

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN

Wenn Sie die digitalen Medien (unsere Internetseite, unsere mobilen Anwendungen, unsere Inhalte in sozialen Netzwerken oder Onlineformulare für Anmeldungen zu unseren Veranstaltungen, „Digitale Medien“) von Pernod Ricard nutzen oder mit uns kommunizieren, respektieren wir Ihre Privatsphäre. Wir haben daher diese Datenschutzerklärung aufgesetzt, um Sie darüber zu informieren, wie die Pernod Ricard Swiss die personenbezogenen Daten, die Sie uns über die von Pernod Ricard betriebenen, Digitalen Medien bereitstellen, sammelt, speichert und verarbeitet.

"Wir", "uns" und "unser" beziehen sich auf PERNOD RICARD SWISS SA ("Pernod Ricard"), Richtiarkade 16, 8304 Wallisellen, Schweiz.

Wir erheben und verwenden bestimmte personenbezogene Daten über Sie und sind für diese Daten verantwortlich. In diesen Fällen unterliegen wir dem Schweizerischen Datenschutzgesetz.

Die Kontaktdaten von Pernod Ricard lauten:

Pernod Ricard Swiss SA, Richtiarkade 16, 8304 Wallisellen/Zürich

Telefon: +41 44 575 80 00 Telefax: +41 44 575 80 88

E-Mail: info-swiss@pernod-ricard.com

Registergericht: Handelsregister des Kantons Zürich, Registernummer: CHE-105.992.014

Datenschutzanfragen können Sie richten an:

info-swiss@pernod-ricard.com

Der zuständige externe Datenschutzbeauftragte ist:

Datenschutzbeauftragter Pernod Ricard Deutschland

Telefon: +49 221 806 499

E-Mail: datenschutz@pernod-ricard-deutschland.com

TÜV Rheinland i-sec GmbH

Am Grauen Stein

51105 Köln

<http://www.tuv.com/informationssicherheit>

Bevor Sie unsere Digitalen Medien nutzen, lesen Sie bitte aufmerksam diese Datenschutzerklärung (einschliesslich der Pernod Ricard Cookie Richtlinie, s. Artikel 2). Wenn Sie mit dieser Datenschutzerklärung oder der Pernod Ricard Cookie Richtlinie nicht einverstanden sind, nutzen Sie bitte unsere Digitalen Medien nicht.

Wir behalten uns das Recht vor, diese Datenschutzerklärung oder die Pernod Ricard Cookie Richtlinie jederzeit anzupassen.

Wenn Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben, werden wir Sie über Änderungen dieser Datenschutzerklärung oder der Pernod Ricard Cookie Richtlinie informieren. Anderenfalls laden wir Sie dazu ein, diese Datenschutzerklärung oder die Pernod Ricard Cookie Richtlinie regelmässig zu überprüfen, um sicherzustellen, dass über Änderungen und die Art und Weise, wie wir Ihre Daten nutzen können, informiert sind.

Pernod Ricard und/oder verbundene Unternehmen (s. beigefügte Liste „Pernod Ricard Gruppe“), sofern sie Ihre personenbezogenen Daten unter den nachstehend beschriebenen Bedingungen austauschen, ist/sind die verantwortliche Stelle hinsichtlich jeglicher personenbezogenen Daten, die Sie an Pernod Ricard senden. Dies gilt auch für personenbezogene Daten, die Sie auf

dieser Website oder einer anderen Website eingeben, die Sie mit dieser Datenschutzrichtlinie verlinkt, wie z. B. eine Microsite, die wir für die Durchführung einer Werbeaktion oder eines Gewinnspiels nutzen (die "Website").

1. Welche Personenbezogenen Daten sammeln wir über Sie und wie?

Für die Zwecke dieser Datenschutzerklärung bedeutet "Personenbezogene Daten": jede Information, die genutzt werden kann, um Sie persönlich zu identifizieren, oder Sie online oder offline zu kontaktieren.

Wir können folgende Informationen erfassen:

- Ihren Namen und Ihre Kontaktinformationen, einschließlich Postanschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummern sowie gegebenenfalls Unternehmensangaben
- Informationen, die es uns ermöglichen, Ihre Identität zu prüfen und zu verifizieren, z. B. Ihr Geburtsdatum
- Angaben zu Ihrem Geschlecht, falls Sie uns diese mitteilen möchten
- Ihr Kontakttyp (B2C, B2B, B2E, Anteilseigner)
- Datum der Datenerfassung, aktualisiertes Datum der Datenerfassung,
- Ihre Twitter iD, Facebook iD, Instagram iD, Rolle (Abonnent, Bewerber, Partner), Abteilung (für B2B Kontakte), Industrie (für B2B Kontakte), SIRET (für B2B Kontakte), Firma (für B2B Kontakte), Bar-Name (für B2B Kontakte)
- Ihre Vorlieben, persönliche Interessen
- Ihr bevorzugtes Kommunikationsmittel
- Ihren Net Promoter Score, ob der Kontakt Teilnehmer eines Luxusprogramms ist, ob der Kontakt Teil eines Reiseprogramms ist, opt-in Status, Marke, für die der Kontakt sich angemeldet hat, die Beschreibung der Aktivität, an der der Kontakt teilgenommen hat und die Quelle der erhobenen Daten.

