

Politique de confidentialité PERNOD RICARD FRANCE

Dernière mise à jour : Juillet 2026

Introduction

Pernod Ricard France respecte votre droit à la vie privée lorsque vous utilisez ce site Web (le « **Site** ») ainsi que nos autres supports numériques (tels que nos sites Web, nos applications mobiles, nos pages sur les réseaux sociaux et tout formulaire d'inscription en ligne à nos événements ou newsletters – ensemble les « **Supports Numériques** ») et chaque fois que vous communiquez avec nous par voie électronique.

La présente politique de confidentialité (la « **Politique de Confidentialité** ») s'applique aux personnes suivantes (« **vous** ») :

- Tous les utilisateurs de nos Supports Numériques ;
- Les clients de nos Supports Numériques ;
- Les participants à nos événements, tirages au sort et/ou concours ;
- Les participants à nos enquêtes ;
- Les destinataires de nos messages marketing/publicitaires.

L'objectif de la présente Politique de Confidentialité est de vous informer sur la manière dont Pernod Ricard France collecte, stocke et utilise les données personnelles collectées auprès de vous.

La présente Politique de Confidentialité peut être mise à jour à tout moment à la suite, entre autres, de modifications juridiques, techniques ou commerciales. Nous vous informerons, par les moyens appropriés, de toute modification substantielle de la présente Politique de Confidentialité. Vous êtes également invité à consulter régulièrement la présente Politique de Confidentialité pour vous tenir informé des mises à jour et vous assurer que vous avez bien connaissance de la dernière version.

1. QUI EST LE RESPONSABLE DU TRAITEMENT DE VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

Pernod Ricard France SAS, une société dûment constituée en vertu des lois françaises dont le siège social est situé à Les Docks – 10 Place de la Joliette 13002 Marseille (« **Pernod Ricard** » ou « **nous** », « **notre** », « **nos** ») agit en tant que « Responsable du traitement » pour le traitement de vos données personnelles (c'est-à-dire que c'est l'entité qui détermine « pourquoi » et « comment » vos données personnelles sont utilisées).

Veuillez noter que Pernod Ricard France commercialise des produits et des services sous différentes [marques](#) et traitera les données personnelles que vous fournissez lorsque vous interagissez avec l'une de ces marques.

2. QUELLES DONNÉES PERSONNELLES COLLECTONS-NOUS À VOTRE SUJET ET COMMENT ?

Les « **données personnelles** » désignent toute information susceptible de vous identifier directement (par exemple, votre nom) ou indirectement (par exemple, votre numéro de téléphone, votre adresse postale/e-mail, des données pseudonymisées telles qu'un identifiant unique).

Nous collectons la plupart des données personnelles directement auprès de vous, par exemple lorsque vous remplissez un formulaire de contact, vous créez un compte, vous utilisez des fonctionnalités interactives, en vous abonnant à un service, en vous inscrivant et en participant à un événement, en adhérant à un programme de fidélité, en participant à l'une de nos expériences, formation et tests, en participant à une campagne de marketing, en participant à un concours, en commandant un produit ou un service, en demandant des renseignements ou en répondant à des enquêtes.

Nous pouvons également collecter des données personnelles à partir de cookies sur notre site Web (la politique de cookies est disponible dans le pied de page de chacun de nos sites web).

En fonction des finalités de la collecte, les données personnelles collectées peuvent être :

- votre nom, votre sexe et vos coordonnées, y compris votre adresse postale, votre adresse e-mail et vos numéros de téléphone, et, le cas échéant, vos coordonnées professionnelles ; les informations nous permettant de vérifier et de contrôler votre identité, telles que votre date de naissance ;
- vos informations de facturation et de livraison, vos informations de transaction et de carte de paiement ;
- vos données de localisation ;
- votre historique de contacts, votre historique d'achats et les articles enregistrés ;
- vos intérêts, vos goûts et vos préférences ;
- des informations sur la façon dont vous utilisez nos Supports Numériques ;
- vos réponses aux sondages et aux promotions ;
- votre adresse IP et l'identifiant de votre mobile/tablette/appareil ;

- des informations sur le service consommateur (par exemple, des demandes de service client, des commentaires) ;
- le contenu que vous pouvez nous fournir (par exemple, des images, des commentaires, des enregistrements audios, etc.).

Les données personnelles collectées sont nécessaires à la réalisation des finalités décrites à l'article 3 ci-dessous. Si vous ne fournissez pas les données personnelles que nous demandons, cela peut retarder ou empêcher de vous fournir des produits ou des services.

