

The Coca-Cola Company et Pernod Ricard annoncent le lancement du cocktail prêt-à-boire Absolut Vodka & Sprite

ATLANTA, PARIS, 16 octobre 2023 – The Coca-Cola Company et Pernod Ricard annoncent aujourd’hui un partenariat mondial pour le lancement, en 2024, du cocktail prêt-à-boire Absolut Vodka & Sprite.

Absolut & Sprite sera composé de l’emblématique vodka premium suédoise et de la boisson gazeuse aromatisée au citron la plus connue au monde. Le cocktail préparé sera disponible en deux versions, Sprite et Sprite Zero Sugar, et sera lancé début 2024 dans plusieurs pays européens choisis, notamment le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l’Allemagne et l’Espagne.

“Les consommateurs restent au cœur de nos actions quand il s’agit d’élargir notre portefeuille pour satisfaire toutes les envies”, commente James Quincey, Président-Directeur Général de The Coca-Cola Company. *“Nous étendons notre offre de boissons alcoolisées prêtes-à-boire, avec notamment des produits utilisant certaines des marques phare de notre portefeuille. Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec Pernod Ricard et attendons avec impatience le lancement d’Absolut & Sprite.”*

“Ce projet très innovant et prometteur réunit deux grandes entreprises attachées à offrir à leurs consommateurs de nouvelles expériences autour de produits premium,” souligne Alexandre Ricard, Président-Directeur Général de Pernod Ricard, un des leaders mondiaux des spiritueux et du vin.

La vodka et la boisson gazeuse aromatisée au citron constituent les deux ingrédients parmi les plus utilisés dans la fabrication de cocktails alcoolisés prêts à boire.

“Sprite et Absolut se complètent magnifiquement et je suis certain que ce partenariat marquera une nouvelle étape dans le développement de la catégorie des boissons alcoolisées prêtes-à-boire,” ajoute Alexandre Ricard.

Les canettes Absolut & Sprite arboreront les logos de deux marques parmi les plus emblématiques et reconnaissables au monde. Absolut, créée en Suède en 1879, est aujourd’hui une vodka premium mondialement connue, fabriquée à partir de blés d’hiver suédois soigneusement sélectionnés. Sprite, créé en Allemagne en 1959, est devenue une des marques les plus importantes du portefeuille de The Coca-Cola Company.

Des logos affichant l’âge légal de consommation figureront lisiblement sur les canettes d’Absolut & Sprite, conformément aux pratiques de marketing responsable.

Le degré d’alcool d’Absolut & Sprite sera d’environ 5 % et pourra varier d’un pays à l’autre.

A propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est une entreprise de boissons dont les produits sont vendus dans plus de 200 pays et territoires. Notre objectif est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Nous vendons plusieurs marques valant des milliards de dollars dans plusieurs catégories de boissons à travers le monde. Notre portefeuille de boissons gazeuses comprend Coca-Cola, Sprite et Fanta. Nos boissons hydratantes, sportives, nos marques de café et de thé comprennent Dasani smartwater et vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, en réduisant la teneur en sucre de nos boissons ou en lançant de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des gens, des communautés et de la planète grâce à la reconstitution des réserves d'eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes, contribuant ainsi à créer des opportunités pour les communautés locales dans le monde entier.

Pour en savoir plus: www.coca-colacompany.com ou sur [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#).

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est un leader mondial du secteur des vins et spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, le développement de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieux portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et PerrierJouët. Notre mission est d'assurer la croissance à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 12 137 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2023. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts:

The Coca-Cola Company

Robin Halpern Investisseurs et analystes
Scott Leith Presse

koinvestorrelations@coca-cola.com
sleith@coca-cola.com

Pernod Ricard

Florence Tresarrieu	Global SVP, Relations Investisseurs et Trésorerie	+33 (0) 1 70 93 17 03
Edward Mayle	Directeur Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Charly Montet	Manager Relations investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Emmanuel Vouin	Responsable de l'Engagement Externe	+33 (0) 1 70 93 16 34
Jessica Whyte	Manager Presse Internationale	+33 (0) 6 76 93 73 73