Personenbezogene Daten werden in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzerklärung erhoben, wenn Sie irgendwelche der vielen Funktionen und Services unserer Digitalen Medien nutzen wollen, nämlich:

- Registrierung oder Anmeldung für unsere Digitalen Medien;
- An einen Freund senden;
- Preisausschreiben und Wettbewerbe;
- Abonnement eines Programms oder Newsletters;
- Wenn Sie online auf unseren Seiten einkaufen;
- Verbundene Produkte (das steht für Pernod Ricard Produkte, die mit dem Endverbraucher interagieren. Daten werden auch bei diesem Touch Point erfasst);
- Organisation von Veranstaltungen (Einladungsformulare oder Onlineformulare auf Tablets, die von unseren Hostessen ausgefüllt werden);
- Trainings;

- Verkostungen;
- Brand Event Experience zuhause;
- Brand Home;
- Rückmeldungen, Anfragen, Umfragen, Fragen oder Kommentare über unser Kontaktformular;
- Jede andere Anfrage, welche die Übermittlung Personenbezogener Daten erfordert.

Bitte beachten Sie, dass sich unsere Services von Zeit zu Zeit ändern können. In diesem Fall werden wir die Datenschutzerklärung entsprechend anpassen.

Die Art und die Menge der für die vorstehenden Funktionen erhobenen Personenbezogenen Daten können in Abhängigkeit von der jeweiligen Aktivität unterschiedlich sein.

Wir können auch Informationen von anderen Organisationen erhalten, wenn Sie diesen die Erlaubnis erteilt haben, sie mit uns zu teilen. Bevor Sie solchen Drittanbietern die Erlaubnis erteilen, Ihre personenbezogenen Daten weiterzugeben, sollten Sie deren Datenschutzerklärungen sorgfältig prüfen. Vorbehaltlich der geltenden Gesetze können wir eine Reihe von Technologien einsetzen, die Informationen darüber sammeln und bereitstellen, wie Sie auf unsere digitalen Dienste zugreifen und sie nutzen. Wir können auch demografische Informationen darüber verwenden, wer unsere digitalen Dienste nutzt, die wir von Dritten wie Google oder den von Ihnen genutzten sozialen Medien erhalten (wir nennen dies "Nutzungsinformationen").

Zu den Nutzungsdaten gehören die von Ihnen besuchten Seiten, die Zeit, in der Sie sie besucht haben, und die Getränkeinformationen (oder andere Inhalte), die Sie abgerufen oder bereitgestellt haben. Dazu gehören auch die Sprache, die Sie verwenden, demografische Informationen über Sie (wie Alter, Geschlecht und Interessengebiete, sofern verfügbar) und welche Seiten Sie besucht haben, bevor Sie die aktuelle Seite besucht haben.

2. Wie und warum nutzen wir Trackingtechnologien?

Wir sammeln diese Informationen, um eine bessere Vorstellung davon zu bekommen, wie Menschen mit unseren Marken interagieren, damit wir sie entsprechend anpassen und verbessern können. Die meisten der von uns erfassten Nutzungsdaten können nicht mit Ihnen persönlich in Verbindung gebracht werden, aber wenn wir sie mit Ihnen in Verbindung bringen können, behandeln wir sie gemäss dieser Datenschutzrichtlinie.

Pernod Ricard nutzt Trackingtechnologien, nämlich Cookies, IP-Adressen oder Log-Dateien, um bestimmte Informationen zu sammeln, nämlich Ihrem Browsertyp, Betriebssystem, Herkunftsseite, den Weg durch unsere Seite, Domain des ISP, um die Nutzererfahrung und Funktionalität unserer Internetseite zu verbessern und um besser zu verstehen, wie Besucher unsere digitalen Medien und die darauf angebotenen Tools und Services nutzen. Trackingtechnologien helfen uns, unsere digitalen Medien an Ihre persönlichen Bedürfnisse anzupassen.

Häufig interagieren Personen auf verschiedene Weise mit uns und stellen uns personenbezogene Daten in unterschiedlichen Zusammenhängen zur Verfügung. Wir können Ihre persönlichen Daten verwenden, um ein Profil Ihrer verschiedenen Interaktionen mit uns zu erstellen und Ihre Präferenzen zu verstehen.

