



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

What we stand for*

保樂力加道德準則

* 道德為本
** 理性歡享保樂力加旗下品

Enjoy our brands
responsibly**



目次

董事長的話	03
我們是歡樂主義者	04
保樂力加道德準則	05
我們的黃金守則	06
我們如何行事	07
在日常業務中	
預防賄賂及貪污	08
提供或接受禮品及招待	09
以負責任的態度與第三方合作	10
公平競爭	
公平競爭	11
遵守國際貿易規則	12
忠誠且透明公開	13
保護保樂力加的資產	14
在社交場合及社交媒體避免過度分享	15
公開而誠懇的溝通	16
以尊重的態度使用個人資料	17
在職場	
親切待人且相互尊重	18
重視多元及包容	19
打造安全的工作環境	20
<i>Bring Good Times from a Good Place*</i>	21
我們如何恪守道德準則	22
請專家或同事指點迷津	23
透過 Speak Up 系統進行檢舉	24
推廣保樂力加道德準則	25
需要補充資料？	26

* 好時光，好地方

** 理性歡享保樂力加旗下品

[前言](#)[我們如何行事](#)[在日常業務中](#)[在業界](#)[在職場](#)[我們如何恪守道德準則](#)

Alexandre Ricard

保樂力加集團
董事長兼首席執行官

董事長的話

親愛的同事及業務夥伴：

保樂力加憑藉誠信及專業信譽，從近百年前法國南部的一家小型茴香酒廠，發展為今日將香醇烈酒及葡萄酒銷往世界 160 多國的國際集團。

強烈道德感是本集團的三大核心價值之一，與相互信任及企業家精神三足鼎立，是我們的重要資產，必須時時刻刻維持及保護。

我們志在成為行業領軍企業，但卻不能為此而不擇手段。我們堅信一家缺乏誠信的企業不可能永遠成功。因此，我們將繼續恪守零容忍政策，絕不姑息經證實違反保樂力加道德標準的行為。採取這一立場不只是出於道德心，更是為了不辜負消費者、員工、業務夥伴、社群及其他利益相關者的期望。

遵守本準則，你將為公司的長期輝煌業績做出貢獻。

本準則的全新版本確立我們對道德與合規的立場，經過精心設計，希望盡可能流暢易讀。請仔細閱讀，隨時參考，需要時可以向本地法務團隊或同事請教。

這是一份會與時俱進、定期更新的資料。我一如既往地歡迎所有的回饋。

謹致上忠實的敬意

Alexandre Ricard

[前言](#)[我們如何行事](#)[在日常業務中](#)[在業界](#)[在職場](#)[我們如何恪守道德準則](#)

我們是 歡樂主義者

作為「Créateurs de convivialité」，我們希望讓每個社交場合都成為一場真摯、友好、理性的分享之旅，讓人們在好地方共度好時光，建立美妙融洽的人際關係。

歡樂主義宣言

我們是歡樂主義者，因為保樂力加旗下品牌、業務及員工都秉持同一信念，即創造美好歡聚時光是人類的基本需要。共享歡樂可以將世界各地的人們連繫在一起，我們以身為全球歡樂主義者社群的一份子為榮。我們相互信任，滿懷信心地彼此支持。

我們勇於負責，相互尊重也尊重所有社群，愛護地球，致力創造共享歡樂且不忘理性的世界。為此，我們在工作時必須嚴謹審慎，本著強烈道德感做好每件事。

我們業績輝煌，在全球葡萄酒及烈酒業名列前茅，以長期經營的眼光戮力創新，追求永續成長，志在成為業界領軍企業。我們秉持企業家精神，充分利用我們對工作的熱情，採用分權的管理模式，激勵所有員工盡展所長。

* 理性歡享保樂力加旗下品

[前言](#)[我們如何行事](#)[在日常業務中](#)[在業界](#)[在職場](#)[我們如何恪守道德準則](#)

保樂力加道德準則

*What we stand for**

保樂力加道德準則制定合乎職業道德且負責任的業務行為標準，集團的所有員工及業務夥伴都必須符合其要求。它為我們的日常決策提供參考依據。

集團旗下品牌的市場遍及世界 160 多國，因此而受眾多法律規定約束，其中一些法律甚至具有域外效力。遵守本準則制定的原則及集團的政策，你將協助保樂力加遵守上述法律，為我們的永續經營及成長做出貢獻。

我們的員工，如果違反本道德準則的規定，可能會遭受紀律處分，情節嚴重者甚至可能被解聘。

我們的業務夥伴如有任何違反本準則原則及規定的行為，我們會在決定是否續約時極嚴肅地考慮其違規情況。



需要補充資料？

除了本準則引用的保樂力加內部政策及程序之外，你所在的子公司或許還實施其他政策。請參考第 26 頁列出的資料。



找不到解答？

我們希望本準則盡可能流暢易讀，儘量避免法律術語，希望我們的努力沒有白費！不過如此一來，文中將無法涵蓋所有道德疑慮或你可能遇到的所有棘手情況。你可在第 23 頁找到可尋求指導的適當人選，在第 24 頁找到報告疑慮的方式，在第 26 頁找到一系列相關補充政策。

