

Communiqué de presse - Paris, 26 octobre 2021



Boris Kurdi lauréat du 22^e Prix de la Fondation d'entreprise Pernod Ricard

Le 22^e Prix de la Fondation Pernod Ricard a été décerné au plasticien Boris Kurdi dans le cadre de l'exposition collective « Bonaventure (Trafiquer les mondes) » imaginée par Lilou Vidal, commissaire de l'édition 2021 de cette prestigieuse manifestation. Ce prix a été attribué le 22 octobre au jeune artiste de 31 ans lors d'une cérémonie organisée pour la première fois dans les nouveaux locaux de la Fondation, situés au sein du siège parisien de Pernod Ricard dans le quartier de la gare Saint-Lazare.

Depuis 1999, le Prix de la Fondation Pernod Ricard œuvre à la reconnaissance de jeunes artistes auprès du public et des professionnels de l'art. Il est décerné par un jury composé de collectionneurs, de précédents lauréats et de commissaires d'expositions de la Fondation. Le lauréat voit une de ses œuvres achetées par la Fondation puis offerte au Musée national d'art moderne – Centre Pompidou. Il bénéficie également d'un soutien financier de 15 000 euros pour un projet personnel à l'étranger.

La Fondation, accessible à tous gratuitement, opère comme une plateforme au service des artistes avec l'ambition de faire rayonner en France et dans le monde la jeune scène contemporaine. Elle s'appuie sur les ressources offertes par un Groupe aux 86 filiales. En gardant une échelle humaine, en multipliant les rencontres et les échanges, elle continue de cultiver la proximité qu'elle a su construire avec les artistes. Depuis son ouverture en 1998, la Fondation a présenté plus de 1000 artistes, invités par 250 commissaires au cours de 150 expositions.

Comme le souligne Alexandre Ricard, Président-Directeur général du Groupe et Président de la Fondation, « *Que de chemin parcouru depuis plus de vingt ans dans notre soutien à la scène émergente en France. Ce prix incarne pour moi un esprit ouvert et audacieux, et il est la meilleure illustration de la conviction qui est la nôtre ici : l'art n'a de sens que s'il est partagé. Je félicite chaleureusement Boris Kurdi pour cette distinction et salue le travail remarquable de tous les artistes sélectionnés. Je me réjouis de notre fidèle collaboration avec le Centre Pompidou qui permettra à une œuvre de Boris Kurdi de rejoindre les magnifiques collections du musée. Sans oublier bien entendu l'opportunité pour notre lauréat de pouvoir réaliser un projet personnel à l'étranger en collaboration avec des institutions prestigieuses* ».

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

Contacts presse

Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement
Antonia Scintilla / Group Philanthropy Manager

+33 (0) 1 70 93 16 34

+33 (0) 1 70 93 16 32

Claudine Colin Communication

Chiara Di Leva chiara@claudinecolin.com
Cyril Bruckler cyril@claudinecolin.com

+33 (0) 1 42 72 60 01