



# PERNOD RICARD ARTS MENTORSHIP

Sandra Rocha – Perrine Géliot



Pernod Ricard  
arts mentorship



# *Avant-propos*

L'engagement constant de Pernod Ricard en faveur de la création remonte aux origines du Groupe sous l'impulsion de cet insatiable entrepreneur et artiste qu'était mon grand-père, Paul Ricard. La récente ouverture du nouvel espace de la Fondation d'entreprise Pernod Ricard, au sein même de notre nouveau siège parisien, témoigne d'un principe qui reste depuis cardinal pour nous tous : l'art n'a de sens que s'il est partagé avec le plus grand nombre.

C'est dans cet esprit que depuis plus de 10 ans nous avons mis la photographie au cœur de notre action artistique au travers des magnifiques campagnes réalisées chaque année par de grands noms de la photographie internationale et exposées ces dernières années à Paris Photo. Aujourd'hui, à l'image de la transformation constante qui anime l'ensemble du Groupe, nous souhaitons impulser une nouvelle démarche de mécénat artistique.

Le programme de mentorat que vous découvrirez dans ces pages s'inscrit dans la parfaite continuité de ce que nous avons déjà accompli : soutenir les créateurs, transmettre les savoirs et réunir les individus autour d'authentiques expériences de partage. Je me réjouis par avance de la profondeur des échanges qui vont naître. Nous serons fiers d'exposer le résultat de ce dialogue aux prochaines Rencontres de la photographie d'Arles.

Plus que jamais, nous sommes des créateurs de convivialité.

ALEXANDRE RICARD,  
PRÉSIDENT - DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PERNOD RICARD

# LA PREMIÈRE ÉDITION DU PROGRAMME PERNOD RICARD ARTS MENTORSHIP

Pernod Ricard, numéro deux mondial des Vins et Spiritueux, poursuit son soutien à la création en donnant naissance à un nouveau programme de mentorat artistique dont l'ambition est de favoriser le dialogue entre des artistes de différentes cultures et générations en collaboration avec les Rencontres de la photographie d'Arles.

Ce dialogue, bénéfique au mentor·e comme au mentoré·e, donne naissance à une exposition pluridisciplinaire présentée au sein de la programmation de la 53<sup>e</sup> édition des Rencontres de la photographie d'Arles, à la Commanderie Sainte-Luce, du 4 juillet au 25 septembre 2022.

L'engagement pour l'art contemporain du groupe Pernod Ricard est un héritage de son fondateur, Paul Ricard, dont la passion pour la création et pour l'art sous toutes ses formes s'est manifestée notamment par son action de mécène.

En 2010, le groupe Pernod Ricard fait le choix de la photographie contemporaine pour sa « Carte Blanche » artistique annuelle. Treize grands noms de la photographie mondiale (Marcos Lopez, Denis Rouvre, Eugenio Recuenco, Olaf Breuning, Vee Speers, Li Wei, Omar Victor Diop, Martin Schoeller, Kourtney Roy, Stéphane Lavoué, Sanja Marušić, Olivier Culmann) se sont prêtés avec talent à l'exercice, mettant en scène dans une totale liberté les collaborateurs du Groupe.

Cette année, le groupe Pernod Ricard donne une nouvelle orientation à sa stratégie d'accompagnement artistique. L'art n'a de sens que s'il est partagé. Favoriser les échanges, partager les savoirs, mutualiser les expertises, éprouver des émotions en commun sont sources de libertés et moteurs du vivre ensemble.

Le Groupe est un « créateur de convivialité ». Cela se traduit par une ouverture à la transmission, à l'innovation, à la collaboration. C'est pourquoi le Groupe crée un nouveau programme de mécénat artistique au long cours.

Chaque année, un comité artistique sélectionne une figure majeure de la photographie contemporaine. Le·a mentor·e choisit un·e artiste, dont la pratique peut être différente de la photographie, afin de développer main dans la main un projet d'envergure internationale. Le duo dispose d'une bourse de création, d'un budget de production, d'une direction artistique et d'un accompagnement sur mesure pendant un an.

Le groupe Pernod Ricard est fier de s'associer aux Rencontres de la photographie d'Arles et de bénéficier de l'expertise de cet observatoire privilégié de la création et des pratiques photographiques. Il espère y faire vivre au plus grand nombre cette convivialité dont il a fait sa vision d'entreprise.

