



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Communiqué de Presse – Paris, 4 Avril 2024

## **PERNOD RICARD N°1 EUROPEEN DU CLASSEMENT MONDIAL DATA & AI HUMAN CAPITAL REPORT 2024 ETABLI PAR ALIXPARTNERS ET DARWIN X**

**Pernod Ricard se classe au 1er rang européen et au 4e rang mondial des sociétés de produits de grande consommation pour l'internalisation des compétences data et l'intelligence artificielle (IA), selon le Data & AI Human Capital Report 2024 réalisé par AlixPartners et Darwin X.**

L'étude, qui porte sur les 65 plus grandes sociétés mondiales du secteur, évalue la part des effectifs internes dédiés aux métiers des data et de l'intelligence artificielle, à l'aide d'une technologie de collecte et de traitement de données développée par Darwin X.

Pour la première édition de ce rapport, Pernod Ricard enregistre un score de 54, se classant au 4e rang mondial derrière les Américains Nike, General Mills et Procter & Gamble, et s'imposant comme le leader mondial du secteur des boissons, et comme le numéro un en France et en Europe, tous secteurs confondus. Ces résultats témoignent de la priorité stratégique accordée à l'utilisation des data à grande échelle chez Pernod Ricard et révèle sa position d'entreprise pionnière en matière d'IA appliquée au business.

Comme l'explique Pierre-Yves Calloc'h, Chief Digital Officer chez Pernod Ricard, « en 2020, nous avons lancé un vaste programme Data et AI pour accélérer notre business. Nous avons alors décidé d'internaliser l'expertise afin d'avoir des algorithmes totalement adaptés à nos spécificités, de maîtriser complètement les recommandations générées et booster la confiance des utilisateurs internes.

*En moins de trois ans, nous avons constitué une équipe d'experts qui nous permet aujourd'hui d'être autonomes, performants et efficaces sur l'ensemble de la chaîne de valeur Data et AI. Notre choix se révèle d'autant plus judicieux aujourd'hui, avec l'avènement de cette nouvelle ère de l'intelligence artificielle. Chez Pernod Ricard, nous sommes convaincus que l'IA est un amplificateur de nos activités et que, bien utilisée, ses bénéfices sont au service de nos équipes, de notre business et de nos partenaires. ».*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est un leader mondial du secteur des vins et spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, le développement de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieux portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Notre mission est d'assurer la croissance à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 12 137 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2023.*

*Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.*

## **Contacts Pernod Ricard**

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

Jessica Whyte / Responsable Relations Média

+33 (0) 6 76 93 73 73

---