*Enjoy our brands responsibly***



我們的黃金守則

唯有步步為營，誠信行事，才可以達到成為業界領軍企業的目標。

在日常業務中

- › 們絕不提供或接受任何形式的賄賂。
- › 我們絕不提供或接受不當的禮品或招待。
- › 我們嚴格審查合作夥伴，以便在相互信任的精神中竭誠合作。

在業界

- › 我們透過公平競爭贏得領導地位。
- › 我們遵守適用法律，包括國際進出口貿易法及制裁規定。
- › 我們一舉一動都為保樂力加的最佳利益著想。
- › 我們以負責任的態度使用保樂力加提供的資源。
- › 我們謹言慎寫不輕率，分享的內容更要小心。
- › 我們向利益相關者提供清楚、正確的資訊。
- › 我們利用數據拓展業務，但只適度使用所需數據。

在職場

- › 我們為所有員工打造安全的工作環境。
- › 我們堅信多元與包容對我們提倡的「Créateurs de convivialité」團隊精神十分關鍵。
- › 我們彼此關愛，致力杜絕職場意外、危害及職業病。
- › 我們渴望創造一個共享歡樂且不忘理性的世界。
- › 我們致力保障人權及勞工權益。



前言

我們如何行事

在日常業務中

在業界

在職場

我們如何恪守道德準則

我們如何 行事

在日常業務中

預防賄賂及貪污

我們憑藉員工、產品、品牌、創意、商業模式、歡樂及策略贏得領軍地位，無需藉助其他手段。我們絕不提供或接受付款、獎勵或任何其他企圖以不當方式影響業務決策的事情。

三大守則

- › 絕不向政府官員或任何其他人提供、承諾或給予任何有價值的事物，以誘使他做出不當行為。
- › 請緊記，任何有價值的事物都可被視為賄賂，包括幫忙、聘用承諾、慈善捐款承諾等。
- › 如發現任何企圖貪污的行為都應該檢舉。



問：一位大客戶要我聘用他的兒子在公司實習。我該怎麼辦？

答：向客戶解釋，我們的道德準則禁止你參與招募流程，你唯一可以做的是把他兒子的履歷表轉交人力資源部。

問：聖誕節快到了，我需要緊急補充一批庫存。海關的清關手續可能會拖延很久。海關的官員說他有辦法，只要支付一筆現金，就可以加快清關的速度。他開出的價碼非常低。

答：本準則嚴格禁止支付現金以進行或加速行政手續，即所謂的「疏通費」。你應該拒絕此類要求，並向上司報告。唯一可例外的是在拒絕付款會使你的人身安全遭受無法避免的威脅的情況下。

“我們絕不提供或接受任何形式的賄賂。”



Enjoy our brands responsibly*



這些規則適用於我們，也適用於以我們的名義行事的第三方

保樂力加可能須為第三方的行為負責。

因此，我們不可縱容第三方以我們的名義做出違法行為。

* 理性歡享保樂力加旗下品

在日常業務中

提供或接受禮品及招待

透過適當的禮品及招待培養與客戶或第三方的良好關係是可以的，但不可以用來不當影響業務決策，因為可能被視為賄賂。

三大守則

- 只為正當的業務目的而互贈合理、慣常的禮品及招待。
- 在提供或接受禮品之前，先問自己：如果此事被公開別人會怎麼想？
- 如果禮品及招待涉及政府官員，一定要有系統地事先徵求同意。



問：一位極具影響力的酒吧老闆打算與我們的競爭對手簽訂獨家協議。我想送她和她的員工禮品卡，希望這會讓她回心轉意，與我們合作。

答：這可能會弄巧成拙。現金或禮品卡之類的等同於現金的禮品會帶來問題。你的司法轄區可能訂有更嚴格限制向零售商提供有價值物品的規定。請務必事先諮詢本地法務團隊或道德與合規團隊。

問：一位經常合作的供應商邀請我到巴哈馬群島休息兩天，以便向我們介紹其最新創新成果。我可以接受嗎？

答：應供應商之邀瞭解其創新成果原則上沒有問題。不過，請依常理判斷：如果旅行開銷與其目的不成比例，請勿前往。務必事先諮詢本地法務團隊或道德與合規團隊。



合理的禮品及招待是業務往來的正常禮儀。但是，我們絕不會為施加不當影響而提供或接受禮品或招待。



Gifted! 應用程式

在提供或接受禮品及招待之前，請事先在 Gifted! 專屬 app 或使用你所在子公司的類似系統申報並徵求同意。

在日常業務中

以負責任的態度與第三方合作

我們希望與價值觀及道德標準都和我們志同道合的合作夥伴往來。請使用 Partner Up 或你所在子公司提供的工具進行審查，不要盲目建立業務合作關係。

三大守則

- ▶ 使用 Partner Up（或你所在的子公司提供的工具）對第三方進行盡職調查，以確保有意選擇的合作夥伴值得信賴、信譽良好且負責任。
- ▶ 務必與第三方分享此準則，並確保在合約中納入保樂力加範本中的合規條款（可在 MyPortal 下載）。
- ▶ 請注意任何不尋常的帳戶或設於避稅天堂的帳戶匯入匯出的可疑款項，這可能涉及逃稅或洗錢。