---

*« Créé dans le but de favoriser la collaboration artistique à l'échelle internationale, le programme Arts Mentorship offrira aux artistes sélectionnées du temps pour collaborer et construire un dialogue créatif, dans une démarche d'ouverture et de transmission entre des artistes de différentes cultures, disciplines et générations. »*

Antonia Scintilla,  
Responsable mécénat de Pernod Ricard

---



# LA MENTORE, SANDRA ROCHA

Née en 1994, à Colombes, France. Vit et travaille à Paris.

Sandra Rocha tisse un écheveau narratif poétique en partant d'images figuratives. Elle puise dans la fiction et les récits mythologiques, d'Ovide à Herman Melville, l'inspiration pour célébrer le vivant, la jeunesse, la féminité, la faune, la flore. Prenant pour point de départ la force de la symbolique, son regard explore la frontière entre le vrai et le faux, questionne les formes et les identités pour activer un imaginaire onirique. Utilisant la photo et la vidéo, Sandra Rocha laisse entrevoir une communion paisible entre les règnes animal, végétal et minéral. Le visage d'une adolescente sur les bords d'une rivière, le vol suspendu d'un oiseau, l'écume à la surface de la mer ou la roche volcanique des Açores, sa terre natale... Sandra Rocha orchestre avec attention la beauté fragile des éléments.

Sandra Rocha © ZeAlbergaria



## BIOGRAPHIE

Après deux années d'études de biologie aux Açores, Sandra Rocha délaisse la voix scientifique pour le photojournalisme. Formée à l'Ar.Co, école d'arts visuels de Lisbonne, elle travaille pendant quatre ans pour un quotidien avant de reprendre le chemin de l'Université. Elle alterne les cours en Histoire de l'art et une activité de photographe indépendante pour la presse magazine. Elle cofonde Kameraphoto (2003-2012), le premier collectif de photographes portugais. En 2008, elle intègre le programme de « Création et de Créativité artistique » de la Fondation Calouste Gulbenkian. Son travail étant jugé « trop artistique pour la presse et trop journalistique pour le monde de l'art », comme elle le dit, elle décide de privilégier l'exposition et l'édition ●●●



Sandra Rocha, De l'ensemble  
*Ipbis*, 2013  
Papier Tecco Wallpaper Smooth PP  
2M x 3M



●●● et se rapproche de la galerie Fonseca Macedo aux Açores. En 2013, elle s'installe à Paris. En 2016, elle publie *Le silence des sirènes* (éditions Loco), son premier livre en France avec un texte signé Michel Poivert. En 2017, elle bénéficie d'une résidence au Festival « Portrait(s) », à Vichy. La même année, elle participe à la commande photographique nationale *Regards du Grand Paris* qui débouche sur la parution de *La vie immédiate* (Editions Loco), sélectionné pour le Prix du Livre d'Auteur, à Arles. Les œuvres de cette série font partie de la collection du Centre national des arts plastiques et seront présentées du 24 juin au 23 octobre 2022 dans le cadre de la grande exposition *Regards du Grand Paris* aux Magasins Généraux, à Pantin. À l'automne 2021, Sandra Rocha déploie sa première monographie en France au Centre Photographique d'Île de France (CIPF). Elle collabore désormais avec la Galerie Filles du Calvaire.

Sandra Rocha est professeure de photographie à l'Institut Supérieur d'Art Appliqués, à Paris. Elle enseigne également dans le cadre du programme du CIPF Triple Mix(te)s, un projet d'éducation artistique et culturelle mené dans cinq lycées franciliens, porté par les trois centres d'art contemporain du département de Seine-et-Marne (le Centre Photographique d'Île-de-France, CAC La Ferme du Buisson et le Parc culturel de Rentilly - Michel Chartier).

---

*« Le projet de Sandra Rocha, centré sur la figure humaine et l'environnement, s'est rapidement imposé lors des discussions au sein du comité artistique. Il nous a paru évident que Sandra saurait parfaitement piloter un projet de mentorat. Sa pratique photographique et sa maîtrise de l'enseignement révèlent une grande ouverture d'esprit, une générosité et une volonté naturelle à transmettre son savoir, un aspect fondamental pour ce programme. »*

Fany Dupêchez, qui accompagne Pernod Ricard dans la direction artistique de son programme Arts Mentorship

---

Sandra Rocha, De l'ensemble *Minerve chez les Muses*, 2013





# LA MENTORÉE, PERRINE GÉLIOT

Née en 1994, à Colombes, France. Vit et travaille à Paris.



