

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2021/22  
Communiqué - Paris, 21 octobre 2021

**CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2021/22 TRES DYNAMIQUE A +20%, SUR UNE BASE DE  
COMPARAISON FAVORABLE, AVEC UNE FORTE DEMANDE DANS LA PLUPART DES**

**MARCHES**

**CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2021/22 : +22% EN FACIAL**

Le chiffre d'affaires pour le T1 de l'exercice 2021/22 s'élève à **2 718 M€**, en **croissance interne de +20%** :

- **Le démarrage est très dynamique** dans toutes les régions, avec une demande solide et de bonnes expéditions avant les périodes de fêtes
- **Le Off-trade reste résilient** et les marchés sont soutenus par la réouverture du *On-trade*
- **L'activité du Travel Retail reste encore très limitée** mais bénéficie d'une base de comparaison favorable.

**Par catégorie**, l'évolution du chiffre d'affaires s'explique par :

- **Les Marques Stratégiques Internationales : +24%**, avec une croissance diversifiée, notamment pour Martell, Jameson, Ballantine's, Chivas Regal et Absolut. L'effet prix/mix est positif
- **Les Marques Stratégiques Locales : +15%**, tirées par une forte croissance à deux chiffres des Whiskies Indiens Seagram's
- **Les Marques Specialty : +21%**, grâce en particulier à Malfy, Avion, Del Maguey, Aberlour, Monkey 47, les whiskeys US et Lillet
- **Les Vins Stratégiques : -7%** (par rapport à +9% au T1 2020/21), en raison principalement de contraintes d'approvisionnement en Nouvelle-Zélande.

**La croissance faciale est de +22%**, avec un effet de change favorable, principalement grâce au yuan chinois.

A cette occasion, **Alexandre Ricard**, Président-Directeur Général, déclare :

*« Nous avons connu un début d'année très dynamique, conformément à nos attentes, avec une forte demande dans la plupart des marchés. Le Off-trade reste résilient et je me réjouis de constater la poursuite de la reprise du On-trade. »*

*Nous anticipons la poursuite d'une croissance dynamique des ventes au cours de l'exercice 2021/22, à un rythme plus modéré qu'au premier trimestre. Nous maintenons notre cap stratégique, notamment en accélérant notre transformation digitale et en réinvestissant pour saisir les opportunités de croissance présentes et futures. »*

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2021/22  
Communiqué - Paris, 21 octobre 2021

Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire. Les chiffres peuvent faire l'objet d'arrondis.

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires T1 2021/22 est disponible sur notre site internet : [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)

## Définitions et rapprochement des indicateurs alternatifs de performance avec les indicateurs IFRS

Le processus de gestion de Pernod Ricard repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires des indicateurs IFRS et des mouvements qui en découlent.

### Croissance interne

La croissance interne est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant les résultats de l'exercice en cours aux taux de change de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, les résultats post-acquisition sont exclus des calculs de croissance interne. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, les résultats post-acquisition sont inclus sur l'exercice précédent, mais sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours seulement à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Lorsqu'une activité, une marque, un droit de distribution de marque ou un accord de marque d'agence a été cédé ou résilié, sur l'exercice précédent, le Groupe, pour le calcul de la croissance interne, exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent. Pour les cessions ou résiliations de l'exercice en cours, le Groupe exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent à partir de la date de cession ou résiliation.

Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

## A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

## Contacts

Julia Massies / Directrice, Communication Financière et Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 03
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2021/22  
Communiqué - Paris, 21 octobre 2021

## Annexes

### Chiffre d'affaires T1 2021/22

Chiffre d'affaires		T1 2020/21		T1 2021/22		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
(en millions d'euros)													
Amérique		673	30.1%	773	28.5%	+100	+15%	+89	+13%	+17	+3%	(6)	-1%
Asie / Reste du Monde		918	41.0%	1,152	42.4%	+234	+26%	+215	+23%	0	0%	+19	+2%
Europe		645	28.8%	793	29.2%	+148	+23%	+144	+22%	0	0%	+4	+1%
<b>Monde</b>		<b>2,236</b>	<b>100%</b>	<b>2,718</b>	<b>100%</b>	<b>+482</b>	<b>+22%</b>	<b>+448</b>	<b>+20%</b>	<b>+17</b>	<b>+1%</b>	<b>+17</b>	<b>+1%</b>

Note : les Spiritueux en vrac sont alloués par Région en fonction du poids des Régions dans le Groupe

### Effet devises au T1 2021/22 sur le Chiffre d'affaires

Effet devises T1 2021/22 (en millions d'euros)	Evolution des taux moyens			Sur le chiffre d'affaires
	T1 2020/21	T1 2021/2022	%	
Yuan chinois CNY	8.09	7.63	-5.7%	23
Livre sterling GBD	0.90	0.86	-5.5%	5
Roupie indienne INR	86.95	87.33	0.4%	-1
Dollar Américain USD	1.17	1.18	0.8%	-5
Livre turque TRL	8.47	10.07	18.9%	-7
Autres devises				2
<b>TOTAL</b>				<b>17</b>

### Prochaines communications

Date <sup>1</sup>	Evénement
10 novembre 2021 14h CET	Assemblée Générale
22 novembre 2021 15h CET	Conférence téléphonique EMEA LATAM
10 février 2022 9h CET	Chiffre d'affaires et résultats S1 2021/22

1. Ces dates sont indicatives et susceptibles de changer

## Nominations Relations Investisseurs



**Florence Tresarrieu**, actuellement **Directrice des financements et de la Trésorerie du groupe Pernod Ricard**, sera nommée **Directrice Relations Investisseurs et Trésorerie** après l'Assemblée Générale des Actionnaires 2021. Florence sera rattachée à Hélène de Tissot, Directrice Finance, IT & Operations.

*De nationalité belge, **Florence** est diplômée de l'EM Lyon. Elle a commencé sa carrière en 2002 chez JP Morgan à Londres. En 2005, elle rejoint Barclays où elle occupe différentes fonctions à Londres, Singapour et Paris, notamment Managing Director en charge de la division Debt Capital Markets pour la France et le Belux. Depuis janvier 2019, elle est Directrice des financements et de la Trésorerie du groupe*



**Julia Massies**, actuellement **Directrice, Communication Financière et Relations Investisseurs**, sera nommée **Directrice Financière de Pernod Ricard EMEA/LATAM**, après l'Assemblée Générale des Actionnaires 2021. Julia sera rattachée à Gilles Bogaert, Président-Directeur Général de Pernod Ricard EMEA/LATAM, et sera membre du comité exécutif régional EMEA/LATAM.

***Julia** est franco-britannique et détient un MA Honours en philosophie, politique et économie de New College, Université d'Oxford. Après avoir travaillé comme consultante en stratégie chez Corporate Value Associates au Royaume-Uni, A.T. Kearney au Brésil et Arthur Andersen en France, Julia a rejoint Pernod Ricard en 2001 en tant que responsable M&A au sein du siège de Pernod Ricard. En 2005, elle a été nommée Directrice Finance et Développement de The Stolichnaya Brand Organisation, brand-owner international de vodka, et, en juillet 2009, devenue Directrice Financière de Pernod Ricard UK. Julia a été nommée Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs en octobre 2014.*