

Datenschutzbestimmungen

Wenn Sie die digitalen Medien (unsere Internetseite, unsere mobilen Anwendungen, unsere Inhalte in sozialen Netzwerken oder Onlineformulare für Anmeldungen zu unseren Veranstaltungen, „Digitale Medien“) von Pernod Ricard nutzen oder mit uns kommunizieren, respektieren wir Ihre Privatsphäre. Wir haben daher diese Datenschutzerklärung aufgesetzt, um Sie darüber zu informieren, wie die Pernod Ricard Deutschland GmbH („Pernod Ricard“, „wir“ oder „unser“) die personenbezogenen Daten, die Sie uns über die von Pernod Ricard betriebenen Digitalen Medien bereitstellen, als Verantwortlicher sammelt, speichert und verarbeitet. Bitte beachten Sie, dass Pernod Ricard Produkte und Dienstleistungen unter verschiedenen Marken ([s. beigefügte Liste der Pernod Ricard Marken](#)) vermarktet.

Die Kontaktdaten von Pernod Ricard lauten:

Pernod Ricard Deutschland GmbH, Habsburgerring 2, 50674 Köln
Telefon: +49 221 43 09 09-0
E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.com
Registergericht: Amtsgericht Köln, Registernummer: HRB 38302
Umsatzsteueridentifikationsnummer: UST-ID/VAT DE 148 719 988

Die Konzerndatenschutzbeauftragte von Pernod Ricard ist:

Florence Raynal
Telefon: +49 221 430909 140
E-Mail: datenschutz@pernod-ricard-deutschland.com

Bevor Sie unsere Digitalen Medien nutzen, lesen Sie bitte aufmerksam diese Datenschutzerklärung (einschließlich der [Pernod Ricard Cookie Richtlinie](#), s. Artikel 2). Wenn Sie mit dieser Datenschutzerklärung oder der Pernod Ricard Cookie Richtlinie nicht einverstanden sind, nutzen Sie bitte unsere Digitalen Medien nicht. Wir behalten uns das Recht vor, diese Datenschutzerklärung oder die Pernod Ricard Cookie Richtlinie jederzeit anzupassen. Wenn Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben, werden wir Sie über Änderungen dieser Datenschutzerklärung oder der Pernod Ricard Cookie Richtlinie informieren. Anderenfalls laden wir Sie dazu ein, diese Datenschutzerklärung oder die Pernod Ricard Cookie Richtlinie regelmäßig zu überprüfen, um sicherzustellen, dass über Änderungen und die Art und Weise, wie wir Ihre Daten nutzen können, informiert sind.

1. Welche Personenbezogenen Daten sammeln wir über Sie und wie?

Für die Zwecke dieser Datenschutzerklärung bedeutet „Personenbezogene Daten“: jede Information, die genutzt werden kann, um Sie persönlich zu identifizieren, oder Sie online oder offline zu kontaktieren. Wir können folgende Informationen erfassen: Vorname, Nachname, Geschlecht, Titel, Geburtsdatum, Emailadresse, Land des Wohnsitzes, Länderkennung, Adresse, Postleitzahl, Stadt, Mobilnummer, Festnetznummer, geschäftliche Telefonnummer, Kontakttyp (B2C, B2B, B2E, Anteilseigner), Datum der Datenerfassung, aktualisiertes Datum der Datenerfassung, Berufsbezeichnung, Twitter iD, Facebook iD, Instagram iD, Rolle (Abonnent, Bewerber,

Partner), Abteilung (für B2B Kontakte), Industrie (für B2B Kontakte), SIRET (für B2B Kontakte), Firma (für B2B Kontakte), Bar-Name (für B2B Kontakte), Vorlieben, persönliche Interessen, bevorzugtes Kommunikationsmittel, den Net Promoter Score, ob der Kontakt Teilnehmer eines Luxusprogramms ist, ob der Kontakt Teil eines Reiseprogramms ist, opt-in Status, Marke, für die der Kontakt sich angemeldet hat, die Beschreibung der Aktivität, an der der Kontakt teilgenommen hat und die Quelle der erhobenen Daten.

Personenbezogene Daten werden in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzerklärung erhoben, wenn Sie irgendwelche der vielen Funktionen und Services unserer Digitalen Medien nutzen wollen, nämlich:

- Registrierung oder Anmeldung für unsere Digitalen Medien;
- An einen Freund senden;
- Preisausschreiben und Wettbewerbe;
- Abonnement eines Programms oder Newsletters;
- Wenn Sie online auf unseren Seiten einkaufen;
- Verbundene Produkte (das steht für Pernod Ricard Produkte, die mit dem Endverbraucher interagieren. Daten werden auch bei diesem Touch Point erfasst);
- Organisation von Veranstaltungen (Einladungsformulare oder Onlineformulare auf Tablets, die von unseren Hostessen ausgefüllt werden);
- Trainings;
- Verkostungen;
- Brand Event Experience zuhause;
- Brand Home;
- Rückmeldungen, Anfragen, Umfragen, Fragen oder Kommentare über unser Kontaktformular;
- Jede andere Anfrage, welche die Übermittlung Personenbezogener Daten erfordert.