3. POUR QUELLES FINALITÉS ET SUR QUELLE BASE JURIDIQUE LES DONNÉES PERSONNELLES SONT-ELLES TRAITÉES ?

Pernod Ricard collecte et traite des données personnelles pertinentes, adéquates, non excessives et strictement nécessaires au regard des finalités poursuivies.

Vous trouverez ci-dessous un tableau répertoriant :

- Les différentes finalités de traitements (c'est-à-dire pourquoi nous utilisons vos données personnelles) que nous pouvons poursuivre sur nos Supports Numériques ;
- La base juridique sur laquelle nous nous appuyons pour effectuer ces traitements (c'est-à-dire pourquoi nous sommes autorisés à utiliser vos données personnelles).

FINALITÉ DU TRAITEMENT	BASE JURIDIQUE	DURÉES DE CONSERVATION DES DONNÉES
Restreindre l'accès à nos Supports Numériques pour se conformer à la loi applicable ou aux restrictions contractuelles	Le respect par Pernod Ricard de ses obligations légales	Durée nécessaire à la mise en application du service avec une durée maximum de 3 ans sauf si via cookies 13 mois maximum.
Gérer la création d'un compte ou votre inscription aux services/fonctionnalités disponibles sur nos Supports Numériques y compris les événements et les concours et vous fournir les services/fonctionnalités pertinents auxquels vous avez souscrit.	Exécution d'un contrat (par exemple, nos Conditions générales) entre Pernod Ricard et vous (y compris l'exécution de mesures précontractuelles) pour vous fournir le service demandé.	Si un produit est commandé : le temps nécessaire à la gestion de la relation commerciale + 3 ans maximum à compter de la fin de la relation

		commerciale + durées légales pour satisfaire à nos obligations légales Si un compte est créé mais qu'aucun produit n'est commandé : 3 ans maximum après la dernière connexion
Vous fournir des informations marketing sur les différentes marques que nous vendons. <i><u>Par exemple</u> : nous pouvons vous envoyer des e-mails avec des annonces concernant un nouveau service ou produit que nous offrons.</i>	Votre consentement .	3 ans après le dernier contact (sauf en cas de désinscription ou si vous retirez votre consentement)
Améliorer notre connaissance client / enrichir votre profil Nous permettre d'en savoir plus sur vos goûts et préférences par le biais d'interactions convenues avec vous et, plus généralement, d'enregistrer nos interactions avec vous, car il est de notre intérêt légitime d'en savoir plus sur vos goûts, vos attentes, de comprendre comment vous utilisez nos services pour vous fournir un service plus personnalisé et améliorer nos offres. Cela nous permettrait également de vous envoyer des	L'intérêt légitime de Pernod Ricard, plus précisément son intérêt économique/commercial à mieux répondre à vos besoins.	Durée nécessaire à la mise en application du service avec une durée maximum de 3 ans après le dernier contact sauf si via cookies 13 mois maximum.

communications marketing mieux adaptées à vos intérêts et donc plus pertinentes. Occasionnellement, nous combinerons, mettrons à jour ou améliorerons de toute autre manière les données personnelles collectées par le biais de nos Supports Numériques avec des données que nous recevons de dossiers externes ou de tiers. ⇒ <i>Par exemple : nous pouvons utiliser les données de votre historique d'achat pour vous envoyer une invitation à un événement local lié à un produit que vous avez acheté.</i>		
Gérer des programmes et des promotions organisés conjointement avec un partenaire ⇒ <i>Par exemple : Lorsque nous organisons un programme ou une promotion conjointe sur nos médias numériques avec une autre société, une organisation ou un autre tiers réputé, nous pouvons partager vos données personnelles avec notre partenaire.</i>	Votre consentement	3 ans après le dernier contact (sauf en cas de désinscription ou si vous retirez votre consentement)
Lorsque vous utilisez la fonctionnalité de parrainage par un tiers (« Envoyer à un ami ») afin que nous puissions adresser à ce tiers une offre commerciale susceptible de l'intéresser. Les données personnelles collectées du tiers ne sont utilisées qu'une seule fois pour l'envoi de la communication et ne sont pas conservées par nous.	Votre consentement ou l'intérêt légitime lorsque la loi le permet	Suppression des données personnelles collectées du tiers après l'envoi de l'offre commerciale
Mesurer les performances de notre entreprise (y compris nos campagnes marketing) et analyser ces performances pour les améliorer	L'intérêt légitime de Pernod Ricard, plus précisément son intérêt économique/commercial à optimiser ses activités et ses campagnes marketing	Durée nécessaire à la mise en application du service avec une durée maximum de 3 ans après le

