

Communiqué de presse – Paris, 3 novembre 2022

## **Absolut Vodka et le groupe Ardagh co-investissent dans un four à verre à hydrogène, première mondiale dans le secteur des spiritueux**

**Parallèlement, Pernod Ricard annonce un autre partenariat avec Glass Futures, suite au succès de la production pilote de bouteilles Jameson à partir de biofuel**

Absolut Vodka sera la première marque internationale de spiritueux à utiliser un four alimenté en partie à l'hydrogène pour produire ses bouteilles iconiques à grande échelle, permettant ainsi de réduire significativement les émissions de CO<sub>2</sub>. Ce choix de l'hydrogène constitue une étape majeure pour la marque, qui vise à atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. La réduction de l'empreinte carbone de ses contenants en verre est en effet indispensable à la réalisation de cet objectif.

Absolut a conclu avec Ardagh Glass Packaging, filiale du groupe Ardagh implantée à Limmared (Suède), un accord portant sur l'utilisation de ce four alimenté en partie par de l'hydrogène (20% de gaz vert) dès le deuxième semestre 2023, ce qui représente un changement majeur dans la production des bouteilles d'Absolut à destination des marchés du monde entier. L'hydrogène sera produit sur place, à Ardagh, en utilisant de l'électricité renouvelable et devrait ainsi permettre à Absolut Vodka de réduire de 20 % son empreinte carbone liée au verre.

Stéphanie Durroux, Présidente-directrice générale de The Absolut Company, déclare : « *Après avoir investi dans notre site de production pendant des décennies, permettant de réduire nos émissions et augmenter notre efficacité énergétique, nous sommes désormais en mesure de nous concentrer sur les éléments de notre chaîne de valeur en dehors de notre périmètre. L'industrie du verre est en pleine transformation, et le monde ne peut pas attendre la solution miracle. Une approche audacieuse et innovante est nécessaire pour accélérer cette évolution profonde et surmonter les défis auxquels sont confrontés tous les verriers et acheteurs de verre en matière de développement durable.* »

Bo Nilsson, Directeur général d'Ardagh Glass Limmared AB, ajoute : « *Notre filière doit être moins dépendante des combustibles fossiles et évoluer rapidement vers des énergies plus vertes. En investissant dans cette nouvelle technologie, nous nous engageons dans une démarche de réduction de l'empreinte carbone de nos conditionnements en verre. Cette innovation présente certes des défis, mais nous nous engageons à figurer parmi les premiers au monde à pérenniser nos activités de fabrication de verre sur le plan écologique.* »

En marge du partenariat d'Absolut avec le groupe Ardagh, Pernod Ricard est heureux d'annoncer faire désormais partie des membres de Glass Futures, une structure de recherche et de technologie à but non lucratif réunissant l'Industrie et le milieu universitaire pour créer un centre d'excellence mondial en matière de verre, visant à élaborer des bouteilles durables et faibles en carbone.

Richard Katz, Président-directeur général de Glass Futures, déclare « *Chez Glass Futures, nous rassemblons les chaînes d'approvisionnement mondiales, avec des problèmes communs, pour permettre un changement d'ampleur dans l'industrie verrière afin de décarboner à la fois le verre et l'industrie. Nous sommes très heureux que Pernod Ricard, un producteur de vins et spiritueux mondial engagé en matière responsabilité et de développement durable, nous ait rejoint. Nous espérons que nos essais dans de nouvelles technologies et énergies bas carbone porteront l'innovation en matière d'approvisionnement en verre et soutiendront nos membres dans leur démarche vers le net zero.* »

Conjointement avec le producteur de verre Encirc et Glass Futures, Irish Distillers, propriétaire du whiskey irlandais Jameson et filiale de Pernod Ricard, était à l'origine d'un projet pilote inédit en 2020, utilisant le biofuel pour produire plus de 3 millions de bouteilles en verre 100% recyclé pour Jameson, avec une réduction d'empreinte carbone de 90%.

