

Od odpowiedzialnej konsumpcji po inkluzywność – pięć praktyk Wyborowa Pernod Ricard wyróżnionych przez FOB

Wyborowa Pernod Ricard konsekwentnie realizuje strategię zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności *Good Times from a Good Place*, opartą na czterech filarach: trosce o miejsce pochodzenia, docenianiu ludzi, gospodarce o obiegu zamkniętym oraz promowaniu odpowiedzialnej gościnności. Firma prowadzi szereg inicjatyw wspierających realizację celów ESG, angażując pracowników, społeczność lokalne i zewnętrznych partnerów. Potwierdzeniem skuteczności tych działań jest wyróżnienie pięciu projektów Wyborowa Pernod Ricard w najnowszym raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2025. Dobre praktyki”.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu to najdłużej działająca w Polsce organizacja zajmująca się tematyką społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Co roku publikuje raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”, stanowiący największy przegląd inicjatyw realizowanych przez firmy działające na polskim rynku. Tegoroczna, 24. edycja raportu obejmuje 932 dobre praktyki zgłoszone przez 263 przedsiębiorstwa, prezentując działania z obszaru środowiska, kwestii społecznych oraz ładu organizacyjnego.

W tegorocznym wydaniu raportu wyróżniono pięć projektów realizowanych przez Wyborowa Pernod Ricard:

- **Drink More Water** – kampania edukacyjna realizowana we współpracy z Erasmus Student Network, promująca odpowiedzialną konsumpcję alkoholu wśród młodych dorosłych. Działania prowadzone są zarówno online, jak i podczas wydarzeń studenckich, festiwali oraz imprez kulturalnych. Kampania wykorzystuje model komunikacji peer-to-peer, dzięki czemu skutecznie dociera do młodych ludzi z przekazem dotyczącym odpowiedzialnych postaw i ograniczania ryzyk związanych z nadmiernym spożyciem alkoholu.
- **Etykieta Cyfrowa (e-label)** – innowacyjny system cyfrowych etykiet, który umożliwia konsumentom szybki dostęp do szczegółowych informacji o produktach za pomocą kodów QR umieszczonych na butelkach. Rozwiązanie wspiera transparentność i świadome wybory konsumenckie, zapewniając informacje dotyczące składu, wartości odżywczych oraz zasad odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.
- **Program stażowy „Za dobrą karierę”** – roczny program rozwojowy dla studentów ostatnich lat studiów, którego unikalnym elementem jest przeznaczenie części czasu pracy uczestników na realizację projektów z obszaru Sustainability & Responsibility. Stażyści angażują się m.in. w inicjatywy związane z edukacją ekologiczną, bezpieczeństwem pracy, odpowiedzialną konsumpcją alkoholu oraz aktywizacją pracowników wokół działań społecznych i środowiskowych.
- **Responsib’ALL Day** – coroczna inicjatywa wolontariacka angażująca pracowników firmy w działania na rzecz lokalnych społeczności. W ostatniej edycji działania koncentrowały się na budowaniu relacji międzyludzkich i przeciwdziałaniu samotności seniorów. Pracownicy wspierali domy pomocy społecznej, organizując wspólne aktywności i tworząc przestrzenie sprzyjające integracji oraz budowaniu więzi międzypokoleniowych.
- **Grupa Równo=Ważni** – oddolna inicjatywa pracowników wspierająca rozwój kultury inkluzywnej i bezpieczeństwa psychologicznego w organizacji. Grupa prowadzi działania edukacyjne,

organizuje szkolenia, webinary i kampanie informacyjne poświęcone różnorodności, równości i włączaniu, wzmacniając otwartość oraz dialog w miejscu pracy.

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” od ponad dwóch dekad dokumentuje rozwój odpowiedzialnego biznesu w Polsce. Tegoroczna edycja szczególną uwagę poświęca zagadnieniom związanym z raportowaniem ESG, wdrażaniem standardów ESRS, transformacją klimatyczną, gospodarką obiegu zamkniętego, dobrostanem pracowników, różnorodnością oraz zaangażowaniem społecznym.

Obecność kolejnych inicjatyw Wyborowa Pernod Ricard w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu potwierdza konsekwentną realizację strategii zrównoważonego rozwoju firmy oraz jej zaangażowanie w budowanie pozytywnego wpływu społecznego i środowiskowego.

Pełny raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2025. Dobre praktyki” dostępny jest na [stronie](#) Forum Odpowiedzialnego Biznesu.