

Communiqué de presse – Bruxelles, le 13 juillet 2022

Pernod Ricard et Erasmus Student Network appellent les jeunes adultes à BOIRE PLUS D’EAU !

**Un partenariat renouvelé pour la treizième année consécutive afin de promouvoir une
consommation d’alcool responsable**

Dans une Europe plus que jamais consciente de l’importance du développement durable suite à la pandémie, Pernod Ricard et Erasmus Student Network ont renouvelé hier leur initiative commune, Responsible Party. À cette occasion, un double évènement était organisé pour discuter de l’importance de ce type de partenariat coopératif et promouvoir activement la consommation responsable auprès des jeunes adultes européens.

Responsible Party est né en 2009 d’une collaboration entre Pernod Ricard, un des leaders mondiaux des vins et spiritueux, et Erasmus Student Network, le plus grand réseau bénévole européen. Ce programme préventif, déployé par les jeunes pour les jeunes, vise à lutter contre l’abus d’alcool et ainsi limiter les effets d’une consommation excessive, particulièrement lors d’évènements. La responsabilisation des jeunes adultes est la clé de l’efficacité et du succès du programme, qui les pousse à prendre les bonnes décisions pour eux-mêmes et leurs proches. Responsible Party, déployé sur le terrain depuis 13 ans, a été complété dès 2021 par une campagne digitale disruptive, Drink More Water, ciblant plus de 144 millions de personnes à travers 34 pays depuis juillet 2021.

Une table ronde, organisée à la bibliothèque Solvay de Bruxelles, a mis l’accent sur l’initiative et a encouragé les acteurs privés et publics à unir leurs forces pour construire une Europe plus durable et responsable. Divers intervenants, dont Alexandre Ricard, Président-Directeur général de Pernod Ricard, des représentants des instances européennes, ainsi que d’anciens et actuels membres d’ESN, ont échangé autour des grands enjeux d’une telle coopération. D’anciens et d’actuels membres du comité d’ESN ont notamment retracé l’évolution de ce programme européen et en ont souligné l’esprit d’union et de convivialité.

Alexandre Ricard, Président-Directeur général de Pernod Ricard, déclare : « *Responsible Party, et sa campagne Drink More Water, sont des exemples concrets de la collaboration entre Pernod Ricard et Erasmus Student Network débutée en 2009 et témoignent de la pérennité de notre engagement à promouvoir des comportements responsables et durables chez les jeunes adultes. À l’heure où ceux-ci peuvent à nouveau se réunir, il nous paraît essentiel de leur rappeler qu’il ne peut y avoir de convivialité dans l’excès.* »

Juan Rayón González, actuel Président de l’ESN, commente : « *Le succès du programme repose sur son approche variée, sur ses différents acteurs et sur leur engagement pérenne dans la promotion de comportements responsables. Au cours des 13 dernières années, les actions du programme Responsible Party ont permis à des milliers de jeunes adultes d’adopter des comportements durables et responsables, améliorant leurs expériences internationales. L’Année européenne de la jeunesse offre aujourd’hui une occasion unique de repenser à ce que nous avons accompli et à la manière dont nous pouvons continuer à soutenir et à responsabiliser les jeunes européens dans leur développement personnel, en soutenant la création de nouvelles collaborations entre des entreprises et des mouvements de jeunesse.* »

La conférence a été suivie d’une grande fête organisée au Café Belga, lieu emblématique pour la jeunesse bruxelloise, afin de présenter un exemple d’activation du programme Responsible Party et de prouver comment la consommation excessive d’alcool peut être combattue. Un groupe de jeunes adultes volontaires a mené des actions de sensibilisation à l’abus d’alcool en discutant avec d’autres jeunes adultes et a distribué de l’eau gratuitement aux participants. De nombreux influenceurs ont également participé à cette fête, dont Vidal et Laure M. Fornier, et relayé leur expérience de l’évènement sur les réseaux sociaux. En partenariat avec Heetch,

Responsible Party a par ailleurs offert des bons d'achat pour des trajets plus sûrs, s'assurant ainsi que les participants rentrent chez eux en toute sécurité.

Arnaud Van Hollebeke, propriétaire et gérant du Café Belga, ajoute : « *En tant qu'acteurs du secteur de l'hospitalité, nous avons tous un rôle à jouer dans la création et la promotion d'une convivialité sûre et durable. Notre rôle social est très important. La campagne Drink More Water est particulièrement pertinente auprès de nos consommateurs : il s'agit d'un appel à l'action simple et percutante, dont nous nous sommes fait l'écho durant l'évènement.* »

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le No 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros lors de l'exercice 2020. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant que véritables ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour tous ses actionnaires. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

A propos d'Erasmus Student Network (ESN)

L'Erasmus Student Network est l'une des plus grandes associations étudiantes en Europe. Présente dans plus de 1 000 établissements de l'enseignement supérieur, celle-ci réunit plus de 530 associations étudiantes de 42 pays, et permet à plus de 15 000 bénévoles d'accompagner les étudiants à l'étranger, en accord avec sa devise : « Les étudiants aident les étudiants ». L'ESN œuvre à la création d'un cadre éducatif plus mobile et plus flexible, en favorisant les échanges à différents niveaux, afin de faire vivre des expériences interculturelles aux étudiants européens.

A propos d'Euractiv

Euractiv est un média indépendant, plurilingue et paneuropéen, focalisé sur les politiques européennes, fondé par l'éditeur français Christophe Leclercq en 1999. À l'origine, son contenu couvrait le processus décisionnel pré législatif des institutions européennes, avant de s'étendre, avec ses 50 journalistes et collaborateurs, à la politique et aux économies nationales. En 2018, Euractiv figurait devant Euronews et EUobserver dans le classement des médias spécialisés dans les affaires européennes, selon l'enquête ComRes/Burdon-Marsteller, et deuxième parmi les vingt médias les plus influents auprès des députés européens, selon Politico.

Contacts

Emmanuel Vouin / Responsable Engagement Externe

+33 (0) 1 70 93 16 34