Vanessa Wright, Chief Sustainability Officer de Pernod Ricard, déclare : « *Nous sommes très heureux d'annoncer ces très beaux partenariats, essentiels pour accélérer notre ambition en matière de développement durable, à l'approche de la COP27. Fidèles à notre vision de 'créateur de convivialité', nous croyons fermement dans la collaboration avec d'autres acteurs pour renforcer ce que nous faisons collectivement et soutenir l'innovation pour un avenir plus vert, en lien avec notre feuille de route 2030, 'préserver pour partager'.* ».

#### **A propos de Pernod Ricard**

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 10 701 millions d'euros en 2021/22. Le Groupe, qui possède 17 des 100 premières marques mondiales de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Fidèle à sa feuille de route RSE « Préserver pour Partager », le Groupe s'est donné pour mission de cultiver la magie des relations humaines dans une approche durable, responsable et créatrice de valeur sur le long terme. Son organisation décentralisée permet à ses 19 480 salariés d'agir comme les ambassadeurs d'une convivialité inclusive et porteuse de sens. Mettant en œuvre son plan stratégique Transform & Accelerate, Pernod Ricard s'appuie désormais sur sa « Plateforme de convivialité », nouveau modèle de croissance rentable permettant une constante adaptation aux besoins des consommateurs grâce à l'utilisation des données et de l'intelligence artificielle.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémon : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

#### **A propos de The Absolut Company**

The Absolut Company a pour mission, dans le monde entier, d'assurer la production, l'innovation en matière de conditionnements et le marketing stratégique des marques Absolut Vodka, Malibu et Kahlúa. Absolut Vodka figure dans le top 10 des marques internationales de spiritueux. Chaque bouteille d'Absolut Vodka provient d'une seule origine : Åhus, ville du sud de la Suède. Malibu est le numéro un mondial des spiritueux à base de rhum aromatisés à la noix de coco. La liqueur de café Kahlúa est le leader mondial de sa catégorie. Le portefeuille de la société Absolut comprend également la marque Åhus Akvavit. L'espace visiteurs, Absolut Home, situé à proximité immédiate du principal site de production de la vodka Absolut, a ouvert ses portes en 2018. Le siège social est situé à Stockholm (Suède). Stéphanie Durroux est Présidente-directrice générale de The Absolut Company, qui fait partie du groupe Pernod Ricard, deuxième producteur mondial de vins et de spiritueux (source : IWSR).

#### **À propos d'Ardagh Suède**

Ardagh Glass Limmared AB fait partie du groupe Ardagh, producteur de conditionnements en métal et en verre durables et recyclables à l'infini pour les marques du monde entier. Le groupe Ardagh exploite 65 sites de production de métal et de verre dans 16 pays, emploie 20 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires d'environ 10 milliards de dollars.

## **À propos de Glass Futures**

Organisation à but non lucratif, Glass Futures réunit l'industrie et le milieu universitaire pour innover et soutenir la recherche et développement, en s'assurant que l'avenir de la production verrière repose sur des produits à haute valeur ajoutée, 100% durables et 0 carbone.

En collaboration avec l'industrie verrière, Glass Futures fournit la première installation de production de verre multidisciplinaire, ouverte à tous, disponible commercialement, le Centre d'Excellence Global à St Helens, au Royaume-Uni, disposant de capacités de recherche et développement et visant à décarboner le verre et les industries utilisatrices.

L'installation ultramoderne de plus de 15 000 m<sup>2</sup> sera capable de produire jusqu'à 30 tonnes de verre par jour dans un four de recherche et développement spécialement conçu. Les membres, chercheurs et leaders de l'industrie collaboreront et expérimenteront différentes sources d'énergie, matières premières et technologies pour trouver des solutions conduisant à une utilisation d'énergie durable dans le processus de fabrication du verre.

## **Contacts**

### **Contacts médias**

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

Jessica Whyte / International Press relations Manager

+33 (0) 1 70 93 24 23

### **Relations investisseurs**

Florence Tresarrieu / Global SVP Investors Relations and Treasury

+33 (0) 1 70 93 17 03

Edward Mayle / Investor Relations Director

+33 (0) 1 70 93 17 13

Charly Montet / Investor Relations Manager

+33 (0) 1 70 93 17 13