	pour améliorer l'expérience utilisateur et stimuler les ventes.	dernier contact sauf si via cookies 13 mois maximum.
Assurer le bon fonctionnement de nos Supports Numériques (par exemple via des mesures d'audience et des statistiques) grâce à des traceurs tels que les cookies strictement nécessaires à la fourniture d'un service de communication en ligne expressément demandé par l'utilisateur ou uniquement destinés à permettre ou faciliter la communication par voie électronique (pour plus d'informations, vous pouvez vous référer à notre Politique en matière de cookies disponible en pied de page de chacun de nos sites web). ⇒ <i>Par exemple : pour les traceurs de personnalisation de l'interface utilisateur (par exemple, pour la sélection de la langue ou la présentation d'un service), lorsque cette personnalisation est un élément attendu du service ; pour les traceurs permettant l'équilibrage de charge d'équipements contribuant à un service de communication.</i>	L'intérêt légitime de Pernod Ricard à assurer le bon fonctionnement de ses Supports Numériques. Votre consentement, le cas échéant	Durée nécessaire à la mise en application du service avec une durée maximum de 13 mois maximum (sauf si vous retirez votre consentement).
Optimisez votre expérience utilisateur, vous fournir des publicités et des contenus adaptés à vos intérêts grâce à l'installation de cookies sur nos médias numériques – pour plus d'informations, vous pouvez vous référer à notre politique en matière de cookies disponible en pied de page de chacun de nos sites web.	Votre consentement	Durée nécessaire à la mise en application du service avec une durée maximum de 13 mois maximum (sauf si vous retirez votre consentement).
Traiter toute demande ou retour d'information que vous formulez sur nos produits et/ou services (réclamations, commentaires, enquête de satisfaction, etc.)	En fonction de l'objet de votre demande, la base juridique est soit :	Si votre demande n'est pas liée à un produit/service déjà acheté/souscrit

⇒ <i>Par exemple : gestion de vos demandes envoyées via nos formulaires de contact ou adresses e-mail de contact, gestion des retours d'expérience fournis dans le cadre d'une enquête de satisfaction</i>	- Si votre demande n'est pas liée à un produit/service déjà acheté/souscrit auprès de Pernod Ricard : l'intérêt légitime de Pernod Ricard, plus précisément son intérêt économique/commercial à répondre à vos besoins et à vous permettre de communiquer avec nous de manière simple et efficace ; - Si votre demande est liée à un produit/service déjà acheté/souscrit auprès de Pernod Ricard : l'exécution d'un contrat (par exemple, nos Conditions générales) entre Pernod Ricard et vous.	auprès de Pernod Ricard : 3 ans maximum à compter de la clôture du dossier + durées légales pour satisfaire à nos obligations. Si demande liée à un produit/service déjà acheté/souscrit auprès de Pernod Ricard : le temps nécessaire à la gestion de la relation commerciale + 3 ans maximum à compter de la fin de la relation commerciale + durées légales pour satisfaire à nos obligations
Organiser des sondages et des enquêtes pour obtenir vos commentaires sur nos produits et services	Votre consentement	Durée nécessaire pour la réalisation de la finalité ou jusqu'à l'exercice du droit d'opposition ou le

		retrait du consentement
Vous envoyer des communications juridiques ou administratives ⇒ <i>Par exemple : nous pouvons vous envoyer un e-mail de confirmation lorsque vous vous inscrivez ou vous désabonnez d'un service ou d'une fonctionnalité spécifique ; nous pouvons également vous envoyer des avis sur les mises à jour de nos politiques de confidentialité</i>	Exécution d'un contrat (par exemple, nos Conditions générales) entre Pernod Ricard et vous (y compris l'exécution de mesures précontractuelles) pour vous fournir le service demandé. Pour les communications juridiques : le respect par Pernod Ricard de ses obligations légales.	Si vous avez acheté/souscrit un produit/service auprès de Pernod Ricard : le temps nécessaire à la gestion de la relation commerciale + 3 ans maximum à compter de la fin de la relation commerciale + durées légales pour satisfaire à nos obligations légales Si un compte est créé mais qu'aucun produit n'est commandé : 3 ans après la dernière connexion
Etablir tous les éléments de preuve nécessaires à la défense de nos droits et à la gestion des procédures précontentieuses et contentieuses Répondre aux demandes des autorités compétentes et défendre nos droits sur la base de nos obligations légales.	Sur l'intérêt légitime de Pernod Ricard à défendre ses droits	Durée contentieux/litige + durée nécessaire pour satisfaire à nos obligations légales en la matière

