



Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2022/23  
Communiqué - Paris, 20 octobre 2022

**DEBUT D'ANNÉE DYNAMIQUE AVEC UNE CROISSANCE FACIALE DIVERSIFIÉE DE +22%**  
**ET DE +11% EN CROISSANCE INTERNE AVEC UN FORT EFFET PRIX DE +7%**

Le chiffre d'affaires pour le T1 de l'exercice 2022/23 s'élève à **3 308 M€**, en **croissance interne de +11%** :

**Très bonne performance diversifiée** sur tous les marchés :

- **Les sorties distributeurs sont bonnes aux Etats-Unis**, avec un effet de phasage des expéditions
- **Croissance très dynamique en Chine et en Inde**
- **Le Travel Retail poursuit son rebond**
- **Les dynamiques en Europe sont bonnes<sup>1</sup>**, avec une excellente saison touristique qui a soutenu la demande dans le *On-trade*
- **L'effet prix est fort**, dû aux augmentations de prix de l'année dernière ainsi qu'aux nouvelles augmentations déjà mises en œuvre cette année notamment aux Etats-Unis
- **Les volumes sont en croissance** dans nos trois régions<sup>1</sup>

Croissance diversifiée et à deux-chiffres sur l'ensemble de nos segments spiritueux :

- **Les Marques Stratégiques Internationales : +12%**, croissance très dynamique, tirée principalement par le portefeuille Scotch, Jameson, Absolut, Beefeater et Martell
- **Les Marques Stratégiques Locales : +13%**, principalement portées par la forte croissance à deux chiffres des whiskies Seagram's
- **Les Marques Specialty : +16%**, poursuite d'un excellent développement porté par Lillet, Malfy, Redbreast et Jefferson's
- **Les Vins Stratégiques : -8%** performance mitigée notamment aux Etats-Unis et au UK, avec des effets de phasage, mais la croissance est solide au Canada et en Inde

**La croissance faciale est de +22%**, avec un effet de change très favorable dans l'ensemble, principalement grâce au dollar américain et au yuan chinois, contre l'Euro.

A cette occasion, **Alexandre Ricard**, Président-Directeur Général, déclare :

*« Notre début d'année est très encourageant. Notre performance continue d'être équilibrée, avec de nombreux marchés en croissance ; et diversifiée par catégories, avec tous nos segments de spiritueux en croissance à deux chiffres. »*

*Nous faisons face à un contexte difficile et volatil, comme de nombreuses entreprises, mais nous continuons à investir avec confiance pour consolider nos avantages concurrentiels uniques et soutenir notre croissance future.*

*La gestion de portefeuille a été très active ce trimestre avec Sovereign Brands, Código 1530 et Nocheluna et nous nous réjouissons de travailler avec nos partenaires pour développer pleinement le fort potentiel de ces marques.*

*Notre croissance devrait continuer à être dynamique sur l'exercice 2022/23 avec la poursuite de notre stratégie bénéficiant de l'engagement total de nos équipes à travers le monde. »*

---

<sup>1</sup> hors Russie/Ukraine



## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2022/23

Communiqué - Paris, 20 octobre 2022

Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire. Les chiffres peuvent faire l'objet d'arrondis.

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires T1 2022/23 est disponible sur notre site internet : [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)

### Définitions et rapprochement des indicateurs alternatifs de performance avec les indicateurs IFRS

Le processus de gestion de Pernod Ricard repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires des indicateurs IFRS et des mouvements qui en découlent.

#### Croissance interne

- La croissance interne est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change, des acquisitions et cessions ainsi que des changements dans les principes comptables applicables.
- L'impact des taux de change est calculé en convertissant les résultats de l'exercice en cours aux taux de change de l'exercice précédent.
- Pour les acquisitions de l'exercice en cours, les résultats post-acquisition sont exclus des calculs de croissance interne. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, les résultats post-acquisition sont inclus sur l'exercice précédent, mais sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours seulement à partir de la date anniversaire d'acquisition.
- Lorsqu'une activité, une marque, un droit de distribution de marque ou un accord de marque d'agence a été cédé ou résilié, sur l'exercice précédent, le Groupe, pour le calcul de la croissance interne, exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent. Pour les cessions ou résiliations de l'exercice en cours, le Groupe exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent à partir de la date de cession ou résiliation.
- Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

#### Résultat opérationnel courant

Le Résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges opérationnels non courants.