Bitte beachten Sie, dass sich unsere Services von Zeit zu Zeit ändern können. In diesem Fall werden wir die Datenschutzerklärung entsprechend anpassen.

Die Art und die Menge der für die vorstehenden Funktionen erhobenen Personenbezogenen Daten können in Abhängigkeit von der jeweiligen Aktivität unterschiedlich sein.

In Übereinstimmung mit den anwendbaren Gesetzen, setzen wir eine Reihe von Technologien ein, die Informationen darüber sammeln und bereitstellen, wie auf unsere Digitalen Medien zugegriffen wird und wie Sie diese nutzen. Es werden auch demographische Angaben über Nutzer unserer Digitalen Medien erhoben, die wir von

Dritten, nämlich Google, AdForm, Bluekai und den von ihnen genutzten sozialen Medien („Nutzungsinformationen“), beziehen können. Nutzungsinformationen können bestehen aus den Seiten, die sie besucht haben, der Dauer der Betrachtung, welche Getränkeinformationen oder andere Inhalte Sie bezogen oder bereitgestellt haben, in welcher Sprache, demographische Informationen über Sie (wie Alter, Geschlecht, Interessengebiete, soweit verfügbar) und welche Seiten sie betrachtet haben, bevor Sie die aktuelle Seite besucht haben, sodass wir einen besseren Eindruck davon erhalten können, wie Nutzer mit unseren Marken interagieren. Der überwiegende Teil der Nutzungsinformationen, die wir sammeln, kann üblicherweise nicht mit Ihnen persönlich in Verbindung gebracht werden, doch wenn wir einen Bezug zu ihnen herstellen können, behandeln wir die Informationen als Personenbezogene Daten im Sinne dieser Datenschutzerklärung.

2. Wie und warum nutzen wir Trackingtechnologien?

Pernod Ricard nutzt Trackingtechnologien, nämlich Cookies, IP-Adressen oder Log-Dateien, um bestimmte Informationen zu sammeln, nämlich Ihrem Browsertyp, Betriebssystem, Herkunftsseite, den Weg durch unsere Seite, Domain des ISP, um die Nutzererfahrung und Funktionalität unserer Internetseite zu verbessern und um besser zu verstehen, wie Besucher unsere digitalen Medien und die darauf angebotenen Tools und Services nutzen. Trackingtechnologien helfen uns, unsere digitalen Medien an Ihre persönlichen Bedürfnisse anzupassen.

- Wir nutzen Cookies, um den Nutzen und die Funktionalität unserer Digitalen Medien zu verbessern, und um besser zu verstehen, wie Besucher unsere Digitalen Medien und die darauf angebotenen Tools und Services nutzen. Soweit gesetzlich erforderlich, setzen unsere Digitalen Medien Cookies und ähnliche Technologien („Cookies“) nur mit Ihrer Einwilligung ein. Cookies sind kleine Dateien, die auf Ihrem Gerät platziert werden, und die einer Reihe von Zwecken dienen, wie beispielsweise Ihrer effizienteren Navigation zwischen unseren Seiten, in der Speicherung Ihrer Einstellungen und der allgemeinen Verbesserung Ihrer Nutzererfahrung. Der Einsatz von Cookies in unseren Digitalen Medien erlaubt Ihnen nahtlosere Besuche und uns eine bessere Erfassung Ihres Verhaltens auf unserer Seite. Wenn Sie mehr über die von uns genutzten Cookies und deren Einsatz, sowie die Möglichkeit zum Deaktivieren von Cookies, erfahren möchten, lesen Sie bitte die [Pernod Ricard Cookierichtlinie](#);
- Eine IP-Adresse ist eine Ziffernfolge, die von Computern eines Netzwerks genutzt wird, um Ihren Computer bei jeder Einwahl in das Internet zu identifizieren. Wir können zu folgenden Zwecken Internetprotokoll (IP) Adressen erfassen: (i) Behebung technischer Probleme, (ii) Aufrechterhaltung der Sicherheit unserer Internetseite, (iii) Zugangsbeschränkungen zu unseren Digitalen Medien für bestimmte Nutzer, (iv) einem besseren Verständnis der Nutzung unserer Digitalen Medien und (v) geographische Zielgruppensteuerung;
- Wir (oder Dritte in unserem Auftrag) können Informationen auch in Form von Log-Dateien sammeln, welche die Aktivitäten unserer Digitalen Medien aufzeichnen und Statistiken über das Nutzungsverhalten unserer Besucher

sammeln. Diese Einträge werden anonym generiert und helfen uns folgende Informationen zu erfassen: (i) den Browsertyp eines Nutzers und das Betriebssystem, (ii) Information über die Besuchersitzung (wie ursprüngliche URL, Datum und Zeit des Besuchs unserer Digitalen Medien, und welche Seiten Sie auf unseren Digitalen Medien über welchen Zeitraum betrachtet haben) und (iii) andere vergleichbare Navigations- oder Click-Stream-Daten. Wir nutzen die in der Log-Datei erfassten Informationen für unser internes Marketing und demographische Studien, sodass wir die Onlineservices, die wir Ihnen bereitstellen, ständig verbessern und anpassen können. Log-Dateien werden nur intern verwendet und nicht mit einem bestimmten Nutzer in Verbindung gebracht.

