



# Pernod Ricard – Standardy dla dostawców

*Współpraca zgodna z naszymi wartościami*

# Spis treści

Wprowadzenie

➤ — str. 3-4

Cele i zakres

➤ — str. 5-6

Standardy

➤ — str. 7-22

Zgłaszanie obaw

➤ — str. 23

Środki zaradcze

➤ — str. 24

Dokumenty referencyjne ➤ — str. 25- 26



## Kodeks postępowania dostawców Pernod Ricard

Jako *Créateurs de Convivialité*, Pernod Ricard wierzy, że nasz sukces jest ściśle powiązany z naszym sposobem działania i dbałością o odpowiedzialność na każdym etapie łańcucha dostaw.

Działając w ponad 60 krajach, korzystamy z usług wielu dostawców w całym łańcuchu dostaw, od rolnictwa i produkcji po dystrybucję i sprzedaż, i zdajemy sobie sprawę, że część naszego wpływu na społeczeństwo i środowisko wynika z działań stron trzecich. Niezwykle ważne jest, abyśmy ustalili wysokie standardy działania i zadbali o to, aby wszyscy nasi partnerzy byli ich świadomi, rozumieli je i przestrzegali ich, aby zminimalizować wpływ naszej działalności.

**We bring Good Times from a Good Place**, a nasi dostawcy odgrywają kluczową rolę w ochronie naszej planety oraz ludzi i społeczności, z którymi współpracujemy i od których jesteśmy zależni.

**Współpracując**, możemy stworzyć silniejsze relacje i rozwinąć otwarte, wspierające i oparte na współpracy relacje biznesowe, które podniosą standardy w całym łańcuchu wartości, poprawiając warunki życia i zapewniając bezpieczeństwo społecznościom, z którymi współpracujemy.





## Ciągłe doskonalenie

W Pernod Ricard bardzo cenimy sobie nasze metody współpracy z dostawcami i preferujemy podejście oparte na ciągłym doskonaleniu. Pernod Ricard stawia sobie za cel współpracę i wspieranie dostawców w opracowywaniu planów działania i przeciwdziałania niekorzystnym skutkom, pod warunkiem, że otrzymamy informacje w odpowiednim czasie.

Jeśli dostawca wykazuje niewielkie zaangażowanie lub jego brak, albo w inny sposób powstrzymuje się od podejmowania działań zapobiegawczych i naprawczych, może to skutkować zawieszeniem współpracy przez Pernod Ricard, a w ostateczności rozwiązaniem umowy w celu wypełnienia naszych zobowiązań etycznych i prawnych.

## Należyta staranność i zgodność ze standardami Pernod Ricard

Wszystkie profile dostawców są sprawdzane w ramach procesu identyfikacji ryzyka Pernod Ricard. Na podstawie wyników Grupa przeprowadza dalsze oceny ryzyka, takie jak oceny online (np. ocena zrównoważonego rozwoju EcoVadis) oraz zleca audyty na miejscu (np. SMETA : Sedex Members Ethical Trade Audit) w celu weryfikacji i lepszego zrozumienia potencjalnych zagrożeń związanych z dostawcami. W przypadku potwierdzenia istnienia ryzyka Pernod Ricard zastrzega sobie prawo do wdrożenia, we współpracy z dostawcą, planu ograniczenia ryzyka.

Dostawcy są zobowiązani do powiadamiania Pernod Ricard na bieżąco o wszelkich negatywnych skutkach dla osób fizycznych, pracowników, społeczności lokalnych i środowiska, które powodują lub do których przyczyniają się, a następnie do ich usuwania.





## Do kogo mają zastosowanie standardy Pernod Ricard?

Zdając sobie sprawę z różnic w przepisach prawnych, zwyczajach, kulturach i warunkach gospodarczych, które mają wpływ na praktyki biznesowe na całym świecie, wierzymy, że wspólne wartości stanowią podstawę relacji między Pernod Ricard a naszymi dostawcami. Standardy te określają wymagania, jakie mamy wobec naszych dostawców i partnerów, aby zapewnić przestrzeganie naszych wartości i ustaleń w całym łańcuchu dostaw.

Zdajemy sobie sprawę, że nasi dostawcy i partnerzy działają w różnych branżach i regionach, dlatego niektóre koncepcje i wymagania określone w niniejszej polityce mogą nie mieć zastosowania do wszystkich dostawców w zależności od ich kategorii i konkretnych okoliczności.





## Wdrożenie standardów Pernod Ricard

Każdy dostawca Pernod Ricard jest zobowiązany zapoznać się z niniejszymi Standardami dla dostawców i spełniać je najlepiej jak potrafi oraz podejmować odpowiednie działania w celu ich wdrożenia. Jesteśmy otwarci na ciągły dialog, aby służyć pomocą we wdrażaniu tych standardów. Dzięki wspólnej pracy możemy zapewnić odpowiedzialny i zrównoważony łańcuch dostaw, który przyniesie korzyści wszystkim zaangażowanym stronom.