⇒ <u>Par exemple</u> : Si nous recevons une citation à comparaître ou une autre demande légale, nous devons peut-être inspecter les données que nous détenons pour déterminer comment y répondre		
Archivage des échanges et de l'historique dans le cadre de la gestion des droits des personnes concernées ⇒ <u>Par exemple</u> : gestion de votre demande de suppression de vos données personnelles	Le respect par Pernod Ricard de ses obligations légales.	3 ans à compter de la demande + Durée contentieux/litige
Gérer votre commande, la livraison des produits achetés sur nos Supports Numériques ainsi que gérer les retours de produits et le service après-vente	Exécution d'un contrat (par exemple, nos Conditions générales) entre Pernod Ricard et vous (y compris l'exécution de mesures précontractuelles) pour vous fournir le service demandé.	le temps nécessaire à la gestion de la relation commerciale + 3 ans maximum à compter de la fin de la relation commerciale + durées nécessaires pour satisfaire à nos obligations légales ou Durée contentieux/litige
Gestion comptable	Le respect par Pernod Ricard de ses obligations légales.	Le temps nécessaire pour

		satisfaire à nos obligations légales
Sécurisez le paiement de vos achats sur nos Supports Digitaux (et détectez les paiements frauduleux) <i>Dans ce contexte, Pernod Ricard peut traiter des Données Personnelles impliquant une prise de décision automatisée, lorsque cela est nécessaire à l'exécution d'un contrat (par exemple, éviter les paiements frauduleux). Il est précisé que les informations de paiement (numéro de carte de crédit/détails/informations bancaires) ne sont pas collectées par nos soins mais directement par les prestataires de services de paiement. En raison de la détection automatique des fraudes, (i) le traitement de votre commande/demande peut être retardé pendant que nous examinons votre transaction ; et (ii) vous pouvez être exclu du bénéfice d'un service ou l'accès au service peut être limité si un risque de fraude est détecté.</i>	L'intérêt légitime de Pernod Ricard, plus précisément son intérêt commercial/économique à vous fournir des paiements sécurisés.	Durée de conservation nécessaire à l'accomplissement de cette finalité

4. À QUI COMMUNIQUONS-NOUS VOS DONNÉES PERSONNELLES ET POURQUOI ?

- **Aux employés internes autorisés**

Nous communiquerons vos données à **Nos employés** qui ont besoin de traiter vos données personnelles dans le cadre des finalités spécifiées à l'article 3 de la présente Politique de Confidentialité, en particulier à nos équipes du marketing digital, de la vente, de la comptabilité et de l'informatique/du technique. Vos données personnelles peuvent également être traitées par des employés des filiales du Groupe Pernod Ricard dans le monde entier, en particulier de [nos sociétés propriétaires de marques](#), où les sociétés affiliées de Pernod Ricard fournissent des services de support (support informatique, administratif, marketing) en tant que sous-traitant de Pernod Ricard France.

- **Aux prestataires de services**

- **À des fins de marketing et de communication, y compris pour la gestion des concours et des événements** : nous partagerons vos données avec nos prestataires de services de marketing et de communication tels que les agences de publicité, les agences de marketing et les agences digitales pour nous aider à organiser des concours et des événements, des campagnes publicitaires, de marketing et de vente, ainsi que pour analyser leur efficacité et gérer vos contacts et vos demandes.
- **À des fins de support informatique** : nous partagerons vos données avec nos prestataires de services de support informatique (pour l'hébergement, la maintenance et les services de support technique) afin de nous aider pour le fonctionnement interne de nos Supports Numériques et pour nous aider à les administrer ou à intégrer les différentes fonctionnalités, programmes et promotions disponibles sur ces Supports Numériques.
- **Pour la gestion des commandes, les paiements, les livraisons et le service après-vente** : nous partagerons vos données avec nos prestataires de services d'assistance informatique, d'assistance à la clientèle, de services logistiques et de transport et de prestataires de services de paiement.

