Pernod Ricard
Créateurs de convivialité
What we stand for*
ประมวลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
Enjoy our brands responsibly**
*ผู้สร้างสรรค์ช่วงเวลาแห่งความสุข
**เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

สารบัญ

คำชี้แจงจากผู้บริหาร 03
เราเป็น ผู้นิยมความรื่นเริง 04
ประมวลจรรยาบรรณของเรา 05
กฎทองของเรา 06

เราปฏิบัติตัว อย่างไร 07

ในธุรกิจของเรา

ป้องกันการติดสินบนและทุจริต 08
ให้หรือรับของกำนัลและการต้อนรับ 09
ทำงานกับบุคคลภายนอกอย่างมีความรับผิดชอบ 10

ในการค้าของเรา

แข่งขันอย่างเป็นธรรม 11
ทำตามกฎการค้าระดับโลก 12
จงรักภักดีและโปร่งใส 13
ปกป้องทรัพย์สินของ Pernod Ricard 14
รื่นเริงแต่ไม่แบ่งปันเกินควร 15
สื่อสารอย่างเปิดเผยและจริงใจ 16
ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลด้วยความเคารพ 17

ในที่ทำงานของเรา

มีความเมตตาและเคารพซึ่งกันและกัน 18
ให้คุณค่าความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกกีดกัน 19
สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย 20
*Bring Good Times from a Good Place** 21

เราส่งเสริมประมวลจรรยาบรรณของเราอย่างไร 22

แสวงหาคำแนะนำ 23
การแจ้งเรื่อง Speak Up 24
ส่งเสริมประมวลจรรยาบรรณของเรา 25
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม 26

*นำช่วงเวลาดี ๆ มาจากที่ดี ๆ
**เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

Alexandre Ricard
ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
แห่ง PERNOD RICARD

คำชี้แจงจากผู้บริหาร

เรียน เพื่อนร่วมงานและพันธมิตรทางธุรกิจ

ชื่อเสียงด้านความซื่อสัตย์และความเป็นมืออาชีพของเราเป็นเสมือนเสาหลักของ Pernod Ricard ซึ่งเติบโตมาจากการเป็นผู้ผลิตปาสติสเล็ก ๆ รายหนึ่งทางตอนใต้ของฝรั่งเศสเมื่อเกือบ 100 ปีที่แล้วจนมาเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไวน์ชั้นเลิศระดับโลกที่มีวางจำหน่ายตามท้องตลาดมากกว่า 160 ประเทศในปัจจุบัน

สำนึกทางจริยธรรมอย่างแรงกล้าเป็นหนึ่งในคุณค่าหลักของกลุ่มเรา ซึ่งเช่นเดียวกับการให้ความไว้วางใจระหว่างกันและการที่เรามีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ อันเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่เราให้คุณค่าสูงสุดและที่เรายึดมั่นและปกป้องไว้ตลอดเวลา

ความใฝ่ฝันของเราคือการได้เป็นผู้นำในวงการนี้ แต่มิใช่การแลกมาด้วยทุกสิ่งเสมอไป เราเชื่อว่าหากปราศจากความซื่อสัตย์ ความสำเร็จที่ได้ก็จะไม่ยั่งยืน ดังนั้นเราจะ ยึดมั่นกับนโยบายความอดทนเป็นศูนย์ต่อการละเมิดมาตรฐานทางจริยธรรมที่เกิดขึ้นจริงใด ๆ เรามิได้ยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบายนี้ด้วยเหตุผลด้านคุณธรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นเพราะผู้บริโภคลูกจ้าง พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ คาดหวังเรื่องนี้จากเราด้วย

ด้วยการปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณนี้ คุณจะมีส่วนทำให้กลุ่มธุรกิจของเราได้รับความสำเร็จในระยะยาว

ประมวลจรรยาบรรณฉบับใหม่นี้วางจุดยืนของเราในเรื่องจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดและออกแบบมาให้เข้าใจได้ง่ายที่สุด ขอให้คุณอ่านประมวลจรรยาบรรณฉบับนี้ อ้างอิงถึง และขอคำแนะนำจากทีมงานฝ่ายกฎหมายและเพื่อนร่วมงานของคุณ

นี่เป็นเอกสารที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดซึ่งจะมีการอัปเดตเป็นระยะ ผมยินดีรับฟังความคิดเห็นจากคุณเสมอ

ด้วยความนับถือ

Alexandre Ricard

เราเป็น ผู้นิยมความรื่นเริง

ในฐานะ ำผู้สร้างสรรค์ความรื่นเริงำ เป้าหมายของเราคือการเปลี่ยนทุกงานสังสรรค์ทางสังคมให้เป็นประสบการณ์แห่งการแบ่งปันอย่างรับผิดชอบ และเป็นมิตรอย่างแท้จริง และภารกิจของเราคือการปลดล็อกมนตร์วิเศษของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ด้วยการนำช่วงเวลาที่ดีจากสถานที่ที่ดี

ถ้อยแถลงจากผู้นิยมความรื่นเริง

เรานิยมการสังสรรค์รื่นเริง เพราะยี่ห้อสินค้า ธุรกิจ และคนของเราล้วนมีความเชื่อเช่นเดียวกันว่ามนุษย์จำเป็นต้องมีการพบปะสังสรรค์เพื่อสร้างช่วงเวลาอันรื่นรมย์ เราเชื่อมโยงกันได้ด้วยการรื่นเริงร่วมกันทั้งโลกใบนี้ และเราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนผู้นิยมความรื่นเริงทั่วโลก เราสนับสนุนและเชื่อในกันและกันด้วยความไว้วางใจที่มีให้กัน

เรามีความรับผิดชอบ ซึ่งหมายถึงการเคารพกันและกัน เคารพชุมชนของเราและโลกของเราขณะที่เราพยายามสร้างโลกที่มีความรื่นเริงมากขึ้นโดยไม่ล้นจนเกินพอดี และหมายความว่าเมื่อเราทำงาน เรามุ่งมั่นให้ความใส่ใจและมีสำนึกในจริยธรรมอย่างแรงกล้าในทุกสิ่งที่เราทำ

เราประสบความสำเร็จ และเป็นผู้นำในภาคส่วนไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เราวางภาพอนาคตระยะยาวโดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในวงการ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ และเติบโตอย่างยั่งยืน เราภูมิใจในจิตวิญญาณผู้ประกอบการของเราและนำพลังแห่งความหลงใหลใส่ลงในทุกสิ่งที่เราทำ เราทำธุรกิจแบบกระจายอำนาจซึ่งหมายความว่าเราได้รับอำนาจให้ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ

*เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

ประมวลจรรยาบรรณของเรา
*What we stand for**

ประมวลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเรากำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบที่ลูกจ้างและพันธมิตรทางธุรกิจของเราทุกรายต้องปฏิบัติตาม
ประมวลจรรยาบรรณนี้ช่วยชี้นำการตัดสินใจของเราในทุกวัน

สินค้าของเรามีวางจำหน่ายในตลาดมากกว่า 160 แห่ง และเราต้องอยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมในวงกว้าง ซึ่งบางส่วนมีผลบังคับใช้ข้ามพรมแดน ด้วยการปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณนี้และนโยบายของเรา คุณจะช่วยให้ Pernod Ricard ปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้ได้ คุณจึงมีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนให้กับเรา

สำหรับลูกจ้างของเราการละเมิดประมวลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจนี้อาจส่งผลให้ถูกดำเนินการทางวินัย ซึ่งรวมถึงการเลิกจ้างด้วย
สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจเราจะพิจารณาการละเมิดหลักการและข้อกำหนดของประมวลจรรยาบรรณนี้ด้วยความจริงจังสูงสุดในการตัดสินใจว่าจะรักษาความสัมพันธ์ด้านสัญญาธุรกิจของเราต่อไปหรือไม่

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

ประมวลจรรยาบรรณนี้กล่าวถึงนโยบายและขั้นตอนภายในบางอย่างของ Pernod Ricard บริษัทในเครือที่คุณร่วมงานอยู่อาจมีนโยบายอื่นเพิ่มเติม โปรดดูเอกสารในหน้า 26

มีบางอย่างขาดหายไปหรือไม่

เราได้พยายามทำประมวลจรรยาบรรณฉบับร่างนี้ให้อยู่ในรูปแบบที่อ่านง่ายที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยจำกัดการใช้ภาษาทางกฎหมายให้เหลือน้อยที่สุด เราหวังว่าคุณจะตระหนักถึงความพยายามนี้! ทว่า เอกสารฉบับนี้อาจไม่สามารถกล่าวถึงข้อกังวลด้านจริยธรรมหรือสถานการณ์ยุ่งยากที่คุณอาจต้องเผชิญได้ทุกรูปแบบ คุณจะพบข้อมูลของแหล่งที่คุณสามารถขอคำแนะนำได้ในหน้า 23 วิธีการแจ้งข้อกังวลในหน้า 24 และรายการนโยบายเพิ่มเติมในหน้า 26

*นำช่วงเวลาดี ๆ มาจากที่ดี ๆ
**เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

กฎทองของเรา

เราจะบรรลุความมุ่งหมายในการเป็นผู้นำของเราด้วยการก้าวย่างอย่างซื่อสัตย์ตลอดเส้นทางนี้

