

Communiqué de presse - Paris, le 21 mars 2023

Pernod Ricard prend une participation majoritaire dans Skrewball, whiskey aromatisé super-premium en plein essor

Pernod Ricard USA annonce aujourd'hui la signature d'un accord portant sur l'acquisition d'une participation majoritaire dans [Skrewball](#), premier whiskey américain super-premium aromatisé au beurre de cacahuète.

Fondé en 2018 par Steven et Brittany Yeng, Skrewball mêle les arômes du whiskey à l'onctuosité de l'arachide. Cette savoureuse association s'est imposée comme l'une des plus prisées au sein de la catégorie des whiskeys aromatisés et a permis à la marque de franchir, en 2022, la barre du demi-million de caisses de 9 litres vendues.

Cette opération, qui permettra d'étoffer le portefeuille de marques emblématiques de Pernod Ricard, s'inscrit dans sa stratégie historique centrée sur le consommateur et la premiumisation. Elle intervient après le succès du lancement, l'an dernier, de Jameson Orange dans la catégorie des whiskeys aromatisés.

Au-delà des amateurs traditionnels de whiskey, cette catégorie séduit un large éventail de consommateurs et enregistre une des plus fortes croissances de toutes les catégories de spiritueux aux Etats-Unis. Elle compte pour un quart des ventes totales de whiskey réalisées aux Etats-Unis, premier marché mondial des spiritueux. Si Skrewball s'apprécie pur ou sur des glaçons, il brille également dans les meilleurs cocktails élaborés par les professionnels, s'imposant rapidement comme la marque préférée des barmen et des mixologues à travers les États-Unis.

«Skrewball a fait la preuve de son originalité et de son succès auprès d'un large public. Nous sommes ravis d'intégrer cette marque à notre portefeuille », déclare Ann Mukherjee, Présidente-Directrice Générale de Pernod Ricard North-America. « En apportant une saveur américaine inimitable à l'univers des spiritueux, Steven et Brittany ont su trouver un véritable point de différenciation. Nous serons fiers de partager toute la magie de cette marque et de la faire prospérer. »

«Que de chemin parcouru depuis cette idée loufoque, ce rêve insensé ! », déclarent Steven et Brittany Yeng. « Nous sommes impatients de voir évoluer notre marque au sein du groupe Pernod Ricard. Sa puissance, sa stratégie, son réseau mondial et son expertise en matière de développement de marques contribueront à porter Skrewball vers de nouveaux sommets. »

Debevoise & Plimpton LLP est intervenu en tant que conseil juridique de Pernod Ricard. Du côté des fondateurs et de la société Skrewball, Perella Weinberg Partners a agi en tant que conseil financier et Latham & Watkins LLP en tant que conseil juridique.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 10 701 millions d'euros en 2021/22. Le Groupe, qui possède 17 des 100 premières marques mondiales de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Fidèle à sa feuille de route RSE « Préserver pour Partager », le Groupe s'est donné pour mission de cultiver la magie des relations humaines dans une approche durable, responsable et créatrice de valeur sur le long terme. Son organisation décentralisée permet à ses 19 480 salariés d'agir comme les ambassadeurs d'une convivialité inclusive et porteuse de sens. Mettant en œuvre son plan stratégique Transform & Accelerate, Pernod Ricard s'appuie désormais sur sa « Plateforme de convivialité », nouveau modèle de croissance rentable permettant une constante adaptation aux besoins des consommateurs grâce à l'utilisation des données et de l'intelligence artificielle.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

A propos de Skrewball Whiskey

Skrewball Whiskey a été fondé par Steven Yeng, un réfugié cambodgien, et sa femme Brittany, une ancienne chimiste devenue avocate. Steven s'est découvert une passion pour le beurre de cacahuète peu après son arrivée aux États-Unis. Plus tard, il intègre cette saveur si américaine dans un cocktail très populaire dans son bar du quartier d'Ocean Beach, à San Diego. Brittany décide alors de prendre la meilleure recette de Steven et de la commercialiser, en s'appuyant sur sa formation de chimiste. Le Skrewball Peanut Butter Whiskey était né. Il a depuis remporté plusieurs prix, notamment celui du meilleur whiskey aromatisé, décerné lors de la New York World Wine and Spirits Competition. La marque s'est rapidement développée aux États-Unis, au Canada et dans les Caraïbes.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.skrewballwhiskey.com.

Contacts Pernod Ricard

Relations investisseurs

Florence Tresarrieu / Directrice Relations Investisseurs et Trésorerie	+33 (0) 1 70 93 17 03
Edward Mayle / Directeur Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13

Médias

Emmanuel Vouin / Responsable Engagement Externe	+33 (0) 1 70 93 16 34
Anu Rao / Directrice Communication et RSE, Pernod Ricard USA	+1-917-880-9460

Contact Skrewball Whiskey

Médias

Natalia Barclay, Crowe PR	+1-619-794-0114 ext. 715
---------------------------	--------------------------