- **Aux partenaires**

- Pour les programmes, événements ou promotions conjointement organisés avec des partenaires : lorsque nous menons un programme ou un événement ou une promotion conjointe sur nos Supports numériques avec une autre société, organisation ou autre tiers réputé, nous pouvons partager vos données personnelles avec **notre partenaire**. Si vos données personnelles sont partagées avec une société autre que Pernod Ricard dans le cadre d'un tel programme/événement/promotion, nous vous en informerons au moment de la collecte de vos données personnelles.

- **À d'autres tiers**

- **À des fins de litige et de sécurité** : nous pouvons également divulguer vos données personnelles aux **autorités et/ou à des conseils externes** si nous sommes tenus de le faire par la loi, ou si, nous estimons, qu'une telle action est raisonnablement nécessaire pour se conformer à des procédures

judiciaires, pour répondre à toute réclamation, ou pour protéger la sécurité ou les droits de Pernod Ricard, ses clients, ou le public.

- **En cas de fusion ou d'acquisition de tout ou partie de Pernod Ricard à une autre société**, ou dans le cas où Pernod Ricard vendrait ou céderait tout ou partie de l'activité Pernod Ricard, l'**acquéreur** pourra avoir accès aux informations concernées par cette activité Pernod Ricard, qui pourraient inclure des données personnelles, si la loi applicable l'autorise et si elle est effectuée conformément à celle-ci. De même, les données personnelles peuvent être transférées dans le cadre d'une réorganisation d'entreprise, d'une procédure d'insolvabilité ou de tout autre événement similaire, si la loi applicable l'autorise et si elle est effectuée conformément à celle-ci. Le cas échéant, l'acquéreur qui agira en tant que nouveau responsable de traitement traitera vos données personnelles dans les conditions prévues dans la Politique de Confidentialité de l'acquéreur.

5. VOS DONNEES PERSONNELLES SONT-ELLES TRANSMISES A DES DESTINATAIRES EN DEHORS DE L'UNION EUROPEENNE ?

Pernod Ricard est une entreprise mondiale et vos données personnelles peuvent être transférées vers des pays en dehors de l'Espace économique européen, où [les sociétés affiliées de Pernod Ricard](#) et des tiers opèrent ; ces transferts n'auront lieu que s'ils sont autorisés et effectués conformément aux lois applicables. Pour ces transferts, Pernod Ricard prend les mesures appropriées pour maintenir la sécurité des données personnelles pendant le transfert et sur le lieu de réception et s'assurer que les pays ont été considérés comme offrant un niveau de protection adéquat par la Commission européenne, ou que les tiers mettent en œuvre les garanties pertinentes prévues par les lois applicables, c'est-à-dire les clauses contractuelles types telles que définies par la Commission européenne, ou, le cas échéant, des règles d'entreprise contraignantes.

6. COMBIEN DE TEMPS CONSERVONS-NOUS VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

Nous conserverons les données personnelles que vous nous avez envoyées via nos Supports Numériques dans nos bases de données tant que votre compte est actif, pendant la durée du contrat avec vous ou si nécessaire pour vous fournir les services que vous avez demandés ou pour répondre à des questions ou résoudre des problèmes, ou encore pour fournir des services améliorés et/ou nouveaux.

Nous pouvons également conserver vos données personnelles conformément à notre procédure de conservation interne, si nécessaire pour nous conformer à nos obligations légales et réglementaires, résoudre des litiges et faire respecter nos accords.

Vous trouverez des détails sur les durées de conservation des données mises en œuvre dans le tableau à l'article 3.

7. COMMENT SECURISONS-NOUS VOS DONNEES PERSONNELLES ?

Pernod Ricard prend toutes les mesures techniques et organisationnelles nécessaires pour protéger la confidentialité et la sécurité de vos données personnelles collectées via nos Supports Numériques. Ces efforts comprennent, sans s'y limiter : (i) le stockage de vos données personnelles dans des environnements d'exploitation sécurisés auxquels le public n'a pas accès, mais uniquement les employés autorisés de Pernod Ricard, ainsi que nos agents et sous-traitants ; et, (ii) vérifier l'identité

des utilisateurs enregistrés avant qu'ils ne puissent accéder aux données personnelles que nous conservons à leur sujet.