**Niniejszy dokument należy również przekazać podwykonawcom, którzy powinni się z nim zapoznać.**

**Ważne jest, by jasno komunikować nasze oczekiwania i rozpowszechniać ten dokument wśród własnych dostawców.**

**Program Zrównoważonych Zakupów** Pernod Ricard wymaga, by Dostawcy zapoznali się z niniejszymi Standardami przed nawiązaniem jakichkolwiek relacji biznesowych z Grupą. Ponadto Standardy dla dostawców stanowią integralną część umowy zawartej z Pernod Ricard, a ich nieprzestrzeganie może skutkować koniecznością podjęcia przez Pernod Ricard środków zaradczych przewidzianych w umowie. Niniejszy dokument określa wartości, jakich należy przestrzegać, jednak środki zaradcze podlegają wyłącznie postanowieniom umowy (umów) dostawczej zawartej między dostawcą a spółkami grupy Pernod Ricard.

**Prosimy o dokładne zapoznanie się ze Standardami dla Dostawców, abyśmy razem mogli zbudować silne partnerstwo na przyszłość.** W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących treści lub w celu uzyskania konkretnego wsparcia, prosimy o zwrócenie się z zapytaniem do osoby kontaktowej w Pernod Ricard.





# Nasze standardy dla dostawców

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I OCHRONA ŚRODOWISKA



Ochrona przyrody i różnorodności biologicznej



Ochrona zasobów wodnych



Cyrkularność: ograniczanie i eliminowanie odpadów



Odporność na zmiany klimatu

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SPOŁECZNY



Pracownicy są traktowani równo, z szacunkiem i godnością.



Obowiązują rozsądne godziny pracy.



Prawa społeczności i ludności tubylczej do ziemi i wody są przestrzegane.



Ochrona i poszanowanie praw człowieka oraz praw obrońców środowiska naturalnego



Pracownicy są w odpowiednim wieku.



Pracownicy otrzymują godziwe wynagrodzenie.



Zdrowie, bezpieczeństwo, dobre samopoczucie i ochrona pracowników podlegają ochronie w miejscu pracy.



Minerały z regionów ogarniętych konfliktami



Praca wykonywana jest na zasadzie dobrowolności.



Pracownicy mają prawo do tworzenia związków zawodowych i przystępowania do nich oraz do prowadzenia negocjacji zbiorowych.



Inkluzywność i równe szanse

## UCZCIWOŚĆ I RZETELNE PRAKTYKI BIZNESOWE



Działalność gospodarcza prowadzona jest zgodnie z prawem i zasadami uczciwości.



Dostawcy zaangażowani w nasze działania marketingowe i promocyjne przestrzegają naszego kodeksu przekazów marketingowych.

## ODPOWIEDZIALNE SPOŻYWANIE ALKOHOLU



Odpowiedzialne spożywanie alkoholu



# Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska



## OCHRONA PRZYRODY I RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ

Partnerzy biznesowi z branży rolniczej są zobowiązani propagować rozwój praktyk, procesów i technologii rolniczych, zakładających poszanowanie ziemi i sąsiednich ekosystemów.

### Identyfikowalność

Wraz z Pernod Ricard dostawcy kluczowych surowców rolnych i produktów drewnopochodnych są zobowiązani określić miejsce pochodzenia dostarczanego materiału (tj. obszar, z którego został pozyskany). Celem jest zrozumienie i zdefiniowanie lokalnej specyfiki oraz uzupełnienie mapy ryzyka Grupy przy jednoczesnym zapewnieniu widoczności pochodzenia i źródeł produktów. W tym przypadku oczekujemy identyfikowalności na poziomie miejsca pochodzenia, co oznacza nie tylko dostawcę poziomu 1 (bezpośredni dostawcy produktu końcowego), ale także na poziomie lokalnych społeczności rolniczych.

### Pozyskiwanie składników w sposób zrównoważony

Dostawcy surowców rolnych dla Pernod Ricard są zobowiązani do produkcji lub pozyskiwania tych składników w sposób zrównoważony i aktywnego podejmowania kroków w celu zmniejszenia swojego wpływu na środowisko poprzez wdrażanie działań i środków zgodnie z Kluczowymi Zasadami Zrównoważonego Rolnictwa Pernod Ricard.

### Zakaz wylesiania

Pernod Ricard stawia sobie za cel osiągnięcie łańcucha dostaw nie powodującego wylesiania i przekształcania innych ekosystemów naturalnych najpóźniej do 2025 roku. Nasze zobowiązanie oznacza, że nasze składniki i produkty drewnopochodne nie będą powodować ani przyczyniać się do utraty naturalnych lasów lub naturalnych ekosystemów po 31 grudnia 2025 r., dacie granicznej.

Łańcuch dostaw „wolny od wylesiania” oznacza, że dane produkty nie mogą zawierać określonych składników i nie mogą być wytwarzane przy użyciu produktów, które zostały wyprodukowane na gruntach przekształconych z leśnych na rolnicze, niezależnie od tego, czy zostało to spowodowane przez człowieka, czy nie, po dniu 31 grudnia 2025 r.

Więcej informacji i wskazówek można znaleźć w Polityce Pernod Ricard dotyczącej zakazu wylesiania.





# Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska



## OCHRONA ZASOBÓW WODNYCH

### Woda i ścieki

Dostawcy są zobowiązani do pomiaru i optymalizacji zużycia wody, w szczególności na obszarach, gdzie występują jej niedobory. Wszelkiego rodzaju ścieki powinny być monitorowane, kontrolowane, dokumentowane i oczyszczane przed ich odprowadzeniem.

### Wydajne oczyszczanie ścieków

Dostawcy muszą dysponować skutecznymi rozwiązaniami do oczyszczania ścieków, także tych pochodzących z zakładów produkcyjnych, zapewniając, że nie zanieczyszczają one zasobów słodkiej wody, nie szkodzą im, ani nie wpływają negatywnie na sąsiednie społeczności.





# Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska



## CYRKULARNOŚĆ: OGRANICZANIE I ELIMINOWANIE ODPADÓW

Dostawcy są zobowiązani oceniać wpływ swoich produktów i opakowań na środowisko w całym cyklu ich życia, od koncepcji i produkcji po użytkowanie i wycofanie z eksploatacji, i dążą do zminimalizowania tego wpływu na każdym etapie cyklu życia produktu.

Dostawcy opakowań lub materiałów POS powinni dostosować się do ambicji Pernod Ricard w zakresie zrównoważonego rozwoju i przestrzegać wewnętrznych wytycznych.

Więcej informacji na ten temat można znaleźć w dokumencie Global Sustainable Packaging and No Deforestation Policy (Globalna polityka dotycząca zrównoważonego pakowania i zerowej wycinki lasów).



### Uciążliwości i odpady

W miarę możliwości dostawca minimalizuje hałas, kurz, zapachy, cząsteczki i wszelkie inne źródła uciążliwości dla otoczenia, jakie może powodować jego działalność. Wszystkie odpady będą redukowane u źródła, sortowane, monitorowane i usuwane w odpowiednim i certyfikowanym centrum sortowania lub przetwarzania.

### Ograniczenia dotyczące produktów

Dostawcy są zobowiązani przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i wymagań klientów Pernod Ricard dotyczących zakazu lub ograniczenia stosowania określonych substancji w produkcie lub opakowaniu. Dostawcy powinni być w stanie dostarczyć niezbędną dokumentację potwierdzającą zgodność produktu z wymogami prawnymi.





# Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska



## ODPORNOŚĆ NA ZMIANY KLIMATU



Emisje gazów cieplarnianych (GHG) związane ze spalaniem paliw kopalnych, transportem lub wszelkimi innymi działaniami mającymi wpływ na klimat (systemy chłodnicze, stosowanie nawozów itp.) są identyfikowane, monitorowane, dokumentowane, a dostawca podejmuje działania w celu ich zminimalizowania.

W przypadku opakowań, surowców i innych produktów przemysłowych (alkohol, szkło itp.) dostawcy dostarczają określone dane pierwotne na potrzeby dokonania obliczeń przez wewnętrzne kalkulatory współczynników emisji Pernod Ricard, jeśli są dostępne, lub własne współczynniki emisji gazów cieplarnianych (zakres oceny cyklu życia produktu od kołyski do bramy), związane z produktami sprzedawanymi Pernod Ricard. Umożliwia to Pernod Ricard obliczenie wyżej wymienionych wskaźników z najwyższą dokładnością.

Dostawcy muszą współpracować z Pernod Ricard w celu ograniczenia emisji. Mogą na przykład opracowywać plany zmniejszenia i optymalizacji koszyka energetycznego i zużycia energii, podejmować inicjatywy mające na celu redukcję zużycia nawozów na polach oraz oferowanie alternatywnych środków transportu.



# Zrównoważony rozwój społeczny



## PRACOWNICY SĄ TRAKTOWANI RÓWNO, Z SZACUNKIEM I GODNOŚCIĄ.

Dostawca nie będzie tolerował dyskryminacji przy zatrudnianiu, wynagradzaniu, dostępie do szkoleń, awansie, rozwiązywaniu stosunku pracy lub przejściu na emeryturę ze względu na takie czynniki, jak między innymi płeć, tożsamość płciowa, ekspresja płciowa, wiek, religia, rasa, kasta, urodzenie, pochodzenie społeczne, niepełnosprawność, pochodzenie etniczne, narodowe lub społeczne, narodowość, wygląd fizyczny, członkostwo w organizacjach pracowniczych, w tym w związkach zawodowych, przynależność polityczna lub poglądy polityczne, orientacja seksualna, obowiązki rodzinne czy stan cywilny.

Pracownicy nie będą narażeni na przemoc ani nękanie oraz będą traktowani z godnością i szacunkiem. Dostawcy nie będą grozić pracownikom ani poddawać ich surowemu lub nieludzkiemu traktowaniu, w tym między innymi zastraszaniu, groźbom, przemocy werbalnej i nękanii, nękanii psychicznemu, przymusowi psychicznemu i fizycznemu oraz molestowaniu seksualnemu i wszelkim innym formom molestowania związanego z dyskryminacją. Dostawcy nie będą angażować się w żadne działania odwetowe, zastraszanie ani znęcanie się nad jakimkolwiek pracownikiem, nie będą także stosować kar fizycznych, środków dyscyplinarnych, ani też przymusu psychicznego lub fizycznego.

