

Piotr Rogucki i Ballantine's zachęcają: Święta spędź po swojemu!

„Święta? Tak to robię!!” to hasło świątecznej kampanii reklamowej Ballantine's. Ambasadorem akcji jest Piotr Rogucki, który wraz z marką po raz kolejny udowadnia, że święta warto celebrować po swojemu. W ramach działań zaplanowano m.in. konkurs konsumencki, a także kampanię z interaktywnym robotem mówiącym głosem Piotra. Celem działań jest promocja Ballantine's 7 American Barrel.

Święta? Tak to robię!

Świąteczna odsłona kampanii Ballantine's pokazuje, że nie ma jednego sposobu, by spędzić święta. W kampanię doskonale wpisuje się jej ambasador, znany artysta Piotr Rogucki.

- Z każdą kolejną rolą i wydaną płytą Piotr udowadnia, że można działać w zgodzie z własną wizją. Zaprosiliśmy go do akcji, ponieważ swoim przykładem pokazuje, jak być sobą. – mówi Marcin Zalewski, Senior Brand Manager w Wyborowa Pernod Ricard. Dodaje: Na swoich kanałach społecznościowych zaprezentuje on różne, nietypowe sposoby na spędzenie świąt – mamy nadzieję, że nagrania będą inspiracją dla wielu osób!

To już kolejny rok współpracy Ballantine's i Piotra Roguckiego. Muzyk wraz z marką pokazuje, że dojrzałość może iść w parze z poczuciem wolności i niezależności, by spędzać ważne okazje na swój sposób!

- Potrzeba odwagi, by żyć po swojemu. Otoczenie oczekuje, że będziemy podążać utartymi ścieżkami, tymczasem warto żyć na przekór. Zachęcam do eksperymentowania, szukania swoich dróg i celebrowania życia tak, jak nam się podoba – mówi Piotr Rogucki. Dodaje: W tym roku święta spędź po swojemu! Załóż ulubione ciuchy, zamiast karpia zamów pizzę, a lampki zawieś na swoje kwiaty doniczkowe.

Kwestia dojrzałości, nie pojawia się w kampanii przypadkowo. Nawiązuje ona bowiem do promowanej whisky – Ballantine's 7 American Barrel, która przez 7 lat dojrzewa w beczkach z amerykańskiego dębu. Tak, jak trunek dojrzewa, by osiągnąć swój wyrazisty smak, tak my dojrzewamy do tego, by żyć w zgodzie ze sobą.

Robot, który mówi... głosem Piotra Roguckiego

W ramach kampanii w wybranych marketach pojawi się interaktywny robot Tokinomo, który przemówi głosem Piotra Roguckiego. Jego zadaniem jest zachęcenie konsumentów do zakupu produktu Ballantine's 7 American Barrell. W minionym roku pomysł ten został doceniony nie tylko przez klientów - otrzymał on bowiem prestiżową nagrodę Golden Arrow.

Konkurs dla tych, którzy idą swoją drogą

Na [Facebookowym profilu](#) marki Ballantine's odbędzie się konkurs konsumencki, w którym do wygrania są atrakcyjne nagrody. Skierowany jest on do osób, które mają swój sposób na życie. By wziąć w nim udział, wystarczy odpowiedzieć pod dedykowanym postem, jak w nietypowy sposób spędzimy Święta i co wybierzemy „zamiast tego, co zwykle”, a komentarz oznaczyć hashtagem #Ballantines. Konkurs trwa do 31 grudnia!

Zwycięzcy otrzymają wybrane nagrody: 7 zegarków Apple lub Tissot, 27 bonów na zakupy w Wólczance lub Levi's oraz 77 butelek Ballantine's 7 American Barrel.

Więcej informacji na stronie: <https://www.ballantines.com/pl-pl/swieta-tak-to-robie/>

Kontakt dla mediów:

Natalia Pisarska, tel. 570 925 230, e-mail: natalia.pisarska@dspectrum.pl