Perrine  
Géliot,  
*Hublot*, 2020.  
Cyanotype,  
argent  
massif, 4,5cm  
de diamètre.

Perrine Géliot étire la brièveté de l'instant photographique à travers des sculptures qui révèlent et prolongent les moments qui précèdent et suivent le déclin. Elle utilise le support argentique comme une matière à part entière, manipulable, qu'elle convertit en « objets photographiques ». La jeune artiste se sert de son objectif comme un microscope pour étudier le paysage, figer le temps et en analyser ses différents éléments. Après l'étape du développement intervient celui de la réflexion sur la sculpture pour donner à l'image sa forme la plus juste et la plus proche des conditions éprouvées lors de la prise de vue.

Perrine Géliot © Perrine Géliot



## BIOGRAPHIE

Après une année de classe préparatoire à l'Atelier de Sèvres, Perrine Géliot est reçue en 2014 à l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris. Elle intègre l'atelier du photographe et plasticien Patrick Tosani, puis celui du photographe Eric Poitevin. Lors de ses trois premières années d'études, elle développe la pratique sculpturale. En 2018, elle part en Thaïlande dans le cadre d'un échange de cinq mois avec le département *Painting Sculpture and Graphic Arts* de l'Université Silpakorn de Bangkok. Elle expose son projet personnel *Skyline* à la Silpakorn Gallery de Bangkok. En octobre 2020, son travail *40°16'36.0 N" - 19 ° 03.29.0 E"* est présenté aux Beaux-Arts de Paris. En janvier 2021, Perrine Géliot montre le fruit de sa recherche plastique au Palais des Beaux-Arts dans l'exposition collective *Abès Fabès Kartoflyabès*, dans le cadre du *Théâtre des expositions*.

Perrine Géliot, *Skyline*, 2018.  
Verre teinté, tirage  
chromogène, dimensions  
variables - Crédit photo :  
Daniel Nicolaevsky



« Choisir une mentorée était un vrai défi. Je cherchais une artiste issue de l'école des Beaux-Arts et qui pense la photo de manière tridimensionnelle afin d'initier un dialogue avec ma propre pratique. Par ailleurs, je souhaitais faire profiter de ce programme de mentorat une étudiante diplômée en 2020 qui n'a pas pu mettre sa production en valeur en raison de la pandémie. Avec ses « objets photographiques », Perrine Géliot développe une démarche originale et complémentaire à la mienne tout en s'intéressant aux mêmes thématiques : le voyage, le paysage, la nature, l'élément aquatique, les rituels, les mythologies, le miroir... Nos savoirs s'enrichissent mutuellement. Perrine me présente des plasticiens que je ne connais pas. De mon côté, je partage mon expérience de l'accrochage et des expositions. J'ai l'habitude de travailler en solitaire, mais j'ai tout de suite senti après nos premiers échanges que nous serions à l'aise pour travailler ensemble. »

**Sandra Rocha à propos de Perrine Géliot**

Perrine Géliot, *L'envers et l'endroit*, 2020.  
Chêne massif, tirage chromogène sur  
dibond, 150cm x 100cm x 30cm



## LE COMITÉ ARTISTIQUE 2022 DU PROGRAMME DE MENTORAT ARTISTIQUE

Le·a mentor·e est choisi·e par un comité artistique mis en place conjointement par le groupe Pernod Ricard et les Rencontres de la photographie d'Arles. La composition et le périmètre de ce comité sont amenés à évoluer chaque année. Les profils des mentors ont été présentés par Fany Dupêchez (Art Photo Projects), qui accompagne le groupe Pernod Ricard dans la direction artistique de son programme.

