

Communiqué de presse – Paris, 30 avril 2025

Pernod Ricard réalise la cession de son portefeuille de vins stratégiques internationaux à Australian Wine Holdco Limited

Conformément à son communiqué de presse du 17 juillet 2024, Pernod Ricard annonce la réalisation de la cession de son portefeuille de vins stratégiques internationaux à Australian Wine Holdco Limited (“AWL”), un consortium d’investisseurs institutionnels internationaux propriétaire d’Accolade Wines. La cession sera effective le 30 avril 2025 et participe à la création de Vinarchy, une nouvelle entreprise mondiale spécialiste du vin.

Afin d’assurer une transition harmonieuse au niveau mondial, Pernod Ricard continuera de distribuer ce portefeuille de marques pendant quelques mois. Cette cession permettra à Pernod Ricard de se concentrer sur ses marques premium de spiritueux internationaux et de champagne, moteurs de sa croissance.

La transaction concerne un important portefeuille de marques internationales solidement établies, détenues et produites par Pernod Ricard Winemakers, et qui représentent un volume annuel de 10 millions de caisses de 9 litres provenant de trois origines. Ces marques sont les australiennes Jacob’s Creek, Orlando et St Hugo, les néo-zélandaises Stoneleigh, Brancott Estate et Church Road ainsi que les espagnoles Campo Viejo, Ysios, Tarsus et Azpilicueta. L’ensemble constitue une plateforme intégrée complète allant de la vigne jusqu’à la bouteille et comprenant sept caves.

Cette opération s’inscrit dans le processus permanent de gestion active du portefeuille de Pernod Ricard visant à saisir les opportunités de Premiumisation, conformément à sa politique de création de valeur pérenne pour ses actionnaires, ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires.

À propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est un leader mondial du secteur des vins et spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, le développement de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieux portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Notre mission est d'assurer la croissance à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 11,598 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2024.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

A propos d'Australian Wine Holdco Limited

Australian Wine Holdco Limited ("AWL") est consortium d'investisseurs institutionnels internationaux qui regroupe les fonds de Bain Capital, Intermediate Capital Group, Capital Four, Sona Asset Management, et Samuel Terry Asset Management.

Contacts

Pernod Ricard

Florence Tresarrieu / Directrice Relations Investisseurs et Trésorerie

+33 (0) 1 70 93 17 03

Edward Mayle / Directeur Relations Investisseurs

+33 (0) 1 70 93 17 13

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

AWL Contacts

Stuart Carson – stuart.carson@fticonsulting.com

+ 61 2 82 98 61 16