ในธุรกิจของเรา

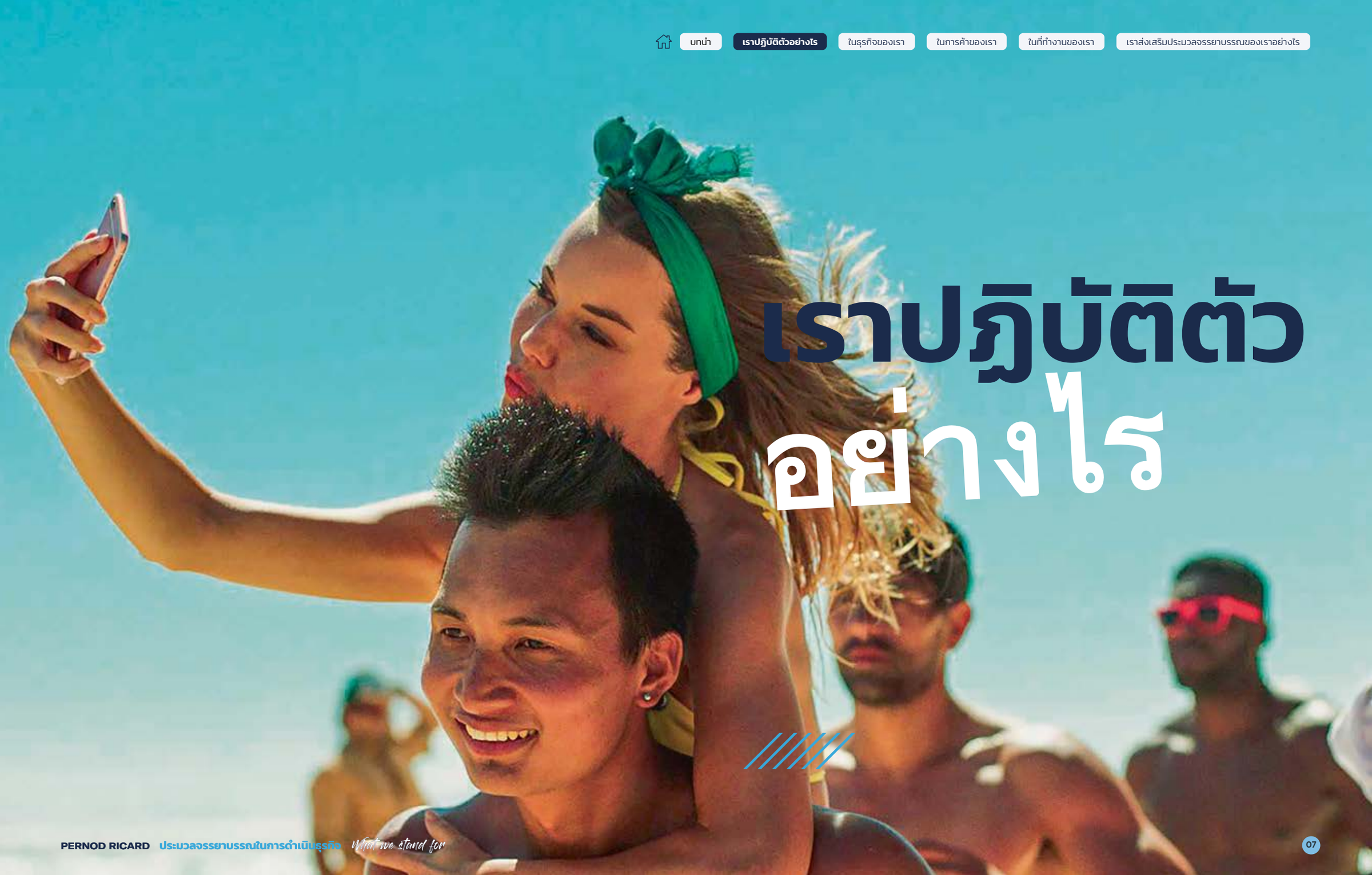
- **เราไม่ให้หรือรับ** สินบนในรูปแบบใดทั้งสิ้น
- **เราไม่ให้หรือรับ** ของกำนัลหรือการต้อนรับที่ไม่เหมาะสม
- **เราตรวจสอบ พันธมิตรของเรา** อย่างถี่ถ้วนเพื่อให้สามารถงานร่วมกันได้ด้วยความไว้วางใจในกันและกัน

ในการค้าของเรา

- **เราจะได้ครอง** ตำแหน่งผู้นำผ่านทางการแข่งขันที่เป็นธรรม
- **เราปฏิบัติตาม** กฎหมายที่กี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายการนำเข้าและส่งออกระดับโลกและการลงโทษทางการค้า
- **เราดำเนินการ** โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของ Pernod Ricard
- **เราใช้** ทรัพยากรที่ Pernod Ricard จัดหาให้ อย่างมีความรับผิดชอบ
- **เราใส่ใจระมัดระวัง** ในสิ่งที่เราพูด เขียน และแบ่งปัน
- **เรามอบ** ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนให้ผู้มีส่วนได้เสียของเรา
- **เราใช้ข้อมูล** เพื่อขยายกิจการของเรา แต่เราจะใช้เท่าที่จำเป็นเท่านั้น

ในที่ทำงานของเรา

- **เราสร้าง** สถานที่ทำงานที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน
- **เราเชื่อ** ว่าความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยกกีดกันเป็นแกนหลักของจิตวิญญาณโดยรวมของเราในฐานะ ìผู้สร้างสรรค์ความรื่นเริงî
- **เราใส่ใจดูแลกันและกัน และพยายามอย่างเต็มที่เพื่อป้องกัน** การเกิดอุบัติเหตุ อันตราย และโรคภัยจากการทำงาน
- **เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้าง** โลกที่รื่นเริงยิ่งกว่าเดิม โลกที่ไม่มากล้นจนเกินพอดี
- **เราพยายามอย่างแข็งขันเพื่อสร้างความมั่นใจ** ว่ามีการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน



เราปฏิบัติตัว อย่างไร

ในธุรกิจของเรา

ป้องกันการติดสินบนและทุจริต

คนของเรา ผลิตภัณฑ์ ยี่ห้อสินค้า ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจ ความรื่นเริง และยุทธศาสตร์ของเราทำให้เราได้เป็นผู้นำ ซึ่งก็เพียงเท่านั้น เราไม่เคยมอบหรือรับเงิน สินน้ำใจ หรือสิ่งอื่นใดที่ให้ด้วยเจตนาเพื่อชักจูงการตัดสินใจทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- **ห้ามมอบ สัญญา หรือให้สิ่งมีค่าใดแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดเพื่อเป็นการชักจูงให้มีการกระทำที่ไม่ถูกต้อง**
- **จำไว้เสมอว่าสิ่งใดก็ตามที่มีค่าอาจถูกมองว่าเป็นสินบนได้ ทั้งนี้อาจรวมถึงการสงเคราะห์ สัญญาว่าจะให้งาน หรือสัญญาว่าจะบริจาคเพื่อการกุศล**
- **รายงานการพยายามทุจริตทุกรูปแบบ**

ถาม: ลูกค้าสำคัญของเรารายหนึ่งอยากให้ฉันรับลูกชายของเขาเข้ามาเป็นพนักงานฝึกหัด ฉันควรทำอย่างไร

ตอบ: อธิบายให้ลูกค้าของคุณทราบว่าประมวลจรรยาบรรณของเราห้ามไม่ให้คุณเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการรับพนักงานใหม่ และคุณทำได้เพียงมอบประวัติการทำงาน ของลูกชายเขาให้ฝ่ายบุคคลเท่านั้น

ถาม: ฉันต้องการให้ส่งสินค้าเข้าสต็อกสำหรับคริสต์มาสเป็นการด่วน พิธีการศุลกากรอาจใช้เวลานานเกินไป เจ้าหน้าที่ศุลกากรแจ้งฉันว่าเขารู้เส้นทางพิเศษที่จะช่วยเร่งขั้นตอนโดยแลกกับการจ่ายเงินสด ซึ่งเป็นจำนวนเงินน้อยมาก

ตอบ: การจ่ายเงินสดเพื่อกระทำการหรือเร่งพิธีการทางราชการให้เร็วขึ้น หรือที่เรียกกันว่าการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวกเป็นสิ่งต้องห้ามอย่างเคร่งครัดภายใต้ประมวลจรรยาบรรณนี้ คุณควรปฏิเสธคำขอเช่นนั้นเสมอและรายงานต่อผู้จัดการของคุณ ข้อยกเว้นเพียงประการเดียวคือเมื่อการไม่ยอมชำระเงินจะทำให้คุณถูกคุกคามทางกายภาพโดยหลีกเลี่ยงไม่ได้

"เรา ไม่มอบหรือรับสินบนแบบใดทั้งสิ้น

บุคลภายนอกที่ดำเนินการในนามของเราก็ต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับเราด้วย

Pernod Ricard อาจต้องรับผิดชอบกระทำของบุคคลภายนอก
เราต้องไม่ปล่อยให้บุคคลภายนอกกระทำสิ่งผิดกฎหมายใด ๆ ในนามของเรา

*เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

ในธุรกิจของเรา

ให้หรือรับของกำนัลและการต้อนรับ

การรักษาความสัมพันธ์ของคุณกับลูกค้าหรือบุคคลภายนอกด้วยการให้ของกำนัลหรือการต้อนรับที่เหมาะสมเป็นสิ่งที่สามารถทำได้ แต่การใช้วิธีดังกล่าวเพื่อชักจูงการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสมเป็นเรื่องที่ไม่สมควรอย่างยิ่งเนื่องจากอาจถูกมองว่าเป็นสินบนได้

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- แลกเปลี่ยนของกำนัลและให้การต้อนรับที่เหมาะสมตามธรรมเนียมโดยมีจุดมุ่งหมายทางธุรกิจที่ถูกกฎหมายเท่านั้น
- ก่อนการให้หรือรับของกำนัล ให้คุณถามตัวเองเสมอว่าหากเรื่องนี้ออกสู่สาธารณชนจะดูเป็นอย่างไร
- คุณต้องขออนุมัติล่วงหน้าอย่างเป็นระบบหากมีการให้ของกำนัลและการต้อนรับที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่รัฐ

ถาม: เจ้าของบาร์ผู้มีอิทธิพลรายหนึ่งกำลังพิจารณาเซ็นสัญญาผูกขาดกับคู่แข่ง ฉันกำลังคิดว่าจะให้บัตรกำนัลแก่เธอและพนักงานของเธอด้วยความหวังว่าจะช่วยโน้มน้าวให้เธอเข้าข้างเรา

ตอบ: เป็นความคิดที่ไม่ดีเลย ของกำนัลที่เป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสดอย่างบัตรกำนัลเป็นสิ่งเป็นปัญหาอย่างยิ่ง เขตอำนาจศาลของคุณอาจมีข้อกำหนดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการมอบสิ่งของมีค่าให้แก่ผู้ค้าปลีก คุณควรปรึกษาทีมงานฝ่ายกฎหมายหรือ Ethics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อย่างเป็นระบบ

ถาม: ซัพพลายเออร์ที่ฉันมักจะทำงานด้วยได้เชิญฉันไปพักผ่อนที่บาฮามาสเพื่อชมนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของเขา ฉันไปได้หรือไม่

ตอบ: โดยหลักการแล้วการได้รับเชิญจากซัพพลายเออร์เพื่อไปชมนวัตกรรมของเขาเป็นเรื่องที่ทำได้ อย่างไรก็ตามขอให้ใช้สามัญสำนึกของคุณเอง หากการเดินทางนี้ดูเหมือนจะไม่เหมาะสมก็ไม่ต้องไป ควรสอบถามทีมงานฝ่ายกฎหมาย หรือEthics และดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

> ของกำนัลและการต้อนรับตามสมควรเป็นเรื่องปกติของการทำธุรกิจ อย่างไรก็ตาม เราไม่เคยให้หรือรับของกำนัลหรือการต้อนรับเพื่อชักจูงผู้คนอย่างไม่เหมาะสม

Gifted!