### **Christoph Wiesner**

*Directeur des Rencontres de la photographie d'Arles*

### **Damarice Amao**

*Attachée de conservation au cabinet de la photographie du Musée national d'Art moderne - Centre Pompidou*

### **Colette Barbier**

*Directrice de la Fondation d'entreprise Pernod Ricard*

### **Olivier Cavil**

*Directeur de la communication de Pernod Ricard*

### **Antonia Scintilla**

*Responsable mécénat de Pernod Ricard*



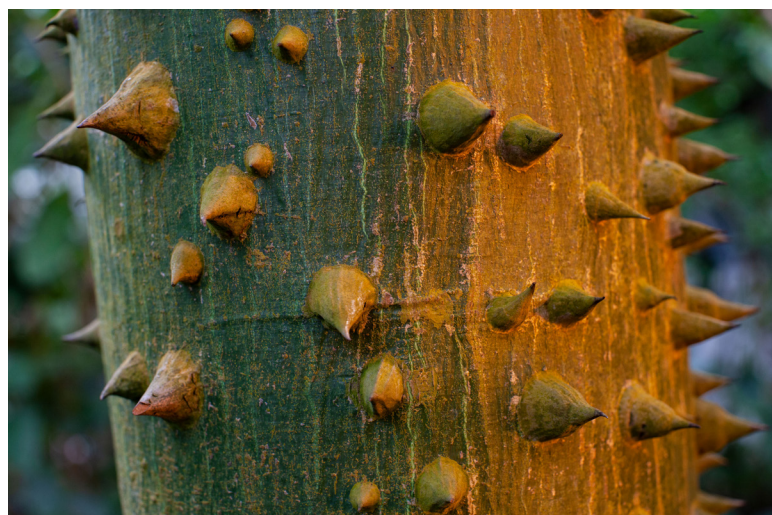
# LE PROJET ARTISTIQUE ET L'EXPOSITION AUX RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES

## Du Mexique aux Rencontres d'Arles

Deux artistes, un territoire commun. Deux visions, une exposition. Sandra Rocha (mentore), qui travaille l'image dans toutes ses dimensions (photographie, collages, vidéo), et Perrine Géliot (mentorée), qui conçoit des objets photographiques tridimensionnels, forment le premier duo du nouveau programme de mentorat artistique du groupe Pernod Ricard. Ce tandem pluridisciplinaire s'est rendu au Mexique, dans le Chiapas, pour mettre en parallèle l'histoire du peuple Maya et l'ère contemporaine de l'anthropocène. L'effondrement à l'aube du IX<sup>e</sup> siècle d'une partie des puissantes cités de l'ancienne civilisation précolombienne serait notamment la conséquence d'un phénomène de surpopulation. En effet, pour assurer ses besoins alimentaires, le peuple mésoaméricain aurait mené une déforestation massive, raviné les sols et mis en culture



Perrine Géliot, *Hublot*, 2020. Cyanotype, argent massif, 4,5cm de diamètre.



Sandra Rocha, *Les Héliades*, 2014. Harman by Hahnemuhle. Matt Cotton Smooth 300 gsm 150 X 100 cm

les collines. Ce développement intensif au détriment de la forêt tropicale aurait provoqué un dérèglement environnemental au niveau régional. Les artistes entreprennent ensemble un voyage au cœur d'un riche patrimoine conquis par une végétation luxuriante. L'élément aquatique étant central dans leurs histoires respectives, elles concentrent leur exploration autour de la cité de Palenque et de ses superbes chutes d'eau. À la fois point d'arrivée et nouveau départ, ces cascades représentent un flux d'énergie continu et incarnent avec force l'idée défendue par Héraclite d'un mouvement perpétuel. Le somptueux site des cataractes d'Agua Azul symbolise ainsi le début d'un nouveau cycle naturel, une forme d'infini qui touche à la transcendance et au sacré. C'est dans ce cadre harmonieux et ritualisé où cohabitent l'humain, l'animal, le végétal et le minéral que Sandra Rocha et Perrine Géliot construisent un récit poétique qui abolit le cours du temps. Leur exposition immersive à la Commanderie Sainte-Luce, à Arles, convoque la photographie, la vidéo, le son et la sculpture. Une expérience visuelle, organique et philosophique.





*Pernod Ricard Arts Mentorship 2022, Sandra Rocha et Perrine Géliot*  
© Sandra Rocha





# ENTRETIEN AVEC CHRISTOPH WIESNER, DIRECTEUR DES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES

## **Comment avez-vous accueilli la création du programme de mentorat artistique du groupe Pernod Ricard ?**

Je suis ravi de la création de ce programme de mentorat artistique. Il va dans le sens de la réflexion que partagent les professionnels de l'art, les institutions et les festivals sur la nécessité d'accompagner les artistes dans la durée. Nous nous sommes aperçus ces dernières années qu'il manque aux diplômés sortant des écoles d'art un regard extérieur, un œil critique sur leur travail pour leur permettre d'avancer.