Szczególną uwagę należy zwrócić na osoby najbardziej narażone na nieprzestrzeganie praw człowieka i zwiększone ryzyko, w tym kobiety, dzieci, pracowników migrujących, pracowników niepełnosprawnych i pracowników wywodzących się z mniejszości.







# Zrównoważony rozwój społeczny



## PRACOWNICY SĄ W ODPowiednim WIEKU.

Zgodnie ze standardami międzynarodowymi, w szczególności odpowiednimi konwencjami MOP i przepisami krajowymi, Pernod Ricard w żadnym wypadku nie zezwala na wykorzystywanie pracy dzieci, ani nie toleruje takich praktyk. Pernod Ricard ma świadomość, że młodzi ludzie poniżej 18 roku życia są uprawnieni do pracy w pewnych określonych i chronionych okolicznościach, takich jak zatwierdzone przez rząd programy praktyk zawodowych. Jest to dopuszczalne wyłącznie, jeśli odbywa się zgodnie z wymogami konwencji MOP i przepisami krajowymi. W przypadku stwierdzenia, że praca jest wykonywana przez dzieci, dostawca niezwłocznie wdraża plan naprawczy, który stawia na pierwszym miejscu dobro dziecka i jego edukację do ukończenia 15 roku życia lub osiągnięcia wieku obowiązkowej edukacji w danym kraju.







# Zrównoważony rozwój społeczny



## PRACA WYKONYWANA JEST NA ZASADZIE DOBROWOLNOŚCI.



### Zakaz pracy przymusowej: ograniczenie dotyczące pracowników

Wszelkie formy handlu ludźmi, pracy przymusowej, niewolniczej lub obowiązkowej oraz przetrzymywanie ludzi wbrew ich woli są zabronione.

Pernod Ricard zabrania dostawcom zatrzymywania dokumentów osobistych pracowników, takich jak paszporty lub inne osobiste dokumenty identyfikacyjne, dokumenty podróży, bankowe karty płatnicze lub inne, z których pracownicy korzystają w celu uzyskania dostępu do wynagrodzenia. Pracownicy mają prawo do opuszczenia miejsca pracy po zakończeniu standardowego dnia pracy oraz do swobodnego rozwiązania stosunku pracy i wycofania się z niego, jeśli powiadomią o tym pracodawcę z odpowiednim wyprzedzeniem lub zgodnie z wymogami obowiązującego prawa.

Przed rozpoczęciem pracy u dostawcy pracownicy otrzymają dokument określający zasady i warunki zatrudnienia, a w szczególności wynagrodzenie i godziny pracy, sporządzony w zrozumiałym dla nich języku.

### Zakaz pracy przymusowej: rekrutacja i koszty

Pernod Ricard zabrania pobierania opłat lub kosztów rekrutacyjnych od pracowników przez dostawców lub zewnętrznych pośredników rekrutacyjnych.

### Zakaz pracy przymusowej: praktyki płacowe

Dostawca jest zobowiązany wypłacać pracownikom wynagrodzenie regularnie, w pełnej wysokości i na czas w uznanej walucie oraz nie wstrzymywać regulowania wypłat ani wydatków, które powinny być pokrywane przez dostawcę.



# Zrównoważony rozwój społeczny



## OBOWIĄZUJĄ ROZSĄDNE GODZINY PRACY.

Dostawca ma obowiązek przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów krajowych, branżowych i odpowiednich standardów MOP dotyczących godzin pracy i dni ustawowo wolnych od pracy. W przypadku braku obowiązujących przepisów prawa lub układów zbiorowych pracy, normalny czas pracy nie może regularnie przekraczać 48 godzin, a maksymalna dopuszczalna liczba godzin nadliczbowych w tygodniu nie może przekraczać 12. Pracownicy mają prawo do co najmniej jednego dnia odpoczynku w każdym siedmiodniowym okresie. Dostawcy powinni również respektować zasadę, że obowiązkowe nadgodziny są surowo zabronione.



## PRACOWNICY OTRZYMUJĄ GODZIWE WYNAGRODZENIE.

Pakiety wynagrodzeń pracowniczych muszą obejmować wynagrodzenie, wynagrodzenie za nadgodziny, świadczenia i płatny urlop, które spełniają lub przewyższają minimalne wymagania prawne lub odpowiednie obowiązujące standardy branżowe. Dostawcy muszą zapewnić, aby skład wynagrodzeń i świadczeń był jasno i regularnie przedstawiany pracownikom oraz był w pełni zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Za wszystkie nadgodziny pracownikom należy się wyższa stawka określona przez prawo krajowe i/lub standardy branżowe. Dostawcy są zobowiązani wdrożyć i przestrzegać warunki wynagradzania określonych w prawnie wiążących układach zbiorowych pracy.



