

Communiqué de presse – 28 avril 2022

Pernod Ricard nomme Conor McQuaid Vice-Président Exécutif Communication Corporate, RSE et Affaires Publiques

Pernod Ricard a le plaisir d'annoncer la nomination de Conor McQuaid en tant que Vice-Président Exécutif Communication Corporate, Sustainability & Responsibility (S&R) et Affaires Publiques au 1^{er} juillet 2022. Conor sera rattaché à Alexandre Ricard, Président-Directeur Général de Pernod Ricard. Il sera membre du Bureau Exécutif comme du Comité Exécutif et basé à Paris.

La création de ce nouveau poste global rassemblera la Communication Corporate, la RSE et les Affaires Publiques pour la première fois chez Pernod Ricard. Conor apporte sa connaissance de l'industrie et son expertise acquise à la fois au travers de sociétés de marché comme de sociétés de marque, ou au sein de la fonction de Global Business Development. En tant que membre du COMEX, il a contribué notamment à l'élaboration de la stratégie du Groupe depuis 2015.

Conor McQuaid est diplômé en Marketing International et Langues Etrangères de la Dublin City University et de l'Université de Séville. Il commence sa carrière au sein de Golden Vale Group plc avant de rejoindre Irish Distillers Ltd en 1998 en tant que Responsable de la région Europe du Sud. En 2000, il devient Directeur Régional Europe avant d'être nommé Directeur Commercial International d'Irish Distillers en juillet 2005. En juillet 2011, il est nommé Directeur Général de Pernod Ricard South Africa. Puis, en mars 2015, Conor McQuaid est nommé Directeur Global Business Development du Groupe avant de revenir à Dublin en tant que Président-Directeur Général d'Irish Distillers en juillet 2018.



A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Campo Viejo, Mumm Sparkling et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

Contacts Presse

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement
Florence Tresarrieu / Directrice Relations Investisseurs et Trésorerie
Edward Mayle / Directeur des Relations Investisseurs

+33 (0) 1 70 93 16 34
+33 (0) 1 70 93 17 03
+1 416 779 6092