問：一位客戶問我可不可以同時使用現金及支票，透過幾個不同的帳戶支付一筆款項。這個可以嗎？我該怎麼辦？

答：謹慎行事。這可能是用來逃稅的方法或企圖洗錢，也就是讓非法取得的資金看似合法。在接受之前，請徵求你的上司、法務團隊或道德與合規團隊的意見。

問：我需要刻不容緩地推出一項新品。我認識了一家善於創新、可以幫我們做一檔絕佳活動的市場行銷公司，但是他們要我今天就簽約。我可以立即下單嗎？

答：在與新的業務夥伴合作之前必須深思熟慮，先透過 Partner Up 或你所在子公司提供的類似工具仔細審查。這是推行專案同時保護保樂力加的最佳方式。經驗法則：不要用公司的錢做任何你不會用自己的錢做的事情。

問：經常跟我合作的一位顧問要求我把他的酬勞匯到境外銀行帳戶。我可以按其要求付款嗎？

答：境外銀行帳戶可能會被用於避稅，這個要求看起來很可疑。請諮詢你所在子公司的財務主管及 / 或法務團隊或道德與合規團隊。

“我們嚴格審查合作夥伴，以便在相互信任的精神中竭誠合作。”



提高意識

我們透過供應商準則與盡職調查程序提高反賄賂意識，涉及的範圍也涵蓋人權與勞工法、健康與安全、環境影響、理性飲酒、誠信、逃稅問題及公平的業務行為。

* 理性歡享保樂力加旗下品

在業界

公平競爭

我們致力於促進公平競爭，絕不容忍任何可能妨礙競爭的協議、敏感商業資訊交換或其他做法。我們不與第三方尤其是競爭對手討論敏感的業務問題。

四大守則

- 絕不與競爭對手訂定書面或口頭協議（例如合謀定價、排擠競爭對手或瓜分市場等協議）。
- 謹慎考慮獨家經銷協議與包含地域限制或「不競爭」條款的協議。如遇到這種情況，請聯繫本地法務團隊或道德與合規團隊。
- 確保你所取得的關於競爭對手的資訊都是透過公開來源或正當方法取得。
- 我們只能建議而不能強求客戶轉售我們產品的最終售價。



問：我和以前的老闆見了一面。會面的氣氛十分輕鬆，她藉此機會詢問我在保樂力加的新職位，並將話題轉移到我們未來幾個月的市場策略上。

答：你不應因與此人關係熟絡而降低警覺。請緊記，切勿與競爭對手或其他任何人交換敏感的商業資訊。

問：我應邀參加一個同業公會的年度晚宴，碰巧和一些與我職位相當的競爭對手同桌。幾分鐘後，其中一位賓客談到價格的話題。

答：這種情況可能會妨礙競爭，是違反競爭法的行為。如果你發現自己捲入這類交談中，如有可能，應當場求教法務專家。如不可能，應讓其他賓客知道你認為這種談話並不合規。如果在座人士繼續談論同一話題，則應告辭離席，並請會議記錄人員（如果有的話）記錄你已離開，並迅速聯繫道德與合規團隊。

“我們透過公平競爭贏得領導地位。”



謹言慎寫不輕率

不要提及保樂力加在某特定市場中擁有「主導地位」，因為這牽涉到複雜的法律和經濟分析，需要承擔法律後果。

* 理性歡享保樂力加旗下品

在業界

遵守國際貿易規則

保樂力加是一家國際集團，致力遵守複雜多變的全球進出口法律，包括禁運、資產凍結、限制及禁令等貿易制裁規定。新的制裁可能不時頒佈，從而危及現有或未來的關係和專案。請保持警覺並尋求意見。

三大守則

- 凡是與美國相關的業務、第三方、員工等等，絕不可與哈瓦那俱樂部品牌有任何交集。如你在從事涉及哈瓦那俱樂部的任何專案時，發現與美國有任何潛在、直接或間接的聯繫，一定要諮詢法務團隊或道德與合規團隊。
- 制裁制度十分複雜，並不斷演變。在與受制裁或禁運的國家和各方做出任何約定之前，請聯繫法務團隊或道德與合規團隊。
- 請使用 Partner Up 或你所在子公司提供的工具審查締約方，以避免違反任何制裁或貿易限制。



問：一家新的美國技術公司可以幫助我們更有效地達成市場行銷目標。集團計畫購買全球使用許可，並在旗下所有品牌推行。這是個好消息嗎？

答：是的，但由於這是美國供應商，我們的一些品牌將不能使用此技術解決方案。你應該諮詢法務團隊及道德與合規團隊，考慮它對集團來說是否最佳解決方案。對於所有資訊科技工具都要注意：如有任何組件來自美國，則不可在古巴使用！

問：我們計劃在歐洲市場進一步拓展哈瓦那蘭姆酒的業務。我們的市場行銷公司建議在即將舉行的音樂節上進行推廣，該音樂節得到一家知名美國軟飲品牌的贊助。我們可以執行這項計畫嗎？

答：可以，但你必須保證在節日期間不會進行任何兩個品牌之間的聯合品牌活動。



不要光靠標籤來判斷一瓶酒

絕對伏特加公司 (TAC) 由保樂力加的一家美國子公司擁有。因此，根據國際貿易法，我們的一些品牌 (如哈瓦那俱樂部) 不可直接與 TAC 合作。

[前言](#)[我們如何行事](#)[在日常業務中](#)[在業界](#)[在職場](#)[我們如何恪守道德準則](#)

