

Communiqué de presse, le 5 mai 2023

**PERNOD RICARD SIGNE SA PREMIERE LIGNE DE CREDIT
«SUSTAINABILITY-LINKED» D'UN MONTANT DE €2,1 MDS**

Pernod Ricard annonce la signature de sa première ligne de crédit indexée sur des indicateurs de développement durable (sustainability-linked loan) pour un montant de 2,1 milliards d'euros, venant refinancer par avance sa ligne de crédit existante arrivant à maturité en juin 2024.

Cette ligne de crédit lie ses conditions de financement à deux objectifs environnementaux :

1. Réduction des émissions absolues de gaz à effet de serre des sites de production du groupe Pernod Ricard. (émissions dites de scopes 1 et 2)
2. Diminution de la consommation d'eau par unité d'alcool produite dans ses distilleries.

Ces deux indicateurs de performance clés, issus de notre *Sustainability-Linked Financing Framework* de 2022, répondent à des défis majeurs en matière de durabilité pour le Groupe et notre secteur.

Cette opération, qui intervient après deux émissions obligataires lancées en 2022 et indexées sur ces mêmes indicateurs, illustre la volonté de Pernod Ricard d'intégrer les facteurs de développement durable dans ses opérations et dans sa stratégie de financement, en cohérence avec la politique de responsabilité sociétale et environnementale du Groupe.

La ligne de crédit a été signée auprès de 22 banques, avec une échéance initiale en avril 2028 et une option d'extension de deux fois un an.

L'opération a été coordonnée par BNP Paribas, coordinateur de la documentation et agent de la facilité, et Crédit Agricole CIB, coordinateur RSE.

Ce refinancement, réalisé à des conditions attractives, témoigne de la confiance des partenaires bancaires de Pernod Ricard.

Vanessa Wright, Chief Sustainability Officer, déclare: *"Dans le cadre de notre feuille de route RSE "Préserver pour partager", nous nous sommes engagés à préserver les ressources naturelles en réduisant nos émissions de carbone, notre consommation d'eau et notre production de déchets tout au long de notre chaîne de valeur. Cette dernière ligne de crédit « sustainability linked » témoigne de notre volonté de réduire notre impact environnemental et de protéger les écosystèmes permettant de produire les ingrédients qui font nos marques iconiques. »*

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 10 701 millions d'euros en 2021/22. Le Groupe, qui possède 17 des 100 premières marques mondiales de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Fidèle à sa feuille de route RSE « Préserver pour Partager », le Groupe s'est donné pour mission de cultiver la magie des relations humaines dans une approche durable, responsable et créatrice de valeur sur le long terme. Son organisation décentralisée permet à ses 19 480 salariés d'agir comme les ambassadeurs d'une convivialité inclusive et porteuse de sens. Mettant en œuvre son plan stratégique Transform & Accelerate, Pernod Ricard s'appuie désormais sur sa « Plateforme de convivialité », nouveau modèle de croissance rentable permettant une constante adaptation aux besoins des consommateurs grâce à l'utilisation des données et de l'intelligence artificielle. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts

Florence Tresarrieu / Global SVP Relations Investisseurs & Trésorerie	+33 (0) 1 70 93 17 03
Edward Mayle / Directeur Relation Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34