Diese Tracking-Technologien helfen uns, unsere digitalen Dienste auf Ihre persönlichen Bedürfnisse zuzuschneiden:

- Wir nutzen Cookies, um den Nutzen und die Funktionalität unserer Digitalen Medien zu verbessern, und um besser zu verstehen, wie Besucher unsere Digitalen Medien und die darauf angebotenen Tools und Services nutzen. Soweit gesetzlich erforderlich, setzen unsere Digitalen Medien Cookies und ähnliche Technologien („Cookies“) nur mit Ihrer Einwilligung ein. Cookies sind kleine Dateien, die auf Ihrem Gerät platziert werden, und die einer Reihe von Zwecken dienen, wie beispielsweise Ihrer effizienteren Navigation zwischen unseren Seiten, in der Speicherung Ihrer Einstellungen und der allgemeinen Verbesserung Ihrer Nutzererfahrung. Der Einsatz von Cookies in unseren Digitalen Medien erlaubt Ihnen nahtlosere Besuche und uns eine bessere Erfassung Ihres Verhaltens auf unserer Seite. Wenn Sie mehr über die von uns genutzten Cookies und deren Einsatz, sowie die Möglichkeit zum Deaktivieren von Cookies, erfahren möchten, lesen Sie bitte die [Pernod Ricard Cookierichtlinie](#);
- Eine IP-Adresse ist eine Ziffernfolge, die von Computern eines Netzwerks genutzt wird, um Ihren Computer bei jeder Einwahl in das Internet zu identifizieren. Wir können zu folgenden Zwecken Internetprotokoll (IP) Adressen erfassen: (i) Behebung technischer Probleme, (ii) Aufrechterhaltung der Sicherheit unserer Internetseite, (iii) Zugangsbeschränkungen zu unseren Digitalen Medien für bestimmte Nutzer, (iv) einem besseren Verständnis der Nutzung unserer Digitalen Medien und (v) geographische Zielgruppensteuerung;
- Wir (oder ein Dritter in unserem Namen) können Ihre Handy-/Tablet-Geräte-ID erfassen und verwenden, um Ihnen ein maßgeschneidertes Browsing-Erlebnis zu bieten, Sie auf Veranstaltungen oder Werbeaktionen in Ihrer Nähe aufmerksam zu machen und um Berichte und Analysen zu erstellen;
- Wir (oder Dritte in unserem Auftrag) können Informationen auch in Form von Log-Dateien sammeln, welche die Aktivitäten unserer Digitalen Medien aufzeichnen und Statistiken über das Nutzungsverhalten unserer Besucher sammeln. Diese Einträge werden anonym generiert und helfen uns folgende Informationen zu erfassen: (i) den Browsertyp eines Nutzers und das Betriebssystem, (ii) Information über die Besuchersitzung (wie ursprüngliche URL, Datum und Zeit des Besuchs unserer Digitalen Medien, und welche Seiten Sie auf unseren Digitalen Medien über welchen Zeitraum betrachtet haben) und (iii) andere vergleichbare Navigations- oder Click-Stream-Daten. Wir nutzen die in der Log-Datei erfassten Informationen für unser internes Marketing und demographische Studien, sodass wir die Onlineservices, die wir Ihnen bereitstellen, ständig verbessern und anpassen können. Log-Dateien werden nur intern verwendet und nicht mit einem bestimmten Nutzer in Verbindung gebracht.

3. Für welche Zwecke nutzen wir Ihre Personenbezogenen Daten?

Nach dem Datenschutzgesetz dürfen wir Ihre personenbezogenen Daten nur verwenden, wenn wir einen legitimen Grund dafür haben, z. B.:

- um gesetzlichen und regulatorischen Verpflichtungen nachzukommen;
- für die Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen oder um auf Ihren Wunsch hin Schritte vor dem Abschluss eines Vertrags zu unternehmen;
- für unsere berechtigten Interessen oder die eines Dritten; oder

- wenn Sie Ihre Zustimmung gegeben haben.

Im Allgemeinen werden die von uns gesammelten Daten nur für den Zweck verwendet, für den Sie sie uns zur Verfügung gestellt haben, oder für einen Zweck, der Ihnen zum Zeitpunkt der Datenerhebung oder hier in dieser Datenschutzrichtlinie mitgeteilt wurde.

Dabei handelt es sich namentlich um folgende Zwecke:

- um auf Ihre Anfrage nach Services oder der Durchführung von Verträgen zu reagieren
 - um auf Ihre Anfrage zu reagieren, wenn Sie sich in unseren digitalen Medien registrieren oder anmelden: die Personenbezogenen Daten, die Sie bereitstellen, werden genutzt, um Ihnen die Vorzüge und Privilegien zur Verfügung zu stellen, die mit der Anmeldung einhergehen, und um sicherzustellen, dass Sie die Kommunikation, die sie zum Zeitpunkt der Registrierung ausgewählt haben, oder die automatisch mit Ihrer Registrierung einhergeht, empfangen können (Newsletteranmeldung, Erstellung eines Kontos, Teilnahme an einem Gewinnspiel oder Wettbewerb, Einladung zu oder Teilnahme an einer Veranstaltung, die von Pernod Ricard organisiert wurde, Markennachrichten, persönliche Angebote, Einladungen zu besonderen Anlässen, Vorverkäufe);
 - wenn Sie Onlinekäufe auf unseren Internetseiten tätigen: wir nutzen Ihre Personenbezogenen Daten, um Ihren Auftrag abzuwickeln und Ihre Produkte vertragsgemäss auszuliefern;
 - Rückmeldungen, Fragen oder Kommentare über unser Kontaktformular und unser „Tell us“ Compliance-Reporting-System: wenn Sie uns über ein online Kontaktformular kontaktieren, werden wir Ihre Information nutzen, um auf Ihre Anfrage oder Ihren Kommentar zu antworten.
- Um es Ihnen zu ermöglichen, Marketinginformation über Pernod Ricard oder unsere Produkte zu erhalten, wenn Sie um deren Übermittlung gebeten haben:
 - wenn Sie die “send to a friend“ Funktion genutzt haben: Personenbezogene Daten, die für eine einmalige Nutzung erhoben wurden (typischerweise Name und E-Mail-Adresse), werden nur einmalig verwendet (um die Nachricht zu versenden) und werden danach nicht weiter von uns vorgehalten;
 - wenn Sie einen QR-Code, der auf einem Pernod Ricard Produkt abgebildet war, nutzen: wir verwenden Ihre Personenbezogenen Daten, um Ihnen mehr Informationen über das Produkt, auf dem der QR-Code angebracht war, oder über andere Produkte, wenn sie insoweit auch zugestimmt haben, zu senden;
 - wenn Sie Personenbezogene Daten auf iPads, die in Heritage Centers oder Destillieren zur Verfügung stehen, eingeben, nutzen wir diese, um Ihnen mehr Information über die Produkte zu schicken;
 - zusätzlich zu den Zwecken, für welche Sie Ihre personenbezogenen Daten übermittelt haben, können wir Ihnen ausserdem die Möglichkeit bieten (über einer Checkbox oder in anderer Weise), Ihre Informationen für andere Aktivitäten oder Services zu nutzen, als die, für die sie sich ursprünglich interessiert haben. Wenn Sie sich beispielsweise für einen Wettbewerb oder eine Promotion anmelden, könnten Sie ausserdem eingeladen werden, sich auch für Newsletter oder Benachrichtigungen zu registrieren, die von dem ausrichtenden Digitalen

Medium, oder von anderen Internetseiten oder Pernod Ricard Produkten stammen. Wenn Sie sich dazu entscheiden, diese zusätzlichen Services in Anspruch zu nehmen, werden wir Ihre Informationen für deren Bereitstellung nutzen.

- Um sie in Pernod Ricards berechtigtem Interesse besser zu unterstützen.
- Wir können Ihre E-Mail-Adresse ausserdem dazu nutzen, Ihnen Nachrichten zur Vertragsabwicklung oder Verwaltung zu schicken (Bestätigungs-E-Mails oder Abmeldebestätigungen für bestimmte Registrierungen oder Aktivitäten, Anmeldung zu einem Newsletter, Erstellung eines Accounts, Teilnahme an einem Gewinnspiel oder Wettbewerb, Einladung zu oder Teilnahme an einer von Pernod Ricard organisierten Veranstaltung, Markennachrichten, persönliche Angebote, Einladungen zu Sonderveranstaltungen, Vorverkäufe), ausserdem als servicebezogene Ankündigungen (Benachrichtigung über Änderungen an unserer Datenschutzerklärung, eingestellte Funktionen oder Programme unserer Digitalen Medien, Änderungen an unseren Onlineservices oder technischen Unterstützungsrichtlinien oder andere ähnliche Änderungen) oder Promotion-Mitteilungen (abhängig von Ihrer Einwilligung, soweit gesetzlich erforderlich). Zusammengenommen bezeichnen wir diese Kommunikationsformen in dieser Datenschutzerklärung als „transaktionsbezogene Kommunikation“.

Darüber hinaus können Sie bei der Übermittlung Ihrer persönlichen Daten die Möglichkeit haben (über ein Kontrollkästchen oder einen anderen Zustimmungsmechanismus), dass Ihre Informationen für andere Pernod Ricard-Produkte verwendet werden. Wenn Sie diese Option wählen, werden wir (und andere mit der PERNOD RICARD Gruppe verbundene Unternehmen) Ihre Daten verwenden, um Ihnen Informationen und Werbeaktionen zu anderen Pernod Ricard Produkten zukommen zu lassen.

Um sicherzustellen, dass Ihre Personenbezogenen Daten richtig und aktuell bleiben und zur Vermeidung von Duplikaten in unserer Datenbank, können wir bei jeder Ihrer Interaktionen mit einem unserer Unternehmen prüfen, ob Ihre Personenbezogenen Daten noch richtig sind oder mit von Ihnen zusätzlich bereitgestellten Informationen ergänzt werden können.

Soweit gesetzlich zulässig, kann dies auch bedeuten, dass wir gelegentlich Ihre personenbezogenen Daten, die wir mittels unserer Digitalen Medien gesammelt haben, mit Daten kombinieren, aktualisieren oder in anderer Weise verbessern, die wir aus anderen Quellen erhalten. Beispielsweise können wir rein demographische oder aus Fragebögen gewonnene Informationen (zum Beispiel Alter, Geschlecht, Haushaltsangaben und andere Interessen) die nicht mit irgendwelchen Personenbezogenen Daten über sie verknüpft sind kombinieren mit Personenbezogenen Daten, die in anderen Fällen (zum Beispiel während der Registrierung Ihres Kontos) erhoben worden sind.

