

RESPONSIB'ALL DAY

Communiqué de presse – 15 juin 2022

10^{ème} édition du Responsib'ALL Day **Plus de 18 500 collaborateurs de Pernod Ricard aux cotés des communautés locales pour préserver et restaurer la nature et la biodiversité**

Le 16 juin, les collaborateurs Pernod Ricard du monde entier consacreront une journée complète à apprendre, partager et agir significativement auprès des communautés. Lancé en 2011, le Responsib'All Day est consacré à la feuille de route RSE du Groupe à horizon 2030, « *Préserver pour partager* », et à son impact auprès des communautés. Cette année, l'accent est mis sur la protection et la restauration de la nature et de la biodiversité, en lien avec l'engagement de Pernod Ricard pour préserver les terroirs.

Fidèle à sa mission de *Créateurs de Convivialité*, la conviction de Pernod Ricard demeure que le partage et la collaboration permettent de renforcer les efforts de chacun. C'est pourquoi toutes les filiales du Groupe s'unissent à des associations et partenaires locaux pour apprendre d'eux et travailler ensemble sur une grande variété de projets collectifs. Plantation d'arbres dans des zones naturelles protégées, remise en état d'espaces verts urbains, collecte de déchets sur les plages ou dans les rivières... L'édition 2022 du Responsib'All Day a pour objectif d'aider les collaborateurs à mieux connaître la nature environnante et leur permettre de participer à des projets concrets à proximité de leur bureau ou de leur site de production.

Pour Alexandre Ricard, Président Directeur-Général de Pernod Ricard, « *La mission de notre Groupe est de faire vivre la magie des rapports humains par le partage. Le Responsib'All Day est la parfaite illustration de la manière dont nos collaborateurs du monde entier s'y emploient. Après deux années blanches, nous sommes ravis de pouvoir retourner sur le terrain, auprès de nos communautés et de nos territoires, de nous retrousser les manches et d'œuvrer dans un authentique esprit de convivialité. Nous avons tous un rôle à jouer dans la construction d'un monde plus durable et plus responsable.* »

Vanessa Wright, Directrice du développement durable, ajoute : « *Tout au long de la pandémie, nous avons continué à accélérer le déploiement de notre feuille de route RSE, pour préserver nos terroirs et leur biodiversité. Tous nos produits sont issus de la nature et nous comptons sur des écosystèmes résilients pour continuer à produire nos marques emblématiques, aujourd'hui et pour les générations futures. C'est pourquoi nous collaborons étroitement avec nos partenaires agriculteurs et fournisseurs pour mettre en œuvre des pratiques durables et régénératrices dans nos terroirs. Le Responsib'All Day est pour nos collaborateurs le moyen de mieux appréhender l'importance de la préservation de la nature, pour l'entreprise comme pour les communautés qui l'entourent.* »

Découvrez le soutien de Pernod Ricard à ses communautés locales en cliquant [ici](#).

Toutes nos initiatives sont répertoriées sur cette [carte interactive](#), notamment :

- **Les filiales basées à Paris - Siège de Pernod Ricard, Martell Mumm Perrier-Jouët, Havana Club International et Pernod Ricard EMEA, LATAM & MENA** : toutes les filiales parisiennes seront réunies pour aider à restaurer une ferme francilienne, en rénover les infrastructures, créer des habitats naturels pour les animaux, remettre les jardins en état et créer un espace de convivialité pour le quartier.

- **Pernod Ricard France** : En partenariat avec l'Office National des Forêts, tous les collaborateurs se réuniront sur l'île Sainte-Marguerite, face à Cannes, pour participer à l'entretien des pins, au nettoyage de la plage, à l'aménagement d'aires d'observation de la biodiversité et à la fabrication de mobilier et de panneaux signalétiques à base de matériaux recyclés.
- **Chivas Brothers et Pernod Ricard UK** : En Écosse et à Londres, les équipes, soutenues par l'organisme éducatif et d'insertion Works4u, travailleront à la rénovation de jardins et d'expositions durables, à la plantation de végétaux en zones humides et à la création d'abris en rondins pour les scarabées.
- **Irish Distillers** : A Midleton, les équipes amélioreront les corridors biologiques et les espaces de détente avec l'installation de jardinières, des nouvelles essences d'arbres, des hôtels à abeilles et des prairies de fleurs sauvages tandis qu'à Dublin, elles créeront un espace vert pour une maison de retraite, aménageront des passerelles, installeront un auvent extérieur et planteront de nouvelles espèces de plantes et d'arbres pour favoriser la biodiversité.
- **The Absolut Company et Pernod Ricard Sweden** : Une équipe se familiarisera avec la biodiversité et l'agriculture durable dans une ferme urbaine, tandis qu'une autre aidera à restaurer la nature en purifiant l'eau et en nettoyant des zones naturelles avec le partenaire Keep Sweden Clean.
- **Pernod Ricard North America** : En partenariat avec Keep America Beautiful, des webinaires éducatifs sensibilisant à l'importance de la régénération de la nature et de la promotion de la biodiversité seront organisés, accompagnés d'activités hors site de remise en état de parcs et de jardins publics.
- **Pernod Ricard Uruguay** : nettoyage de la rivière El Bagre et construction d'une clôture à proximité pour protéger les dunes naturelles.
- **Pernod Ricard Ghana** : plantation d'arbres et traitement du sol pour redonner vie à un site minier désaffecté à côté de la forêt d'Atewa.
- **Pernod Ricard Cambodge** : reconstitution de l'écosystème via la plantation de mangroves dans une zone déboisée.

Le Responsib'All Day est le reflet de l'engagement à long terme de Pernod Ricard auprès des territoires, de ses partenaires et de ses collaborateurs. Récemment, le Groupe a effectué un don d'un million d'euros pour soutenir le travail du Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) et a doublé le montant de tout don effectué par ses salariés pour soutenir les personnes victimes de la guerre en Ukraine. Le Groupe a en outre largement soutenu ses partenaires pendant la crise du Covid, notamment en offrant de l'alcool pur utilisé dans la préparation de gel hydroalcoolique, ou encore en mettant en place des mesures contribuant au bien-être physique et psychique de ses collaborateurs en télétravail.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques mondiales de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Campo Viejo, Mumm Sparkling et Kenwood, ou encore différents crus néo-zélandais. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Responsable Engagement Externe

+33 (0) 1 70 93 16 34