แจ้งและขออนุมัติล่วงหน้าก่อนการให้หรือรับของกำนัลทาง Gifted! ซึ่งเป็นแอปเพื่อการนี้ของเราหรือคุณอาจใช้ระบบที่เท่าเทียมกันของบริษัทในเครือที่คุณทำงานด้วยก็ได้

ในธุรกิจของเรา

ทำงานกับบุคคลภายนอกอย่างมีความรับผิดชอบ

เราต้องการทำธุรกิจกับพันธิตรที่มีมาตรฐานทางค่านิยมและจริยธรรมเช่นเดียวกับเรา การตรวจสอบพันธมิตรเหล่านี้ผ่านทาง Partner Up หรือเครื่องมือที่บริษัทในเครือที่คุณทำงานอยู่อนุมัติให้ใช้ หมายความว่าเราได้เข้าสู่ความสัมพันธ์กับพันธมิตรเหล่านี้อย่างมีความตระหนักรู้

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- ทำการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะของบุคคลภายนอกผ่านทาง Partner Up (หรือผ่านเครื่องมือที่บริษัทของคุณเลือกใช้) เพื่อความแน่ใจว่าผู้ที่จะมาเป็นพันธมิตรรายนั้นไว้วางใจได้ น่านับถือ และมีความรับผิดชอบ
- ตั้งเป้าที่จะแบ่งปันประมวลจรรยาบรรณนี้และตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีแม่แบบข้อกำหนดการกำกับดูแลของเรา (มีอยู่ใน MyPortal) รวมอยู่ในสัญญาด้วย
- เฝ้าระวังการใช้จ่ายที่น่าสงสัยทั้งเข้าและออกจากบัญชีที่ไม่ปกติ รวมทั้งบัญชีที่ตั้งอยู่ในแดนกำบังภาษี ซึ่งอาจบ่งชี้ว่ามีการเลี่ยงภาษีหรือการฟอกเงิน

ถาม: ลูกค้าของเรารายหนึ่งถามว่าจะขอชำระเงินผ่านทางบัญชีหลายบัญชีได้หรือไม่ โดยจะมีการใช้ทั้งเงินสดและเช็ค จะทำอย่างนี้ได้ไหม ฉันควรทำอย่างไร

ตอบ: ดำเนินการต่อไปด้วยความระมัดระวัง นี่อาจเป็นส่วนหนึ่งของแผนการเลี่ยงภาษีหรือการพยายามฟอกเงิน ซึ่งเป็นกระบวนการทำให้เงินทุนซึ่งได้มาด้วยวิธีการผิดกฎหมายดูเหมือนถูกกฎหมาย ก่อนที่คุณจะดำเนินการต่อไป ให้สอบถามผู้จัดการของคุณและติดต่อฝ่ายกฎหมายและEthics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อขอคำแนะนำ

ถาม: ฉันจำเป็นต้องนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกวางตลาดอย่างรวดเร็ว ฉันได้พบกับเอเจนซีการตลาดผู้มีความคิดริเริ่ม ซึ่งสามารถช่วยเราได้ด้วยแคมเปญล้ำเลิศหากฉันยอมเซ็นสัญญาวันนี้ ฉันจะทำสัญญาในตอนนี้เลยได้ไหม

ตอบ: คุณควรระมัดระวังและไม่รีบร้อนในการทำสัญญาทางธุรกิจ คุณต้องทำตามกระบวนการ Partner Up ของเรา หรือใช้เครื่องมือแบบเดียวกันที่บริษัทของคุณอนุมัติให้ใช้ นี่เป็นวิธีที่ดีที่สุดที่คุณจะเริ่มโครงการใหม่และปกป้อง Pernod Ricard ไปในขณะเดียวกัน หลักการง่าย ๆ คืออย่านำเงินของบริษัทไปใช้จ่ายในสิ่งที่คุณจะไม่ทำด้วยเงินของตัวเอง

ถาม: ที่ปรึกษาที่ฉันทำงานด้วยขอให้จ่ายเงินของเขาเข้าบัญชีธนาคารต่างประเทศ ฉันจ่ายเงินตามนี้ได้หรือไม่

ตอบ: อาจมีการใช้บัญชีธนาคารต่างประเทศเพื่อเลี่ยงการเสียภาษี คำขอนี้ดูไม่น่าไว้วางใจ คุณควรขอคำแนะนำจากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินของคุณ และ/หรือติดต่อฝ่ายกฎหมาย หรือEthics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

> **"เราตรวจสอบพันธมิตรของเราอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้สามารถทำงานกันได้ด้วยความรู้สึกความไว้วางใจในกันและกัน"**

การส่งเสริมการตระหนักรู้

ด้วยมาตรฐานสำหรับซัพพลายเออร์และกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะของเรา เรามีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้เรื่องการต่อต้านสินบน- และเรื่องของสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ การเลี่ยงภาษี และการทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม

*เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

ในการค้าของเรา

แข่งขันอย่างเป็นธรรม

เรามีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม เราจะไม่ยอมให้มีข้อตกลง การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าที่มีความอ่อนไหว หรือการปฏิบัติอื่นใดที่อาจเป็นการกีดกันการแข่งขัน เราจะไม่หารือในประเด็นทางการค้าที่อ่อนไหวกับบุคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับคู่แข่ง

กฎ 4 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- **ห้ามทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรหรือด้วยวาจากับคู่แข่ง (เช่นตกลงตรึงราคา ตัดคู่แข่งรายหนึ่งออก หรือแบ่งตลาดกัน)**
- **การทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายแบบผูกขาด และข้อตกลงที่มีการกำหนดเขตพื้นที่ หรือมีข้อกำหนด ไม่แข่งขัน ควรได้รับการพิจารณาด้วยความระมัดระวังเสมอ ในกรณีดังกล่าว ควรติดต่อขอคำแนะนำจากทีมงานด้านกฎหมายและEthics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ**
- **ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลใด ๆ ที่คุณได้รับเกี่ยวกับคู่แข่งมาจากแหล่งที่ปรากฏต่อสาธารณะหรือมิเช่นนั้นก็ได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย**
- **เราสามารถทำได้เพียงแนะนำ และห้ามเรียกร้องเกี่ยวกับราคาขายปลีกสุดท้ายของผลิตภัณฑ์ของเราที่ลูกค้าจะนำไปขาย**

ถาม: ผมได้พบกับเจ้านายเก่าของผม บรรยากาศที่ผ่อนคลาย เปิดโอกาสให้เธอสอบถามถึงเรื่องตำแหน่งใหม่ของผมที่ Pernod Ricard เธอเริ่มถามถึงเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดของเราสำหรับเดือนต่อ ๆ ไป

ตอบ: การที่คุณมีความสัมพันธ์อยู่แต่เดิมกับบุคคลผู้นี้ไม่ควรทำให้คุณระวังตัวน้อยลง ระลึกไว้เสมอว่าคุณต้องไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจที่อ่อนไหวกับคู่แข่งหรือกับใครก็ตาม

ถาม: ฉันได้รับเชิญไปร่วมงานอาหารค่ำประจำปีของสมาคมวิชาชีพแห่งหนึ่ง มีคนทำงานระดับเดียวกันจากบริษัทคู่แข่งบางคนนั่งร่วมโต๊ะเดียวกับฉัน หลังจากเวลาผ่านไปไม่กี่นาที แขกคนหนึ่งก็ยกเรื่องราคาขึ้นมาพูดคุย

ตอบ: สถานการณ์แบบนี้อาจเป็นการปิดกั้นการแข่งขัน และขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หากคุณพบว่าตัวเองตกเป็นส่วนหนึ่งของการสนทนาเช่นนั้น ให้ขอคำปรึกษาทางกฎหมายทันทีหากเป็นไปได้ หากทำไม่ได้ ควรแจ้งให้แขกคนอื่น ๆ ทราบว่าคุณเชื่อว่าการสนทนานี้-ขัดกับกฎหมาย และหากการสนทนายังดำเนินต่อไป ให้ขอตัวออกจากที่นั้น โดยหากมีผู้บันทึกการประชุมก็ขอให้ระบุไว้ด้วยว่าคุณได้ออกไปแล้ว และติดต่อทีมEthics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบทันที

"เราจะครองความเป็นผู้นำด้วยการแข่งขันอย่างเป็นธรรม"

ระวังสิ่งที่คุณพูดและเขียนออกมา

อย่าเอ่ยอ้างถึง Pernod Ricard ว่าเป็น "ผู้ครอง" ตลาดหนึ่งใดเนื่องจากนี่เป็นเรื่องของการวิเคราะห์ทางกฎหมายและเศรษฐกิจที่ซับซ้อนและอาจมีผลทางกฎหมายได้

*เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

ในการค้าของเรา

ทำตามกฎการค้าระดับโลก

Pernod Ricardd เป็นกลุ่มธุรกิจระดับโลกและมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายการส่งออกและนำเข้าทั่วโลกที่มีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งมีทั้งการคว่ำบาตรทางการค้า เช่น การสั่งห้ามนำเข้าหรือส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ การระงับการดำเนินการทางทรัพย์สิน ข้อจำกัดต่างๆ และการประกาศห้ามต่างๆ อาจมีการกำหนดรูปแบบการลงโทษทางการค้าใหม่ ซึ่งจะเป็นภัยต่อความสัมพันธ์และโครงการที่มีอยู่เดิมหรือที่กำลังจะมีต่อไปในภายหน้า ใช้ความระมัดระวังและขอคำแนะนำ