3. Für welche Zwecke nutzen wir Ihre Personenbezogenen Daten?

Alle gesammelten Informationen werden nur zu den Zwecken verwendet, für den Sie uns die Informationen zur Verfügung gestellt haben oder wie wir Ihnen zum Zeitpunkt der Datenerfassung mitgeteilt oder in dieser Datenschutzrichtlinie erläutert haben.

Dabei handelt es sich um folgende Zwecke:

- um auf Ihre Anfrage nach Services oder der Durchführung von Verträgen zu reagieren
 - um auf Ihre Anfrage zu reagieren, wenn Sie sich in unseren digitalen Medien registrieren oder anmelden: die Personenbezogenen Daten, die Sie bereitstellen, werden genutzt, um Ihnen die Vorzüge und Privilegien zur Verfügung zu stellen, die mit der Anmeldung einhergehen, und um sicherzustellen, dass Sie die Kommunikation, die sie zum Zeitpunkt der Registrierung ausgewählt haben, oder die automatisch mit Ihrer Registrierung einhergeht, empfangen können (Newsletteranmeldung, Erstellung eines Kontos, Teilnahme an einem Gewinnspiel oder Wettbewerb, Einladung zu oder Teilnahme an einer Veranstaltung, die von Pernod Ricard organisiert wurde, Markennachrichten, persönliche Angebote, Einladungen zu besonderen Anlässen, Vorverkäufe);
 - wenn Sie Onlinekäufe auf unseren Internetseiten tätigen: wir nutzen Ihre Personenbezogenen Daten, um Ihren Auftrag abzuwickeln und Ihre Produkte vertragsgemäß auszuliefern;
 - Rückmeldungen, Fragen oder Kommentare über unser Kontaktformular und unser „Tell us“ Compliance-Reporting-System: wenn Sie uns über ein online Kontaktformular kontaktieren, werden wir Ihre Information nutzen, um auf Ihre Anfrage oder Ihren Kommentar zu antworten.
- Um es Ihnen zu ermöglichen, Marketinginformation über Pernod Ricard oder unsere Produkte und Marken zu erhalten, wenn Sie um deren Übermittlung gebeten haben:
 - wenn Sie die “send to a friend“ Funktion genutzt haben: Personenbezogene Daten, die für eine einmalige Nutzung erhoben wurden (typischerweise Name und E-Mail-Adresse), werden nur einmalig

verwendet (um die Nachricht zu versenden) und werden danach nicht weiter von uns vorgehalten;

- wenn Sie einen QR-Code, der auf einem Pernod Ricard Produkt abgebildet war, nutzen: wir verwenden Ihre Personenbezogenen Daten, um Ihnen mehr Informationen über das Produkt, auf dem der QR-Code angebracht war, oder über andere Produkte, wenn sie insoweit auch zugestimmt haben, zu senden;
- wenn Sie Personenbezogene Daten auf iPads, die in Heritage Centers oder Destillieren zur Verfügung stehen, eingeben, nutzen wir diese, um Ihnen mehr Information über die Produkte zu schicken;
- zusätzlich zu den Zwecken, für welche Sie Ihre Personenbezogenen Daten übermittelt haben, können wir Ihnen außerdem die Möglichkeit bieten (über einer Checkbox oder in anderer Weise), Ihre Informationen für andere Aktivitäten oder Services zu nutzen, als die, für die sie sich ursprünglich interessiert haben. Wenn Sie sich beispielsweise für einen Wettbewerb oder eine Promotion anmelden, könnten Sie außerdem eingeladen werden, sich auch für Newsletter oder Benachrichtigungen zu registrieren, die von dem ausrichteten Digitalen Medium, oder von anderen Internetseiten oder Pernod Ricard Produkten stammen. Wenn Sie sich dazu entscheiden, diese zusätzlichen Services in Anspruch zu nehmen, werden wir Ihre Informationen für deren Bereitstellung nutzen.
- Die Marketinginformation können, soweit gesetzlich zulässig, durch elektronische Kommunikation, Telefon und durch das Anzeigen von Werbung auf den digitalen Medien von Pernod Ricard und/oder auf digitalen Werbeplattformen wie sozialen Medien übermittelt werden. Zum Beispiel können wir Ihnen E-Mails mit Ankündigungen über einen neuen Service oder ein neues Produkt, das wir anbieten, senden. Wir können Ihnen auch Werbung anzeigen, während Sie auf einer Social-Media-Plattform surfen, die eine Promotion für die Produkte einer unserer Marken betrifft. Bitte beachten Sie, dass wir, um Ihnen möglicherweise interessante Werbung anzuzeigen, Identifikationsdaten (wie Nachnamen, Vornamen, Kontaktdaten) an die entsprechenden digitalen Werbeplattformen (wie soziale Medien) weitergeben. Sobald Ihre Daten auf solchen Plattformen geteilt werden, werden sie genutzt, um Sie unter ihren Nutzern zu finden und Ihnen Werbung über unsere Produkte und Dienstleistungen zu zeigen, die sich auf von uns betriebene Marken beziehen, wenn Sie auf solchen Plattformen surfen. Im Rahmen dieser Aktivitäten sammeln oder greifen wir jedoch zu keinem Zeitpunkt auf die Personenbezogenen Daten zu, die von den betreffenden digitalen Werbeplattformen gehalten werden und die insbesondere Ihr Profil oder Verhalten auf solchen Plattformen betreffen.
- Um sie in Pernod Ricards berechtigtem Interesse besser zu unterstützen.
- Wir können Ihre E-Mail-Adresse außerdem dazu nutzen, Ihnen Nachrichten zur Vertragsabwicklung oder Verwaltung zu schicken (Bestätigungs-E-Mails oder Abmeldebestätigungen für bestimmte Registrierungen oder Aktivitäten,

