

Communiqué – Paris, le 8 décembre 2022

Pernod Ricard investit dans la croissance durable du whiskey américain au Kentucky

Un investissement dans une croissance toujours plus durable qui fait suite à ceux annoncés récemment en Ecosse et en Irlande pour un montant total de €400 million

Pernod Ricard annonce réaliser un investissement de 238 M€ (250 M\$) sur cinq ans pour la construction, dans le comté de Marion (Kentucky), d'une distillerie de pointe pour Jefferson's, sa marque de bourbon en pleine croissance. Neutre en carbone et doté de chais de vieillissement, le bâtiment comprendra également un espace permettant d'accueillir les amateurs de whiskey sur l'historique « Route sud du bourbon du Kentucky ».

Cet investissement marque une étape importante dans l'accompagnement de la forte croissance du portefeuille de whiskeys américains premium (The American Whiskey Collective) de Pernod Ricard. Il fait suite à l'annonce récente du renforcement des investissements du Groupe (400 M€ au total) visant à accroître ses capacités de production en Irlande et en Écosse et à les rendre plus durables.

La future distillerie de Jefferson's devrait être la première, de cette taille, à obtenir la certification LEED aux Etats-Unis, une distinction internationalement reconnue récompensant les bâtiments exemplaires en termes sanitaires et efficaces énergétiquement. La distillerie et les chais seront ainsi équipés de technologies à faible émission, notamment de chaudières à électrodes alimentées par de l'électricité certifiée renouvelable se substituant à des combustibles fossiles dans le processus de production.

Par ailleurs, dans le cadre de l'engagement de Pernod Ricard à protéger et à développer les terroirs de ses sites, Jefferson's poursuivra ses collaborations avec les agriculteurs et fournisseurs locaux pour s'approvisionner en matières premières et en fûts.

« Le whiskey américain est une catégorie de spiritueux extrêmement dynamique et les investissements stratégiques que nous avons réalisés ces dernières années ont été des réussites », déclare Alexandre Ricard, Président-Directeur Général de Pernod Ricard. « Notre philosophie, qui consiste à nouer des partenariats avec des entrepreneurs, tout en préservant l'héritage et le terroir associés à leurs créations, a fait de Pernod Ricard un acteur de poids dans l'univers du whiskey premium américain. Nos relations avec Jefferson's et son fondateur Trey Zoeller en sont un exemple. Cet investissement nous permettra d'accroître nos parts de marché dans cette catégorie, non seulement aux États-Unis, mais également à l'export. »

Ann Mukherjee, Directrice Générale de Pernod Ricard Amérique du Nord, ajoute : *« Cette nouvelle distillerie permettra à Jefferson's de répondre de manière concrète à la très forte demande des consommateurs, tout en restant fidèle à l'engagement historique du Groupe en matière de développement durable. Notre entreprise est profondément liée au monde agricole, il est donc vital d'accompagner la croissance des whiskeys américains en partenariat avec les agriculteurs et de poursuivre notre engagement de long terme auprès de nos collaborateurs, de notre secteur d'activité et de la planète. Cet investissement est la dernière illustration en date de cette philosophie. »*

Dans le cadre de la stratégie de Pernod Ricard visant à investir dans une croissance toujours plus durable, ses filiales Irish Distillers et Chivas Brothers ont récemment annoncé investir 300 M€ en Irlande et 100 M€ en Écosse afin de doter leurs différentes marques de technologies de distillation plus écologiques et d'une capacité de production accrue face à une demande croissante. Le Groupe est en bonne voie pour atteindre les objectifs ambitieux définis dans sa feuille de route RSE 2030, « Préserver pour Partager », alignés sur les objectifs de développement durable des Nations unies.

Fondée en 1997 par Trey Zoeller et son père Chet, Jefferson's a rejoint le portefeuille de Pernod Ricard en 2019, avec l'acquisition de sa maison mère, Castle Brands. Depuis cette opération, les ventes de Jefferson's aux États-Unis ont doublé.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 10 701 millions d'euros en 2021/22. Le Groupe, qui possède 17 des 100 premières marques mondiales de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Fidèle à sa feuille de route RSE « Préserver pour Partager », le Groupe s'est donné pour mission de cultiver la magie des relations humaines dans une approche durable, responsable et créatrice de valeur sur le long terme. Son organisation décentralisée permet à ses 19 480 salariés d'agir comme les ambassadeurs d'une convivialité inclusive et porteuse de sens. Mettant en œuvre son plan stratégique Transform & Accelerate, Pernod Ricard s'appuie désormais sur sa « Plateforme de convivialité », nouveau modèle de croissance rentable permettant une constante adaptation aux besoins des consommateurs grâce à l'utilisation des données et de l'intelligence artificielle. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34