



Wyborowa
Pernod Ricard

Warszawa, 18 października 2022 r.

INFORMACJA PRASOWA

NOWA DYREKTOR MARKETINGU W WYBOROWA PERNOD RICARD

Z początkiem października stanowisko Dyrektor Marketingu Wyborowa Pernod Ricard objęła Karine Madelrieu, zastępując Craiga van Niekerk'a, który został awansowany na stanowisko Global Vice President of Marketing, Malibu & Kahlúa, w The Absolut Company (TAC).

Karine Madelrieu ma 18-letnie doświadczenie w marketingu w środowisku międzynarodowym. Przed dołączeniem do Wyborowa Pernod Ricard pełniła funkcję Dyrektor Marketingu w Pernod Ricard Eastern Europe. Pracowała też w różnych krajach Europy Wschodniej pełniąc funkcje dyrektorskie w obszarach branding, marketingu i sprzedaży.

Oprócz stanowiska Dyrektor Marketingu, Karine Madelrieu pełnić też będzie funkcję Członka Zarządu Central Europe Management Entity.

„Po spędzeniu wielu niezapomnianych lat na rynkach Europy Wschodniej, jestem szczęśliwa, że mogłam dołączyć do zespołu Wyborowa Pernod Ricard i całego Pernod Ricard Central Europe, aby wnieść swój wkład w rozwijający się biznes i kontynuować budowę kreatywnych i odnoszących sukcesy marek. Cieszę się też, że będę mogła odkrywać historię polskich wódek i skarby polskiej kultury”, mówi Karine Madelrieu.

Karine posiada tytuł magistra marketingu i biznesu międzynarodowego uzyskany w Management Schools we Francji. Prywatnie jest pasjonatką podróży, lubi poznawać nowe kultury, znajdować inspirację w sztuce, teatrze i książkach.

Kontakt dla mediów:

Anna Staszewska
Anna.Staszewska@pernod-ricard.com

Małgorzata Staruch
Weber Shandwick
Malgorzata.staruch@webershandwick.pl
M: +48 785 211 381

Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, www.wyborowa-pernod-ricard.com;
Wyborowa S.A. Oddział w Warszawie, ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, tel.+48 22 222 38 00, e-mail: repcja@pernod-ricard.com;
Zakład Rektyfikacji Spirytusu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, tel. +48 61 873 12 05;
Zakład Produkcyjny ul. Jedności 59, 65-018 Zielona Góra, tel. +48 68 353 02 40