Anmeldung zu einem Newsletter, Erstellung eines Accounts, Teilnahme an einem Gewinnspiel oder Wettbewerb, Einladung zu oder Teilnahme an einer von Pernod Ricard organisierten Veranstaltung, Markennachrichten, persönliche Angebote, Einladungen zu Sonderveranstaltungen, Vorverkäufe), außerdem als servicebezogene Ankündigungen (Benachrichtigung über Änderungen an unserer Datenschutzerklärung, eingestellte Funktionen oder Programme unserer Digitalen Medien, Änderungen an unseren Onlineservices oder technischen Unterstützungsrichtlinien oder andere ähnliche Änderungen) oder Promotion-Mitteilungen (abhängig von Ihrer Einwilligung, soweit gesetzlich erforderlich). Zusammengefasst bezeichnen wir diese Kommunikationsformen in dieser Datenschutzerklärung als „transaktionsbezogene Kommunikation“.

Um sicherzustellen, dass Ihre Personenbezogenen Daten richtig und aktuell bleiben und zur Vermeidung von Duplikaten in unserer Datenbank, können wir bei jeder Ihrer Interaktionen mit einem unserer Unternehmen prüfen, ob Ihre Personenbezogenen Daten noch richtig sind oder mit von Ihnen zusätzlich bereitgestellten Informationen ergänzt werden können.

Soweit gesetzlich zulässig, kann dies auch bedeuten, dass wir gelegentlich Ihre Personenbezogenen Daten, die wir mittels unserer Digitalen Medien gesammelt haben, mit Daten kombinieren, aktualisieren oder in anderer Weise verbessern, die wir aus anderen Quellen erhalten. Beispielsweise können wir rein demographische oder aus Fragebögen gewonnene Informationen (zum Beispiel Alter, Geschlecht, Haushaltsangaben und andere Interessen) die nicht mit irgendwelchen Personenbezogenen Daten über sie verknüpft sind kombinieren mit Personenbezogenen Daten, die in anderen Fällen (zum Beispiel während der Registrierung Ihres Kontos) erhoben worden sind.

Wir können Ihre Personenbezogenen, die oben genannten kombinierten Informationen und/oder demographische Daten für unser internes Marketing und demographische Studien, sowie zur konstanten Verbesserung, Personalisierung und Anpassung der Produkte und Services, die wir anbieten, verwenden und sie so Ihren persönlichen Bedürfnissen besser anpassen. Dies gilt nicht, wenn Sie einer solchen Verwendung Ihrer Daten in Übereinstimmung mit Art. 10 dieser Datenschutzerklärung widersprechen.

4. Was passiert, wenn Sie Ihre Personenbezogenen Daten nicht teilen möchten?

Wenn Sie sich entscheiden, auf Anfrage keine Personenbezogenen Daten bereitzustellen, kann es sein, dass Sie an bestimmten Aktivitäten und personalisierten Elementen nicht teilhaben können und es ist außerdem möglich, dass unsere Digitalen Medien nur mit reduzierten Services oder Sonderangeboten verfügbar sind. Wenn Sie beispielsweise nicht bereit sind, Ihre E-Mail-Adresse mit uns zu teilen, können Sie keinen Newsletter empfangen oder sich in anderer Weise in unseren Digitalen Medien registrieren. Um jedoch unsere Digitalen Medien nur durchstöbern zu können und mehr über Pernod Ricard und unsere Produkte zu erfahren, müssen Sie uns nicht aktiv irgendwelche Personenbezogene Daten zur Verfügung stellen.

5. An wen geben wir Ihre Personenbezogenen Daten weiter und warum?

Pernod Ricard wird Ihre Personenbezogenen Daten nicht mit Dritten teilen, es sei denn, wir haben Sie ausdrücklich hierüber informiert, dies ausdrücklich in dieser Datenschutzerklärung oder in der Cookie-Richtlinie erläutert, oder wenn Sie uns eine ausdrückliche Erlaubnis erteilt haben.