在業界

忠誠且透明公開

我們必須避免個人利益及關係與保樂力加的利益產生衝突的情況。出現利益衝突時，如不及時披露，既會損害保樂力加的聲譽，也會損及你本人的聲譽。

三大守則

- ▶ 請儘快在我們的專用工具 Clear Up 上披露任何可能的利益衝突。這種情況可能與你的家庭成員、親密相關的人或特定業務有關。
- ▶ 在進行任何有潛在利益衝突或看起來有利益衝突的活動之前，應告知你的上司並徵求其意見。
- ▶ 作為保樂力加職員，在接受任何兼職工作之前務必三思。

問：我最近被保樂力加聘用，而我的女朋友為保樂力加的主要競爭對手工作。這種情況是否會造成利益衝突？

答：不一定，但你應在 Clear Up 上報告該情況。

問：我的表弟創辦了一家網路市場行銷公司。客觀而言，我相信他們的創新方法對我們的下一波宣傳活動將大有裨益。我可以向我的團隊推薦這家公司嗎？

答：可以，無論這家公司的質素和聲譽如何，這種情況都會造成利益衝突的表象。你必須告知你的經理並退出遴選流程。你必須在 Clear Up 上報告這一情況並執行推薦的相應緩解措施。

問：我是滴酒不沾的人。一家提倡完全禁止任何形式烈酒消費的反酗酒非政府組織跟我聯繫過，我可以加入他們的組織嗎？

答：我們尊重每個人飲酒與否的選擇，但如果你加入的團體所宣導的事業與保樂力加業務有直接衝突，這就會產生問題。請諮詢你所在公司的道德與合規團隊或人力資源團隊。

“我們所作所為都應該為保樂力加的最佳利益著想。”



不確定是否存在利益衝突？問問自己：

- 我或我的親戚是否會從我的參與中受益，或者似乎會受益？
- 我的個人利益或親戚的利益是否可能影響我的業務決策？
- 如果沒有這些個人考量，我的行為會有所不同嗎？
- 我參與這項活動是否會或看似會干擾我應該履行的工作？
- 我的決策是否可能會被質疑或被認為不符合保樂力加的利益？
- 這是否讓我感到不妥？如果這種情況曝光，我會感到尷尬嗎？

如果你對以上任何問題的答案是肯定的，你應該在 Clear Up 上進行報告。仍然不確定？如需協助，請聯絡你的道德與合規團隊。



成為朋友

業務關係一旦發展成為個人關係，便可能會成為衝突的根源或產生衝突的表象，請務必小心。

* 理性歡享保樂力加旗下品

在業界

保護保樂力加的資產

我們的有形資產（筆記本電腦、手機等等）及無形資產（個人資料、財務資訊、技術資訊或智慧財產權）都具有寶貴價值，必須愛惜保護。

四大守則

- 謹慎使用保樂力加的資產及資源，並且必須僅用於正當的業務目的。
- 數據及資訊的使用應符合數據道德準則。
- 在開發新產品、新品牌或構思新的廣告詞時，請與集團智慧財產權中心確認無侵權之虞。
- 保護你對保樂力加資產的存取權限，包括相關密碼及電子設備。



問：客戶把他的隨身碟留在我辦公室忘了帶走，我或許可以在裡面找到有用的資料……

答：這是絕對禁止的，而且使用並非公司資訊科技團隊提供的隨身碟也不安全。

問：我們為新品牌想出了一個絕妙的名字，怎樣才能保護它？

答：品牌是我們最寶貴的資產，確保品牌獨一無二、與眾不同就是最佳的保護方式。請與集團智慧財產權中心聯繫，以妥善保護所有相關的智慧財產權。

“我們以負責任的態度使用保樂力加提供的資源。”



你如何對待你的資產？

我們希望你能像對待自己的財產一樣對待保樂力加及合作夥伴的資產，不論是筆記本電腦、手機、網路存取權限、業務數據、商標乃至建築。

在業界

共享歡樂， 但不要過度分享

儘管我們以身為保樂力加的一員為榮並樂於分享集團的輝煌成就，但對於機密或敏感資訊必須保密。我們必須知道，某些敏感議題可能特別容易引起爭議，因此在這些問題上不應該以職業身份公開表態。

三大守則

- 嚴守機密或專有資訊。
- 除非已如決策樹所示獲得特別批准，否則請避免就以下敏感議題發表意見：
 - 宗教信仰；
 - 有關生與死的道德議題；
 - 武裝衝突、叛亂 / 起義、恐怖攻擊；
 - 黨派政治 / 選舉；
 - 保樂力加的多元與包容 (D&I) 政策未包括的種族 / 族裔及性別問題；
 - 需要精確調整企業立場的自然災害。
 更多資訊請參閱「公司聲明政策」。
- 在社交媒體上，請以負責任的態度發表與酒類有關的言論。



