

## PERNOD RICARD CAPITAL MARKETS DAY

### PERNOD RICARD PRESENTE SA CONVIVALITY PLATFORM<sup>1</sup>

Pernod Ricard tient aujourd'hui à Paris son Capital Markets Day 2022. A cette occasion, Alexandre Ricard, Président-Directeur Général, ainsi que des membres du Comité exécutif et des équipes de direction des marchés clés du Groupe présenteront la mise en œuvre de la *Conviviality Platform* de Pernod Ricard, nouvelle étape de son plan stratégique *Transform & Accelerate* couvrant les exercices 2022/23 à 2024/25.

**Alexandre Ricard** déclare :

« *Aujourd'hui, pour de nombreuses entreprises, le principal objectif consiste à exploiter les données et le numérique. Pour nous, Pernod Ricard, notre principal objectif est de développer la convivialité... en nous appuyant sur les données et le numérique.* »

La *Conviviality Platform* permet d'optimiser le potentiel d'un portefeuille de marques et d'un réseau de distribution uniques grâce à l'utilisation de la *Data*, afin d'amplifier la croissance rentable et durable de Pernod Ricard, avec pour ambition de moyen terme:

- une croissance du chiffre d'affaires comprise entre +4 et +7%, **visant la partie haute de la fourchette** :
  - en amplifiant la croissance grâce à la *Conviviality Platform*
  - en renforçant les avantages compétitifs d'un portefeuille unique et d'une présence géographique très diversifiée
- **une stratégie de prix affinée** par des outils digitaux prédictifs propriétaires
- une **amélioration continue de l'efficacité opérationnelle**, s'appuyant sur la culture d'excellence du Groupe
- le maintien d'un **niveau élevé de dépenses publi-promotionnelles, autour de 16% du chiffre d'affaires**, avec une amélioration du retour sur investissement grâce aux nouveaux outils digitaux
- **une discipline sur les coûts de structure**, permettant de poursuivre les investissements prioritaires tout en maintenant une organisation agile, avec pour objectif une augmentation de ces coûts inférieure à celle du chiffre d'affaires
- **une amélioration de la marge opérationnelle d'environ 50-60pdb par an**, dès lors que le chiffre d'affaires s'inscrit dans la fourchette de +4 à +7%
- **une confirmation de nos priorités financières**

L'événement sera diffusé en direct et la webdiffusion sera accessible via le lien suivant :

<https://edge.media-server.com/mmc/p/fchhrvg5>

---

1 « Plateforme de convivialité »

Capital Market Day 2021/22  
Communiqué - Paris, 8 juin 2022

Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire. Les chiffres peuvent faire l'objet d'arrondis.

## Définitions et rapprochement des indicateurs alternatifs de performance avec les indicateurs IFRS

Le processus de gestion de Pernod Ricard repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires des indicateurs IFRS et des mouvements qui en découlent.

### Croissance interne

- La croissance interne est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change, des acquisitions et cessions ainsi que des changements dans les principes comptables applicables.
- L'impact des taux de change est calculé en convertissant les résultats de l'exercice en cours aux taux de change de l'exercice précédent.
- Pour les acquisitions de l'exercice en cours, les résultats post-acquisition sont exclus des calculs de croissance interne. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, les résultats post-acquisition sont inclus sur l'exercice précédent, mais sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours seulement à partir de la date anniversaire d'acquisition.
- Lorsqu'une activité, une marque, un droit de distribution de marque ou un accord de marque d'agence a été cédé ou résilié, sur l'exercice précédent, le Groupe, pour le calcul de la croissance interne, exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent. Pour les cessions ou résiliations de l'exercice en cours, le Groupe exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent à partir de la date de cession ou résiliation.
- Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

### Résultat opérationnel courant

Le Résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges opérationnels non courants.

## A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Campo Viejo, Mumm Sparkling et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

## Contacts

Florence Tresarrieu / Global SVP Relations Investisseurs & Trésorerie	+33 (0) 1 70 93 17 03
Edward Mayle / Directeur Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34