Für die in Art. 3 geschilderten Zwecke kann Pernod Ricard Ihre Personenbezogenen Daten mit der Pernod Ricard Gruppe teilen, nämlich wenn: die Information, die wir wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben sammeln, kann von dem Unternehmen kommen, dem Sie diese zur Verfügung stellen. Sofern Sie einverstanden sind, kann sie von diesem Unternehmen aber auch anderen Unternehmen der Pernod Ricard Gruppe zugänglich gemacht werden, um Sie mit Nachrichten und Werbeinformation über deren Produkte oder Programme, für die Sie sich interessieren, zu versorgen. Wenn Sie einer solchen Weitergabe und Nutzung Ihrer Informationen widersprechen wollen, senden Sie bitte eine Anfrage entsprechend Art. 10 dieser Datenschutzerklärung mit Ihrem Namen, Kundenreferenz und Ihrer Beanstandung hinsichtlich der Weitergabe Ihrer Information und deren Nutzung für den Versand von Marketinginformationen an alle oder einen Teil der Unternehmen der Pernod Ricard Gruppe (ggf. mit einer Angabe der entsprechenden Unternehmen).

Pernod Ricard kann Ihre Personenbezogenen Daten auch mit Dritten teilen, jedoch nur unter den nachstehenden Umständen:

- wir können Serviceanbieter, Vertreter oder Auftragnehmer einsetzen, um Support für die internen Operationen unserer digitalen Medien zu erbringen und um uns dabei zu unterstützen, diese oder die verschiedenen verfügbaren Funktionen, Programme und Promotionen zu verwalten. Jede dieser Dritten muss zu jeder Zeit die gleichen Sicherheitsvorgaben wie Pernod Ricard für Ihre Personenbezogenen Daten einhalten und ist, soweit erforderlich, durch entsprechende rechtliche Vereinbarungen verpflichtet, Ihre Personenbezogenen Daten vertraulich und sicher zu halten und sie nur nach den ausdrücklichen Instruktionen von Pernod Ricard zu verarbeiten;
- wenn wir mit einem anderen Unternehmen, einer Organisation oder anderen Dritten ein gemeinsames oder co-sponsored Programm oder Promotion in unseren Digitalen Medien durchführen und wenn wir, als Teil dieser Veranstaltung, Personenbezogene Daten erheben und verarbeiten, können wir Ihre Personenbezogenen Daten mit unserem Partner oder Sponsor teilen. Wenn im Rahmen einer solchen Promotion Ihre Personenbezogenen Daten von einem anderen Unternehmen als Pernod Ricard erhoben (oder mit diesem geteilt) werden, werden wir Sie hierüber bei Erhebung der Personenbezogenen Daten informieren;
- wenn wir eine Promotion mit einem anderen Unternehmen zusammen durchführen, können wir einen gesonderten Link zu der Datenschutzerklärung dieses Unternehmens bereitstellen und wir laden Sie ein, diese Erklärung zu lesen, bevor Sie irgendwelche Personenbezogenen Daten teilen, denn wir können nicht garantieren, dass sich auch dieses Unternehmen an dieselben Datenschutzstandards hält. Wenn Sie nicht möchten, dass Ihre Informationen

von einem anderen als unserem Unternehmen gesammelt oder mit diesem geteilt werden, steht es Ihnen Bis zum Zeitpunkt der Erhebung oder Anfrage der Personenbezogenen Daten frei zu entscheiden, nicht einzuwilligen oder an einer Veranstaltung nicht teilzunehmen.

- Wir können Ihre Personenbezogenen Daten auch teilen, wenn wir hierzu gesetzlich verpflichtet sind, oder wenn wir nach bestem Wissen und Gewissen davon ausgehen, dass ein solches Vorgehen rechtlich geboten ist, um auf Ansprüche zu reagieren, oder um die Sicherheit und Rechte von Pernod Ricard, unseren Kunden oder der Öffentlichkeit zu verteidigen;
- Im Falle eines Zusammenschlusses oder einer Übernahme der Gesamtheit oder eines Teils von Pernod Ricard durch ein anderes Unternehmen, oder in dem Fall, dass Pernod Ricard einen Teil oder die Gesamtheit seines Geschäfts verkauft, hätte der Erwerber Zugang zu den von dem jeweiligen Pernod Ricard Unternehmen vorgehaltenen Informationen, was, soweit gesetzlich zulässig, auch Personenbezogene Daten beinhalten kann. Personenbezogene Daten können auch im Rahmen einer Unternehmensrestrukturierung, eines Insolvenzverfahrens oder vergleichbarer Ereignisse übertragen werden, wenn dies rechtlich zulässig ist und in Übereinstimmung mit den anwendbaren Gesetzen geschieht;
- Wir können aggregierte, demographische Daten und Informationen aus Fragebögen mit Dritten teilen, aber diese Daten liegen nur in anonymer Form vor. Die aggregierten Daten, die wir teilen, können anonyme Daten enthalten, die mit Hilfe von Cookies oder anderen Tracking-Technologien gewonnen wurden, s. Art. 2.

6. Werden Ihre Personenbezogenen Daten an Empfänger in anderen Staaten versendet und warum?

Pernod Ricard ist ein globales Unternehmen und Ihre Personenbezogenen Daten können daher über internationale Grenzen transferiert werden. Dies kann auch ein Transfer in Staaten bedeuten, die ein anderes Niveau an Datenschutzgesetzen haben im Vergleich zu dem Land, aus dem Sie Ihre Personenbezogenen Daten übermittelt haben. Ihre Personenbezogenen Daten können außerdem zwischen verschiedenen Unternehmen der Pernod Ricard Gruppe, die sich in verschiedenen Ländern befinden, übertragen werden. Pernod Ricard ergreift angemessene technischen und organisatorische Maßnahmen, um die Sicherheit der Personenbezogenen Daten sowohl während der Übertragung und an der empfangenden Stelle sicherzustellen, indem nach den anwendbaren Gesetzen formulierte Vertragsklauseln eingesetzt werden.

