



Warszawa, 7 lutego 2022 roku

Odkryj dziką naturę nowego smaku Ballantine's Wild

Ballantine's, wiodąca marka szkockiej whisky w Europie rozszerza swoją ofertę o nowy wariant smakowy. Ballantine's Wild o mocy 30% ABV to napój alkoholowy, który jest wyjątkowym połączeniem słodkich aromatów wiśni i szkockiej whisky. Został specjalnie stworzony na potrzeby polskiego rynku, gdzie segment alkoholi smakowych wyraźnie zyskuje na popularności.¹

Ballantine's Wild zadebiutowała na polskim rynku w styczniu 2022 r. i jest to trzeci, po Ballantine's Brasil i Ballantine's Passion, wariant smakowy tej marki. Oferuje słodko-cierpki smak wiśni z nutami migdałów, które uzupełniają charakterystyczną bazę szkockiej whisky; smak suszonych owoców dodatkowo wzmacniają nuty owocowe dając złożone i satysfakcjonujące doświadczenie.

Polska priorytetowym rynkiem dla Ballantine's

Zgodnie z preferencjami konsumentów, Ballantine's Wild z 30% zawartością alkoholu ma zaspokoić rosnące zapotrzebowanie na różne warianty smakowe wśród klientów poszukujących większego wyboru trunków na różne okazje. Nowa whisky o dzikim sercu i słodkiej naturze ma przyciągnąć kolejne pokolenie jej fanów, jak również przekonać do siebie dotychczasowych amatorów „klasycznej” szkockiej. Ballantine's Wild potwierdza przekonanie marki (zgodnie z ideą „**Tak To Robię**”), że nie ma złego sposobu na delectowanie się Ballantine's. Warto spróbować jej po swojemu - z tonikiem, w koktajlu, z lodem lub bez.

- Jesteśmy niezwykle dumni, że Polska została pierwszym krajem na świecie, w którym zdecydowano się wprowadzić na rynek Ballantine's Wild. Uważnie obserwujemy trendy rynkowe i odpowiadamy na oczekiwania konsumentów. W ostatnim półroczu segment tzw. „whisky smakowych” rósł dwukrotnie szybciej, bo aż +12,8%² wolumenowo niż cała kategoria whisky + 5,5%³. To dla nas wyraźny sygnał, że konsumenci są gotowi na kolejne innowacje

¹ Przewiduje się, że kategoria alkoholi smakowych wzrośnie o dodatkowe 6% do 2025 roku (IWSR, 2021)

² Wyborowa Pernod Ricard za NielsenIQ – Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami – sprzedaż wolumenowa, Zmiana sprzedaży wolumenu w %, sprzedaż wartościowa, Zmiana sprzedaży wartościowej w %, wolumenowy udział rynkowy w %, wolumenowy udział rynkowy w % rok temu, Sprzedaż wolumenowa skumulowana, okres styczeń 2021-grudzień 2021 w porównaniu do stycznia 2020-grudnia 2020.; kategoria: whisky, segment alkoholi smakowych (wszelkie prawa zastrzeżone © 2021, NielsenIQ)

³ Wyborowa Pernod Ricard za NielsenIQ – Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami – sprzedaż wolumenowa, Zmiana sprzedaży wolumenu w %, sprzedaż wartościowa, Zmiana sprzedaży wartościowej w %, wolumenowy udział rynkowy w %, wolumenowy udział rynkowy w % rok temu, Sprzedaż wolumenowa



i warianty smakowe – komentuje Craig van Niekerk, Senior Marketing Director w Wyborowa Pernod Ricard.