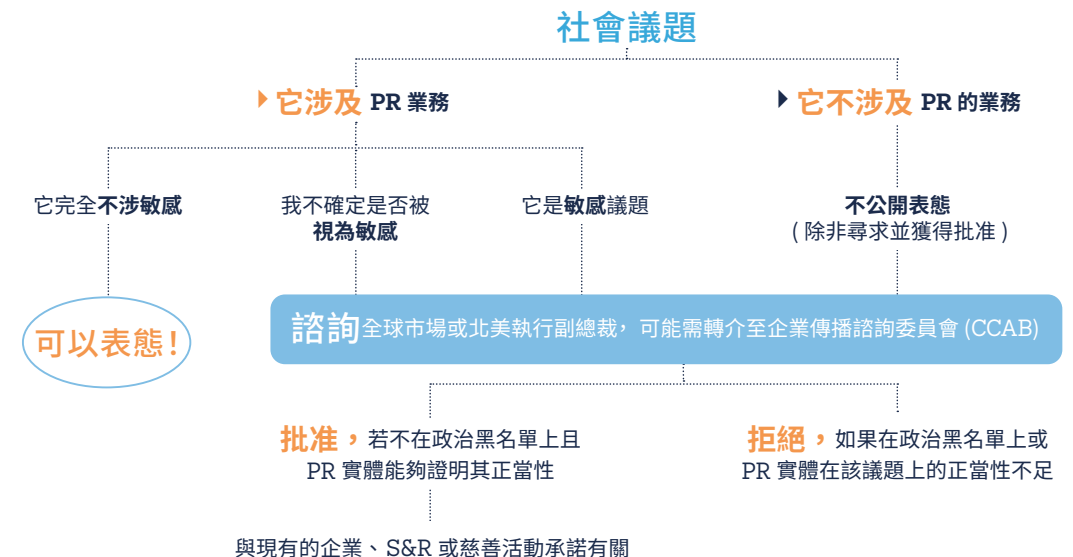
問：保樂力加即將收購某初創公司的未公開計劃，我是知情者之一。該公司很可能會為我們的行業帶來巨大變革。我知道自己不能根據這一資訊購買股票，但可否在不提及該交易的前提下，建議他人購買保樂力加的股票？

答：顯然為「否」。為交易者提供「小道消息」將會破壞投資者及市場監管機構對我們的信任。憑藉內幕資訊對保樂力加證券進行的交易稱為內幕交易，會受到嚴厲的懲罰。

問：某社會議題在我生活的國家引起分歧，我本人對此也有強烈的個人想法。我可以透過個人社交媒體帳號表明自己的立場嗎？我能否自行作出決定？

答：當然可以，我們都可以在個人社交媒體帳號各抒己見。不過，當你代表保樂力加時（比如在 LinkedIn 上），請勿就敏感問題表達個人觀點，因為有時我們自認為中肯的看法其實會冒犯別人。許多這些議題需要主觀判斷，因為它們涉及敏感內容，必須獲得執行委員會的批准。

如何決定 PR 實體 / 發言人是否應該對社會議題發表評論 或表明立場：決策樹



現在某政治議題在我的國家引起了廣泛爭議。

問：在我看來，如果尊美醇對此表明立場將對品牌大有裨益。我可以與市場行銷團隊聯手為此進行設計嗎？

答：萬萬不可。這種做法通常會適得其反，我們的品牌不應涉入宗教、戰爭或政治等會引起爭議及分歧的問題。

問：我們應該在辦公室開展辯論嗎？

答：員工必須避免在專業背景下就敏感問題發起正式辯論，除非是為了經營我們的業務而進行的討論（由相關附屬公司的 CODI 決定）。

在業界

公開而誠懇的溝通

我們致力於向同事、客戶、投資者、公共機關、其他利益相關者及大眾傳遞清楚一致的資訊。公開而誠懇的溝通有助於建立相互信任的關係，並可提高保樂力加的聲譽。

三大守則

- › 記錄所有交易，並按時提交任何要求的備案或報告。
- › 所提供的資訊應力求全面、準確且易於理解。
- › 關於我們產品和服務的所有描述及宣稱應確保真實。



問：我的月銷售額並不理想，但我確信下個月可以彌補回來，那麼這個月的數額可以報高一點嗎？

答：這種做法是錯誤的。虛報銷售額可能會使投資者對我們的業績產生錯誤判斷，從而招致法律制裁，亦會損害我們的信譽。

問：某客戶要求我開假發票以幫助他避免某些稅款。最近景氣不佳，使他陷入困境，這麼做既可以幫他一把，也不會對我們造成嚴重後果。

答：法律禁止我們向稅務機關提供虛假陳述或開具虛假發票。保樂力加反對任何形式的逃稅行為，並拒絕參與任何舞弊或不實的稅務操作。

問：某供應商建議對進口貨物使用關稅較低的另一種分類代碼，以降低材料成本。他們還聲稱會修改貨物描述，以防海關查問。

答：故意使用錯誤的代碼屬於虛假申報，可能會招致額外的處罰，在某些司法轄區甚至可招致刑事判處。在發出任何清關指示之前，請諮詢當地海關、稅務或法務團隊。



真誠待人

僅僅一次欺騙或不誠實的行為便足以嚴重損害任何關係。因此，請務必瞭解自身責任，並始終以誠信的態度對待我們的利益相關者。

在業界

以尊重的態度使用個人資料

我們的許多尖端數位工具都依賴個人資料。我們必須始終以安全、保密和公平的方式處理個人資料，以遵守適用法律並贏得消費者的信任。

三大守則

- ▶ 常問自己：正在收集的個人資料是否為達到目的所需，並且僅用於正當的商業目的。
- ▶ 對於個人資料的使用應做到透明公開，並在相關的情況下徵求當事人同意。
- ▶ 在與第三方分享員工、客戶或供應商的個人資料之前，請確認相關的內部流程及程序