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- **แยกองค์ประกอบจากอเมริกา (การปฏิบัติการ บุคคลที่สาม ผู้คน) ออกจาก Havana Club อย่างเคร่งครัด ขณะทำงานในโครงการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Havana Club แล้วคุณพบว่าอาจมีความเชื่อมโยงโดยตรงหรือโดยอ้อมกับสหรัฐอเมริกา ต้องปรึกษาทีมงานฝ่ายกฎหมาย หรือ Ethics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบเสมอ**
- **มาตรการคว่ำบาตรทางการค้ามีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ติดต่อทีมงานฝ่ายกฎหมาย หรื Ethics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ก่อนจะเข้าไปมีส่วนร่วมในประเทศหรือคณะบุคคลที่ถูกลงโทษทางการค้า หรือห้ามทำการค้าขายระหว่างประเทศ**
- **ตรวจสอบคู่ค้าอย่างละเอียดผ่านทาง Partner Up หรือเครื่องมือที่บริษัทที่คุณทำงานด้วยอนุัติให้ใช้ เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดการคว่ำบาตรทางการค้า หรือข้อจำกัดทางการค้า**

ถาม: บริษัทเทคโนโลยีแห่งใหม่จากอเมริกาอาจช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทางกลุ่มวางแผนว่าจะซื้อใบอนุญาตระดับโลกและนำไปใช้กับสินค้าทุกยี่ห้อของเรา นี่เป็นข่าวดีหรือไม่

ตอบ: เป็นข่าวดีสิ แต่เนื่องจากซัพพลายเออร์มาจากสหรัฐอเมริกา เราอาจจะไม่สามารถใช้การแก้ปัญหาทางเทคโนโลยีนี้กับสินค้าของเราบางยี่ห้อได้ คุณควรตรวจสอบกับทีมงานฝ่ายกฎหมาย หรือEthics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบว่านี่เป็นการแก้ปัญหาที่ดีที่สุดสำหรับกลุ่มธุรกิจของเราหรือไม่ ควรระวังเรื่องเครื่องมือ IT เสมอ หากมีองค์ประกอบที่มาจากสหรัฐอเมริกา ก็จะไม่สามารถนำมาใช้ในคิวบาได้!

ถาม: เราต้องการพัฒนาเหล้ารัมฮาวานาในยุโรปต่อไป ตัวแทนการตลาดของเราเสนอให้โปรโมตเหล้ารัมฮาวานาในงานเทศกาลดนตรีที่จะมีขึ้นในเร็วๆ นี้ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากแบรนด์เครื่องดื่มอัดลมชื่อดังของสหรัฐฯ ด้วย เราจะเดินหน้าต่อไปได้หรือไม่

ตอบ: ใช่ แต่คุณต้องแน่ใจว่าจะไม่มีการร่วมแบรนด์หรือกิจกรรมร่วมกันระหว่างสองแบรนด์ในระหว่างเทศกาล เนื่องจากบริษัทสหรัฐอเมริกาโดยทั่วไปห้ามทำธุรกิจกับสินค้าที่มีต้นกำเนิดจากคิวบา คุณจึงไม่สามารถเข้าสู่ความสัมพันธ์ทางการค้าใดๆ กับแบรนด์เครื่องดื่มอัดลมนี้ได้

> **เรา**ปฏิบัติตามกฎหมายการนำเข้าและส่งออกและการคว่ำบาตรทางการค้าระดับโลก

อย่าด่วนตัดสินอะไรจากรูปลักษณ์ภายนอก

The Absolut Company (TAC) เป็นของบริษัทสาขาของ Pernod Ricard ที่ตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา ดังนั้นภายใต้กฎหมายการค้าระดับโลกยี่ห้อสินค้าของเราบางยี่ห้อ เช่น Havana Club จึงไม่สามารถทำงานกับ TAC โดยตรงได้

ในการค้าของเรา

จงรักภักดีและโปร่งใส

เราต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ผลประโยชน์และความสัมพันธ์ส่วนตัวของเรา ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ Pernod Ricard เพียงแค่ปรากฏว่ามีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์แต่ไม่มีการเปิดเผย นั่นก็จะทำให้ชื่อเสียงของ Pernod Ricard รวมทั้งชื่อเสียงของคุณเองมัวหมองได้

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- **แจ้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นบน Clear Up ซึ่งเป็นเครื่องมือเฉพาะของเราโดยเร็วที่สุด สถานการณ์อาจเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ของคุณกับสมาชิกครอบครัว บุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด หรือธุรกิจเฉพาะ**
- **แจ้งให้ผู้จัดการของคุณทราบและขอคำแนะนำก่อนที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมใด ๆ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือถูกมองไปในทางนั้น**
- **ระมัดระวังในการเข้าไปมีส่วนในกิจกรรมทางวิชาชีพใด ๆ นอกเหนือไปจากหน้าที่ของคุณใน Pernod Ricard**

ถาม: ผมเพิ่งได้เข้าทำงานใน Pernod Ricard และแฟนของผมทำงานให้กับคู่แข่งรายใหญ่ของเรา สถานการณ์นี้ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือไม่

ตอบ: ไม่จำเป็น แต่คุณควรแจ้งสถานการณ์นี้บน Clear Up

ถาม: ญาติของฉันเปิดบริษัทเอเจนซีการตลาดดิจิทัล ฉันเชื่อโดยปราศจากอคติว่าวิธีการที่เป็นนวัตกรรมของเอเจนซีแห่งนี้จะช่วยการรณรงค์การสื่อสารครั้งต่อไปของเราได้ ฉันควรเสนอเอเจนซีแห่งนี้ให้ทีมงานของฉันหรือไม่

ตอบ: ใช่ แต่ไม่ว่าคุณภาพและชื่อเสียงของหน่วยงานนี้จะเป็นอย่างไร ก็อาจ ทำให้คนมองว่าสถานการณ์มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คุณต้องแจ้งผู้จัดการของคุณและถอนตัว จากกระบวนการคัดเลือก คุณต้องแจ้งสถานการณ์นี้บน Clear Up และ ดำเนินการมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องซึ่งจะได้รับการแนะนำ

ถาม: ฉันเป็นคนไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อย่างเด็ดขาด NGO ต่อต้านการดื่มแอลกอฮอล์กลุ่มหนึ่งได้ติดต่อฉันมา NGO กลุ่มนี้รณรงค์คว่ำบาตรการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบอย่างเบ็ดเสร็จ ฉันเข้าร่วมกับพวกเขาได้หรือไม่

ตอบ: แม้ว่าเราจะเคารพการตัดสินใจของทุกคนในการเลือกว่าจะดื่มหรือไม่ แต่หากคุณเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มที่ดำเนินการอย่างจริงจังในการรณรงค์ส่งเสริมประโยชน์ซึ่งขัดแย้งโดยตรงกับธุรกิจของ Pernod Ricard นั่นก็ย่อมเป็นปัญหา ควรปรึกษากับทีมEthics และดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลของคุณ

"เราทุกคนควรกระทำการโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของ Pernod Ricard"

ไม่แน่ใจว่าสถานการณ์นี้เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือไม่ ถามตัวคุณเองว่า:

- ญาติคนใดหรือฉันจะได้รับ**ประโยชน์หรือดูเหมือนจะได้รับประโยชน์**จากการมีส่วนร่วมของฉันในสถานการณ์นี้หรือไม่
- ผลประโยชน์ส่วนตัวของฉันหรือของญาติของฉันอาจ**ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจของฉัน**หรือไม่
- หากไม่มีเรื่องส่วนตัวมาเกี่ยวข้อง ฉันจะ**ตัดสินใจแตกต่างไป**หรือไม่
- การมีส่วนร่วมของฉันในกิจกรรมนี้จะ**ขัดขวางหรือดูเหมือนจะขัดขวาง**วิธีการทำงานของฉันหรือไม่
- การตัดสินใจของฉันอาจถูก**ตั้งคำถาม**หรือถูกมองว่า**ไม่เป็นประโยชน์ต่อ Pernod Ricard** หรือไม่
- รู้สึกผิดหรือไม่ หากสถานการณ์**ถูกเปิดเผย** ฉันจะ**รู้สึกอับอาย**หรือไม่

หากคุณตอบว่า ใช่ สำหรับคำถามใด ๆ เหล่านี้ คุณควรแจ้งสถานการณ์นั้น ๆ บน Clear Up ยังคงไม่แน่ใจใช่หรือไม่ หากมีคำถามหรือข้อสงสัยใด ๆ โปรดติดต่อทีมจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อบังคับ

ความสัมพันธ์ที่พัฒนาเป็นเพื่อน

พึงระมัดระวังความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่พัฒนาจนกลายเป็นความสัมพันธ์ส่วนตัวจนอาจเป็นที่มาของความขัดแย้งหรือถูกมองว่าเป็นความขัดแย้งได้

*เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

ในการค้าของเรา

ปกป้องทรัพย์สินของ Pernod Ricard

ทรัพย์สินของเรามีค่าอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่จับต้องได้ (แล็ปท็อป โทรศัพท์เคลื่อนที่...) หรือที่จับต้องไม่ได้ (ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทางเทคนิค หรือทรัพย์สินทางปัญญา) เราต้องปกป้องสิ่งเหล่านี้

กฎ 4 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- ใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของ Pernod Ricard ด้วยความใส่ใจและเพื่อจุดมุ่งหมายทางธุรกิจที่ถูกกฎหมายเท่านั้น
- ต้องใช้งานข้อมูลต่าง ๆ ตามหลักจรรยาบรรณเกี่ยวกับข้อมูล
- ตรวจสอบ Group IP Hub เมื่อต้องทำงานกับผลิตภัณฑ์ใหม่ สินค้ายี่ห้อใหม่ หรือสโลแกนทางธุรกิจ
- ป้องกันการเข้าถึงทรัพย์สินของ Pernod Ricard ของคุณ – ทั้งนี้รวมถึงรหัสผ่านและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของคุณ

ถาม: ลูกค้าลืม USB ไว้ในห้องทำงานของฉัน ฉันอาจค้นพบสิ่งที่เป็นประโยชน์ในนั้น...