### A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard, n° 2 mondial des Vins et Spiritueux avec un chiffre d'affaires consolidé de 10 701 millions d'euros en 2021/22, possède 17 des 100 premières marques mondiales de spiritueux et dispose d'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur : plus de 240 de ses marques premium sont distribuées dans plus de 160 marchés. Ce portefeuille comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Fidèle à sa feuille de route RSE « Préserver pour Partager », le Groupe s'est donné pour mission de cultiver la magie des relations humaines dans une approche durable, responsable et créatrice de valeur sur le long terme. Son organisation décentralisée permet à ses 19 480 salariés d'agir comme les ambassadeurs d'une convivialité inclusive et porteuse de sens. Mettant en œuvre son plan stratégique Transform & Accelerate, Pernod Ricard s'appuie désormais sur sa « Plateforme de convivialité », nouveau modèle de croissance rentable permettant une constante adaptation aux besoins des consommateurs grâce à l'utilisation des données et de l'intelligence artificielle.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

### Contacts

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Florence Tresarrieu / Global SVP Relations Investisseurs & Trésorerie | +33 (0) 1 70 93 17 03 |
| Edward Mayle / Directeur Relations Investisseurs                      | +33 (0) 1 70 93 17 13 |
| Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs                   | +33 (0) 1 70 93 17 13 |
| Emmanuel Vouin / Head of External Engagement                          | +33 (0) 1 70 93 16 34 |

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2022/23  
Communiqué - Paris, 20 octobre 2022

## Annexes

### Chiffre d'affaires T1 2022/23

| Chiffre d'affaires<br>(en millions d'euros) | T1 2021/22   |               | T1 2022/23   |               | Variation   |             | Croissance interne |             | Effet périmètre |            | Effet devises |            |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-----------------|------------|---------------|------------|
|   | Chiffre      | %             | Chiffre      | %             | Différence  | %           | Chiffre            | %           | Chiffre         | %          | Chiffre       | %          |
| Amérique                                    | 773          | 28,5%         | 957          | 28,9%         | +184        | +24%        | +46                | +6%         | +16             | +2%        | +122          | +16%       |
| Asie / Reste du Monde                       | 1 152        | 42,4%         | 1 488        | 45,0%         | +336        | +29%        | +231               | +20%        | +25             | +2%        | +80           | +7%        |
| Europe                                      | 793          | 29,2%         | 863          | 26,1%         | +70         | +9%         | +28                | +4%         | +25             | +3%        | +17           | +2%        |
| <b>Monde</b>                                | <b>2 718</b> | <b>100,0%</b> | <b>3 308</b> | <b>100,0%</b> | <b>+590</b> | <b>+22%</b> | <b>+305</b>        | <b>+11%</b> | <b>+66</b>      | <b>+2%</b> | <b>+219</b>   | <b>+8%</b> |

Note : les Spiritueux en vrac sont alloués par région en fonction du poids des Régions dans le Groupe

### Effet devises au T1 2022/23 sur le Chiffre d'affaires

| Effet devises T1 2022/23<br>(en millions d'euros) |     | Evolution des taux moyens |            |         | Sur le chiffre<br>d'affaires |
|---|-----|---------------------------|------------|---------|------------------------------|
|   |     | T1 2021/22                | T1 2022/23 | %       |                              |
| Dollar américain                                  | USD | 1,18                      | 1,01       | (14,6)% | +121                         |
| Livre sterling                                    | GBP | 0,86                      | 0,86       | +0,1%   | (0)                          |
| Yuan chinois                                      | CNY | 7,63                      | 6,90       | (9,6)%  | +47                          |
| Roupie indienne                                   | INR | 87,33                     | 80,34      | (8,0)%  | +31                          |
| Livre turque                                      | TRL | 10,07                     | 18,07      | +79,5%  | (35)                         |
| Rouble russe                                      | RUB | 86,59                     | 59,30      | (31,5)% | +15                          |
| Dollar canadien                                   | CAD | 1,48                      | 1,31       | (11,4)% | +10                          |
| Autres devises                                    |     |                           |            |         | +31                          |
| <b>Total</b>                                      |     |                           |            |         | <b>+219</b>                  |

### Prochaines communications

| Date <sup>1</sup>           | Événement                                  |
|-----------------------------|--|
| 10 Novembre 2022, 14.00 CET | Assemblée Générale                         |
| 22 Novembre 2022, 15.00 CET | Conférence téléphonique EMEA LATAM         |
| 16 Février 2023, 09.00 CET  | Chiffre d'affaires et résultats S1 2022/23 |

1. Ces dates sont indicatives et susceptibles de changer

### Traduction

**Must-Win markets** : marchés clés

**On-trade** : cafés, hotels, restaurants, clubs

**Off-trade** : principalement grande distribution

### Détails de connexion pour la conférence du 20 Octobre 2022

Mis à disposition dans la section média du site internet Pernod Ricard