

Communiqué de presse – 22 septembre 2021
Informations réglementées

Mise à disposition du Document d'enregistrement universel Pernod Ricard 2020/21

Pernod Ricard a déposé le 22 septembre 2021 son document d'enregistrement universel 2020/21 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro D.21-0806.

Ce document peut être consulté sur le site Internet de la Société www.pernod-ricard.com et sur le site Internet de l'AMF www.amf-france.org.

Il est également tenu à disposition au siège social de la Société – 5, cours Paul Ricard – CS 50180 – 75380 Paris cedex 08.

Le Document d'enregistrement universel inclut notamment :

- Les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice 2020/21;
- Les comptes sociaux de Pernod Ricard S.A. pour l'exercice 2020/21 ;
- Les rapports des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés du Groupe et sur les comptes sociaux de Pernod Ricard S.A. ;
- Le rapport de gestion incluant notamment la déclaration de performance extra-financière ;
- Le rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise ;
- les informations sur le contrôle interne et la gestion des risques ;
- La présentation des résolutions ainsi que le texte des résolutions proposées à l'Assemblée Générale Mixte du 10 novembre 2021 ; et
- Les informations relatives aux honoraires versés aux Commissaires aux Comptes.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires 1er trimestre le jeudi 21 octobre 2021.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en FY21. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et PerrierJouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Julia Massies / Directrice Communication Financière et Relations Investisseurs

+33 (0) 1 70 93 17 03

Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs

+33 (0) 1 70 93 17 13

Emmanuel Vouin / Responsable Engagement Externe

+33 (0) 1 70 93 16 34