ตอบ: นั่นเป็นเรื่องต้องห้ามอย่างเด็ดขาด นอกจากนี้ การใช้ USB ที่ทีม IT ของคุณไม่ได้เป็นผู้ให้มานั้นยังไม่ปลอดภัยอีกด้วย

ถาม: เรามีชื่อที่ฟังดูดีมากเตรียมไว้สำหรับยี่ห้อสินค้าใหม่ เราจะปกป้องชื่อนั้นได้อย่างไร

ตอบ: ชื่อยี่ห้อของเราเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุด การทำให้ยี่ห้อมีเอกลักษณ์และโดดเด่นเป็นวิธีการปกป้องยี่ห้อได้ดีที่สุด ติดต่อ Group IP Hub เพื่อให้ความคุ้มครองสิทธิทาง IP ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

"เราใช้ทรัพยากรที่ Pernod Ricard จัดหามาให้อย่างมีความรับผิดชอบ"

คุณดูแลทรัพย์สินของคุณอย่างไร

ไม่ว่าจะเป็นแล็ปท็อป การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ข้อมูลทางธุรกิจ เครื่องหมายการค้า หรือแม้แต่อาคารสถานที่ เราก็คาดหวังให้คุณดูแลทรัพย์สินของเราและของพันธมิตรของเราเช่นเดียวกับที่คุณดูแลทรัพย์สินของตัวเอง

ในการค้าของเรา

รื่นเริงแต่ไม่แบ่งปันเกินควร

แม้ว่าเราจะภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของ Pernod Ricard และชอบคุยเรื่องความสำเร็จของเรา แต่เราก็ต้องเก็บความลับหรือข้อมูลที่อ่อนไหวไว้กับตัวเอง เราต้องตระหนักด้วยว่าประเด็นอ่อนไหวบางเรื่องอาจทำให้เกิดความแตกแยกได้ ดังนั้นเราจึงไม่ควรแสดงท่าทีต่อสาธารณะเกี่ยวกับประเด็นเหล่านี้ในการปฏิบัติหน้าที่การงานของเรา

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์
- เว้นแต่ได้รับการอนุมัติโดยเฉพาะอย่างชัดเจนตามที่ระบุไว้ในต้นไม้การตัดสินใจ ห้ามแถลงเกี่ยวกับประเด็นที่ละเอียดอ่อน เช่น:
  - ความเชื่อทางศาสนา
  - ประเด็นทางศีลธรรมเกี่ยวกับชีวิตและความตาย
  - ความขัดแย้งด้วยอาวุธ การกบฏ/การประท้วง การโจมตีของผู้ก่อการร้าย
  - การแบ่งขั้วทางการเมือง/การเลือกตั้ง
  - ประเด็นเกี่ยวกับเชื้อชาติ / ชาติพันธุ์ และเพศที่ไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในนโยบาย D&I ของ Pernod Ricard
  - ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่องค์กรต้องแสดงจุดยืนตนเองอย่างรอบคอบ

  ตรวจสอบนโยบายการแถลงการณ์ของบริษัทสำหรับข้อมูลเพิ่มเติม
- โพสต์เรื่องแอลกอฮอล์ในโซเชียลมีเดียอย่างมีความรับผิดชอบ

ถาม: ฉันบังเอิญได้เข้าถึงข้อมูลที่ไม่เป็นสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องที่ Pernod Ricard กำลังจะซื้อกิจการขนาดเล็กซึ่งอาจเปลี่ยนโฉมหน้าของธุรกิจด้านความรื่นเริงได้ ฉันรู้ว่าไม่สามารถซื้อหุ้นได้โดยอิงตามข้อมูลนี้แต่ฉันจะแนะนำให้คนอื่นซื้อหุ้นของ Pernod Ricard ได้หรือไม่ หากฉันไม่เอ่ยถึงการซื้อขายที่ว่านี้

ตอบ: ไม่ได้ อย่างแน่นอน การให้ คำแนะนำ ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการละเมิดความไว้วางใจที่เราได้สร้างไว้กับนักลงทุนและผู้กำกับดูแลตลาด การใช้ข้อมูลภายใน เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของ Pernod Ricard เรียกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์โดยอาศัยข้อมูลภายในและต้องได้รับโทษอย่างรุนแรง

ถาม: ฉันมีความคับข้องใจอย่างมากกับประเด็นทางสังคมประเด็นหนึ่งที่ทำให้ประเทศที่ฉันอาศัยอยู่แบ่งเป็นฝักฝ่าย ฉันต้องการแสดงจุดยืนในบัญชีโซเชียลมีเดียส่วนตัวของฉัน โอเคหรือไม่ ฉันสามารถตัดสินใจด้วยตัวเองได้หรือไม่

ตอบ: ทำได้แน่นอน การแสดงความคิดเห็นบนบัญชีโซเชียลมีเดียส่วนตัวของคุณเป็นเรื่องที่ทำได้ อย่างไรก็ตาม อย่าแสดงออกเกี่ยวกับเรื่องที่อ่อนไหวเมื่อคุณปรากฏตัวในฐานะตัวแทนของ Pernod Ricard (เช่นใน LinkedIn) เนื่องจากความคิดเห็นของคุณต่อเรื่องราวบางเรื่องอาจดูเหมือนไม่เป็นไรสำหรับคุณแต่กลับเป็นเรื่องน่าขุ่นเคืองสำหรับคนอื่นได้ ประเด็นเหล่านี้ในหลายๆ ประเด็นนั้นต้องการการตัดสินใจด้วยความรอบคอบ และเนื่องจากเป็นเรื่องละเอียดอ่อน จึงต้องขออนุมัติจากระดับคณะกรรมการบริหารก่อน

วิธีตัดสินใจว่าหน่วยงาน PR/โฆษกควรแสดงความคิดเห็นหรือแสดงจุดยืนเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ในสังคมอย่างไร: ต้นไม้ตัดสินใจ

ขณะนี้มีความขัดแย้งทางการเมืองใหญ่โตในประเทศของฉัน

ถาม: ฉันคิดว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับ Jameson ในการแสดงจุดยืนในเรื่องนี้ ฉันควรทำงานกับฝ่ายการตลาดเพื่อออกแบบสินทรัพย์ให้เป็นไปตามนั้นหรือไม่

ตอบ: ไม่ควรอย่างเด็ดขาด การทำเช่นนี้มักเป็นผลเสีย ไม่ควรนำยี่ห้อสินค้าของเราไปเกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีการแบ่งขั้วหรือแบ่งแยกด้านศาสนา สงคราม หรือการเมืองที่แบ่งเป็นฝักฝ่าย เป็นต้น

ถาม: เราควรเปิดประเด็นถกเถียงในสำนักงานหรือไม่

ตอบ: พนักงานต้องหลีกเลี่ยงการเริ่มต้นการถกเถียงอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับประเด็นที่ละเอียดอ่อนในบริบททางวิชาชีพ เว้นแต่ว่าการถกเถียงนั้นเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของเรา (ตามที่กำหนดโดย CODI ของบริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง)

ในการค้าของเรา

สื่อสารอย่างเปิดเผยและจริงใจ

เรามุ่งมั่นที่จะส่งสารที่ชัดเจนและคงเส้นคงวาถึงเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า นักลงทุน เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ รวมทั้งสาธารณชนทั่วไป การสื่อสารที่เปิดเผยและซื่อสัตย์สร้างความไว้วางใจให้กับความสัมพันธ์และส่งเสริมชื่อเสียงของเรา

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- **บันทึกธุรกรรมทั้งหมดและยื่น เอกสารหรือรายงานตามที่ต้องส่งทุกอย่างตามกำหนดเวลา**
- **ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลที่คุณส่งให้นั้นครอบคลุม ถูกต้อง และเข้าใจได้ง่าย**
- **ตรวจยืนยันว่าคำบรรยายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของเรารวมทั้งการเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งเหล่านี้เป็นความจริง**

ถาม: ตัวเลขยอดขายรายเดือนของฉันน่าผิดหวัง จะผิดไหมหากฉันเพิ่มผลการขายของตัวเองขึ้นสักเล็กน้อยเพราะฉันแน่ใจว่าจะทำยอดชดเชยได้ในเดือนหน้า

ตอบ: ผิดแน่นอน การปรับแต่งตัวตัวเลขยอดการขายอาจทำให้นักลงทุนของเราเข้าใจประสิทธิภาพทางธุรกิจของเราผิดไป กระตุ้นให้เกิดการการลงโทษทางการค้า และทำให้ชื่อเสียงของเราเสียหาย

ถาม: ลูกค้าของฉันคนหนึ่งขอให้ฉันออกใบแจ้งหนี้ปลอมเพื่อหลีกเลี่ยงภาษีบางอย่าง เขาผ่านช่วงเวลาทางเศรษฐกิจที่ย่ำแย่มา และการทำเช่นนี้อาจจะช่วยเขาได้โดยไม่ส่งผลต่อเรามากนัก

ตอบ: การแจ้งข้อมูลเท็จต่อเจ้าหน้าที่สรรพากรหรือการออกใบแจ้งหนี้ปลอมเป็นเรื่องต้องห้าม Pernod Ricard ไม่ส่งเสริมการหนีภาษีในทุกรูปแบบ และไม่ขอมีส่วนร่วมในกิจกรรมฉ้อฉลหรือการจัดทำธุรกรรมลวงเพื่อเจตนาเลี่ยงภาษีใด ๆ

ถาม: ซัพพลายเออร์ของฉันรายหนึ่งแนะนำว่าพวกเขาสามารถลดรายจ่ายค่าวัสดุได้หากเรานำเข้าสินค้าโดยใช้รหัสจำแนกประเภทที่แตกต่างออกไปเนื่องจากมีอัตราภาษีศุลกากรต่ำกว่า พวกเขาบอกว่าจะแก้ไขคำอธิบายเพื่อป้องกันไม่ให้ศุลกากรสงสัย

ตอบ: การจงใจใช้รหัสผิดเท่ากับเป็นการแจ้งข้อมูลทางภาษีโดยฉ้อฉลและอาจทำให้ได้รับโทษเพิ่มเติม และในเขตอำนาจศาลบางแห่งอาจเป็นโทษทางอาญาเสียด้วยซ้ำ ขอคำปรึกษาจากศุลกากรในพื้นที่ สรรพากร หรือทีมงานฝ่ายกฎหมายก่อนจะให้คำแนะนำเกี่ยวกับพิธีการศุลกากร

จงมีความซื่อสัตย์

การกระทำหลอกลวงหรือไม่ซื่อสัตย์เพียงครั้งเดียวอาจทำลายความสัมพันธ์ลงได้ ดังนั้นคุณต้องเข้าใจถึงความรับผิดชอบของตนและกระทำการโดยยึดหลักสุจริตต่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา

ในการค้าของเรา

ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลด้วยความเคารพ

ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นพลังขับเคลื่อนเครื่องมือดิจิทัลนำสมัยหลายอย่างของเรา เราต้องประมวลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัย เป็นความลับ และเป็นธรรมเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้ และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- **ถามตัวเองเสมอว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่คุณหามานั้นจำเป็นต่อการบรรลุจุดมุ่งหมายของคุณหรือไม่ และคุณกำลังใช้ข้อมูลนั้นเพื่อจุดมุ่งหมายทางธุรกิจที่ถูกกฎหมายหรือไม่**
- **มีความโปร่งใสในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลและควรได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลด้วยหากจำเป็น**
- **ตรวจสอบกระบวนการและขั้นตอนภายในก่อนแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า หรือซัพพลายเออร์ของเราให้กับบุคคลภายนอก**

ถาม: ฉันกำลังพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสินค้ายี่ห้อใหม่โดยมีเอเจนซีจากภายนอกเข้ามาช่วยเหลือ เอเจนซีเสนอว่าจะระบุและติดตั้งคุกกี้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดลงบนเว็บไซต์ให้ฉัน ฉันไม่ต้องตรวจสอบอะไร นั่นก็ดีทีเดียว ใช่ไหม?