Nos Supports Numériques peuvent relier les utilisateurs à d'autres sites Web de tiers et/ou de sociétés affiliées ou de filiales de Pernod Ricard, par le biais d'hyperliens ; Il s'agit d'un service mis à votre disposition en tant qu'utilisateur du Site. Ces liens ne constituent pas une approbation par Pernod Ricard des sites liés, de leur contenu, y compris des produits, de la publicité ou de tout autre contenu qui y figure. Pernod Ricard n'a aucun contrôle sur ces sites liés et ne peut être tenu responsable de leur contenu, y compris des produits, de la publicité ou de tout autre contenu qui y figure, ou de tout achat que vous pouvez choisir d'effectuer sur ces sites liés. Nous vous invitons à consulter notamment leur politique de confidentialité et leurs conditions générales d'utilisation sur leur site.

8. QUELS SONT VOS DROITS CONCERNANT VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

Vous disposez des droits suivants en ce qui concerne vos données personnelles :

- Si vos données personnelles ont été traitées sur la base de votre consentement, vous pouvez **retirer votre consentement à tout moment** ;
- Vous avez le **droit d'obtenir une copie des** données personnelles que nous détenons à votre sujet.
- Vous pouvez demander **à ce que vos données personnelles soient rectifiées** si elles sont inexactes, incomplètes ou obsolètes.
- Vous pouvez demander l' **effacement de vos données à caractère personnel** (i) si vos données à caractère personnel ne sont plus nécessaires aux fins mentionnées ci-dessus à l'article 3, (ii) si vous avez retiré votre consentement à un traitement de données fondé exclusivement sur un tel consentement, (iii) si vous vous êtes opposé au traitement des données, (iv) si le traitement des données à caractère personnel est illicite, (v) si les données personnelles doivent être effacées pour se conformer à une obligation légale applicable à Pernod Ricard. Veuillez noter toutefois qu'il ne s'agit pas d'un droit absolu, car nous pouvons être obligés de conserver vos données personnelles pour des raisons légales ou légitimes.
- Vous pouvez demander **la limitation du traitement**. Vous pouvez nous demander de restreindre le traitement de vos données personnelles dans des cas spécifiques (par exemple, si vous contestez l'exactitude de vos données personnelles).
- Vous avez le **droit à la portabilité des données**, c'est-à-dire de recevoir (et de transmettre à un autre responsable du traitement) les données personnelles que vous nous avez fournies et que nous détenons à votre sujet dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine. Cela ne s'applique que lorsque le traitement est basé sur votre consentement ou l'exécution de mesures précontractuelles / l'exécution d'un contrat et est effectué par des moyens automatisés.

- Vous avez également le droit de donner des **instructions générales et spécifiques** pour décider du sort de vos données personnelles après votre décès.
- **Vous avez le droit de vous opposer au traitement de vos Données Personnelles par nous, à tout moment, (i) à des fins de marketing direct, y compris sur la base du profilage, ou (ii) si le traitement des données est basé sur l'intérêt légitime de Pernod Ricard, sauf si nous pouvons démontrer des motifs légitimes impérieux pour le traitement**

Pour exercer tous ces droits, vous pouvez envoyer une demande à l'adresse e-mail suivante : contact-rgpd@pernod-ricard.com. Vous êtes informé que vous pouvez également **introduire une réclamation auprès de** la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) 3 Place de Fontenoy, 75007 Paris ou <https://www.cnil.fr/fr>, si vous avez des doutes sur les conditions de traitement de vos données personnelles par Pernod Ricard.

Toutefois, nous vous invitons à contacter Pernod Ricard à l'adresse ci-dessus avant d'introduire toute réclamation auprès de la CNIL.

9. COMMENT TRAITONS-NOUS LES DONNEES PERSONNELLES DES ENFANTS ?

Nos Supports Numériques ne sont pas destinés aux enfants n'ayant pas l'âge légal pour consommer de l'alcool (« **Mineur** »), nous avons mis en place une barrière d'âge afin de ne pas collecter sciemment de données personnelles auprès de Mineurs. Si nous sommes informés ou apprenons qu'un mineur nous a soumis des données personnelles par le biais de nos Supports Numériques, nous supprimerons ces données personnelles.

10. COMMENT POUVEZ-VOUS NOUS CONTACTER ?

Si vous avez des questions, des plaintes ou des commentaires concernant la présente Politique de Confidentialité ou sur les traitements de données personnelles mise en œuvre par Pernod Ricard, veuillez communiquer avec nous en écrivant à l'adresse suivante :

Pernod Ricard France – Direction Juridique/RGPD – Les docks, 10 Place de la Joliette 13002 Marseille ou en envoyant un e-mail à contact-rgpd@pernod-ricard.com

Pernod Ricard a nommé un délégué mondial à la protection des données que vous pouvez contacter à l'adresse group.dpo@pernod-ricard.com.