Pernod Ricard Swiss

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Kunden (AGB)

Pernod Ricard Swiss SA

I. Allgemeines

1. Diese AGB gelten für sämtliche Verträge, andere Rechtsgeschäfte und Vereinbarungen (nachfolgend: VERTRÄGE), welche Pernod Ricard Swiss SA (nachfolgend: PRS) mit Geschäftspartnern (nachfolgend: KUNDE) abschliesst.
2. Diese AGB sind integraler Bestandteil sämtlicher VERTRÄGE zwischen PRS und KUNDE.
3. Abweichende Bestimmungen in VERTRÄGEN zwischen PRS und KUNDE gehen diesen AGB vor, sofern sie schriftlich vereinbart wurden.
4. Allgemeine Geschäftsbedingungen oder sonstige Vertragsbedingungen des KUNDEN finden keine Anwendung, auch wenn PRS ihrer Geltung im Einzelfall nicht ausdrücklich widerspricht.

II. Auftragsannahme und Widerruf

1. Mit dem Absenden einer Bestellung akzeptiert KUNDE das Angebot von PRS in verbindlicher Weise.
2. Wenn der KUNDE einen VERTRAG kündigen oder eine Bestellung ändern möchte, muss PRS mittels schriftlicher Erklärung über diese Absicht informiert werden.
3. Die Erklärung muss vom KUNDEN mindestens 2 Werktage vor dem Liefertermin an das Customer Service Team von PRS (customerservice-swiss@pernod-ricard.com) gesendet werden.
4. PRS kann nach eigenem Ermessen die Erfüllung von Bestellungen zurückhalten, bis alle ausstehenden Rechnungen des KUNDEN vollständig beglichen wurden.

III. Preise

1. Die Preise sind in der jeweils aktuellen Preisliste von PRS ersichtlich.
2. Mit Erscheinen einer neuen Preisliste werden alle vorausgegangenen Preislisten ungültig. PRS informiert den KUNDEN vorgängig über die Anpassung der Preisliste.
3. Die Preisliste von PRS versteht sich ohne gesetzliche Mehrwertsteuer.
4. Die gültige Alkoholsteuer wird zum besseren Verständnis und ohne Gewähr auf der Preisliste aufgeführt.
5. Jegliche Änderung von Gebühren und Steuern – im Speziellen der Alkoholsteuer – wird von PRS weitergegeben und hat eine zeitgleiche Anpassung der Preisliste zur Folge.
6. PRS behält sich das Recht vor, Preise jederzeit anzupassen, insbesondere bei wesentlichen Kostensteigerungen in Transport, Rohstoffen, Energie oder Beschaffung. Preisänderungen werden dem Kunden rechtzeitig vor Inkrafttreten mitgeteilt.
7. Von PRS gegenüber den KUNDEN offerierte Sonderangebote sollten von den KUNDEN soweit wie möglich weitergegeben und von einer Kommunikationstätigkeit begleitet werden.

IV. Sortiment

1. Bei unterjährigen Laufzeiten (z.B. bei Beginn oder Ende der Vertragslaufzeit) von VERTRÄGEN wird der Bezug für das betroffene Vertragsjahr anhand der verbleibenden Jahreslaufzeit berechnet.
2. Ein Produkt gilt (mit Wirkung auf den Tag der Bestellung) als bezogen:
   - wenn PRS Rechnungsstellerin des Produktes ist: Bei fristgerechter Bezahlung gemäss AGB oder Zahlungsfrist auf der Rechnung (die kürzere Frist ist massgebend);
   - in allen anderen Fällen: Bei Vorlage der rechtsgültigen und korrekten Detailrechnung des Händlers, bei welchem der KUNDE das Produkt bezogen hat.
3. Ein Produkt gilt als nicht bezogen und wird nicht an den Bezug angerechnet:
   - wenn PRS Rechnungsstellerin des Produktes ist: Bei verspäteter Bezahlung;
   - wenn PRS nicht die Importeurin des Produkts ist.
4. PRS kann nach freiem Ermessen und ohne Anerkennung einer bestehenden oder künftigen Rechtspflicht auch grundsätzlich nicht anrechenbare Produkte ganz oder teilweise an den Bezug

Richtiarkade 16 - 8304 Wallisellen - Zürich
Tel. +41 44 575 80 00 - Fax +41 44 575 80 88 - E-Mail: customerservice-swiss@pernod-ricard.com
Postkonto: 12-1394-6 - CHE-105.992.014 MWST

anrechnen.

