

Warszawa, 25.01.2022 r.

Informacja prasowa**Nowa Wyborowa Party Edition pełna muzycznych hitów!**

Czasy, w których marki oferowały proste produkty spełniające jedynie funkcje do których zostały stworzone, minęły bezpowrotnie. Nastąpiła nowa era, w której odbiorca może liczyć na dużo więcej niż tylko materialny przedmiot – dostaje przede wszystkim niezapomniane doświadczenia. To właśnie one pomagają odczuwać i chłonąć produkt, a nie tylko go konsumować. Jak w tym trendzie odnalazła się Wyborowa? Odpowiedzią jest Wyborowa Party Edition, której butelka gra najlepsze imprezowe hity i prowadzi krok po kroku do przygotowania wybornych drinków.

Ten imprezowy niezbędnik w postaci butelki pełnej produktu najlepszej jakości, który pojawił się na rynku w ramach kampanii „Włącz Tryb Spotkań”, ma wszystko czego potrzeba, aby rozkręcić epicką domówkę. Najlepszą muzykę, drinkbooki i świecąca dekorację. Marce udało się zmieścić przepis na niezapomnianą imprezę na jednej małej etykiecie typu peel-off. Po jej odklejeniu odbiorca, za pomocą specjalnych kodów QR zyskuje dostęp do przepisów na wystrzałowe drinki oraz do najlepszych składanek muzycznych. Skąd pomysł na takie linkowanie?

Polacy pokochali gotowe playlisty udostępniane na aplikacjach odtwarzających muzykę i chętnie korzystają z proponowanych rozwiązań muzycznych, które są sprofilowane pod kątem ich preferencji, nastroju, czy też aktualnie wykonywanego zajęcia. Marka poszła tym tropem i udostępniła 3 specjalnie skrojone playlisty, które z pewnością rozkręcą niejedną imprezę. Każda z nich to zestaw kilkudziesięciu spójnie dobranych utworów, które zadowolą każdego imprezowicza. TOP PARTY MIX to taneczne hity, które wielokrotnie gościły w czołówkach list przebojów; TOP 90's PARTY MIX to kultowe kawałki popularne w latach 90'; z kolei TOP TIK TOK PARTY MIX zawiera najpopularniejsze hity, które królują na Tik Toku. Ale to nie wszystko. Już niedługo pojawi się kolejna składanka sygnowana przez ambasadora marki. Wyborowa udostępni aż 4 różnorodne playlisty swoim odbiorcom. Każda inna, jednak wszystkie połączone zostały wspólnym mianownikiem. To klucz do udanej zabawy, i podobnie jak Wyborowa Party Edition, aktywują niezapomniane wrażenia sprawiając, że domówka zostaje przeniesiona na zupełnie nowy, kosmiczny poziom zabawy. Dokładnie taki obraz imprezy został pokazany w najnowszym spocie, będącym częścią kampanii.

Film w kreatywny sposób łączy kultowy świat lat 90' ze współczesnością. Zabawna fabuła napisana przez Klub Komedii ubrana została w porywającą animację stworzoną przez Łukasza Samsonowicza. To wszystko w połączeniu z dynamiczną narracją sprawia, że spot przykuwa uwagę. Niestandardowe zwroty akcji i kolejne niespodziewane wydarzenia podkreślają, że impreza dostarcza niezapomnianych wrażeń i wszystko się może na niej zdarzyć. Wiele zależy od osoby, która zdecyduje się Włączyć Tryb Spotkań.

To jednak nie koniec innowacyjnych rozwiązań użytych przez markę. W przypadku Wyborowej Party Edition, butelka jest jednocześnie imprezowym gadżetem. Wystarczy postawić ją na smartfonie i podświetlić, a zamieni się w świetlną ozdobę, która wyróżni się na każdym domówkowym stole i wprowadzi wszystkich w doskonały nastrój.

Wyborowa Party Edition to limitowana wersja produktu, która jest już dostępna w sklepach w całej Polsce. Więcej na temat produktu na www.trybspotkan.pl. Spot z epicką domówką można obejrzeć tutaj: <https://bit.ly/WyborowaPartyEdition>