## PRACOWNICY MAJĄ PRAWO DO TWORZENIA ZWIĄZKÓW ZAWODOWYCH I PRZYSTĘPOWANIA DO NICH ORAZ DO PROWADZENIA NEGOCJACJI ZBIOROWYCH.

Pracownicy mają prawo do zakładania i organizowania związków zawodowych oraz do przystępowania do nich według własnego wyboru, które w ich imieniu będą prowadziły zbiorowe negocjacje z dostawcą, a także mogą zrezygnować z członkostwa w takich związkach, jeśli sobie tego życzą. Wszyscy dostawcy są zobowiązani do przestrzegania tego prawa. W sytuacjach, w których prawo do wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych jest ograniczone na mocy przepisów prawa, dostawca powinien umożliwić pracownikom swobodny wybór własnych przedstawicieli. Dostawcy muszą dopilnować, aby przedstawiciele pracowników nie byli dyskryminowani, represjonowani, zastraszani, poddawani działaniom odwetowym lub nękanii.





# Zrównoważony rozwój społeczny



## PRAWA SPOŁECZNOŚCI I LUDNOŚCI TUBYLCZEJ DO ZIEMI I WODY SĄ PRZESTRZEGANE.

Dostawcy będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów krajowych i międzynarodowych standardów praw człowieka związanych z prawami do gruntów i zasobów naturalnych, zapewniając, że nabywanie gruntów, zmiany użytkowania i wykorzystanie gruntów są dokonywane z poszanowaniem praw osób fizycznych, ludności rdzennej i społeczności lokalnych, których to dotyczy. Pernod Ricard oczekuje, że dostawcy będą przestrzegać praktyki uzyskania dobrowolnej i uprzedniej świadomej zgody (FPIC) podczas użytkowania, dzierżawy i zakupu gruntów. Uznając prawo do wody za podstawowe prawo człowieka, oczekujemy od naszych dostawców poszanowania ludzkiej potrzeby zrównoważonych dostaw wody, dostępu do bezpiecznej wody pitnej oraz ochrony zarówno ekosystemów, jak i społeczności poprzez stworzenie odpowiednich warunków sanitarnych. Negocjacje dotyczące własności ludów tubylczych muszą być prowadzone w sposób wolny, przy uprzedniej i świadomej zgodzie oraz przy zachowaniu przejrzystości umów i ujawnianych informacji.





# Zrównoważony rozwój społeczny



**ZDROWIE, BEZPIECZEŃSTWO, DOBRE SAMOPOCZUCIE I OCHRONA PRACOWNIKÓW PODLEGAJĄ OCHRONIE W MIEJSCU PRACY.**

## Bezpieczeństwo pracy, urazy i choroby

Dostawcy muszą opracować i przeprowadzić oceny ryzyka, aby zapobiec narażeniu pracowników na zagrożenia (np. źródła energii elektrycznej i inne źródła energii, praca na wysokości, wejście do przestrzeni zamkniętej, wszelkiego rodzaju transport na terenie zakładu i pożar). Aby ograniczyć ryzyko, należy zastosować bariery techniczne, kontrole administracyjne w tym skuteczne procedury operacyjne i odpowiednie szkolenia. Dostawcy mają obowiązek wdrożyć procedury i systemy mające na celu zapobieganie wypadkom, urazom i chorobom, ochronę przed nimi, śledzenie ich, klasyfikowanie, zgłaszanie i zarządzanie nimi. Koniecznie należy analizować wszystkie incydenty i wdrażać działania naprawcze w celu wyeliminowania przyczyn źródłowych.

Wszędzie tam, gdzie nie ma możliwości odpowiedniej kontroli zagrożeń, dostawcy muszą zapewnić pracownikom odpowiednie, dobrze utrzymane i bezpieczne środki ochrony indywidualnej.

Pracownicy muszą być zaangażowani w identyfikowanie dalszych zagrożeń bezpieczeństwa i są zachęceni do samodzielnego zgłaszania zdarzeń potencjalnie wypadkowych.

## Gotowość na sytuacje awaryjne

Dostawcy są zobowiązani identyfikować i oceniać potencjalne sytuacje awaryjne. Należy wdrożyć zasady, plany awaryjne i procedury reagowania, w tym plany ewakuacji i ćwiczenia, systemy wykrywania pożarów, zgłaszanie sytuacji awaryjnych, powiadamianie pracowników i plany naprawcze.

## Warunki sanitarne, żywność i zakwaterowanie

Pracownicy muszą mieć zapewniony przez dostawców łatwy dostęp do czystych toalet, wody pitnej oraz urządzeń sanitarnych do przygotowywania, przechowywania i spożywania posiłków. Pomieszczenia mieszkalne pracowników, o ile zostały zapewnione przez dostawcę, muszą być utrzymane w czystości, zabezpieczone i bezpieczne oraz wyposażone w odpowiednie wyjścia awaryjne. Pracownikom należy zapewnić ciepłą wodę do kąpieli i pod prysznic, odpowiednie ogrzewanie i wentylację oraz odpowiednią przestrzeń osobistą wraz z odpowiednimi uprawnieniami do wchodzenia i wychodzenia.