Wir können ihre personenbezogenen, die oben genannten kombinierten Informationen und/oder demographische Daten für unser internes Marketing und demographische Studien, sowie zur konstanten Verbesserung, Personalisierung und Anpassung der Produkte und Services, die wir anbieten, verwenden und sie so Ihren persönlichen Bedürfnissen besser anpassen. Dies gilt nicht, wenn Sie einer solchen Verwendung Ihrer Daten in Übereinstimmung mit Art. 9 dieser Datenschutzerklärung widersprechen.

4. Was passiert, wenn Sie Ihre Personenbezogenen Daten nicht teilen möchten?

Wenn Sie sich entscheiden, auf Anfrage keine Personenbezogenen Daten bereitzustellen, kann es sein, dass Sie an bestimmten Aktivitäten und personalisierte Elementen nicht teilhaben können und es ist ausserdem möglich, dass unsere Digitalen Medien nur mit reduzierten Services oder Sonderangeboten verfügbar sind. Wenn Sie beispielsweise nicht bereit sind, Ihre E-Mail-Adresse mit uns zu teilen, können Sie keinen Newsletter empfangen oder sich in anderer Weise in unseren Digitalen Medien registrieren. Um jedoch unsere Digitalen Medien nur durchstöbern zu können und mehr über Pernod Ricard und unsere Produkte zu erfahren, müssen Sie uns nicht aktiv irgendwelche Personenbezogene Daten zur Verfügung stellen.

5. An wen geben wir Ihre Personenbezogenen Daten weiter und warum?

Pernod Ricard wird Ihre personenbezogenen Daten nicht mit Dritten teilen, es sei denn, wir haben Sie ausdrücklich hierüber informiert, dies ausdrücklich in dieser Datenschutzerklärung oder in der Cookie-Richtlinie erläutert, oder wenn Sie uns eine ausdrückliche Erlaubnis erteilt haben.

Für die in Art. 3 geschilderten Zwecke kann Pernod Ricard Ihre Personenbezogenen Daten mit der Pernod Ricard Gruppe teilen, nämlich wenn: die Information, die wir wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben sammeln, kann von dem Unternehmen kommen, dem Sie diese zur Verfügung stellen. Sofern Sie einverstanden sind, kann sie von diesem Unternehmen aber auch anderen Unternehmen der Pernod Ricard Gruppe zugänglich gemacht werden, um Sie mit Nachrichten und Werbeinformation über deren Produkte oder Programme, für die Sie sich interessieren, zu versorgen. Wenn Sie einer solchen Weitergabe und Nutzung Ihrer Informationen widersprechen wollen, senden Sie bitte eine Anfrage entsprechend Art. 9 dieser Datenschutzerklärung mit Ihrem Namen, Kundenreferenz und Ihrer Beanstandung hinsichtlich der Weitergabe Ihrer Information und deren Nutzung für den Versand von Marketinginformationen an alle oder einen Teil der Unternehmen der Pernod Ricard Gruppe (ggf. mit einer Angabe der entsprechenden Unternehmen).

Pernod Ricard kann Ihre personenbezogenen Daten auch mit Dritten teilen, jedoch nur unter den nachstehenden Umständen:

- wir können Serviceanbieter, Vertreter oder Auftragnehmer einsetzen, um Support für die internen Operationen unserer digitalen Medien zu erbringen und um uns dabei zu unterstützen, diese oder die verschiedenen verfügbaren Funktionen, Programme und Promotionen zu verwalten. Jede dieser Dritten muss zu jeder Zeit die gleichen Sicherheitsvorgaben wie Pernod Ricard für Ihre Personenbezogenen Daten einhalten und ist, soweit erforderlich, durch entsprechende rechtliche Vereinbarungen verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten vertraulich und sicher zu halten und sie nur nach den ausdrücklichen Instruktionen von Pernod Ricard zu verarbeiten;
- wenn wir mit einem anderen Unternehmen, einer Organisation oder anderen Dritten ein gemeinsames oder co-sponsored Programm oder Promotion in unseren Digitalen Medien durchführen und wenn wir, als Teil dieser Veranstaltung, Personenbezogene Daten erheben und verarbeiten, können wir Ihre Personenbezogenen Daten mit unserem Partner oder Sponsor teilen. Wenn im Rahmen einer solchen Promotion Ihre personenbezogenen Daten von einem anderen Unternehmen als Pernod Ricard erhoben (oder mit diesem geteilt) werden, werden wir Sie hierüber bei Erhebung der Personenbezogenen Daten informieren;
- wenn wir eine Promotion mit einem anderen Unternehmen zusammen durchführen, können wir einen gesonderten Link zu der Datenschutzerklärung dieses Unternehmens

bereitstellen und wir laden Sie ein, diese Erklärung zu lesen, bevor Sie irgendwelche Personenbezogenen Daten teilen, denn wir können nicht garantieren, dass sich auch dieses Unternehmen an dieselben Datenschutzstandards hält. Wenn Sie nicht möchten, dass Ihre Informationen von einem anderen als unserem Unternehmen gesammelt oder mit diesem geteilt werden, steht es Ihnen Bis zum Zeitpunkt der Erhebung oder Anfrage der Personenbezogenen Daten frei zu entscheiden, nicht einzuwilligen oder an einer Veranstaltung nicht teilzunehmen.

