

Communiqué de presse – 29 avril 2022

Chivas Brothers investit massivement pour agrandir ses distilleries Aberlour et Miltonduff et assurer au scotch un avenir plus durable

Chivas Brothers, filiale de Pernod Ricard dédiée à ses activités de scotch whisky, annonce aujourd'hui investir 88 millions de Livres Sterling (104 millions d'euros) dans deux de ses distilleries stratégiques de single malt, Aberlour et Miltonduff. Cet investissement permettra de doter ces sites de production implantés dans le Speyside de technologies de distillation plus durable et d'augmenter significativement leurs capacités afin de répondre à la hausse de la demande au niveau mondial.

L'agrandissement de ces distilleries permettra d'accroître la production totale de Chivas Brothers de quelques 14 millions de litres de scotch par an. Cet investissement incarne l'engagement de Chivas Brothers envers l'Écosse et répond à la demande croissante pour le scotch whisky, qui a vu ses exportations augmenter dans toutes les régions du monde, gagnant notamment des parts de marché en Amérique Latine, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie. A l'occasion de la publication de ses résultats semestriels, en février dernier, Chivas Brothers avait annoncé une hausse de 23 % de son chiffre d'affaires, confirmant des performances au-delà des niveaux d'avant-crise.

Cet investissement permettra également d'accélérer l'objectif ambitieux de Chivas Brothers d'atteindre une distillation zéro carbone d'ici 2026, grâce à l'installation d'unités de production plus écologiques car fondées sur la technologie de recompression mécanique des vapeurs à haut rendement (MVR) qui équipera les alambics des deux sites. Ce mécanisme optimise la récupération d'énergie en comprimant la vapeur qui monte ainsi en température afin d'être valorisée pour chauffer les eaux-de-vie lors de la distillation. Suite à un projet pilote conduit dans sa distillerie Glentauchers, Chivas Brothers avait annoncé en 2021 son intention de déployer la technologie MVR d'ici 2026 sur tous les sites le permettant. Cette initiative avait permis de réduire de 90 % la consommation d'énergie d'un alambic.

Jean-Etienne Gourgues, Président-Directeur général de Chivas Brothers, déclare : *« La catégorie du scotch whisky a démontré toute sa résilience au cours de ces dernières années difficiles et, ce faisant, s'est ouvert de nouvelles opportunités de croissance. Cet agrandissement nous permettra non seulement d'augmenter les volumes, en réponse à la demande et à l'intérêt accrus pour le scotch, mais aussi de concrétiser notre volonté de réduire les émissions de CO₂, conformément à nos ambitions en matière de développement durable. Nous croyons en l'avenir du scotch, en sa capacité de séduire de nouveaux consommateurs, et lui assurerons un avenir durable. »*

La distillerie Aberlour, en activité depuis 1879, verra ainsi sa capacité de production doubler pour atteindre 7,8 millions de litres d'alcool par an. Cette nouvelle capacité permettra de répondre à l'accélération de la demande mondiale pour ce spiritueux iconique, qui reste le whisky single malt le plus vendu en France et qui progresse de manière significative en Asie. La distillerie se dotera d'un nouvel accueil visiteurs qui attirera davantage d'amateurs de whisky dans la région et stimulera le tourisme local. La nouvelle salle des alambics sera équipée de larges ouvertures offrant aux visiteurs un panorama sur les bois environnants et sur la rivière Spey, d'où provient l'eau utilisée dans le processus de production.

Le site de Miltonduff verra quant à lui la construction d'une toute nouvelle distillerie durable, à la pointe de la technologie, adjacente aux installations existantes. Cette distillerie, qui comprendra une unité de production écologique et un évaporateur, permettra d'ajouter 10 millions de litres d'alcool par an à sa capacité de production totale. Le single malt Miltonduff est l'une des bases des blends de Ballantine's et constitue un élément clé d'autres whiskies d'assemblage composant le portefeuille de Chivas Brothers. Cette capacité accrue accélérera encore le rythme de croissance de Ballantine's qui, dans les résultats du premier semestre 2022, a vu ses ventes mondiales augmenter de 23 %, portées par de nouvelles déclinaisons de sa gamme.

La secrétaire d'État britannique au commerce international, Anne-Marie Trevelyan, déclare : « *Le scotch whisky constitue un succès majeur en matière d'exportation au Royaume-Uni. Cette excellente nouvelle permettra donc de proposer au monde entier certains des meilleurs produits fabriqués en Écosse, ce qui favorisera l'emploi et la croissance économique du Speyside, et contribuera à rééquilibrer l'activité économique entre les différentes régions du Royaume-Uni. Je suis ravie de voir Chivas Brothers adopter une nouvelle technologie révolutionnaire en matière d'efficacité énergétique et de participer à la mise en œuvre de la stratégie zéro carbone du gouvernement, tout en optimisant les opportunités d'exportation grâce à l'innovation verte britannique.* »

Ces deux sites de production devraient opérer à pleine capacité d'ici mi-2025.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Campo Viejo, Mumm Sparkling et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

A propos de Chivas Brothers

Chivas Brothers est un leader mondial de la production et de l'exportation de scotch whisky, aux profondes racines écossaises. Seule activité du groupe Pernod Ricard entièrement consacrée au scotch, la société commercialise une gamme prestigieuse de single malts et de blends. Le portefeuille de Chivas Brothers comprend certaines des marques de whisky écossais les plus célèbres au monde, dont Chivas Regal, Ballantine's, Royal Salute et The Glenlivet. Récompensé à de multiples reprises pour la qualité de ses créations, son savoir-faire, ses sites de production de pointe et ses célèbres campagnes publicitaires, Chivas Brothers est, dans le monde entier, au cœur des plus beaux moments de convivialité. La société compte 1 600 collaborateurs, 14 distilleries de scotch whisky, deux unités d'embouteillage et plus de 300 chais répartis sur 26 sites, aux Orcades, en Écosse et à Londres. www.chivasbrothers.com

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

Florence Tresarrieu / Directrice Relations Investisseurs et Trésorerie

+33 (0) 1 70 93 17 03

Edward Mayle / Directeur des Relations Investisseurs

+1 416 779 6092