5. Es liegt im ausschliesslichen und freien Ermessen von PRS, neue Produkte in das Sortiment aufzunehmen, bestehende Produkte aus dem Sortiment zu nehmen oder mit anderen Produkten zu ersetzen, auch wenn eine solche Anpassung Auswirkungen auf die Rückvergütung hat oder haben kann.
6. Der KUNDE hat keinen Anspruch auf Verfügbarkeit der Produkte gemäss Sortiment.
7. Steht eine Gratisware im Zeitpunkt des gewünschten Bezugs nicht oder nicht mehr zur Verfügung, so stellt PRS ein anderes, aus Sicht von PRS gleichwertiges Produkt dem KUNDEN zur Verfügung, wobei die angegebene Wertgrenze weiterhin gilt, selbst wenn das Ersatzprodukt einen anderen Basiswert hat.
8. Bezieht der KUNDE weniger Produkte als vertraglich vereinbart, so ist PRS berechtigt, vom KUNDEN eine Ausgleichszahlung in Höhe der entgangenen Rückvergütung oder des Warenwerts zu verlangen, welcher der Differenz entspricht. Der Anspruch auf Ausgleichszahlung besteht unabhängig davon, ob PRS von ihrem Kündigungsrecht nach Ziffer X Gebrauch macht.

V. Markenschutz und Verwendung

1. Der KUNDE verpflichtet sich, die Produkte von PRS nur in einem Umfeld einzusetzen, das das Markenimage von PRS nicht beeinträchtigt.
2. Bei missbräuchlicher, gesetzeswidriger oder image-schädigender Verwendung der Produkte ist PRS berechtigt, den VERTRAG fristlos zu kündigen.

VI. Rückvergütung

1. Rückvergütungen werden jeweils auf das Ende eines Vertragsjahres anhand der vom KUNDEN zugestellten bzw. bei PRS vorliegenden Bezugsbelege von PRS berechnet und dem KUNDEN bis spätestens am Ende des dritten Monats nach Ende einer Abrechnungsperiode (bzw. dem ersten Werktag danach) des Folgejahres in schriftlich mitgeteilt.
2. Die Auszahlung von Rückvergütungen zzgl. MwSt. erfolgt gegen Rechnungsstellung gemäss mitgeteilter Rückvergütung an folgende E-Mail-Adresse: *accounting-swiss@pernod-ricard.com*
3. Eine Rückvergütung wird nur entrichtet, sofern der KUNDE seinen Zahlungsverpflichtungen gehörig nachgekommen ist. Dies betrifft sowohl Zahlungsverpflichtungen gegenüber PRS als auch Zahlungsverpflichtungen gegenüber Lieferanten, über welche Produkte von PRS bezogen werden.

VII. Lieferbedingungen

1. Alle Bestellungen über einem Gesamtbestellwert (ohne MWST) pro Lieferung und Lieferadresse von CHF 3000 werden Franko Domizil geliefert.
2. Die Lieferzeit beträgt in der Regel zwischen 2 und 3 Werktagen. Die Lieferung erfolgt ausschliesslich an Werktagen.
3. Bestellungen, welche vor 11h00 an einem Werktag schriftlich bei PRS eingehen, werden in der Regel am übernächsten Werktag geliefert.
4. PRS kann abweichende Lieferzeiten vorsehen. Er teilt diese telefonisch oder per E-Mail dem KUNDEN mit. Dies gilt auch für Lieferverzögerungen.
5. Es gilt pro Lieferung und Lieferadresse eine Portofreigrenze von CHF 3000.- (Gesamtbestellwert ohne MWST).
6. Für Lieferungen pro Lieferadresse unter der Portofreigrenze von CHF 3000.- (Gesamtbestellwert ohne MWST) erhebt PRS eine Aufwandpauschale in der Höhe von CHF 60.- für Verpackung und Versand der Ware.
7. Lieferungen sind grundsätzlich nur innerhalb der Schweiz möglich.
8. PRS liefert nicht in Konsignation und es werden keine Waren zurückgenommen.
9. Lieferverzögerungen oder Lieferausfälle führen zu keiner Entschädigungspflicht von PRS.

VIII. Erfüllungsort und Gefahrübergang

1. Erfüllungsort für sämtliche Leistungen von PRS ist der Geschäftssitz von PRS oder das von PRS benannte Auslieferungslager.