ตอบ: คุณต้องคอยตรวจสอบการกระทำที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้รับเหมาเสนอจะทำให้ในนามของเราเสมอ (รวมทั้งการใช้คุกกี้ด้วย) Pernod Ricard ควรเป็นผู้ตัดสินใจเสมอว่าจะใช้คุกกี้ใดบนเว็บไซต์ของเรา และจะมีการนำไปใช้งานอย่างไร หากมีข้อสงสัย ให้ติดต่อทีมงานฝ่ายกฎหมาย และ/หรือตัวแทนจากฝ่ายที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Champion) ของคุณ

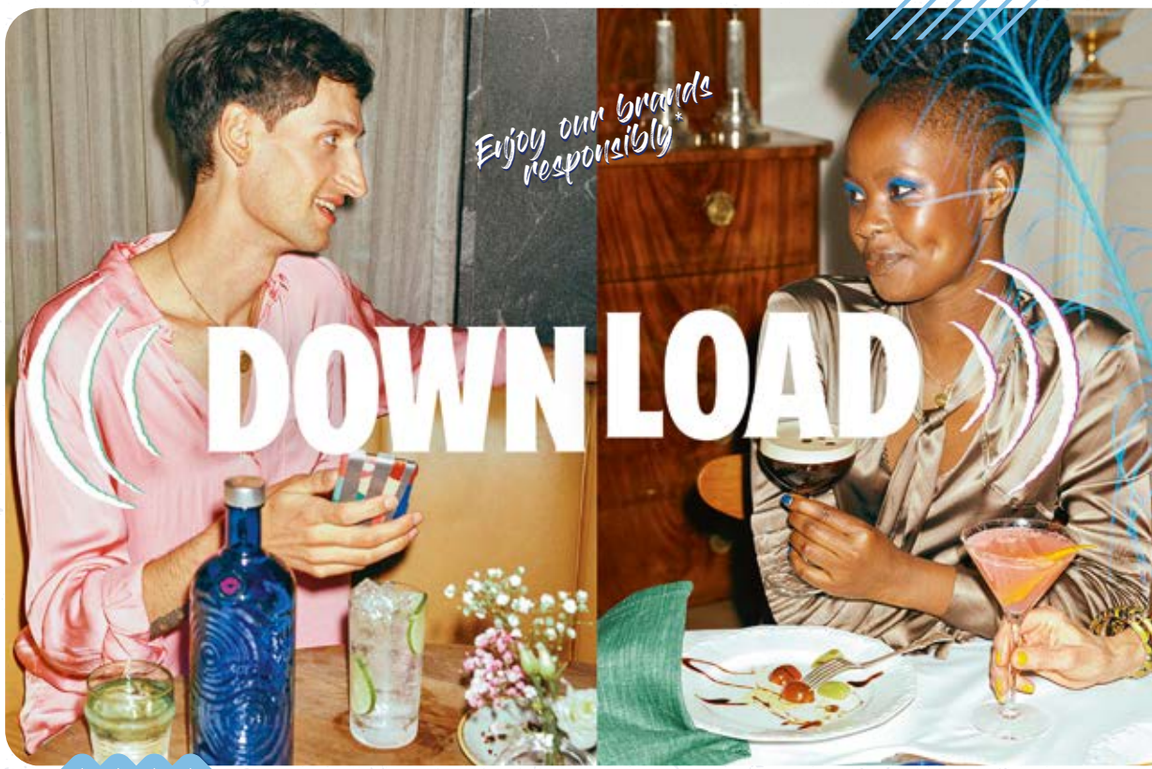
ถาม: ฉันกำลังรับสมาชิกคนใหม่เข้าร่วมทีม ฉันได้พบผู้สมัครที่มีแววดีทีเดียวแต่ได้ยินมาว่าเธอมีปัญหาสุขภาพ ฉันเขียนเรื่องนี้ลงในรายงานสำหรับผู้จัดการของฉันได้ไหม

ตอบ: ข้อมูลส่วนบุคคลบางอย่างเป็นเรื่องอ่อนไหวมากและอยู่ภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมายหลายอย่าง โดยเฉพาะกรณีที่เป็นข้อมูลด้านสุขภาพ คุณควรงดเว้นการรวบรวมข้อมูลที่อ่อนไหวเช่นนั้น เว้นเสียแต่ว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการที่ชัดเจนและผ่านการตรวจสอบอย่างละเอียดโดยทีมงานฝ่ายกฎหมายในองค์กรของคุณ

ถาม: ฉันได้รับคำร้องจากผู้บริโภคเพื่อขอเข้าถึงข้อมูล ฉันไม่ได้ทำงานในแผนกบริการลูกค้า ฉันเพิกเฉยต่อคำขอนี้ได้หรือไม่

ตอบ: คุณต้องแจ้งเรื่องคำขอนี้ต่อทีมงานฝ่ายกฎหมายในองค์กรของคุณ และ/หรือ Privacy Championทันที พวกเขาจะตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม

"เราใช้ข้อมูลเพื่อขยายกิจการของเราแต่เราจะใช้เท่าที่จำเป็นเท่านั้น"



ไม่มีเรื่องใดที่เล็กน้อยเกินไปสำหรับการดำเนินการ!

ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ขอให้ติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Officer, DPO) ผ่านทางเครือข่าย Privacy Champion ของกลุ่ม Pernod Ricard

*เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

ในที่ทำงานของเรา

มีความเมตตาและเคารพซึ่งกันและกัน

ที่ Pernod Ricard เราดูแลให้แน่ใจว่าทุกคนได้รับการปฏิบัติด้วยความนับถือและให้เกียรติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจิตวิญญาณแห่งความรื่นเริงของเรา ด้วยเหตุนี้ การกระทำน่ารังเกียจทุกอย่าง เช่น การล่วงละเมิด จึงเป็นสิ่งต้องห้ามในที่ทำงานของเรา และภายในกรอบอำนาจของเรา และเราจะปฏิบัติต่อพฤติกรรมที่ถือว่าเป็นการกลั่นแกล้ง ดูแคลน หรือมุ่งร้ายอย่างจริงจังที่สุด

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- **ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานและพันธมิตรทางธุรกิจของเราด้วยมารยาทที่ดีและมีความสุภาพ**
- **ส่งเสริมนโยบายต่อต้านการล่วงละเมิดและต่อต้านการกลั่นแกล้งของ Pernod Ricard โดยรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสมต่าง ๆ**
- **พฤติกรรมที่ไม่เป็นที่ยอมรับในทางธุรกิจก็ไม่เป็นที่ยอมรับในงานสังคมเช่นกัน**

ถาม: เราอยู่ภายใต้ความกดดันมากมาย ผู้จัดการของฉันโทรศัพท์หาฉันตอนดึกหรือในช่วงสุดสัปดาห์เสมอ เธอเจาะจงมุ่งเป้าไปที่เพื่อนร่วมงานของเราคนหนึ่งด้วยการวิจารณ์การทำงานของเธอคนนี้ต่อหน้าทีมงาน ดูเหมือนเธออาจทนไม่ไหวในไม่ช้า ฉันจะช่วยเพื่อนร่วมงานของฉันคนนี้ได้อย่างไร

ตอบ: เราเข้าใจว่าการทำงานนั้นมีความกดดัน แต่อย่าทนต่อการกลั่นแกล้งรังแกหรือการคุกคาม หากคุณเชื่อ โดยสุจริตใจว่ามีการข้ามเส้นเกิดขึ้น ลองคุยกับผู้จัดการของคุณหรือคุยกับฝ่ายบุคคลโดยตรง หรือรายงานผ่านสาย Speak Up

ถาม: ในกิจกรรมเกี่ยวกับงานครั้งหนึ่ง มีเพื่อนร่วมงานของฉันคนหนึ่งทำตัวไม่เหมาะสมกับฉัน เมื่อฉันสะบัดหลุดจากเขาได้ เขาบอกว่าก็แค่ล้อเล่นและกล่าวว่าฉันควรจะ ‘ทำตัวให้สดใสขึ้นหน่อย’ ฉันควรทำอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องนี้

ตอบ: การคุกคามทางเพศ หรือการคุกคามไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตามเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ไม่ว่าจะในสภาพแวดล้อมการทำงานหรือทางสังคมก็ตาม การร่วมงานสังคมไม่ได้หมายถึงการลดมาตรฐานทางจริยธรรม คุณควรรายงานเรื่องนี้ต่อผู้จัดการของคุณทันที หรือรายงานฝ่ายบุคคลโดยตรง หรือผ่านทางสาย Speak Up

ความรื่นเริงในที่ทำงาน

เราสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกคนรู้สึกปลอดภัยเพื่อกล้าแสดงความคิดที่สดใหม่ ลองสิ่งใหม่ ๆ และกล้าแสดงออกเพื่อส่วนรวม เราให้คุณค่ากับความสัมพันธ์ที่เรียบง่ายตรงไปตรงมาที่สร้างความไว้วางใจ ให้กำลังใจกันและร่วมมือกัน

