

Communiqué de presse – Paris 13 juin 2023

Corby, filiale canadienne de Pernod Ricard, acquiert une part majoritaire dans Ace Beverage Group, leader canadien des boissons alcoolisées prêtes à boire

Pernod Ricard est heureux d’annoncer l’acquisition, par sa filiale Corby Spirit and Wine, d’une participation de 90% dans Ace Beverage Group (ABG), leader indépendant du marché canadien en forte croissance des boissons alcoolisées prêtes à boire (RTDs), pour une valeur d’entreprise de 165 millions de dollars canadiens. Corby pourra acquérir la totalité du capital d’ABG via deux options d’achat exerçables en 2025 et 2028.

Créée en 2020 par la fusion de Cottage Springs (fondée en 2013) et Ace Hill (fondée en 2015), Ace Beverage Group est devenu un leader du marché canadien des boissons alcoolisées prêtes à boire. Cottage Springs, sa marque phare, est leader en Ontario avec des produits iconiques tels que Cottage Springs Vodka Soda, Vodka Water et Tequila Soda. Le portefeuille d’ABG, riche et diversifié, compte aussi d’autres marques comme Ace Hill, Cabana Coast et Liberty Village.

Cette acquisition permet à Corby d’accroître sa présence et son expertise, tout en gagnant en agilité et en efficacité, sur le marché extrêmement dynamique des RTDs canadiens. Le Canada compte en effet parmi les plus importants marchés mondiaux des boissons alcoolisées prêtes à boire, une catégorie qui enregistre un des taux de croissance les plus élevés de l’industrie avec une progression annuelle de plus de 20% entre 2016 et 2021, et qui devrait connaître une croissance à deux chiffres dans les prochaines années¹.

A travers Corby, les marques d’ABG bénéficieront du soutien d’un réseau de distribution puissant et étendu, leur permettant d’accroître encore leur présence sur le marché canadien.

“La croissance soutenue de Corby, comme celle de Pernod Ricard, repose sur sa capacité à proposer une offre toujours plus engageante à nos consommateurs en nous ouvrant à de nouvelles catégories prometteuses. Les RTDs en sont la parfaite illustration et nous sommes très heureux de nous associer à des entrepreneurs si visionnaires pour développer plus encore notre portefeuille de RTDs autour de ABG, de Corby et des marques de Pernod Ricard” déclare Nicolas Krantz, PDG de Corby.

“Avec ABG, Corby devient un acteur clef du marché canadien des RTDs, disposant désormais de l’envergure et des synergies nécessaires sur ce segment. Cela s’inscrit parfaitement dans notre ambition de renforcer notre présence dans cette catégorie », ajoute Fredrik Syrén, Directeur Général RTD & Convenience de Pernod Ricard.

“Nous sommes très heureux de rejoindre Corby mais aussi fiers du chemin parcouru par Ace à date. La mise en commun de nos expertises, expériences et ressources nous permettra de franchir une nouvelle étape dans notre ambition commune de développer des produits de référence pour les consommateurs” ajoute Cam McDonald, co-fondateur d’Ace Beverage Group.

¹ Selon les données IWSR

A propos de Corby

Corby, basé à Toronto, est le numéro deux canadien de la commercialisation et de la distribution de vins et spiritueux, majoritairement contrôlé par Pernod Ricard. Le groupe détient ou représente nombre des 25 premières marques vendues au Canada qu'il met en valeur grâce à des campagnes et événements marketing maintes fois primés. Corby commercialise également ses produits aux Etats-Unis, en Europe et sur d'autres marchés internationaux. Son portefeuille compte certaines des marques les plus connues au Canada, comme les whiskies locaux J.P. Wiser's, Lot No.40, Pike Creek et Gooderham & Worts. Corby représente aussi les grandes marques internationales appartenant à Pernod Ricard, telles que la vodka Absolut, les scotch whiskies Chivas Regal, Aberlour, The Glenlivet et Ballantine's, le whiskey irlandais Jameson ou le gin Beefeater. Corby est coté à la Bourse de Toronto (Ontario) – (Codes CSW.A et CSW.B).

Pour plus d'information : [Home - Corby Spirit and Wine Limited](#)

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 10 701 millions d'euros en 2021/22. Le Groupe, qui possède 17 des 100 premières marques mondiales de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Fidèle à sa feuille de route RSE « Préserver pour Partager », le Groupe s'est donné pour mission de cultiver la magie des relations humaines dans une approche durable, responsable et créatrice de valeur sur le long terme. Son organisation décentralisée permet à ses 19 480 salariés d'agir comme les ambassadeurs d'une convivialité inclusive et porteuse de sens. Mettant en œuvre son plan stratégique Transform & Accelerate, Pernod Ricard s'appuie désormais sur sa « Plateforme de convivialité », nouveau modèle de croissance rentable permettant une constante adaptation aux besoins des consommateurs grâce à l'utilisation des données et de l'intelligence artificielle. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Relations Investisseurs

Florence Tresarrieu / Global SVP Relations Investisseurs & Trésorerie	+33 (0) 1 70 93 17 31
Edward Mayle / Directeur Relations Investisseurs	+33 (0) 6 76 85 00 45
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13

Media

Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 1 70 93 16 34
Anu Rao / Pernod Ricard NA SVP Communications & S/R	+1 917 880 94 60

Corby

Valerie Brive-Turtle / Senior Director, Communications and PR	+1 416 705 8013
---	-----------------

ABG

Cam McDonald	+1 416-400-2023
--------------	-----------------