Unsere Hauptserviceanbieter für den Betrieb unserer Digitalen Medien sitzen in den Vereinigten Staaten. Die Übertragung zu diesen Serviceanbietern beruht auf Vertragswerken nach den anwendbaren Gesetzen. Sie sind vertraglich verpflichtet, einen hohen Datenschutzstandard einzuhalten und (neben anderen Verpflichtungen) nur nach den Vorgaben von Pernod Ricard zu handeln, sowie laufend sämtliche technischen Maßnahmen zu ergreifen, die erforderlich sind, um ihre Personenbezogenen Daten sicher zu verwahren.

Abhängig davon, ob das Pernod Ricard Unternehmen das sog. „Double-Opt-In“-Verfahren anwendet, ist nachfolgend der Datenverarbeitungsprozess beschrieben:

- Kein Double Opt-In
 - Die Daten werden an einem Kontaktpunkt, wie in Art. 1 beschrieben, erhoben.
 - Die Daten werden direkt zum Zwecke der Deduplizierung an die globale Konsumentendatenbank geschickt. Die Server der globalen Konsumentendatenbank stehen in Irland.
 - Nach der Deduplizierung werden nur solche Daten an die Salesforce Marketing Cloud (SFMC) zur Aktivierung übertragen, für die ein Opt-In eingegangen ist. Die Server der SFMC stehen in den Vereinigten Staaten.
- Mit Double Opt-In
 - Die Daten werden an einem Kontaktpunkt, wie in Art. 1 beschrieben, erhoben.
 - Die Daten werden an die SFMC übertragen, um die E-Mail mit der Opt-In-Abfrage an den Kontakt zu schicken.
 - Nach zwei Wochen gibt es zwei Möglichkeiten:
 - wenn der Kontakt den Opt-In in der Bestätigungs-E-Mail nicht bestätigt hat, werden die Daten aus der SFMC gelöscht.
 - Wenn der Kontakt das Opt-In durch Betätigung eines Links in der E-Mail bestätigt, werden die Daten an die globale Konsumentendatenbank für den Deduplizierungsprozess gesendet. Die Server der globalen Konsumentendatenbank befinden sich in Irland.
 - Nach der Deduplizierung werden nur solche Daten an die Salesforce Marketing Cloud (SFMC) zur Aktivierung übertragen, für die ein Opt-In eingegangen ist. Die Server der SFMC stehen in den Vereinigten Staaten.

7. Wie lange speichern wir Ihre Personenbezogenen Daten?

Wir können Personenbezogene Daten, die Sie uns über unsere Digitalen Medien gesendet haben, in unseren Datenbanken speichern. Wir speichern Ihre Personenbezogenen Daten solange Ihr Konto aktiv ist, solange wir einen Vertrag mit Ihnen haben, oder solange es erforderlich ist, um die von Ihnen angeforderten Dienste zu erbringen, Fragen zu beantworten, Probleme zu lösen, oder Sie mit verbesserten und neuen Services zu versorgen. Es kann auch sein, dass wir Ihre Personenbezogenen Daten für einen angemessenen Zeitraum speichern müssen, sofern dies erforderlich ist, um unsere rechtlichen und regulatorischen Verpflichtungen zu erfüllen, Auseinandersetzungen beizulegen, unsere Vereinbarungen durchzusetzen oder zu anderen Datenpflegezwecken.

Wir können daher Ihre Personenbezogenen Daten für einen angemessenen Zeitraum speichern, auch wenn Sie aufgehört haben, die Services oder die Digitalen Medien von Pernod Ricard zu nutzen. Andere in Art. 5 beschriebene Empfänger Ihrer Personenbezogene Daten können ihre Daten für einen längeren Zeitraum speichern, wenn dies erforderlich ist, um den Zweck zu erfüllen, für den Sie uns die Weitergabe Ihrer Personenbezogenen Daten erlaubt hatten, oder wenn dies erforderlich ist, um deren rechtlichen Verpflichtungen zu erfüllen, zur Streitbeilegung, zur Durchsetzung von Rechten oder zu anderen Datenpflegezwecken, sofern dies rechtlich erforderlich ist.

Wenn Sie uns auffordern möchten, Ihre Personenbezogenen Daten zur Bereitstellung unserer Services zu benutzen, kontaktieren Sie uns bitte wie in Art. 10 beschrieben. Wir möchten Sie daran erinnern, dass es Ihnen, wie in Art. 10 beschrieben, außerdem zusteht, Ihre Personenbezogenen Daten jederzeit löschen oder korrigieren zu lassen.