## Bezpieczeństwo

Dostawcy świadczący usługi ochrony bezpośrednio na rzecz Pernod Ricard muszą zapewnić, że ich pracownicy podejmą wszelkie uzasadnione kroki w celu uniknięcia użycia siły. W przypadku użycia siły, powinno ono nastąpić w sposób zgodny z obowiązującym prawem. W żadnym wypadku użycie siły nie może wykroczać poza to, co jest absolutnie konieczne. Powinno być proporcjonalne do zagrożenia i odpowiednie do sytuacji.





# Zrównoważony rozwój społeczny



## INKLUZYWNOŚĆ I RÓWNE SZANSE

Jako *Créateurs de convivialité* pragniemy odzwierciedlać bogactwo rynku i społeczności, w których działamy, i zobowiązujemy się do zapobiegania dyskryminacji, zapewniania równego dostępu do możliwości oraz tworzenia sprzyjającego środowiska, w którym każdy może się rozwijać. W związku z tym Pernod Ricard stawia sobie za cel nawiązanie współpracy z dostawcami, którzy podzielają te wartości i dokładają wszelkich starań, aby uniknąć potencjalnej dyskryminacji oraz podejmują działania mające na celu wprowadzenie znaczących zmian w kierunku integracji i równego dostępu do szans w zakresie rekrutacji i rozwoju kariery.



## MINERAŁY Z REGIONÓW OGARNIĘTYCH KONFLIKTAMI

W przypadku działań związanych z zaopatrzeniem dostawca wprowadza środki należytej staranności w łańcuchu dostaw w odniesieniu do minerałów, które mogą pochodzić z obszarów dotkniętych konfliktami lub obszarów wysokiego ryzyka.



## OCHRONA I POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA ORAZ PRAW OBROŃCÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Dostawcy zobowiązują się nie tolerować gróźb, zastraszania, działań odwetowych i ataków (zarówno fizycznych, jak i prawnych) na obrońców praw człowieka i środowiska, ani nie przyczyniać się do tego typu działań.





# Uczciwość i rzetelne praktyki biznesowe



## DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA PROWADZONA JEST ZGODNIE Z PRAWEM I ZASADAMI UCZCIWOŚCI. 1/ 2

### Korupcja, oszustwa i przeciwdziałanie praniu pieniędzy

Dostawca będzie przestrzegać najwyższych standardów uczciwości we wszystkich kontaktach biznesowych. Dostawca powinien stosować politykę zerowej tolerancji wobec wszelkich form przekupstwa, korupcji i oszustw. Wszystkie transakcje biznesowe powinny być przeprowadzane w sposób przejrzysty oraz dokładnie odzwierciedlone w księgach i rejestrach biznesowych dostawcy. Należy wdrożyć procedury monitorowania i egzekwowania w celu zapewnienia zgodności z Kodeksem Postępowania Kodeks Postępowania w Biznesie Pernod Ricard, jak również z poniższymi przepisami:

- PRZEPISY ANTYKORUPCYJNE - tj. francuskie przepisy antykorupcyjne, w tym ustawa Sapin II, amerykańska ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych z 1977 r., brytyjska ustawa o korupcji oraz wszelkie inne przepisy, zasady, regulacje lub inne prawnie wiążące środki o podobnym skutku (tj. związane z zapobieganiem korupcji, handlu wpływami, konfliktom interesów, oszustwom lub podobnym lub powiązanym działaniami).

- PRZEPISY DOTYCZĄCE KONTROLI HANDLU - tj. wszystkie obowiązujące (i) przepisy i regulacje dotyczące sankcji gospodarczych, finansowych lub handlowych, embarga lub środków ograniczających oraz (ii) przepisy i regulacje dotyczące kontroli importu i eksportu, wraz z ich okresowymi zmianami, Organizacji Narodów Zjednoczonych, Francji, Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii lub jakiegokolwiek innej jurysdykcji, której mogą podlegać Dostawcy;

- PRZEPISY DOTYCZĄCE PRZECIWDZIAŁANIA PRANIU PIENIĘDZY (tj. wszelkie obowiązujące przepisy prawa, zasady, regulacje lub inne prawnie wiążące środki o podobnym skutku w odniesieniu do przeciwdziałania praniu pieniędzy).



Dostawcy nie będą powodować konfliktu interesów dla pracowników Pernod Ricard i muszą unikać sytuacji, w których konflikt interesów mógłby wystąpić. Pernod Ricard oczekuje, że dostawcy w pełni ujawnią wszelkie potencjalne konflikty interesów, jakie mogą mieć, przed rozpoczęciem jakichkolwiek relacji biznesowych z Pernod Ricard lub, jeśli nie jest to możliwe, natychmiast po zidentyfikowaniu konfliktu interesów, tak aby można go było odpowiednio rozważyć i podjąć właściwe działania.