問：我正在與一家外部公司合作開發一個新品牌的網站。該公司自願承擔為新網站選擇並設置所有相關 Cookie 的工作，不需要我做任何檢查，這是不是很省事？

答：請務必監督承包商在個人資料處理方面為我們實施的任何操作（包括 Cookie 的使用）。關於我們網站所用的 Cookie 類型及使用方式，最終決定權應歸於保樂力加。如有疑問，請聯繫你所在公司的法務團隊及 / 或隱私資料管理員。

問：我正在為團隊招募新人。某位應聘者看起來很合適，但據說有健康問題。我可以在交給上司的報告中寫上這一點嗎？

答：某些個人資料是非常敏感的，受到許多法律約束，健康資料屬於此類。除非是經你所在公司的法務團隊嚴格審查並明確規定有此流程，否則我們不應收集任何此類敏感資料。

問：一位消費者向我索取某項資料。既然我不屬於客服部門，是否就可以置之不理？

答：你應立即向所在公司的法律團隊及 / 或隱私資料管理員告知此要求。他們將會予以妥善處理。

“我們利用數據拓展業務，
但只適度使用所需數據。”



個資使用無小事！

如對個人資料抱有疑問，請透過集團的隱私資料管理員網絡與保樂力加的集團數據保護官（DPO）聯繫。

* 理性歡享保樂力加旗下品

在職場

親切待人且相互尊重

保樂力加致力確保每個人都受到尊重並維護其尊嚴，這也是我們「共享歡樂」精神的一部分。因此，我們禁止在集團的工作場所和影響範圍內做出任何冒犯性的行為，包括但不限於騷擾。我們也絕不姑息任何帶有欺凌、羞辱或仇視色彩的行為。

三大守則

- › 以禮貌和尊重的態度對待我們的同事和業務夥伴。
- › 執行保樂力加的反騷擾和反欺凌政策，檢舉任何不當行為。
- › 在業務會議上不可接受的不當行為也不應出現在社交場合。

問：我們團隊承受著很大的壓力，上司總是在深夜或週末打電話給我們，而且尤其針對某位同事，常常在整個團隊面前批評她的工作。這位同事看起來已經在崩潰邊緣。我怎樣才能幫助她？

答：我們理解工作中會有壓力，但絕不容忍欺凌或騷擾行為。如果你善意認為出現了過度行為，請嘗試與上司溝通或直接與人力資源團隊聯繫，或者使用我們的 Speak Up 系統來檢舉有關情況。

問：在一次公司活動中，一位同事對我做出了不當行為。當我表示拒絕時，他說自己只是開玩笑而已，叫我「小事化無」。我應該怎麼做呢？

答：無論是在工作還是社交場合，性騷擾或任何形式的騷擾都是不可容忍的惡行。我們在社交活動中應該保持一貫的道德標準。你應該立即向上司或直接向人力資源團隊報告，亦可使用我們的 Speak Up 檢舉系統。



“我們為所有員工打造安全的工作環境。”



寓歡樂於工作

我們打造讓每位員工感到安全的環境，讓他們提供新想法，嘗試新挑戰，盡情展現各自的才華。我們鼓勵大家在簡單直接關係的基礎上建立信任、支持與合作。



在職場

重視多元及包容

構建包容文化有助於促進多元化並造福企業。我們提倡開放、合作和透明公開的溝通，讓每一位員工在保樂力加都能感受到被接納，敢於做真實的自己。

三大守則

- 支持保樂力加的多元及包容理念，並且在與供應商、客戶和其他任何業務夥伴的關係中付諸實踐。
- 將資格和技能作為聘用和晉升的唯一標準，提倡公平和機會平等。
- 一旦發現任何與公司理念不符的行動和舉止，請勇於檢舉。



問：一位客戶拒絕與某同事交談。他無視她的存在，對她所說的一切都置若罔聞。我確信他是因為該同事的族裔背景才這麼做的。我可以採取什麼行動？

答：我們選擇與志同道合、秉持相同價值觀及原則的人士合作。如果某位客戶的行為似乎帶有種族歧視色彩，請向你的上司、人力資源團隊或道德與合規團隊報告。

問：某位同事喜歡挑釁，有時會講一些帶有性暗示的「笑話」。大家似乎都認為他很有趣，但我個人覺得這些笑話帶有冒犯性。我應該怎麼做？

答：開玩笑並不為過，但是在職場，我們認為帶有冒犯色彩的笑話並不有趣。請向這位同事表明他的言論對你造成了冒犯。如果他仍不改正，則應向你的上司或直接向人力資源團隊報告，亦可使用 Speak Up 系統檢舉。

“我們堅信多元與包容對我們提倡的「*Créateurs de convivialité*」團隊精神十分關鍵。”



自在生活，拒貼標籤

讓職場反映社會與客戶的的多元性，有助於我們發掘人際關係的奇妙潛力，在心胸開放的環境中，讓差異使我們心靈互通，而非造成隔閡。



在職場

打造安全的工作環境

保樂力加以「Créateurs de convivialité」這一共同願景為基礎，推行全球健康與安全政策，致力於構建人人有責的企業安全文化，讓員工對自己和同事的安全負責。