- Wir können Ihre Personenbezogenen Daten auch teilen, wenn wir hierzu gesetzlich verpflichtet sind, oder wenn wir nach bestem Wissen und Gewissen davon ausgehen, dass ein solches Vorgehen rechtlich geboten ist, um auf Ansprüche zu reagieren, oder um die Sicherheit und Rechte von Pernod Ricard, unseren Kunden oder der Öffentlichkeit zu verteidigen;
- Im Falle eines Zusammenschlusses oder einer Übernahme der Gesamtheit oder eines Teils von Pernod Ricard durch ein anderes Unternehmen, oder in dem Fall, dass Pernod Ricard einen Teil oder die Gesamtheit seines Geschäfts verkauft, hätte der Erwerber Zugang zu den von dem jeweiligen Pernod Ricard Unternehmen vorgehaltenen Informationen, was, soweit gesetzlich zulässig, auch Personenbezogene Daten beinhalten kann. Personenbezogene Daten können auch im Rahmen einer Unternehmensrestrukturierung, eines Insolvenzverfahrens oder vergleichbarer Ereignisse übertragen werden, wenn dies rechtlich zulässig ist und in Übereinstimmung mit den anwendbaren Gesetzen geschieht;
- Wir können aggregierte, demographische Daten und Informationen aus Fragebögen mit Dritten teilen, aber diese Daten liegen nur in anonymer Form vor. Die aggregierten Daten, die wir teilen, können anonyme Daten enthalten, die mit Hilfe von Cookies oder anderen Tracking-Technologien gewonnen wurden, s. Art. 2.

6. Werden Ihre Personenbezogenen Daten an Empfänger in anderen Staaten versendet und warum?

Wir und die mit uns verbundenen Unternehmen der PERNOD RICARD-Gruppe sind ein globaler Konzern, und Ihre personenbezogenen Daten können über internationale Grenzen hinweg übermittelt werden. Sie können in Länder übermittelt werden, in denen andere Datenschutzgesetze gelten als in dem Land, aus dem Sie Ihre personenbezogenen Daten übermittelt haben. Ihre personenbezogenen Daten können auch zwischen verschiedenen Unternehmen der PERNOD RICARD-Gruppe in verschiedenen Ländern übermittelt werden.

Wir werden jedoch sicherstellen, dass die Übermittlung sowohl während des Transports als auch am Speicherort den Datenschutzgesetzen entspricht und alle personenbezogenen Daten sicher sind. In der Regel verwenden wir Standard-Datenschutzvertragsklauseln, die von der Europäischen Kommission genehmigt wurden.

Abhängig davon, ob das Pernod Ricard Unternehmen das sog. „Double-Opt-In“-Verfahren anwendet, ist nachfolgend der Datenverarbeitungsprozess beschrieben:

- Kein Double Opt-In
 - Die Daten werden an einem Kontaktpunkt, wie in Art. 1 beschrieben, erhoben.

- Die Daten werden direkt zum Zwecke der Deduplizierung an die globale Konsumentendatenbank geschickt. Die Server der globalen Konsumentendatenbank stehen in Irland.
- Nach der Deduplizierung werden nur solche Daten an die Salesforce Marketing Cloud (SFMC) zur Aktivierung übertragen, für die ein Opt-In eingegangen ist. Die Server der SFMC stehen in den Vereinigten Staaten.
- Mit Double Opt-In
 - Die Daten werden an einem Kontaktpunkt, wie in Art. 1 beschrieben, erhoben.
 - Die Daten werden an die SFMC übertragen, um die E-Mail mit der Opt-In-Abfrage an den Kontakt zu schicken.
 - Nach zwei Wochen gibt es zwei Möglichkeiten:
 - wenn der Kontakt den Opt-In in der Bestätigung E-Mail nicht bestätigt hat, werden die Daten aus der SFMC gelöscht.
 - Wenn der Kontakt das Opt-In durch Betätigung eines Links in der E-Mail bestätigt, werden die Daten an die globale Konsumentendatenbank für den Deduplizierungsprozess gesendet. Die Server der globalen Konsumentendatenbank befinden sich in Irland.
 - Nach der Deduplizierung werden nur solche sDaten an die Salesforce Marketing Cloud (SFMC) zur Aktivierung übertragen, für die ein Opt-In eingegangen ist. Die Server der SFMC stehen in den Vereinigten Staaten.

