



Warszawa 13.01.2021 r.

## **Spędź święta, tak jak lubisz! Rogucki i RAU w nowej odsłonie kampanii Ballantine's**

Ruszyła kampania Ballantine's „Święta. Tak to robię”. Marka pokazuje w niej, że każdy sposób spędzania świąt jest dobry, jeśli jest zgodny z naszymi własnymi potrzebami i pragnieniami. Idea została przedstawiona poprzez ukazanie różnych, kontrastowych sposobów na celebrację świąt. Do udziału w kampanii zaproszeni zostali Piotr Rogucki i RAU.

Ballantine's udowadnia, że dojrzałość to umiejętność spędzania świąt, tak jak lubimy. Nawiązaniem do tego jest dedykowana kampanii whisky – Ballantine's 7YO Bourbon Finish, dojrzewająca przez siedem lat i leżakująca w beczkach po bourbonie. Ballantine's 7YO Bourbon Finish łączy ze sobą dwa światy whisky – szkocki i amerykański.

*- Kampania świąteczna jest przedłużeniem prowadzonej przez nas od ponad roku kampanii „Tak to robię”. Pokazujemy w niej, że każdy może żyć według własnych zasad, bez konieczności podążania utartymi szlakami i dopasowywania się do oczekiwań innych. Tym razem zachęcamy do spędzania świąt w swoim stylu, proponując równocześnie nowy produkt Ballantine's 7YO Bourbon Finish, który przełamuje wszelkie schematy i wzorce – mówi Marcin Zalewski, senior brand manager Ballantine's Polska.*

Bohaterami kampanii jest dwóch charyzmatycznych artystów – wokalista Piotr Rogucki oraz producent i raper RAU. Obaj poprzez swoją autentyczność udowadniają, że z sukcesem można działać w zgodzie z własną wizją. Muzycy wystąpią w serii video Reelsów na Instagramie, w których w kontrastowych zestawieniach wykreują odmienne sposoby spędzania świąt. Na swoich mediach społecznościowych podzielą się też własnym, indywidualnym podejściem do idei „Święta. Tak to robię”.

W ramach kampanii zostanie przeprowadzona także aktywacja konsumencka, współpraca z influencerami oraz inne działania na profilach marki.

Za opracowanie wizualne kampanii oraz strategię odpowiada agencja VMLY&R.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Anna Staszewska

[anna.staszewska@permod-ricard.com](mailto:anna.staszewska@permod-ricard.com)