# Uczciwość i rzetelne praktyki biznesowe



## DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA PROWADZONA JEST ZGODNIE Z PRAWEM I ZASADAMI UCZCIWOŚCI. 2/ 2

### Dokumentacja biznesowa i informacje poufne

Informacje dotyczące działalności gospodarczej dostawcy, struktury jego organizacji, sytuacji finansowej i wyników należy ujawniać zgodnie z obowiązującymi przepisami i praktykami branżowymi. Informacje biznesowe, handlowe i finansowe dotyczące Pernod Ricard i partnerów handlowych Pernod Ricard nie powinny być ujawniane przez dostawcę osobom trzecim bez uprzedniej zgody Pernod Ricard. Wspomniane informacje powinny być traktowane jako poufne i zgodnie z warunkami uzgodnionymi przez dostawcę i Pernod Ricard.

### Własność intelektualna i ochrona danych

Dostawcy zobowiązani są do przestrzegania praw własności intelektualnej, a także praw dotyczących danych osobowych i prywatności. Transfer technologii i know-how powinien odbywać się w sposób zapewniający ochronę praw własności intelektualnej. Podczas gromadzenia, przetwarzania i ujawniania danych osobowych dostawcy będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów o ochronie danych. Dostawcy wdrożą odpowiednie procedury i mechanizmy w celu wykazania zgodności z takimi przepisami.

### Otwarte i uczciwe konkurencyjne środowisko biznesowe

Dostawca musi przestrzegać wysokich standardów uczciwego biznesu, reklamy i konkurencji. Dostawcy są zobowiązani przestrzegać przepisów dotyczących konkurencji i prawa antymonopolowego, które mają zastosowanie do ich działalności i do Pernod Ricard.

### Uchylenie się od płacenia podatków

Dostawcy będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów podatkowych, regulacji i standardów branżowych w krajach, w których prowadzą działalność. Dostawcy nie będą celowo uchylać się od płacenia podatków ani ułatwiać takich praktyk innym. W związku z tym dostawcy muszą posiadać odpowiednie procedury i skuteczne mechanizmy kontroli w celu zminimalizowania ryzyka uchylania się od opodatkowania lub ułatwiania uchylania się od opodatkowania oraz egzekwowania ich w stosownych przypadkach. Dostawcy muszą zgłaszać wszelkie obawy związane z uchylaniem się od opodatkowania swoim osobom kontaktowym w Pernod Ricard.

### Dobrostan zwierząt

Dostawca nie będzie finansować, przeprowadzać ani zlecać żadnych testów na zwierzętach, chyba że jest to wyraźnie wymagane przez prawo.



# Uczciwość i rzetelne praktyki biznesowe



**DOSTAWCY ZAANGAŻOWANI W NASZE DZIAŁANIA MARKETINGOWE I PROMOCYJNE MUSZĄ PRZESTRZEGAĆ NASZEGO KODEKSU PRZEKAZÓW MARKETINGOWYCH.**

Pernod Ricard zdaje sobie sprawę, że nadużywanie alkoholu może być szkodliwe dla jednostek i ich społeczności. Aby zapewnić, że spożywanie naszych produktów jest bezpiecznym i przyjemnym doświadczeniem, zachęcamy do konsumpcji z umiarem i zwalczamy niewłaściwe formy konsumpcji, gdy tylko jest to możliwe. Nasze marki muszą być również reklamowane i sprzedawane w sposób odpowiedzialny.

Dostawcy i partnerzy biznesowi, którzy są zaangażowani w działania marketingowe i promocyjne lub którzy zatrudniają osoby jako Promotorów i Ambasadorów Marki w imieniu Pernod Ricard, muszą zobowiązać się do przestrzegania naszego Kodeksu Przekazów Marketingowych oraz wszelkich wymogów umownych uzgodnionych z Grupą.







# Odpowiedzialne spożywanie alkoholu



## ODPOWIEDZIALNE SPOŻYWANIE ALKOHOLU

Produkty, które tworzymy, wprowadzamy na rynek i promujemy, łączą ludzi i odgrywają istotną rolę w społeczeństwie. Nie wolno jednak zapominać, że nadmierna lub niewłaściwa konsumpcja naszych produktów przez konsumentów może stanowić zagrożenie dla nich samych i innych osób.



Aby zapewnić, że konsumpcja naszych produktów będzie bezpiecznym i przyjemnym doświadczeniem, zachęcamy do konsumpcji z umiarem i zwalczamy niewłaściwe formy konsumpcji, gdy tylko jest to możliwe, we współpracy z innymi członkami branży, organizacjami non-profit i władzami publicznymi. Promowanie odpowiedzialnej konsumpcji naszych marek jest częścią naszej etyki biznesowej i zachęcamy naszych dostawców do podnoszenia świadomości swoich pracowników i społeczeństwa w zakresie odpowiedzialnego spożywania alkoholu. Wszyscy dostawcy usług związanych z organizacją lub sponsorowaniem wydarzeń powinni zapewnić jasne i widoczne przesłanie dotyczące odpowiedzialnego spożywania alkoholu.



# Zgłaszanie obaw

Wspieramy kulturę wypowiedania się bez obawy przed odwetem na osobach, które zgłaszają faktyczne lub podejrzewane naruszenia naszego Kodeksu postępowania w biznesie, polityk, standardów lub prawa („Zasady”).

