



**BALLANTINE'S I LEGENDA HIP-HOPU RZA ŁĄCZĄ SIŁY PRZY
SERII LIMITOWANYCH KOLEKCJI WYRAŻAJĄCYCH SIEBIE W
RAMACH "TAK TO ROBIĘ"**



***Szkocka whisky Ballantine's i RZA łączą wspólną pasję do muzyki
przy pierwszej odsłonie z serii kolaboracji.***

Kolekcja Crosley w ramach współpracy Ballantine's x RZA, w skład której wchodzi unikalne wersje gramofonu C6 i głośnika Montero, będzie dostępna w sprzedaży od 30 czerwca 2023 na stronie [Ballantines.com/RZA](https://www.ballantines.com/RZA).

Z okazji 50-tej rocznicy narodzin hip-hopu Ballantine's, druga największa szkocka whisky na świecie, zaprasza do swojego klanu RZA, frontmana Wu-Tang Clanu, w ramach akcji

**Source: IWSR 2021*

partnerskiej promującej wierność własnym przekonaniom i wolność podążania własnymi ścieżkami.

Współpraca, zbiegając się w czasie z 30-tą rocznicą debiutanckiego albumu Wu-Tang Clanu "Enter the 36 Chambers", ma swoją premierę dzisiaj, poprzez zapowiedź pierwszej z serii limitowanych kolekcji – unikalnej, limitowanej edycji gramofonu Crosley Ballantine's x RZA – dostępnej w sprzedaży na stronie [Ballantines.com/RZA](https://www.ballantines.com/RZA) od 30 czerwca 2023.

Kierując się wspólnym zamiłowaniem do muzyki RZA łączy marki Ballantine's i Crosley w przeżywaniu wspólnych chwil przy muzyce, whisky i celebracji własnego gustu, niezależnie od preferowanych gatunków muzycznych. Wyjątkowy gramofon C6 zaprojektowany przez RZA i towarzyszący mu głośnik bezprzewodowy Montero są dowodem na to, że stawiając na to co się kocha, nie ma niewłaściwych sposobów na podkręcenie atmosfery, wyluzowanie czy przeżywanie nowych doświadczeń.

W ciągu najbliższych miesięcy, za pomocą nieoczywistych kolaboracji i serii kolekcji muzycznych, gastronomicznych i modowych Ballantine's i RZA zainspirują ludzi do bycia autentycznymi i świętowania wyrażania siebie. Odkrywanie nowej muzyki, próbowanie nowych przepisów czy zbieranie limitowanych kolekcji – każdy ekskluzywny drop wypuszczony w ramach współpracy będzie oparty na pasjach RZA, pokazując, że nie ma złej drogi do wyrażania siebie.

Od legendy hip-hopu do mistrza kung-fu, filmowca, mistrza szachów, producenta i aktora – RZA znany jest z przełamywania konwencji. Jego styl życia koresponduje z duszą założyciela Ballantine's, George'a Ballantine, który swoim podejściem „zrób to sam” przełamywał zwyczaje związane z produkcją whisky już w 1827 roku. Połączenie idealne Ballantine's i RZA ugruntowane w ich kodzie genetycznym – pełnym historii, dziedzictwa, wybitności, miłości do muzyki i dobrego gustu – a także we wspólnej wierze w autentyczność.

Pytany o tę współpracę RZA mówi: *"Moim mottem w latach 90-tych było <<Tak To Robię>>, i na tym polega bycie autentycznym; na życiu bez granic, przełamywaniu konwencji i akceptowaniu tego, co sprawia, że jesteśmy sobą.*

Kiedy wraz z Ballantine's odwiedziłem szkockie Highlands zauważyłem, że robienie whisky jest jak pisanie utworu – potrzeba idealnych proporcji słodyczy i mocy, żeby wyszedł dobry blend. Kiedy składniki łączą się, pojawia się harmonia. To sprawdza się dobrze nie tylko przy tworzeniu whisky, ale również w życiu; skupiając się na swojej drodze i byciu sobą, można osiągnąć niezwykle rezultaty."

Mathieu Deslandes, Dyrektor Marketingu Globalnego Ballantine's z Chivas Brothers dodaje: *"W Ballantine's wierzymy, że każdy jest wyjątkowy, oryginalny i godny pochwały.*

RZA jest znany z działania po swojemu, w myśl ideologii, która odzwierciedla duszę Ballantine's, inspirowaną pionierem – naszym założycielem Georgem Ballantine. W ramach łączenia naszych pasji muzycznych z whisky, z dumą przedstawiamy naszą pierwszą ekskluzywną kolekcję – limitowaną edycję gramofonu Crosley Ballantine's x RZA, jednocześnie nie mogąc się doczekać aż zaprezentujemy co jeszcze mamy w zanadru."

