

Communiqué - Paris, 23 juin 2021

REVISION DE L'OBJECTIF¹ 2020/21 REFLETANT UN DYNAMISME DE L'ACTIVITE PLUS FORT QU'ATTENDU :
CROISSANCE INTERNE DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT
D'ENVIRON +16%

À la suite d'un excellent T3 2020/21, marquant le retour à la croissance sur les neuf premiers mois de l'exercice, Pernod Ricard avait partagé le 22 avril 2021 son objectif d'une croissance interne du Résultat Opérationnel Courant d'environ +10% pour l'exercice 2020/21, sur la base, notamment, des hypothèses suivantes pour le reste de l'année fiscale :

- Une accélération du chiffre d'affaires, grâce à la poursuite de la reprise de l'activité, avec la réouverture progressive du *On-trade*, mais une activité encore très limitée pour le *Travel Retail*
- Une gestion dynamique des ressources, en réinvestissant fortement lorsque l'efficacité le justifie (ratio d'investissements publi-promotionnels/chiffre d'affaires attendu d'environ 16%)
- Une amélioration de la marge opérationnelle grâce à la croissance dynamique du chiffre d'affaires et à la discipline dans la gestion des coûts de structure.

Le rythme de la reprise s'avère plus soutenu que prévu. Le *Off-trade* continue d'être résilient alors que la demande dans le *On-trade* s'accélère à mesure que les restrictions sont progressivement levées.

La gestion des ressources reste dynamique, avec un fort réinvestissement pour saisir les opportunités de croissance présentes et futures, avec notamment un ratio d'investissements publi-promotionnels d'environ 16%.

Grâce à ce dynamisme, Pernod Ricard anticipe désormais une croissance organique du Résultat Opérationnel Courant pour l'exercice 2020/21 d'environ +16%². Ainsi, le Résultat Opérationnel Courant 2020/21 devrait, à périmètre et change constants, être globalement en ligne avec celui de l'exercice 2018/19, malgré des ventes toujours affectées par les restrictions dans le *On-trade* et le *Travel Retail*, et des coûts de structure encore sous leurs niveaux normatifs.

¹ Objectif communiqué au marché le 22 avril 2021 lors de l'annonce du chiffre d'affaires 9 mois, d'une croissance interne du Résultat Opérationnel Courant d'environ +10%.

² Un impact de change négatif d'environ -€270m est attendu sur le Résultat Opérationnel Courant de l'exercice 2020/21.

Communiqué - Paris, 23 juin 2021

Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire. Les chiffres peuvent faire l'objet d'arrondis.

Définitions et rapprochement des indicateurs alternatifs de performance avec les indicateurs IFRS

Le processus de gestion de Pernod Ricard repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires des indicateurs IFRS et des mouvements qui en découlent.

Croissance interne

La croissance interne est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant les résultats de l'exercice en cours aux taux de change de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, les résultats post-acquisition sont exclus des calculs de croissance interne. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, les résultats post-acquisition sont inclus sur l'exercice précédent, mais sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours seulement à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Lorsqu'une activité, une marque, un droit de distribution de marque ou un accord de marque d'agence a été cédé ou résilié, sur l'exercice précédent, le Groupe, pour le calcul de la croissance interne, exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent. Pour les cessions ou résiliations de l'exercice en cours, le Groupe exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent à partir de la date de cession ou résiliation.

Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

Contacts

Julia Massies / Directrice, Communication Financière et Relations Investisseurs
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs
Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 17 03
+33 (0) 1 70 93 17 13
+33 (0) 1 70 93 16 34