8. Wie schützen wir Ihre Personenbezogenen Daten?

Pernod Ricard unternimmt alle notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen, um die Vertraulichkeit und Sicherheit Ihrer Personenbezogenen Daten sicherzustellen. Diese Maßnahmen beinhalten: (i) Speicherung Ihrer Personenbezogenen Daten in sicheren Betriebsumgebungen, die nicht öffentlich zugänglich sind und nur durch von Pernod Ricard autorisiertes Personal, unsere Vertreter und Auftragnehmer betreten werden und (ii) Verifizierung der Identitäten der registrierten Nutzer, bevor diese auf ihre Personenbezogenen Daten zugreifen können.

9. Utiq Service

Wir nutzen den Utiq Service auf dieser Webseite. Der Utiq Service wird von Utiq SA/NV betrieben und in Zusammenarbeit mit Ihrem Netzbetreiber und teilnehmenden Webseiten, wie zum Beispiel uns, erbracht.

Um den Utiq Service bereitzustellen, stehen wir mit Utiq in einer gemeinsamen Datenverantwortlichkeit (sog. "joint controllership"). Als Teil dieser gemeinsamen Datenverantwortlichkeit gilt u.a. Folgendes:

Die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dem Utiq Service basiert auf der Einwilligung, die wir im Namen des Utiq-Ökosystems auf solchen Webseiten einholen, in die der Utiq Service integriert ist. Auf Webseiten mit Utiq Service Integration haben Sie Zugang zu einem speziellen Link in der Fußzeile, über den Sie Informationen über den Service und seine Verwaltung erhalten und der Sie über unsere Partnerschaft mit Utiq informiert. Utiq stellt Ihnen ein zentrales Datenschutzportal ([consenthub](#)) zur Verfügung, um Ihnen die Ausübung Ihrer Datenschutzrechte zu erleichtern und es Ihnen zu ermöglichen, Ihre Utiq Einwilligungen und Datenschutzpräferenzen einfach zu verwalten. Ungeachtet der Tatsache, dass Sie Ihre Rechte in Bezug auf jeden Datenverantwortlichen ausüben können, fungiert Utiq als gemeinsame Kontaktstelle für alle Fragen oder Anliegen, die Sie im Zusammenhang mit dem Utiq Service haben. Der Utiq Service bietet Ihnen mehr Kontrolle und Transparenz über die Verwendung Ihrer Daten, wenn Sie auf Utiqs Partnerwebseiten personalisierten Erlebnissen oder Analysen zustimmen.

Utiq ist ein optionaler Service. Das bedeutet, dass er standardmäßig inaktiv ist und nur dann eingeschaltet wird, wenn Sie auf einer teilnehmenden Webseite über das spezielle Utiq Pop-up Ihre ausdrückliche Einwilligung geben.

Wenn Sie beim ersten Besuch unserer Webseite Ihre Einwilligung zur Aktivierung des Utiq Services gegeben haben, gibt Utiq nur zwei sichere, so genannte Marketing Signale an uns weiter. Diese werden als martechpass und adtechpass bezeichnet. Dabei handelt es sich um von Utiq generierte Zufallswerte, die es uns ermöglichen, Sie als denselben Besucher zu erkennen, ohne Ihre Identität preiszugeben. So können wir Ihnen personalisierte Inhalte und Werbung anbieten oder Analysen durchführen, je nachdem, welche zusätzlichen Einwilligungen Sie uns für diese Zwecke erteilt haben. Der martechpass und der adtechpass werden zusammen mit den entsprechenden „First Party Cookies“ in Ihrem Browser gespeichert und laufen nach 90 Tagen bzw. 24 Stunden ab.

Weitere Informationen über den Utiq Service finden Sie im Utiq [consenthub](#) oder in der [Datenschutzerklärung von Utiq](#) .

10. Wie können Sie Ihre Rechte hinsichtlich Ihrer Personenbezogenen Daten ausüben?

Wenn Ihre Personenbezogenen Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung verarbeitet wurden, können Sie diese Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Sie Pernod Ricard kontaktieren (die Kontaktdaten finden Sie oben).

Sie können auf Ihre Personenbezogenen Daten, wie sie von uns verarbeitet wurden, zugreifen, indem Sie Pernod Ricard kontaktieren. Wenn Sie einen solchen Zugriff wünschen, werden wir Sie gemäß den gesetzlichen Anforderungen mit sämtlichen Informationen über den Zweck der Verarbeitung, die Kategorien der verarbeiteten Daten, die Kategorien der Empfänger, die Datenspeicherfristen und Ihres Rechts zur Korrektur, Löschung oder der Zugriffsbeschränkung versorgen.