7. Wie lange speichern wir Ihre Personenbezogenen Daten?

Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren, als es für die in dieser Datenschutzrichtlinie genannten Zwecke erforderlich ist. Für die verschiedenen Arten von personenbezogenen Daten gelten unterschiedliche Aufbewahrungsfristen. Wir können personenbezogene Daten, die Sie uns über unsere Digitalen Medien gesendet haben, in unseren Datenbanken speichern. Wir speichern Ihre Personenbezogenen Daten solange Ihr Konto aktiv ist, solange wir einen Vertrag mit Ihnen haben, oder solange es erforderlich ist, um die von Ihnen angeforderten Dienste zu erbringen, Fragen zu beantworten, Probleme zu lösen, oder Sie mit verbesserten und neuen Services zu versorgen. Es kann auch sein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten für einen angemessenen Zeitraum speichern müssen, sofern dies erforderlich ist, um unsere rechtlichen und regulatorischen Verpflichtungen zu erfüllen, Auseinandersetzungen beizulegen, unsere Vereinbarungen durchzusetzen oder zu anderen Datenpflegezwecken.

Wir können daher Ihre Personenbezogenen Daten für einen angemessenen Zeitraum speichern, auch wenn Sie aufgehört haben, die Services oder die Digitalen Medien von Pernod Ricard zu nutzen. Andere in Art. 5 beschriebene Empfänger Ihrer Personenbezogene Daten können ihre Daten für einen längeren Zeitraum speichern, wenn dies erforderlich ist, um den Zweck zu erfüllen, für den Sie uns die Weitergabe Ihrer Personenbezogenen Daten erlaubt hatten, oder wenn dies erforderlich ist, um deren rechtlichen Verpflichtungen zu erfüllen, zur Streitbeilegung, zur Durchsetzung von Rechten oder zu anderen Datenpflegezwecken, sofern dies rechtlich erforderlich ist. Nach Ablauf dieses Zeitraums werden Ihre personenbezogenen Daten aus allen Systemen der PERNOD RICARD-Gruppe gelöscht.

Wenn Sie uns auffordern möchten, Ihre personenbezogenen Daten zur Bereitstellung unserer Services zu benutzen, kontaktieren Sie uns bitte wie in Art. 9 beschrieben. Wir möchten Sie daran erinnern, dass es Ihnen, wie in Art. 9 beschrieben, ausserdem zusteht, Ihre Personenbezogenen Daten jederzeit löschen oder korrigieren zu lassen.

8. Wie schützen wir Ihre Personenbezogenen Daten?

Pernod Ricard unternimmt alle notwendigen technischen und organisatorischen Massnahmen, um die Vertraulichkeit und Sicherheit Ihrer Personenbezogenen Daten sicherzustellen. Diese Massnahmen beinhalten: (i) Speicherung Ihrer Personenbezogenen Daten in sicheren Betriebsumgebungen, die nicht öffentlich zugänglich sind und nur durch von Pernod Ricard autorisiertes Personal, unsere Vertreter und Auftragnehmer betreten werden und (ii) Verifizierung der Identitäten der registrierten Nutzer, bevor diese auf ihre Personenbezogenen Daten zugreifen können.

Wir haben auch Verfahren für den Umgang mit mutmasslichen Datensicherheitsverletzungen eingerichtet. Wir werden Sie und alle zuständigen Aufsichtsbehörden über eine vermutete Verletzung der Datensicherheit informieren, sofern wir gesetzlich dazu verpflichtet sind.

9. Wie können Sie Ihre Rechte hinsichtlich Ihrer Personenbezogenen Daten ausüben?

Wenn Ihre Personenbezogenen Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung verarbeitet wurden, können Sie diese Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Sie Pernod Ricard kontaktieren (die Kontaktdaten finden Sie oben).

Sie können auf Ihre Personenbezogenen Daten, wie sie von uns verarbeitet wurden, zugreifen, indem Sie Pernod Ricard kontaktieren. Wenn Sie einen solchen Zugriff wünschen, werden wir Sie gemäss den gesetzlichen Anforderungen mit sämtlichen Informationen über den Zweck der Verarbeitung, die Kategorien der verarbeiteten Daten, die Kategorien der Empfänger, die Datenspeicherfristen und Ihres Rechts zur Korrektur, Löschung oder der Zugriffsbeschränkung versorgen.

Sie können Pernod Ricard ausserdem mit folgenden Anfragen kontaktieren:

- Sie können beanspruchen, dass Ihre Personenbezogenen Daten korrigiert werden, wenn diese falsch, unvollständig oder veraltet sein sollten.
- Sie können die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten fordern, wenn (i) Ihre Personenbezogenen Daten nicht länger für den Zweck der Datenverarbeitung benötigt werden, (ii) Sie Ihre Zustimmung zu der allein von dieser Einwilligung getragenen Datenverarbeitung widerrufen haben, (iii) Sie der Datenverarbeitung widersprochen haben, (iv) die Verarbeitung Ihrer Personenbezogenen Daten rechtswidrig ist oder (v) die Personenbezogenen Daten gelöscht werden müssen, um für Pernod Ricard zwingende, rechtliche Anforderungen zu erfüllen. Pernod Ricard wird angemessene Massnahmen ergreifen, um die anderen Unternehmen der Pernod Ricard Gruppe über die Löschung zu informieren.
- Sie können die Beschränkung der Verarbeitung verlangen, wenn (i) die Korrektheit Ihrer Personenbezogenen Daten umstritten ist, um Pernod Ricard die Möglichkeit zu geben, die Korrektheit zu überprüfen, (ii) trotz des Umstands, dass die Verarbeitung unrechtmässig ist, Sie lieber eine Beschränkung Ihrer Personenbezogenen Daten wünschen als eine Löschung, (iii) Sie wünschen, dass Pernod Ricard Ihre Personenbezogenen Daten behält, weil Sie sie im Zusammenhang mit der Abwehr