Richtiarkade 16 - 8304 Wallisellen - Zürich
Tel. +41 44 575 80 00 - Fax +41 44 575 80 88 - E-Mail: customerservice-swiss@pernod-ricard.com
Postkonto: 12-1394-6 - CHE-105.992.014 MWST

2. Mit Übergabe der Ware an den Transporteur geht die Gefahr des zufälligen Untergangs oder der Verschlechterung der Ware auf den KUNDEN über, unabhängig davon, ob die Lieferung franko Domizil erfolgt.

X. Zahlungsbedingungen

1. PRS ermöglicht ausschliesslich die Zahlungsart auf Rechnung. Rechnungen werden gemäss Lieferdatum datiert.
2. Der gesamte Rechnungsbetrag ist binnen 30 Tage ab Lieferdatum netto ohne Skonto fällig. Erfolgt die Zahlung nicht binnen 30 Tagen, gerät der KUNDE in Verzug.
3. Jeder nicht vereinbarte Abzug vom Rechnungsbetrag führt zur Aufhebung von sämtlichen gewährten Rabatten und Rückvergütungen und wird von PRS separat in Rechnung gestellt.
4. Befindet sich der KUNDE in Zahlungsverzug, ist PRS berechtigt, auf den offenen Betrag ab Fälligkeit einen Verzugszins von 5 % p.a. zu erheben. Zusätzlich ist PRS berechtigt, dem KUNDEN angemessene Mahngebühren sowie sämtliche Kosten für das Inkasso (inklusive Anwaltskosten) zu belasten.

XI. Eigentum

1. Bis zur vollständigen Zahlung bleibt die Ware im Eigentum von PRS. PRS ist berechtigt, den Eigentumsvorbehalt im Eigentumsvorbehaltsregister eintragen zu lassen.
2. Mit dem Erwerb der Produkte erhält der KUNDE keinerlei Rechte an den auf den Produkten angebrachten Marken oder Kennzeichen.
3. Die Benutzung zu Werbe- und Kommunikationszwecken der von PRS vertriebenen Produkte, Marken und deren Kennzeichen bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch PRS.
4. Werbematerial darf ausschliesslich im vertraglich definierten Lokal des KUNDEN benutzt werden und bleibt Eigentum von PRS. Der KUNDE ist zum Umgang des Werbematerials mit der gebotenen und erwartbaren Sorgfalt verpflichtet.

XII. Haftung

1. Eine Haftung von PRS bei verspäteter oder nicht erfolgter Lieferung ist ausgeschlossen, soweit es das Gesetz zulässt. PRS haftet nur für Schäden, die durch vorsätzliches oder grobfahrlässiges Verhalten verursacht werden. Dieser Grundsatz gilt auch für Franko Domizil.
2. Bei fehlerhafter Lieferung oder Lieferung beschädigter Ware hat der KUNDE PRS innerhalb von 3 Tagen nach Erhalt der Ware schriftlich über den Vorfall in Kenntnis zu setzen. Die Schadensmeldung muss schriftlich entweder an den zuständigen Verkäufer von PRS oder an das Customer Service Team (customerservice-swiss@pernod-ricard.com) gerichtet werden.
3. PRS haftet nicht für Schäden und Mängel, die durch die unsachgemässe Verwendung durch den KUNDEN oder Dritte entstehen.
4. PRS haftet nicht für direkte oder indirekte Folgeschäden, wenn die bestellten Produkte nicht verwendbar sind.
5. Die Haftung erlischt, wenn der KUNDE Arbeiten oder Änderungen an den Produkten vornimmt oder durch Dritte vornehmen lässt.
6. Die Haftung ist ausgeschlossen für:
   - vorbestehende Mängel
   - Mängel oder Schäden, die für PRS nicht erkennbar waren
   - Mängel oder Schäden, die auf Umständen beruhen, die PRS nicht zu vertreten hat
7. Eine Haftung von PRS bei höherer Gewalt ist ausgeschlossen. Darunter fallen u.a.:
   - Stromschlag, Blitzschlag
   - Störungen im Leitungsnetz, IT-System
   - Feuer, Wasser, weitere schädliche Umwelteinflüsse
   - Einbruch, Diebstahl
   - Unsachgemässe Handhabung.
8. Der KUNDE ist verpflichtet, Leistungsstörungen unverzüglich an PRS zu melden.