ในที่ทำงานของเรา

ให้คุณค่าความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกกีดกัน

การสร้างวัฒนธรรมที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมเป็นวิธีการที่ทำให้ความหลากหลายได้รับการยอมรับและให้ประโยชน์ เราส่งเสริมการเปิดกว้าง การร่วมมือ และการสื่อสารที่โปร่งใส ซึ่งเป็นทางที่เราทุกคนรู้สึกว่าได้รับการต้อนรับด้วยความยินดี และสามารถเป็นตัวของตัวเองได้อย่างแท้จริงที่ Pernod Ricard

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- สนับสนุนความมุ่งมั่นของ Pernod Ricard ในเรื่องความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกกีดกัน และส่งเสริมความมุ่งมั่นนี้ในความสัมพันธ์ของคุณกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ
- ส่งเสริมความเป็นธรรมและโอกาสที่เท่าเทียมในการจ้างงานและการเลื่อนตำแหน่งที่เป็นไปตามคุณวุฒิและระดับทักษะเท่านั้น
- รายงานผ่านทาง Speak Up เมื่อคุณรู้เห็นการกระทำและพฤติกรรมที่ขัดกับค่านิยมของเรา

ถาม: ลูกค้าคนหนึ่งปฏิเสธไม่ยอมพูดคุยกับเพื่อนร่วมทีมของเราคนหนึ่ง เขามองข้ามเธอไปและเมินเฉยต่อคำพูดของเธอ ฉันเชื่อโดยสุจริตใจว่าเรื่องนี้ต้องเป็นเพราะชาติพันธุ์ของเพื่อนร่วมงานฉัน ฉันควรจะทำอย่างไร

ตอบ: เราเลือกที่จะทำงานกับผู้ที่มีค่านิยมและหลักการเดียวกับเรา หากลูกค้าของคุณรายหนึ่งดูเหมือนกำลังแสดงพฤติกรรมเหยียดผิว คุณควรรายงานผู้จัดการ ฝ่ายบุคคล หรือทีมEthics และดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบทราบ

ถาม: เพื่อนร่วมงานของฉันคนหนึ่งชอบทำตัวยั่วโมโหและบางครั้งก็เล่า ìเรื่องขำขันî ที่มีนัยเสียดสีทางเพศดูเหมือนใคร ๆ คิดว่าเขาเป็นคนตลกแต่โดยส่วนตัวแล้วฉันว่านี่เป็นเรื่องน่ารังเกียจ ฉันควรทำอย่างไร

ตอบ: เรารับเรื่องขำขันได้ แต่เรื่องขำขันที่น่ารังเกียจในที่ทำงานนั้นไม่ตลกเลย บอกให้เพื่อนร่วมงานของคุณรู้ว่าคำพูดของเขาทำให้คุณรู้สึกขุ่นเคือง หากเขาไม่หยุด แจ้งให้ผู้จัดการของคุณและฝ่ายบุคคลทราบเกี่ยวกับสถานการณ์นี้ หรือรายงานเรื่องนี้ทาง Speak Up

> “เราเชื่อว่าความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกกีดกันเป็นแกนหลักของจิตวิญญาณโดยรวมของเราในฐานะìผู้สร้างสรรค์ความรื่นเริงî”

ชีวิตไร้การตีตรา

การสะท้อนการยอมรับความหลากหลายของสังคมและของลูกค้าทำให้เราสามารถสร้างความวิเศษของความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ได้ดียิ่งขึ้น โดยผู้คนต่างเปิดกว้างและยอมให้ความแตกต่างเชื่อมเราถึงกัน มิใช่แยกเราจากกัน

ในที่ทำงานของเรา

สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

นโยบายสุขภาพและความปลอดภัยระดับโลกของ Pernod Ricard มีรากฐานมาจากวิสัยทัศน์ ให้ผู้สร้างสรรค์ความรื่นเริงให้ ของเรา ดังนั้นทางกลุ่มของเราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมที่ทุกคนล้วนมีบทบาทและเป็นที่ซึ่งพนักงานมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของตนเองและของเพื่อนร่วมงาน

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- ใช้มาตรการป้องกันภัยเพื่อให้สภาพแวดล้อมการทำงานมีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการกระทำของเราไม่ได้ทำให้ตัวเราเองหรือผู้อื่นตกอยู่ในภาวะเสี่ยง
- รายงานสภาวะหรือพฤติกรรมเฉียดอันตรายและไม่เป็นผลดีต่อสุขภาพหรือไม่ปลอดภัย

ถาม: ฉันมีเรื่องกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัย ฉันเกรงว่าการเอ่ยถึงเรื่องนี้จะทำให้การผลิตของเราล่าช้าลงไป ฉันไม่อยากทำให้ธุรกิจของเราเสียหาย ฉันควรทำอย่างไร

ตอบ: สุขภาพและความปลอดภัยมาเป็นอันดับแรกเสมอ คุณควรรายงานความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยทันที แม้ว่าจะทำให้การผลิตต้องล่าช้าลงไป ทำให้งานเสร็จไม่ทันกำหนด หรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ถาม: ฉันเป็นห่วงเรื่องเพื่อนร่วมงานที่ดูเหมือนมีความเครียดอย่างรุนแรงในตอนนี้ เขาทำงานไม่เสร็จตามกำหนดมาสองครั้งแล้วเมื่อไม่นานมานี้ และดูผิดปกติไป ฉันจะแน่ใจได้อย่างไรว่าเขาจะไม่เป็นอะไร ในขณะที่ต้องดูแลธุรกิจของเราไปด้วย

ตอบ: เราใส่ใจเพื่อนร่วมงานของเราและสุขภาวะทั้งทางกายและใจของพวกเขา สถานการณ์เช่นนี้ควรจัดการด้วยการคำนึงถึงความรู้สึกอย่างมาก คุณควรติดต่อผู้จัดการของคุณและฝ่ายบุคคลก่อนลงมือดำเนินการใด ๆ

TAKING CARE OF EACH OTHER

การดูแล กันและกัน

นโยบายสุขภาพและความปลอดภัยระดับโลกของเรามุ่งเน้นการสร้างเสริมวัฒนธรรมที่เน้นให้ความปลอดภัยเป็นหัวใจของความรื่นเริง การดูแลกันและกันทำให้ Pernod Ricard เป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น

ในที่ทำงานของเรา

*Bring Good Times from a Good Place**

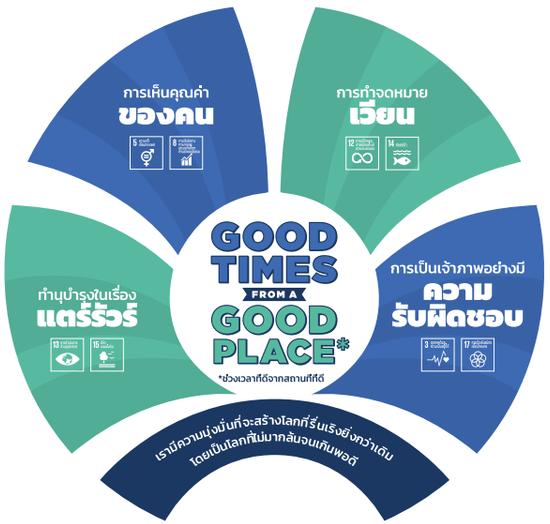
ในฐานะ ผู้สร้างสรรค์ความรื่นเริง เราเชื่อมั่นในศิลปะแห่งการแบ่งปันในทุกสิ่งที่เราทำ เรามีจุดมุ่งหมายที่จะนำพา "Good Times from a Good Place" ด้วยการดูแลโลก เห็นคุณค่าของผู้คน ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ต่อต้านการใช้แอลกอฮอล์ในทางที่ผิด และสร้างค่านิยมร่วมกันสำหรับผู้มีส่วนได้เสียของเราทั้งหมด แผนกลยุทธ์ของเราถูกบูรณาการอยู่ในทุกกิจกรรมของเรา ตั้งแต่เมล็ดพันธุ์จนมาถึงแก้ว

กฎ 3 ข้อที่ต้องยึดมั่น

- **ส่งเสริมแผนกลยุทธ์ความรับผิดชอบและความยั่งยืน (Sustainability & Responsibility, S&R) 2030 ตลอดเวลา**
- **ผลิตภัณฑ์ของเรามาจากธรรมชาติ และจึงเป็นหน้าที่ของเราที่จะต้องช่วยปกป้องและสร้างทรัพยากรธรรมชาติขึ้นใหม่**
- **แบ่งปันความอบอุ่น ความใส่ใจ และความเคารพต่อผู้คนตลอดเวลา และต้องกระทำการอย่างมีความรับผิดชอบเสมอ ในทุกขณะแห่งความรื่นเริง**

Speak Up

นโยบายการแจ้งเหตุ ของ Pernod Ricard ยังรวมถึงการให้โอกาสรายงานโดยสุจริตใจ หากพบเห็นแนวโน้มว่าจะเกิดการละเมิดแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม



*นำช่วงเวลาดี ๆ มาจากที่ดี ๆ

ถาม: ฉันอยู่ที่งานเลี้ยงคริสต์มาสของบริษัท เพื่อนร่วมงานบางคนดื่มไปแล้ว 2 แก้วเต็ม ๆ ภายในเวลา 10 นาที ฉันควรทำอะไรหรือไม่

ตอบ: ใช่! เตือนพวกเขาว่าเราขายสินค้ายี่ห้อดีที่สุดในวงการนี้ เครื่องดื่มเหล่านี้จะให้ความรื่นรมย์ได้ดีที่สุดเมื่อค่อย ๆ ลิ้มรสและดื่มด่ำกับคุณภาพ เกลี้ยกล่อมให้พวกเขาดื่มช้าลง และดื่มน้ำหรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์อย่างอื่น และต้องดูแลให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ได้ขับรถกลับบ้านเอง!