Wszelkie obawy dostawcy, jego pracowników, kierowników, pracowników lub innych zainteresowanych stron dotyczące niniejszych Zasad lub ich stosowania (w tym wszelkie uchybienia ze strony pracownika Pernod Ricard lub osoby działającej w imieniu Pernod Ricard) należy zgłaszać osobie kontaktowej z ramienia Pernod Ricard lub za pośrednictwem naszej bezpiecznej linii alarmowej “Speak Up” w [www.speakup.pernod-ricard.com](http://www.speakup.pernod-ricard.com). Linia Speak Up, obsługiwana przez niezależnego usługodawcę, może być używana anonimowo (o ile jest to dozwolone przez prawo) i jest dostępna w kilku językach, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

Każde zgłoszenie traktujemy poważnie i nie będziemy tolerować żadnych działań odwetowych ze strony pracownika Pernod Ricard wobec dostawcy, który zgłosił wątpliwość w dobrej wierze lub pomógł Pernod Ricard w dochodzeniu. Pernod Ricard zbada każdą wątpliwość zgłoszoną w dobrej wierze. Dostawca może zostać poproszony o pomoc w przeprowadzeniu dochodzenia i zapewnienie dostępu do wszelkich informacji, o które zostanie w uzasadniony sposób poproszony.





# Środki zaradcze

W jaki sposób dostawcy mogą zapewnić skuteczne zgłaszanie i eliminowanie negatywnych skutków?

Wszyscy dostawcy muszą zapewnić swoim pracownikom i lokalnym społecznościom dostępny, poufny i bezpieczny sposób zgłaszania naruszeń obowiązujących zasad. Ten sposób powinien umożliwiać rozpatrzenie zgłoszonej sprawy w sposób sprawiedliwy i terminowy. Wszyscy pracownicy dostawcy powinni być poinformowani o tym procesie. W przypadku stwierdzenia negatywnych skutków dostawcy mają obowiązek rozwiązać problem i zapewnić skuteczne środki zaradcze w odniesieniu do negatywnych skutków dla osób fizycznych, pracowników, społeczności i środowiska, które spowodowali lub do których przyczynili się. Zobowiązujemy się do współpracy z dostawcami w celu zaradzenia niekorzystnemu wpływowi, który jest bezpośrednio związany z działalnością, produktami lub usługami naszej firmy.







# Dokumenty referencyjne

Poniżej znajdują się wszystkie dokumenty referencyjne wykorzystane w standardach dla dostawców.

**Na potrzeby przygotowania niniejszego dokumentu wykorzystane zostały poniższe międzynarodowe standardy, wytyczne i konwencje, które mogą stanowić użyteczne źródło dodatkowych informacji:**

- [Powszechna Deklaracja Praw Człowieka](#)
- [Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych \(ICCPR\)](#)
- [Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych \(ICESCR\)](#)
- [Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji \(UNCAC\)](#)
- [Cele ONZ w zakresie zrównoważonego rozwoju \(SDGs\)](#)
- [Osiem podstawowych konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy \(MOP\)](#)

**Inne międzynarodowe normy i wytyczne, w tym (ale nie wyłącznie):**

- [Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;](#)
- [Wytyczne OECD-FAO dotyczące odpowiedzialnych łańcuchów dostaw produktów rolnych](#)
- [Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych](#)
- [Dziesięć zasad programu ONZ Global Compact;](#)
- [Trójstronna Deklaracja Zasad Dotyczących Przedsiębiorstw Wielonarodowych i Polityki Społecznej Międzynarodowej Organizacji Pracy;](#)
- [Wytyczne Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczące biznesu i praw człowieka.](#)
- [Norma ISO 45001](#)

**Inne odpowiednie konwencje i deklaracje ONZ, w tym (ale nie wyłącznie):**

- [Deklaracja w sprawie likwidacji dyskryminacji kobiet](#)
- [Konwencja Praw Dziecka](#)
- [Deklaracja w sprawie praw ludów tubylczych](#)
- [Konwencja o ochronie praw wszystkich pracowników migrujących i członków ich rodzin](#)



# Dokumenty referencyjne

Poniżej znajdują się wszystkie dokumenty referencyjne wykorzystane w standardach dla dostawców.



**Niniejsze Standardy dla Dostawców zastępują poprzednie Standardy dla Dostawców Pernod Ricard (wydane w 2019 r.).**

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy odwiedzić naszą stronę internetową [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)**, gdzie można znaleźć nasz Kodeks Postępowania Biznesowego, Standardy dla Dostawców, polityki i nasze roczne raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju w naszym Dokumencie Rejestracyjnym.

## **Jak postępujemy w biznesie**

- Kodeks Postępowania w Biznesie
- Globalna polityka środowiskowa
- Globalna polityka dotycząca praw człowieka
- Globalna polityka bezpieczeństwa i higieny pracy
- Mapa drogowa S&R
- Zrównoważone rolnictwo: główne zasady
- Polityka zerowego wylesiania