三大守則

- 採取所有預防措施，維護安全健康的工作環境。
- 杜絕任何會將自己或他人置於險境的行為。
- 報告險些釀成意外的事件及任何有損於健康或安全的狀況或行為。



問：我發現一個安全問題，可是又擔心提出來會拖慢生產進度。我不想讓我們的業績受到影響，怎麼辦才好？

答：健康和 safety 永遠優先。即使冒著放慢生產、無法按時交貨或失去商機的風險，你都應該立即報告任何健康和 safety 問題。

問：某位同事讓我感到擔憂，他似乎承受著巨大的壓力，最近常常不能按時完成任務，與他的平時狀態迥異。我怎樣確保他的身心健康，同時避免我們的業務受到影響？

答：我們應該關心同事的身心健康狀況。像這樣的情況應該高度敏感地處理。在採取任何行動之前，請先聯繫你的上司和人力資源團隊。



“我們致力杜絕職場意外、
危害及疾病。”



相互關愛

保樂力加全球健康與安全政策旨在打造以安全作為歡聚核心的企業文化。相互關愛讓我們的職場成為更加安全的工作環境。

[前言](#)[我們如何行事](#)[在日常業務中](#)[在業界](#)[在職場](#)[我們如何恪守道德準則](#)

在職場

Bring Good Times from a Good Place*

作為「Créateurs de convivialité」，我們在做每件事時都堅信分享的重要性。我們愛護風土、重視員工、協助保護自然資源、對抗酗酒，為所有利益相關者創造共同價值，以達成“Good Times from a Good Place”的目標。從田間的種子到杯中的佳釀，我們已將這份行動藍圖深入貫徹到我們所有的活動。

三大守則

- 每時每刻推行我們的 2030 年永續責任（S&R）行動藍圖。
- 我們的產品都離不開大自然的饋贈，因此有責任保護自然資源，促進循環再生。
- 每時每刻分享溫暖、關愛及對他人的尊重，以負責任的態度共享歡樂時光。



Speak Up 系統

在保樂力加的「檢舉政策」之下，你可以善意報告任何可能違反環保政策的行為。



* 好時光，好地方



“我們渴望創造一個共享歡樂且不忘理性的世界。”



問：我正在參加公司的聖誕派對，有些同事在十分鐘內已喝完滿滿的兩杯酒，我應該做些什麼嗎？

答：是的！請提醒他們，保樂力加的產品為業內頂級佳釀，其滋味與品質都值得細細品味，鼓勵他們放慢喝酒的節奏，多喝水或其他不含酒精的飲料。最重要的是，千萬不要讓他們自己開車回家！

問：我發現在我們酒廠的周圍海域中出現洩漏，然而我的上司卻不想採取補救措施。我應該怎麼做？

答：永續責任行動藍圖是保樂力加的一項優先要務，我們必須防止任何違反環保法律的行為，所以你應該向集團報告有關情況。請善意使用 Speak Up 系統，檢舉任何可能違反環保政策的行為。



我們的永續責任績效

保樂力加每年都會在其通用註冊文件中公佈永續責任績效（目標、行動、KPI 指標），以及對聯合國永續發展目標（SDG）及原則所做出的貢獻。



前言

我們如何行事

在日常業務中

在業界

在職場

我們如何恪守道德準則

我們如何恪守 恪守 道德準則

尋求指導

我們鼓勵各位就此準則所涵蓋的主題報告並尋求指導。請安心地透過任何管道提出疑問或善意報告疑慮。請放心，我們將認真對待報告，並盡可能迅速及保密地作出處理。

善用你的判斷力向自己提出以下問題：



如果你對上述任一問題的答案為「否」，或是抱有疑問，請徵求意見。

我可以向誰諮詢？

- 我的上司；
- 所在子公司的法務部門或道德與合規團隊；
- 所在子公司的人力資源部門。

與保樂力加的道德與合規團隊合作

道德與合規團隊是保樂力加中每個人的合作夥伴。如果你認為自己在工作中陷入了曖昧不明的處境，感到隱患潛伏，而又未能在本準則或其他政策中找到解答，此時應向該團隊求助。



Speak Up 系統

保樂力加為員工設立了 Speak Up 系統，這是一個全年全天無休、安全保密的道德與合規檢舉管道，便於員工善意檢舉任何違反本道德準則的行為，以及任何非法行為。

透過 SpeakUp 系統進行檢舉

參與我們工作的任何一方，包括員工、外部或臨時人員（實習生、服務提供者等）以及我們的客戶、供應商及中介機構，都可透過 Speak Up 系統進行檢舉。

- ▶ Speak Up 系統向所有的善意檢舉開放。請在報告中盡可能提供準確資訊，以便切實核查檢舉內容。
- ▶ Speak Up 系統可以接收多種類型的檔案（如書面、照片或音訊檔）。
- ▶ Speak Up 系統全年全天無休，幾乎涵蓋了所有語種。
- ▶ 所有檢舉都享有安全保證，並嚴格保密。