rechtlicher Forderungen benötigen oder (iv) Sie der Verarbeitung widersprochen haben, aber Pernod Ricard eine Überprüfung durchführt, um herauszufinden, ob noch berechnigte Gründe für eine Verarbeitung bestehen, die Ihrem Recht möglicherweise vorgehen können.

- Wenn Sie keine Newsletter, Ankündigungen oder anderer Kommunikation und/oder Services von unseren Digitalen Medien mehr erhalten möchten, optieren Sie zum Zeitpunkt der Registrierung bitte nicht für den Erhalt einer solchen Kommunikation oder Services. Wenn Sie eingewilligt haben und zu einem späteren Zeitpunkt ausoptieren wollen, betätigen Sie bitte den „Unsubscribe“-Link in unserer Kommunikation.
- Zusammen mit jeder E-Mail-Kommunikation, die wir an Sie senden, geben wir Ihnen die Möglichkeit, zukünftige Kommunikation abzubestellen („unsubscribe“). Bitte befolgen Sie einfach den Abwahlprozess oder die Anleitung, die wir in der E-Mail bereithalten.

Bitte beachten Sie, dass, falls Sie an einem Programm teilgenommen haben, an dem Dritte beteiligt sind, Sie in diesem Zusammenhang eingewilligt haben, in Zukunft Kommunikation direkt von dieser Dritten Partei zu erhalten. Es wird erforderlich sein, dass Sie diese dritte Partei direkt ansprechen, um solche Kommunikation in Zukunft abzuwählen. Der entsprechende Prozess dürfte in der Datenschutzerklärung der Dritten Partei beschrieben sein.

10. Wie behandeln wir Informationen von Kindern?

Unsere Internetseite richtet sich nicht an Kinder und Minderjährige, daher erfassen wir nicht wissentlich Personenbezogene Daten von Minderjährigen. Sie müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um ein Nutzerkonto anlegen zu können und an Aktivitäten und Transaktionen in unseren Digitalen Medien teilzunehmen. Mit der Erstellung eines Nutzerkontos oder der Teilnahme an Aktivitäten oder Transaktionen in unseren Digitalen Medien, bestätigen Sie, dass sie mindestens 18 Jahre alt sind und voll berechnigt sind, unseren Nutzungsbedingungen sowie der Datenschutzerklärung zuzustimmen. Wenn wir benachrichtigt werden oder in anderer Weise erfahren, dass ein Minderjähriger uns Personenbezogene Daten über unsere Digitalen Medien übermittelt hat, werden wir diese Personenbezogenen Daten löschen.

11. Verwenden wir Links auf Webseiten Dritter?

Unsere Digitalen Medien können Links enthalten, die Sie zu anderen Internetseiten oder Services weiterleiten, die von Dritten kontrolliert und betrieben werden. Dies schliesst Links von Werbetreibenden, Sponsoren und Partnern ein, die unsere Logos als Teil einer Co-Branding Vereinbarung nutzen.

Wir keine Kontrolle über diese Dritten Parteien und Ihre Nutzung von deren Internetseiten und Funktionen unterliegen deren Datenschutzerklärung, die auf den jeweiligen Internetseiten veröffentlicht sind. Wir sind nicht verantwortlich oder haftbar für die Datenschutzpraktiken oder Geschäftspraktiken auf irgendeiner von einer dritten Partei betriebenen Internetseite. Daher sollten Sie vorsichtig handeln und die Datenschutzerklärung, die auf die externe Internetseite Anwendung findet überprüfen, bevor Sie Personenbezogene Daten übermitteln.

12. Wie können Sie uns erreichen?

Wenn Sie irgendwelche Fragen, Beschwerden oder Kommentare hinsichtlich dieser Datenschutzerklärung oder unsere Datenerfassungspraktiken haben, kontaktieren Sie uns bitte per Schreiben an Pernod Ricard oder per E-Mail an: info-swiss@pernod-ricard.com

13. Änderungen dieser Datenschutzrichtlinie

Diese Datenschutzrichtlinie wurde zuletzt am [07.09.2022] aktualisiert. Wir können diese Datenschutzrichtlinie von Zeit zu Zeit ändern. Bitte besuchen Sie uns regelmässig, um sich über Aktualisierungen dieser Datenschutzrichtlinie und unserer Cookies-Richtlinie zu informieren.