Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

Index de l'égalité professionnelle Hommes-Femmes

Résultat Pernod Ricard 2024

Période de référence du 1er Juillet 2023 au 30 juin 2024

Pernod Ricard SA		
INDICATEURS	**RESULTATS**	**BAREME**
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	**38**	**40**
Indicateur 2 : Ecart des taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes	**20**	**20**
Indicateur 3 : Ecart des taux de promotions entre les femmes et les hommes	**15**	**15**
Indicateur 4 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	**15**	**15**
Indicateur 5 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	**5**	**10**
TOTAL DE POINTS	**93**	**100**

Pernod Ricard France		
INDICATEURS	**RESULTATS**	**BAREME**
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	**35**	**40**
Indicateur 2 : Ecart des taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes	**20**	**20**
Indicateur 3 : Ecart des taux de promotions entre les femmes et les hommes	**15**	**15**
Indicateur 4 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	**15**	**15**
Indicateur 5 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	**5**	**10**
TOTAL DE POINTS	**90**	**100**

Martell & Co		
INDICATEURS	**RESULTATS**	**BAREME**
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	**38**	**40**
Indicateur 2 : Ecart des taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes	**10**	**20**
Indicateur 3 : Ecart des taux de promotions entre les femmes et les hommes	**15**	**15**
Indicateur 4 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	**15**	**15**
Indicateur 5 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	**5**	**10**
TOTAL DE POINTS	**83**	**100**

G.H. Mumm		
INDICATEURS	**RESULTATS**	**BAREME**
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	**39**	**40**
Indicateur 2 : Ecart des taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes	**20**	**20**
Indicateur 3 : Ecart des taux de promotions entre les femmes et les hommes	**15**	**15**
Indicateur 4 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	**15**	**15**
Indicateur 5 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	**10**	**10**
TOTAL DE POINTS	**99**	**100**

Vignobles MPJ		
INDICATEURS	**RESULTATS**	**BAREME**
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	**37**	**40**
Indicateur 2 : Ecart des taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes	**35**	**35**
Indicateur 3 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	**Incalculable (1)**	**15**
Indicateur 4 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	**5**	**10**
TOTAL DE POINTS / 85	**77**	**85 (2)**
TOTAL DE POINTS / 100	**91**	**100**

(1) Aucun retour de congé maternité n'est intervenu au cours de la période de référence annuelle considérée.
(2) Conformément au point 5.1 de l'annexe II du Décret 2019-15 du 8 janvier 2019, l'indicateur 3 n'étant pas calculable, le nombre de points obtenues a été ramené sur 100 en appliquant la règle de la proportionnalité. Soit VMPJ a obtenu 72 points sur 85 points calculables, ce qui équivaut à 85/100.