XIII. Höhere Gewalt

Richtiarkade 16 - 8304 Wallisellen - Zürich
Tel. +41 44 575 80 00 - Fax +41 44 575 80 88 - E-Mail: customerservice-swiss@pernod-ricard.com
Postkonto: 12-1394-6 - CHE-105.992.014 MWST

1. PRS haftet nicht für die Nichterfüllung oder verspätete Erfüllung ihrer Pflichten, soweit diese auf Ereignisse höherer Gewalt zurückzuführen sind.
2. Als höhere Gewalt gelten insbesondere, jedoch nicht abschliessend: Naturkatastrophen, Pandemien, Streiks, behördliche Massnahmen, Krieg, Terroranschläge, Lieferkettenstörungen, IT-Ausfälle.
3. Im Falle höherer Gewalt ist PRS für die Dauer der Störung sowie eine angemessene Anlaufzeit nach deren Behebung von der Leistungspflicht befreit.

XIV. Aufrechnung und Zurückbehaltung

Der KUNDE ist nicht berechtigt, Forderungen gegen PRS aufzurechnen oder Zahlungen zurückzubehalten, es sei denn, die Gegenforderungen sind rechtskräftig festgestellt oder von PRS ausdrücklich schriftlich anerkannt.

XV. Abtretung und Übertragung

1. Der KUNDE darf Rechte und Pflichten aus dem VERTRAG nur mit vorgängiger schriftlicher Zustimmung von PRS übertragen oder abtreten.
2. PRS ist berechtigt, den VERTRAG oder einzelne Rechte und Pflichten hieraus jederzeit auf mit ihr verbundene Gesellschaften zu übertragen.

XVI. Vertragsdauer und Kündigung

1. Die Vertragsdauer wird zwischen den Parteien individuell in den VERTRÄGEN geregelt.
2. Zeitlich befristete VERTRÄGE zwischen PRS und dem KUNDEN gelten nach Ablauf der vereinbarten Frist automatisch als beendet und ausser Kraft gesetzt.
3. VERTRÄGE können von PRS und dem KUNDE aus wichtigen Gründen ohne Beachtung einer Kündigungsfrist jederzeit gekündigt werden. Als wichtige Gründe gelten insbesondere:
   - das Verfehlen der vereinbarten Bezugsmenge um mehr als 40%;
   - bei wiederholter Verletzung von Bestimmungen des VERTRAGES oder der AGB durch den KUNDEN;
   - bei Verletzung der Vertraulichkeit;
   - wenn der KUNDE mit einer Zahlung an PRS, gleich ob aus dem VERTRAG, den AGB oder aus einem anderen Rechtsgrund, um mehr als 10 Tage im Verzug ist;
   - wenn der KUNDE zahlungsunfähig wird oder über den KUNDEN der Konkurs eröffnet wird.
4. Die Kündigung aus wichtigem Grund hat schriftlich zu erfolgen und den Zeitpunkt der Beendigung des VERTRAGES anzugeben.
5. Unabhängig von den vorstehenden Regelungen ist PRS berechtigt, einen VERTRAG mit einer ordentlichen Kündigungsfrist von drei Monaten zum Ende eines Vertragsjahres schriftlich zu kündigen.

XVII. Datenschutz und Compliance

1. PRS weist darauf hin, dass personenbezogene Daten im Rahmen der geschäftlichen Aktivitäten insbesondere zu Zwecken einer schnellen und fehlerfreien Abwicklung der getätigten Bestellungen unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen an zentraler Stelle EDV-mässig speichern und verarbeiten. Die Einzelheiten entnehmen KUNDEN bitte der Datenschutzerklärung von ORS. Die aktuelle Fassung kann unter folgender URL abgerufen werden: https://www.pernod-ricard-swiss.com/datenschutz.html.
2. PRS ist berechtigt, Dritte (z. B. Logistik- oder IT-Dienstleister) zur Erfüllung des VERTRAGES einzuschalten und diesen die für die Erfüllung erforderlichen Daten zu übermitteln.
3. Der KUNDE verpflichtet sich, sämtliche gesetzlichen Vorschriften einzuhalten, insbesondere diejenigen zum Jugendschutz und zur Abgabe alkoholischer Getränke.

