

Communiqué de presse – le 1^{er} juillet 2021

Pernod Ricard étend le congé de paternité à deux mois dans l'ensemble de ses entités en France

Pernod Ricard poursuit son engagement en faveur de l'égalité professionnelle et du bien-être au travail, parties intégrantes de sa feuille de route sociale et environnementale

Pernod Ricard est heureux d'annoncer étendre à deux mois le congé de paternité pour tous les salariés de ses entités en France à compter du 1^{er} juillet 2021.

A l'heure où le congé légal de paternité est porté en France de 11 à 25 jours, Pernod Ricard fait le choix d'étendre encore cette mesure, conformément à son double engagement de valoriser les hommes et les femmes et de promouvoir l'égalité entre les collaborateurs.

Cette nouvelle avancée permettra non seulement de promouvoir l'égalité entre les salariés, hommes et femmes, mais aussi de renforcer le bien-être au travail et de favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Chacun pourra ainsi profiter pleinement de son rôle de parent à l'arrivée d'un enfant.

Cette mesure s'appliquera aux quatre entités du Groupe en France, à savoir son siège mondial situé à Paris, les sociétés Martell, Mumm, Perrier-Jouët et Pernod Ricard France, ainsi que les effectifs basés en France de sa filiale Pernod Ricard EMEA LATAM, soit un effectif total d'environ 2 500 personnes.

Elle concernera les naissances ou adoptions à compter du 1^{er} juillet 2021.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant que véritables ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour tous ses actionnaires. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34