

Communiqué de presse – le 31 octobre 2022

## LANCEMENT D'UN PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Dans le cadre de son programme de rachat d'actions annoncé le 1<sup>er</sup> septembre 2022 (500M€ à 750M€ communiqués pour l'exercice 2022/2023), **Pernod Ricard a signé avec un prestataire de services d'investissement un contrat portant sur l'acquisition de ses propres actions, pour un montant maximum de c. 150M€** sur une période débutant le 31 octobre et pouvant s'étendre jusqu'au 22 novembre 2022.

Le prix des actions achetées dans le cadre de ce mandat ne pourra pas dépasser la limite de 280€ par action fixée par l'Assemblée Générale de Pernod Ricard du 10 novembre 2021.

## **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 10 701 millions d'euros en FY22. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant que véritables ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour tous ses actionnaires. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies.*

*Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.*

## **Contacts**

### ***Pernod Ricard***

#### **Relations Investisseurs**

Florence Tresarrieu / Global SVP Investors Relations and Treasury	+33 (0) 1 70 93 17 03
Edward Mayle / Investor Relations Director	+33 (0) 1 70 93 17 13
Charly Montet / Investor Relations Manager	+33 (0) 1 70 93 17 13

#### **Media**

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34
--	-----------------------