Ce type de soutien a aussi pour but de leur donner les clés de compréhension du milieu artistique aussi bien institutionnel que privé. Le programme de mentorat créé par le groupe Pernod Ricard est d'autant plus complet qu'il s'étale sur un an, c'est-à-dire bien au-delà du temps d'exposition à Arles. Cela lui donne encore plus de sens.

## **Quel soutien les Rencontres de la photographie d'Arles apportent-elles à ce projet ?**

Les Rencontres mettent à disposition un lieu d'exposition, la Commanderie Sainte-Luce, et les outils de communication du festival.

Au sein de la programmation associée, le programme de mentorat artistique du groupe Pernod Ricard constitue un réel dispositif pour soutenir des artistes sortis d'écoles.

Cela permet de créer une nouvelle dynamique et collaboration active entre deux générations.

Depuis un certain nombre d'années, le festival a développé de nombreux outils dont des prix et des bourses en lien avec la scène photographique émergente.

Ce qui est à double sens, c'est que dans le cas du projet du groupe Pernod Ricard, l'échange entre l'artiste confirmée et la jeune talent est passionnant. Je suis très curieux d'observer ce que les discussions avec Perrine Géliot vont produire sur le travail de Sandra Rocha.

## **Comment l'exposition de Sandra Rocha et Perrine Géliot réalisée au Mexique s'inscrit-elle dans la programmation des prochaines Rencontres photographiques d'Arles ?**

Le programme de mentorat artistique du groupe Pernod Ricard n'impose aucun thème. La réflexion que mènent Sandra Rocha et Perrine Géliot sur notre rapport à l'histoire, ici la civilisation précolombienne des peuples Maya à l'ère de l'anthropocène, confrontée aux perspectives d'un péril et questionnement environnemental touche beaucoup d'artistes de la jeune génération. Elles ont choisi d'écrire un récit aux dimensions poétiques en prenant pour point de départ les traces laissées sur un territoire. Leur exposition s'inscrit ainsi dans une nouvelle approche du documentaire dont nous présenterons d'autres exemples lors des Rencontres.

## **Êtes-vous particulièrement sensible à la dimension plastique de ce programme qui dépasse le champ de la photographie et intègre l'art contemporain avec la vidéo et la sculpture ?**

La transdisciplinarité m'intéresse beaucoup. Je suis très curieux du résultat. De plus en plus de jeunes photographes s'essaient à la vidéo, à l'installation, à la sculpture. La porosité des pratiques se développe.

Il y a plusieurs années, un journaliste avait demandé au photographe américain Lewis Baltz, qui n'a jamais cessé d'enseigner, comment il voyait la formation photographique. Celui-ci avait répondu : « Quand j'étudiais, on m'avait demandé de choisir une discipline. Désormais, mes étudiants sont d'abord artistes ». Venant de l'art contemporain, je suis très sensible à cette porosité artistique mais j'essaie de toujours garder un rapport à l'image dans les propositions plastiques.



# INFORMATIONS PRATIQUES

L'exposition se déroule lors des Rencontres de la photographie d'Arles à la  
Commanderie Sainte-Luce, une ancienne demeure provençale du Moyen-Âge.

**Exposition du 4 juillet au 25 septembre 2022**

**Gratuit**

Commanderie Sainte-Luce  
13, rue du Grand Prieuré  
13200 Arles

---

## CONTACTS PRESSE

**Antonia Scintilla**

Responsable mécénat de Pernod Ricard  
antonia.scintilla@pernod-ricard.com

**Cyril Bruckler**

Attaché de presse, Claudine Colin Communication  
cyril@claudinecolin.com

Photos de couverture : (En haut) Sandra Rocha, De l'ensemble *Cygnus*, 2020.  
(En bas) Ferrine Géliot, *Habitat*, 2020. Cyanotype, argent massif, 4,5cm de diamètre.



**Pernod Ricard**  
arts mentorship



@Pernod\_Ricard



@pernodricard



@PernodRicardCorporate



@PernodRicard

[www.pernod.ricard.com](http://www.pernod.ricard.com)