XVIII. Anti-Korruptions- und Anti-Geldwäscheregelung

1. Die Parteien erklären und vereinbaren, dass sie nicht gegen geltende Anti-Korruptionsgesetze (d. h. Gesetze, Verordnungen oder Verwaltungsvorschriften zur Bekämpfung von Korruption, Bestechung und Interessenkonflikten) oder geltende Handelssanktionen verstossen haben und verstossen werden. Dies umfasst insbesondere das Schweizerische Strafgesetzbuch (Art. 322ter ff. StGB), das Geldwäschereigesetz (GwG), das französische Sapin-2-Gesetz, den US Foreign Corrupt Practices Act sowie den UK Bribery Act, soweit diese anwendbar sind.

Richtiarkade 16 - 8304 Wallisellen - Zürich
Tel. +41 44 575 80 00 - Fax +41 44 575 80 88 - E-Mail: customerservice-swiss@pernod-ricard.com
Postkonto: 12-1394-6 - CHE-105.992.014 MWST

2. Insbesondere gewährleistet und verpflichtet sich jede Partei gegenüber der anderen, weder direkt noch indirekt irgendetwas von Wert (einschliesslich Bestechungsgeldern, Rabatten, Abfindungen, Einflusszahlungen, Schmiergeldern oder Erleichterungszahlungen) anzubieten, zu versprechen, zu geben, zu verlangen, zu genehmigen oder anzunehmen, an oder von einer privaten oder öffentlichen Person, um (i) einen Vertrag, eine Vereinbarung oder eine Zusage oder einen ungerechtfertigten geschäftlichen Vorteil zu erhalten oder zu behalten und/oder (ii) einen Amtsträger bei der Erfüllung seiner öffentlichen Pflichten zu beeinflussen, in jedem Fall unter Verstoss gegen die Gesetze zur Bekämpfung von Bestechung oder Geldwäsche.
3. Sollte eine der Parteien in gutem Glauben feststellen oder den begründeten Verdacht haben, dass die andere Partei, ihre verbundenen Unternehmen, Subunternehmer, Agenten oder Vertreter sich derart verhalten oder verhalten haben, das gegen die geltenden Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Bestechung und Geldwäsche verstößt oder eine der Parteien dem Risiko einer Haftung im Rahmen dieser Gesetze und Vorschriften aussetzt, einschließlich der Verletzung von Zusicherungen in diesem VERTRAG, hat jede Partei das Recht, diesen VERTRAG und unverzüglich ohne jegliche Entschädigung auszusetzen oder zu kündigen.
4. Die Parteien verpflichten ihre Direktoren, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Unterauftragnehmer und Vertreter (die "Vertreter") die Verpflichtungen aus dieser Regelung jederzeit einzuhalten.

XIX. Geheimhaltung

1. Der KUNDE verpflichtet sich, sämtliche im Zusammenhang mit dem VERTRAG erhaltenen Informationen, insbesondere Konditionen, Rückvergütungsmodelle und interne Geschäftsunterlagen von PRS, streng vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.
2. Diese Verpflichtung gilt über die Beendigung des VERTRAGES hinaus.

XX. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

1. Für sämtliche Rechtsstreitigkeiten aus VERTRÄGEN zwischen PRS und KUNDE gilt Schweizer Recht.
2. Für sämtliche Rechtsstreitigkeiten aus VERTRÄGEN zwischen PRS und KUNDE sind ausschliesslich die Gerichte des Kantons Zürich (Schweiz) zuständig.

XXI. Salvatorische Klausel

1. Sollten einzelne Bestimmungen aus dem VERTRAG zwischen PRS und dem KUNDEN unwirksam sein oder werden, oder sollte der VERTRAG eine Regelungslücke enthalten, so wird die Wirksamkeit des VERTRAGS im Übrigen nicht berührt.
2. PRS hat das Recht, die unwirksame Bestimmung oder die Regelungslücke durch eine wirtschaftlich ähnliche Bestimmung zu ersetzen.

XXII. Änderungen

1. PRS hat das Recht, diese AGB jederzeit anzupassen.
2. KUNDEN werden von PRS umgehend über Änderungen der AGB informiert.

Stand: Dezember 2025

Pernod Ricard Swiss SA

Richtiarkade 16 - 8304 Wallisellen - Zürich
Tel. +41 44 575 80 00 - Fax +41 44 575 80 88 - E-Mail: customerservice-swiss@pernod-ricard.com
Postkonto: 12-1394-6 - CHE-105.992.014 MWST