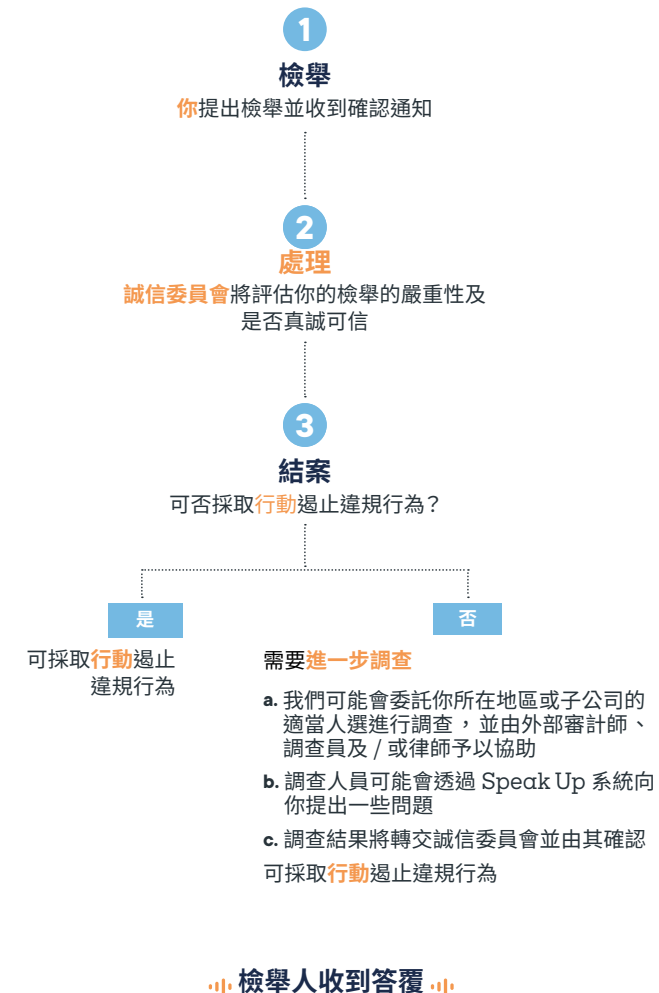
任何惡意檢舉的員工都可能受到集團的起訴和紀律處分。



信任保樂力加

保樂力加絕不容忍任何善意檢舉或協助調查的人員遭到報復。任何形式的報復行為都將受到嚴肅處理，比如紀律處分，如果當地法律有所規定，集團還可能提出刑事訴訟。

檢舉之後如何處理？



推廣保樂力加道德準則

保樂力加的員工應該：

► 瞭解相關知識

- 仔細閱讀本道德準則以及其他與你的職責有關的公司政策。
- 瞭解如何在工作中應用本準則及其他公司政策。
- 勇於發問。

► 負責盡職

- 參加培訓，瞭解你的責任。
- 安心檢舉並提出疑慮，無須畏懼報復。

► 遵守準則

- 違反法律、本準則或其他公司政策的行為可能會招致紀律處分，甚至解聘。

保樂力加的經理應該：

► 以身作則

- 鼓勵團隊遵守本準則。
- 培養及維護誠信文化。

► 確立基調

- 開誠佈公地討論商業道德和誠信的重要性。
- 當員工提出問題或指出可能存在的不當行為時，認真聆聽而不作任何判斷。

► 檢舉不當行為

- 檢舉你發現的任何不當行為。





需要補充資料？



Available on MyPortal

在日常業務中我們如何行事

- › 反賄賂政策 / *Anti-bribery Policy*
- › 遊說指導原則 / *Lobbying guidelines*
- › 全球盡職調查程序 / *Global Due Diligence Procedure*
- › 合規條款範本 / *Compliance clause templates*
- › 供應商準則 / *Supplier Standards*

在業界我們如何行事

- › 商業傳播準則 / *Code for Commercial Communications*
- › 全球理性飲酒政策 / *Global Responsible Drinking Policy*
- › 競爭法政策 / *Competition Law Policy*
- › 反洗錢政策 / *Anti-Money Laundering Policy*
- › 利益衝突政策 / *Conflict of Interest Policy*
- › 稅務政策 / *Tax Policy*
- › 防止內幕知情人員不當行為準則 / *Code of Conduct for the Prevention of Insider Misconduct*
- › 數據隱私政策 / *Data Privacy Policy*
- › 智慧財產權十大黃金守則 / *Intellectual Property 10 Golden Rules*
- › 資訊科技資產可接受的政策 / *IT Assets Acceptable Policy*

在職場我們如何行事

- › 全球環境政策 / *Global Environmental Policy*
- › 全球人權政策 / *Global Human Rights Policy*
- › 全球健康與安全政策 / *Global Health & Safety Policy*
- › 2030 永續責任行動藍圖 / *2030 S&R Roadmap*

Speak Up 系統與檢舉

- › 檢舉政策 / *Whistleblowing Policy*
- › Speak Up 系統使用指南 / *Speak Up Guide*



* 理性歡享保樂力加旗下品

圖片版權：Viviane Sassen, Antoine Doyen, Alex Delamadeleine,
Natalia Melnychuk, Mirjam, Yark Bougmelo, Alexis Anice,
Alessandro Biascioli, Maksym Fesenko, Fx Watine/WebStyle Story, Emotiv,
Les petits fabricants, Monkey Business Images, iStock, Shutterstock,
保樂力加圖片庫

保樂力加道德與合規團隊



5 cours Paul Ricard 75008 巴黎



2022 年 6 月出版

