

KOMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 16 czerwca 2025 r.

Kampania „Drink More Water” promuje odpowiedzialne podejście do zabawy

Z prostym przekazem i butelką wody w rękę – kampania edukacyjna „Drink More Water” znów pojawiła się na największych juwenaliach i wydarzeniach kulturalnych w Polsce. Edukacyjny program po raz kolejny dociera dokładnie tam, gdzie powinien – do tysięcy młodych dorosłych, którzy chcą się bawić, ale z głową.

„Drink More Water” to międzynarodowa kampania edukacyjna, której celem jest promowanie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu wśród młodych dorosłych. Inicjatywa wywodzi się z 13-letniego programu grupy Pernod Ricard – Responsible Party, który jest realizowany między innymi we współpracy z Erasmus Student Network.

„Drink More Water” na wydarzeniach w Polsce

Od kilku lat kampania edukacyjna „Drink More Water” obecna jest również w Polsce. Pojawia się tam, gdzie bawią się dorośli, młodzi ludzie – na juwenaliach oraz innych wydarzeniach studenckich i licznych wydarzeniach kulturalnych. W 2025 roku stoisko „Drink More Water” z dystrybutorami wody i z prostym przekazem – *baw się, ale z głową* było obecne m.in. na Juwenaliach Śląskich, Ursynaliach w Warszawie, Juwenaliach Poznańskich, Wawa Student Festiwalu i Bachanaliach w Zielonej Górze. Uczestnicy akcji bardzo chętnie korzystali z wody – zespół kampanii szacuje, że tylko podczas tych wydarzeń przekaz dotarł do **około 110 tysięcy osób**.

- Podczas wydarzeń, na których gościmy, uświadamiamy młodym dorosłym, że można bawić się i dobrze i odpowiedzialnie. Chcemy docierać do nich na ich zasadach – dlatego na wydarzeniach zatrudniamy ambasadorów w ich wieku, by komunikacja odbywała się w modelu peer-to-peer. Kampania „Drink More Water” to więcej niż tylko zachęta do picia wody – to zaproszenie do świadomych wyborów i rozważań. Pokazujemy, że odpowiedzialność może być częścią dobrej zabawy, bo to często drobne wybory – jak szklanka wody – sprawiają, że wieczór dobrze się kończy i wspomina – mówi Kamila Czaban, S&R Manager, liderka projektu Drink More Water w Wyborowa Pernod Ricard.

Poza imprezami stricte studenckimi, kampania obecna była w minionych miesiącach także na innych wydarzeniach, m.in. na Gali EFFIE, Złoty Spinaczach, 30-leciu Miedzy Nami, Sunreef Yachts czy jubileuszu Teatru 6. Piętro. Dzięki tym aktywacjom kampania dotarła do kolejnych **5 tysięcy uczestników**. Latem planowane są następne wydarzenia z udziałem strefy Drink More Water – m.in. na festiwal Nowa Muzyka Tauron, Olsztyn Green Festival, Wisłoujście Gdańsk czy warszawski „Co Jest Grane”.

Edukacja przez cały rok

Działania edukacyjne w ramach programu „Drink More Water” prowadzone są w maju i czerwcu, czyli wtedy, gdy młodzi dorośli zaczynają intensywnie brać udział w wielu często masowych wydarzeniach,

a także w mediach społecznościowych, gdzie przekaz kampanii dociera do około 75% grupy docelowej. W stylu bliskim Gen Z, kampanijny Instagram i Facebook są miejscami, gdzie mówi się o imprezach, ich granicach i zasadach odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Kampania „Drink More Water” to również działania edukacyjne skierowane do pracowników firmy. W ramach wewnętrznej komunikacji Wyborowa Pernod Ricard realizowane są cykliczne szkolenia, a także newslettery, które w lekki i angażujący sposób uświadamiają, że popularne przekonania o alkoholu często mijają się z faktami („alkohol rozgrzewa”, „kawa trzeźwi”). Firma regularnie promuje konkretne porady dotyczące odpowiedzialnych zachowań – zarówno z perspektywy gospodarza imprezy, jak i gościa.

Dowiedź się więcej o programie: www.drinkmore-water.com

Odwiedź profile programu Drink More Water na Instagramie oraz Facebooku.

* * *

Kontakt dla mediów:

wyborowa.media@pernod-ricard.com

Małgorzata Staruch
Weber Shandwick
Malgorzata.staruch@webershandwick.pl
M: +48 785 211 381