Sie können Pernod Ricard außerdem mit folgenden Anfragen kontaktieren:

- Sie können beanspruchen, dass Ihre Personenbezogenen Daten korrigiert werden, wenn diese falsch, unvollständig oder veraltet sein sollten
- Sie können die Löschung Ihrer Personenbezogenen Daten fordern, wenn (i) Ihre Personenbezogenen Daten nicht länger für den Zweck der Datenverarbeitung benötigt werden, (ii) Sie Ihre Zustimmung zu der allein von dieser Einwilligung getragenen Datenverarbeitung widerrufen haben, (iii) Sie der Datenverarbeitung widersprochen haben, (iv) die Verarbeitung Ihrer Personenbezogenen Daten rechtswidrig ist oder (v) die Personenbezogenen Daten gelöscht werden müssen, um für Pernod Ricard zwingende, rechtliche Anforderungen zu erfüllen. Pernod Ricard wird angemessene Maßnahmen ergreifen, um die anderen Unternehmen der Pernod Ricard Gruppe über die Löschung zu informieren.
- Sie können die Beschränkung der Verarbeitung verlangen, wenn (i) die Korrektheit Ihrer Personenbezogenen Daten umstritten ist, um Pernod Ricard die Möglichkeit zu geben, die Korrektheit zu überprüfen, (ii) trotz des Umstands,

dass die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie lieber eine Beschränkung Ihrer Personenbezogenen Daten wünschen als eine Löschung, (iii) Sie wünschen, dass Pernod Ricard Ihre Personenbezogenen Daten behält, weil Sie sie im Zusammenhang mit der Abwehr rechtlicher Forderungen benötigen oder (iv) Sie der Verarbeitung widersprochen haben, aber Pernod Ricard eine Überprüfung durchführt, um herauszufinden, ob noch berechtigte Gründe für eine Verarbeitung bestehen, die Ihrem Recht möglicherweise vorgehen können.

- Wenn Sie keine Newsletter, Ankündigungen oder anderer Kommunikation und/oder Services von unseren Digitalen Medien mehr erhalten möchten, optieren Sie zum Zeitpunkt der Registrierung bitte nicht für den Erhalt einer solchen Kommunikation oder Services. Wenn Sie eingewilligt haben und zu einem späteren Zeitpunkt ausoptieren wollen, betätigen Sie bitte den „Unsubscribe“-Link in unserer Kommunikation.
- Zusammen mit jeder E-Mail-Kommunikation, die wir an Sie senden, geben wir Ihnen die Möglichkeit, zukünftige Kommunikation abzubestellen („unsubscribe“). Bitte befolgen Sie einfach den Abwahlprozess oder die Anleitung, die wir in der E-Mail bereithalten.

Bitte beachten Sie, dass, falls Sie an einem Programm teilgenommen haben, an dem Dritte beteiligt sind, Sie in diesem Zusammenhang eingewilligt haben, in Zukunft Kommunikation direkt von dieser Dritten Partei zu erhalten. Es wird erforderlich sein, dass Sie diese dritte Partei direkt ansprechen, um solche Kommunikation in Zukunft abzuwählen. Der entsprechende Prozess dürfte in der Datenschutzerklärung der Dritten Partei beschrieben sein.

11. Wie behandeln wir Informationen von Kindern?

Unsere Internetseite richtet sich nicht an Kinder und Minderjährige, daher erfassen wir nicht wissentlich Personenbezogene Daten von Minderjährigen. Sie müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um ein Nutzerkonto anlegen zu können und an Aktivitäten und Transaktionen in unseren Digitalen Medien teilzunehmen. Mit der Erstellung eines Nutzerkontos oder der Teilnahme an Aktivitäten oder Transaktionen in unseren Digitalen Medien, bestätigen Sie, dass sie mindestens 18 Jahre alt sind und voll berechtigt sind, unseren Nutzungsbedingungen sowie der Datenschutzerklärung zuzustimmen. Wenn wir benachrichtigt werden oder in anderer Weise erfahren, dass ein Minderjähriger uns Personenbezogene Daten über unsere Digitalen Medien übermittelt hat, werden wir diese Personenbezogenen Daten löschen.

12. Verwenden wir Links auf Webseiten Dritter?

Unsere Digitalen Medien können Links enthalten, die Sie zu anderen Internetseiten oder Services weiterleiten, die von Dritten kontrolliert und betrieben werden. Dies schließt Links von Werbetreibenden, Sponsoren und Partnern ein, die unsere Logos als Teil einer Co-Branding Vereinbarung nutzen. Wir haben keine Kontrolle über diese Dritten Parteien und Ihre Nutzung von deren Internetseiten und Funktionen unterliegen deren Datenschutzerklärung, die auf den jeweiligen Internetseiten veröffentlicht sind. Wir sind nicht verantwortlich oder haftbar für die Datenschutzpraktiken oder Geschäftspraktiken auf irgendeiner von einer dritten Partei betriebenen Internetseite.

Daher sollten Sie vorsichtig handeln und die Datenschutzerklärung, die auf die externe Internetseite Anwendung findet, überprüfen, bevor Sie Personenbezogene Daten übermitteln.

13. Wie können Sie uns oder die zuständige Aufsichtsbehörde erreichen?

Wenn Sie irgendwelche Fragen, Beschwerden oder Kommentare hinsichtlich dieser Datenschutzerklärung oder unsere Datenerfassungspraktiken haben, kontaktieren Sie uns bitte per Schreiben an Pernod Ricard oder per E-Mail an: datenschutz@pernod-ricard-deutschland.com

Sie werden hiermit informiert, dass Sie außerdem eine Beschwerde an die Aufsichtsbehörde Ihres Heimatlandes richten können, wenn Sie Bedenken hinsichtlich der Verarbeitung Ihrer Personenbezogenen Daten durch Pernod Ricard haben.

[Stand 19.02.2025]