Keith Starr, Prezes Crosley Brands, mówi "Od ponad 100 lat Crosley dumnie dostarcza ludziom muzykę. Działając z Ballantine's i RZA w ramach tej wyjątkowej współpracy idealnie spełniamy nasze motto „podkręć swój styl”. Jesteśmy szczęśliwi, że mamy swoją rolę w tym spotkaniu ikon."

Limitowana edycja gramofonu Crosley Ballantine's x RZA o dostępna na stronie [Ballantines.com/RZA](https://www.ballantines.com/RZA) od 30 czerwca 2023. Po więcej informacji na temat współpracy Ballantine's x RZA, oraz w celu zapisania się do newslettera z ekskluzywnymi materiałami i informacjami o przyszłych kolekcjach odwiedź ballantines.com/pl-pl/ lub obserwuj nas na Instagramie [@ballantines_poland](https://www.instagram.com/ballantines_poland).

Materiały prasowe:

strona: <https://www.ballantines.com/pl-pl/>

Więcej informacji:

Facebook: [@BallantinesPoland](https://www.facebook.com/BallantinesPoland)

Instagram: [@ballantines_poland](https://www.instagram.com/ballantines_poland)

Kontakt dla mediów:

Wyborowa Pernod Ricard

Zuzanna Baranowska

zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com

+48 696 477 350

Więcej informacji udziela: ballantines@wearetheromans.com

O Ballantine's

Ballantine's jest największą w Europie i drugą na świecie marką Szkockiej whisky, sprzedając globalnie ponad 70 milionów butelek rocznie. Ballantine's wygrało ponad 170 nagród i medali w konkursach międzynarodowych na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat, zyskując odznaczenia za nadzwyczajną jakość, zawdzięczaną swojej wyjątkowej głębi charakteru i perfekcyjnemu balansowi. Asortyment marki, od Ballantine's Finest aż po ekskluzywną 40-letnią whisky, jest jednym z najbardziej rozległych w świecie Szkockich whisky, a pieczę nad nim sprawuje mistrz Sandy Hyslop, kontynuując tradycję marki sięgającą 1827 roku. W 1938 Ballantine's otrzymało odznaczenie widoczne obecnie na każdej butelce Ballantine's, zawierającą Łacińską frazę „*Amicus Humani Generis*”, którą można przetłumaczyć jako „przyjaciel całej ludzkości”. Odzwierciedla to przekonanie marki Ballantine's o tym, że wszystkie jednostki są warte uznania, a twórcy marki namiętnie stwarzają okazje do współdzielenia chwilami, które mają znaczenie. Nasze motto „Stay True” (“Tak To Robię”) prowadzi nas we wszystkim, czym się zajmujemy – od podtrzymywania stylu Finest od jej premiery w 1910, aż do celebrowania prawdziwej muzyki i wspierania rosnących talentów i społeczności. Jest to zaproszenie do poznawania samych

*Source: IWSR 2021

siebie i posiadania wiary do bronięcia swoich wartości i życia w zgodzie z własnymi przekonaniem. Kiedy jesteś sobą i uwalniasz się od oczekiwań społeczeństwa – nie ma złych sposobów na życie. "Bądź sobą, a wybitność nigdy Cię nie opuści". Te nieśmiertelne słowa naszego założyciela, George'a Ballantine, są naszym imperatywem po dziś dzień."

O Crosley

Crosley Radio, z siedzibą w Louisville, Kentucky (USA), projektuje i tworzy sprzęt dźwiękowy. Firma jest wcieleniem oryginalnego Crosley Corporation, założonego w 1984 roku przez Modern Marketing Concepts, jako reinkarnacja oryginalnej marki Crosley, która została rozwiązana w 1956. Pierwszy gramofon Crosley Audio trafił na rynek w 1992 roku. Dziś Crosley jest jednym z wiodących dostawców atrakcyjnych cenowo adapterów, radio i szaf grających w Stanach Zjednoczonych.

W 2013 Crosley zaprezentowało w Europie model "Cruiser" – przenośny odtwarzacz w skórzanej walizce. Dzięki zintegrowanym głośnikom stereo i niskiej wadze 2,5 kg, można było go wziąć ze sobą wszędzie. Pomimo swojego retro wyglądu, Cruiser szczyli się nowoczesną technologią Bluetooth w celu łatwego odtwarzania audio ze smartfonów i tabletów. Produkty Crosley łączą technologie cyfrowe i rozwiązania audio z XXI wieku. Teraz model wróci na rynek aby tchnąć nowe życie w płyty winylowe i ponownie cieszyć się popularnością. Dzięki wtórnemu odkryciu winyli przez rynek muzyczny, adapter zostawia za sobą przestarzałą tożsamość i ponownie trafia do domowego stylu życia miłośników muzyki. Crosley łączy najlepsze cechy tradycji i postępu: tu nostalgiczny denim spotyka zaawansowaną technologię audio, dając użytkownikom wyjątkowe przeżycia.

<https://www.crosleyradio.com/>

www.crosleyradio.eu