

Communiqué de presse – 01 mars 2022

Pernod Ricard prend une participation majoritaire dans le rosé « Château Sainte Marguerite », Cru Classé Côtes-de-Provence

Pernod Ricard et la famille Fayard annoncent la signature d'un accord en vue d'une prise de participation majoritaire de Pernod Ricard dans le Château Sainte Marguerite, Cru Classé des Côtes-de-Provence depuis 1955.

Propriété de la famille Fayard depuis 1977, le Château Sainte Marguerite s'est imposé comme une référence au sein de l'appellation Côtes-de-Provence avec ses cuvées Super Premium et Ultra Premium. Il viendra compléter l'offre du portefeuille luxe de Pernod Ricard aux côtés des champagnes Mumm et Perrier-Jouët.

« Château Sainte Marguerite compte parmi les 18 crus classés Côtes-de-Provence et nous sommes très heureux de franchir une nouvelle étape de notre développement, en France et à l'international, grâce au savoir-faire et au formidable réseau de distribution de Pernod Ricard », déclare Jean-Pierre Fayard, fondateur du vignoble familial.

Château Sainte Marguerite poursuivra ses activités avec ses équipes actuelles, sous la direction d'Olivier Fayard. Cyril Claquin, directeur général adjoint, assurera l'intégration et la stratégie de la marque au sein du réseau international de Pernod Ricard.

La réalisation de l'opération devrait intervenir dans les prochains mois.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Campo Viejo, Mumm Sparkling et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

Contacts

Florence Tresarrieu / Global SVP Relations Investisseurs & Trésorerie	+33 (0) 1 70 93 17 03
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34