*- Polska jest kluczowym rynkiem dla Ballantine's i zdecydowanie największym dla naszej gamy wariantów smakowych, a także jednym z najszybciej rozwijających się rynków w Europie, jeśli chodzi o innowacje w świecie whisky. Jesteśmy niesłychanie zadowoleni, że możemy wprowadzić zupełnie nowy wariant, aby sprostać rosnącemu popytowi i zaoferować naszym fanom większy wybór na każdą okazję, potwierdzając nasze przekonanie, że nie ma złego sposobu na delektowanie się Ballantine's – powiedział **Mathieu Deslandes, Global Marketing Director w Ballantine's.***

Nowe doświadczenia smakowe dla konsumentów

Ballantine's Wild została stworzona przez zespół ekspertów pod kierownictwem Master Blendera Ballantine's - Sandy'ego Hyslopa. Długie miesiące eksperymentów z różnymi bazami whisky i dodatkowymi smakami zaowocowały nową wyjątkową whisky zachowującą charakterystyczne nuty smakowe stylu Ballantine's połączone z aromatem soczystej dojrzałej wiśni, która dodaje jej słodyczy.

*- Od 1827 roku wprowadzamy innowacje i przetestujemy standardy w produkcji whisky, a Ballantine's Wild nie jest tu wyjątkiem. Warianty smakowe mają się w Polsce wyjątkowo dobrze i chcielibyśmy oferować jeszcze większą różnorodność, tym razem przedstawiając nasz pierwszy wariant wzbogacony aromatem ciemnych owoców. W Ballantine's Wild wykorzystaliśmy charakterystyczną dla Ballantine's gładkość i stworzyliśmy nowy aromatyzowany napój alkoholowy, którego dopełnieniem jest wyrazisty smak ze słodyczą dzikiej wiśni. Tym samym, uzupełniliśmy naszą popularną ofertę wariantów smakowych - powiedział **Sandy Hyslop, Master Blender Ballantine's.***

W Polsce, Ballantine's Wild dostępna jest na półkach sklepowych od stycznia 2022 roku, a w kolejnych miesiącach jej dostępność będzie rozszerzać się o nowe lokalizacje.

Kontakt dla mediów:

Dorota Steliga, DSpectrum, dorota.steliga@dspectrum.pl, tel.: 512 949 039

Chivasbrothers@manifest.london lub Tel: (0)203 137 9270



O Ballantine's

Ballantine's jest numerem 1 wśród szkockich whisky w Europie i numerem 2 wśród szkockich whisky na świecie. Rocznie sprzedaje ponad 70 milionów butelek na całym świecie. Ballantine's zdobyła ponad 130 trofeów i medali na międzynarodowych konkursach w ciągu ostatnich 10 lat za swoją wyjątkową jakość, którą zawdzięcza unikalnemu bogactwu charakteru i doskonale wyważonemu smakowi. Asortyment Ballantine's, począwszy od Ballantine's Finest do ekskluzywnej whisky 40-letniej, jest jednym z najbardziej rozbudowanych w świecie szkockiej i jest rozwijany pod czujnym okiem Głównego Blendera Sandy'ego Hyslopa, kontynuującego tradycję głównych blenderów marki, której historia sięga 1827 roku.

Ballantine's została stworzona jako Whisky dla Każdego - „Przyjaciół całej ludzkości”. Ma ona wydobywać prawdziwe „ja” i dawać odwagę do życia po swojemu. Nasza platforma Stay True wytycza kierunek wszystkich zaplanowanych działań, począwszy od zachowania tego samego stylu Finest od czasu jej wprowadzenia na rynek w 1910 roku, po promowanie prawdziwej muzyki i wspieranie wschodzących talentów oraz społeczności. Pragniemy zachęcić ludzi do poznania samych siebie, tak by mieli pewność, że będą wierni sobie, tworząc chwile, które mają znaczenie. Kiedy pozostajesz wierny temu, kim jesteś i uwalniasz się od oczekiwań społeczeństwa, nie możesz wybrać złej drogi życia.

„Trwaj przy swoich wartościach, a doskonałość zawsze będzie po twojej stronie” to nieśmiertelne słowa naszego założyciela, George'a Ballantine'a, którymi kierujemy się do dziś.

www.ballantines.com

@Ballantines