

Communiqué de presse – Paris, le 16 novembre 2021

Pernod Ricard inaugure sa distillerie de whisky single malt THE CHUAN en Chine

En activité depuis août 2021, cette distillerie est appelée à s'imposer comme une destination phare en matière de whisky, d'art et de culture.

Pernod Ricard, l'un des plus grands producteurs de whisky au monde, annonce l'inauguration officielle de la distillerie de whisky single malt 叠川THE CHUAN, dans la ville d'Emeishan dans la province du Sichuan dans le sud-ouest de la Chine. Pernod Ricard devient ainsi le premier groupe international de vins et spiritueux à ouvrir une distillerie de whisky entièrement opérationnelle en Chine, confirmant son statut de pionnier sur le marché chinois du whisky.

Avec un investissement d'un milliard de RMB (150 millions de dollars US) sur dix ans, la distillerie 叠川THE CHUAN témoigne de l'engagement de Pernod Ricard dans ce pays et de son ambition de faire découvrir de nouveaux produits et expériences d'exception aux consommateurs, tout en contribuant durablement au développement économique de la région d'Emeishan.

Philippe Guettat, Directeur général de Pernod Ricard Asie, déclare : *« Pernod Ricard a le privilège de participer depuis plus de 30 ans à la croissance dynamique de l'économie chinoise. Notre mission est de donner vie au plus iconique whisky de malt produit en Chine, en nous appuyant sur notre expertise de leader du marché. Notre maître distillateur, Yang Tao, a collaboré avec les plus grands maîtres distillateurs du Groupe, en Ecosse, pour importer en Chine le plus authentique savoir-faire en matière d'élaboration du whisky et bénéficié de l'eau de source du Mont Emei, réputée pour sa grande pureté. Ce jour marque une étape importante dans cette aventure et nous avons hâte de partager notre vision et faire découvrir le single malt de 叠川THE CHUAN aux amateurs du monde entier. »*

Depuis son architecture jusqu'à son nom, 叠川THE CHUAN est profondément ancrée dans la philosophie chinoise du yin et du yang, selon laquelle deux éléments antinomiques coexistent et se complètent. Le nom de la distillerie réunit deux caractères chinois, reflétant le terroir et la culture locale, composé de 叠 (the), signifiant « riche et multiple », et de 川 (chuan), la « rivière » du Sichuan. Réunis, les idéogrammes 叠川 célèbrent la dualité entre la montagne et l'eau, la force et la douceur de ce whisky de malt, le commencement et l'aboutissement de notre distillerie.

Pernod Ricard se donne pour objectif de faire de 叠川THE CHUAN une véritable icône culturelle pour le Sichuan et pour la Chine, un site porteur de sophistication et de convivialité exceptionnelles. Conçue par le célèbre cabinet d'architectes chinois Neri&Hu, la distillerie présente une architecture intemporelle, s'intégrant harmonieusement au paysage et incarnant le sens artistique raffiné inhérent à l'élaboration et à l'assemblage du whisky. Le site accueillera également une programmation artistique permanente, inaugurée par l'installation « Fractal Structure - Infinite *Shan Shui* » de Zhan Wang, l'un des artistes contemporains les plus célèbres de Chine. En hommage au terroir d'Emeishan, sa sculpture s'inspire des éléments naturels présents autour de la distillerie. Avec son ouverture au public, prévue pour 2023, la distillerie ambitionne d'accueillir deux millions de visiteurs sur les dix premières années, contribuant ainsi à asseoir l'influence culturelle du Sichuan tout en dynamisant l'économie locale.

Entre tradition et modernité, la distillerie fait vivre l'engagement de Pernod Ricard en faveur de la préservation des terroirs et de l'économie circulaire, inscrits dans sa feuille de route RSE 2030. La distillerie contribue à la neutralité carbone en s'approvisionnant en électricité 100 % renouvelable, en

minimisant l'utilisation du gaz naturel et en compensant les émissions restantes au travers d'un programme de production de biogaz au Sichuan. 100% des eaux usées du site seront traitées et la distillerie préservera les ressources naturelles en utilisant principalement pour sa construction des matériaux locaux et recyclés, afin de réduire son empreinte carbone.

« De ses produits d'exception à son architecture, 叠//THE CHUAN va établir de nouveaux standards en matière de whisky single malt et d'expériences immersives, au Sichuan comme dans toute la Chine. Nous sommes impatients de faire découvrir 叠//THE CHUAN au monde entier », ajoute Philippe Guettat.

Une visite virtuelle de la distillerie est proposée sur le site <http://app.infinitydigital.cn/view360>

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques mondiales de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

A propos de Pernod Ricard en Chine

En Chine, Pernod Ricard est le leader des groupes internationaux de vins et spiritueux, avec un réseau de distribution couvrant l'ensemble du pays. De grandes marques, comme le cognac Martell ou les whiskies écossais Chivas Regal et Royal Salute y sont vendues depuis plus de trois décennies. Elles constituent aujourd'hui le premier portefeuille de spiritueux importés en Chine, rejointes ces vingt dernières années par d'autres marques du Groupe. Pernod Ricard poursuit son engagement à contribuer au développement durable de la Chine. En tant que leader responsable, le Groupe développe depuis de nombreuses années des campagnes et des programmes auprès des consommateurs et de ses collaborateurs pour promouvoir la consommation responsable. En reconnaissance de son action positive, Pernod Ricard a reçu de nombreux prix en Chine.

Contacts

Pernod Ricard Siège

Florence Tresarrieu / Global Senior Vice President, Investors Relations & Treasury	+33 (0) 1 70 93 17 31
Charly Montet / Investor Relations Manager	+33 (0) 1 70 93 17 13
Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34

Pernod Ricard Chine

April Wu april.wu@pernod-ricard.com	+8621-2301-1120
Kara Zhuang kara.zhuang@pernod-ricard.com	+8621-2301-1120

Fleishman Hillard (Shanghai)

Ellen Yang Ellen.Yang@fleishman.com	+8621-6407-0066-992
Lemon Wan Lemon.Wan@fleishman.com	+8621-6407-0066-897