ถาม: ฉันสังเกตเห็นว่ามีของเสียรั่วไหลลงสู่ทะเลใกล้โรงงานผลิตของเรา ผู้จัดการของฉันไม่อยากดำเนินการใด ๆ กับเรื่องดังกล่าว ฉันควรทำอย่างไร

ตอบ: คุณควรรายงานเรื่องนี้ต่อทางกลุ่ม เนื่องจากเราให้ความสำคัญกับแผนกลยุทธ์ S&R อันดับต้น ๆ และเราควรป้องกันการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมทุกประการ โปรดรายงานโดยสุจริตใจผ่านทาง "Speak Up" ของเราหากพบเห็นแนวโน้มการละเมิดแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ผลงานด้าน S&R ของเรา

Pernod Ricard เผยแพร่ผลงานด้าน S&R ของบริษัททุกปี (เป้าหมาย การดำเนินการ KPI) และการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals, SDGs) รวมถึงหลักการในเอกสารการลงทะเบียนสากลของบริษัท (Universal Registration Document)

เรายึดมั่นในประมวลจรรยาบรรณของเราอย่างไร

แสวงหาคำแนะนำ

เราสนับสนุนให้ทุกคนพูดออกมา และแสวงหาคำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อที่ครอบคลุมในประมวลจรรยาบรรณของเรา คุณควรรู้สึกสบายใจที่จะถามคำถามหรือรายงานข้อกังวลโดยสุจริตใจผ่านทางช่องทางใดก็ได้ คุณสามารถมั่นใจได้ว่าจะมีการพิจารณารายงานของคุณอย่างจริงจังและมีการจัดการกับปัญหานั้นอย่างรวดเร็วและเป็นความลับที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ใช้วิจารณญาณของคุณ ถามตัวคุณเองว่า:

- การตัดสินใจของฉันสอดคล้องตามกฎหมาย ประมวลจรรยาบรรณนี้ และ/หรือนโยบายอื่นใดของ Pernod Ricard หรือไม่
- การตัดสินใจของฉันสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และค่านิยมของเราหรือไม่
- ฉันเต็มใจที่จะรับผิดชอบต่อตัดสินใจนี้หรือไม่
- การตัดสินใจจะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ Pernod Ricard อย่างไร
- ฉันจะสบายใจไหมหากมีการเล่าเรื่องการตัดสินใจของฉันให้กับทั้งเพื่อนร่วมงานและผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก Pernod Ricard ได้รับรู้

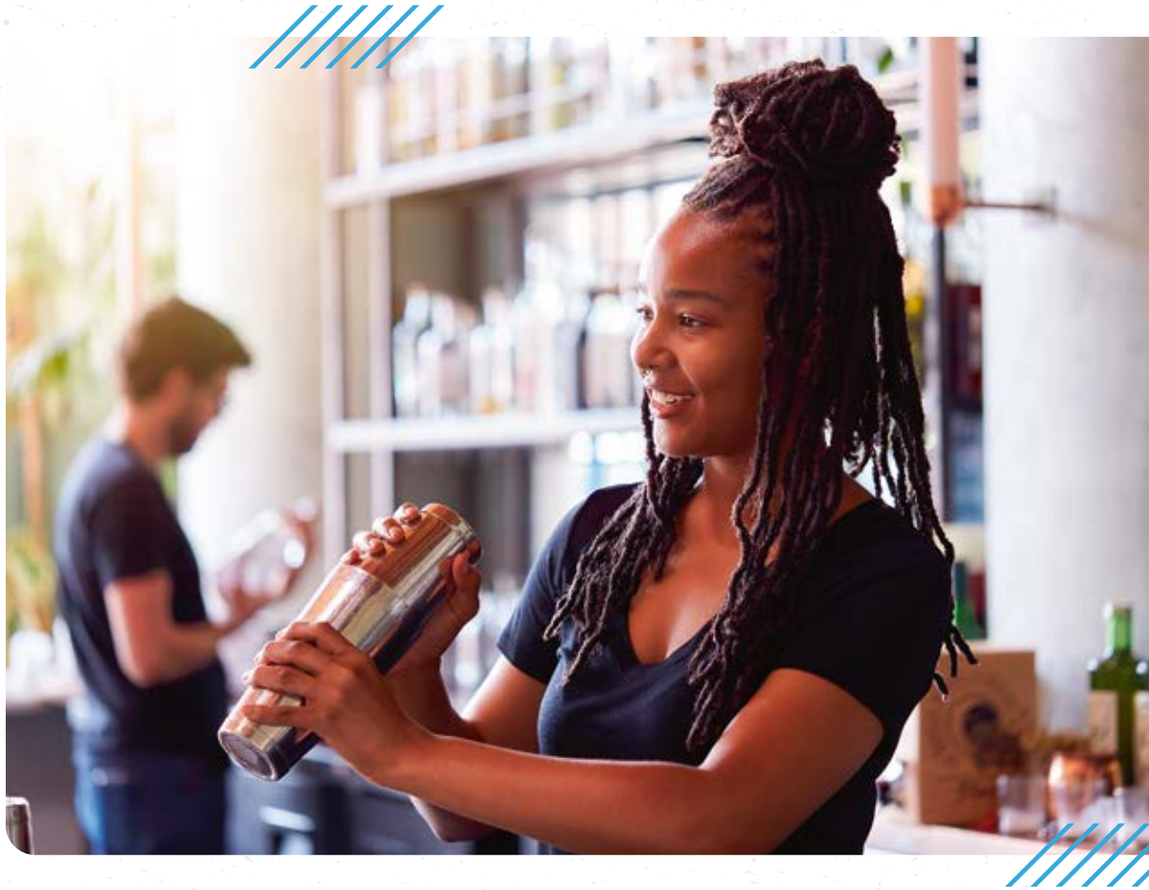
หากคำตอบของคำถามเหล่านี้ข้อใดตอบว่า “ไม่” หรือหากคุณมีข้อสงสัยใดโปรดขอคำปรึกษาได้

ฉันจะขอคำปรึกษาจากใครได้บ้าง

- ผู้จัดการของฉัน
- แผนกกฎหมาย หรือทีมEthics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของฉัน
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของฉัน

การทำงานกับทีมงานEthics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ Pernod Ricard

ทีมงานEthics และฝ่ายดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นพันธมิตรกับทุกคนที่ Pernod Ricard หากคุณกำลังหาทางออกจากพื้นที่สีเทาที่ดูเหมือนว่ามีบางอย่างที่ไม่ถูกต้องและคุณไม่พบคำตอบในประมวลจรรยาบรรณหรือในนโยบายอื่น ๆ ให้ติดต่อทีมนี้เพื่อขอความช่วยเหลือ



Speak Up

Pernod Ricard จัดให้มีช่องทาง Speak Up ซึ่งเป็นช่องทางที่ปลอดภัยสำหรับการรายงานด้านEthics และการปฏิบัติตามกฎระเบียบตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน เพื่อให้พนักงานได้ใช้รายงานการละเมิดประมวลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจฉบับนี้รวมทั้งการกระทำที่ผิดกฎหมายใด ๆ ได้โดยสุจริตใจ

การแจ้งเรื่อง Speak up

ใครก็ตามที่ทำงานกับเรา ไม่ว่าจะเป็นลูกจ้าง ผู้ร่วมงานจากภายนอกหรือร่วมงานเป็นครั้งคราว (เช่น นักศึกษาฝึกงาน ผู้ให้บริการ เป็นต้น) รวมทั้งลูกค้า ซัพพลายเออร์ และคนกลางก็สามารถใช้ Speak Up เพื่อรายงานข้อกังวลได้

- คุณสามารถใช้ Speak Up หากรายงานอย่างสุจริตใจและอย่างถูกต้องที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อให้การตรวจสอบข้อกล่าวหานั้นมีประสิทธิภาพและทำได้ในเชิงปฏิบัติ
- คุณสามารถรายงานผ่าน Speak Up ได้ด้วยไฟล์หลากหลายรูปแบบ (เช่น ไฟล์ข้อความ ไฟล์ภาพถ่าย หรือไฟล์เสียง)
- Speak Up ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ในแทบทุกภาษา
- รายงานทุกฉบับจะถูกเก็บรักษาอย่างปลอดภัยและเป็นความลับอย่างเคร่งครัด

ลูกจ้างที่ส่งรายงานโดยทุจริตอาจถูกทางกลุ่มบริษัทดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษทางวินัย

https://pernod-ricard.whispli.com

หรือ

Speak Up ทางโทรศัพท์ในพื้นที่

ไว้ใจ Pernod Ricard

Pernod Ricard มีนโยบายความอดทนเป็นศูนย์ต่อการแก้แค้นผู้ที่รายงานข้อกล่าวหาหรือช่วยสนับสนุนการสอบสวนโดยสุจริตใจ จะมีการจัดการกับการแก้แค้นในทุกรูปแบบอย่างจริงจังและอาจส่งผลให้มีการลงโทษทางวินัยและการดำเนินการทางอาญาตามกฎหมายท้องถิ่น

เกิดอะไรขึ้นกับรายงานของคุณ

1 รายงาน

คุณ ทำรายงานส่งและ
คุณได้รับการแจ้งเตือน

2 การปฏิบัติต่อรายงาน

คณะกรรมการความซื่อสัตย์
ประเมินความร้ายแรงและความเชื่อถือได้ในรายงานของคุณ

3 การปิดคดี

สามารถดำเนินการ เพื่อยุติการละเมิดนั้นได้หรือไม่

ได้

สามารถดำเนินการ
เพื่อยุติการละเมิดนั้นได้

ไม่ได้

ต้องมีการ สอบสวนเพิ่มเติม

ก. มีการมอบความไว้วางใจให้คนที่เหมาะสมในพื้นที่หรือบริษัทในเครือนั้น ๆ ดำเนินการสอบสวนด้วยความช่วยเหลือจากผู้ตรวจสอบ ผู้สอบสวน และ/หรือผู้ให้คำแนะนำด้านกฎหมายจากภายนอก

ข. ผู้สอบสวนสามารถสอบถามคุณได้ผ่านทาง Speak Up

ค. ผลการสอบสวนจะถูกส่งต่อไปยังคณะกรรมการความซื่อสัตย์ ซึ่งจะพิจารณาความสมเหตุผลของผลลัพธ์ที่เสนอมาของผู้สอบสวน

สามารถดำเนินการ เพื่อยุติการละเมิดนั้นได้

คำตอบถูกส่งไปยังผู้แจ้งเหตุ

ส่งเสริมประมวลจรรยาบรรณของเรา

ในฐานะลูกจ้างของ Pernod Ricard

- **ควรมีความรอบรู้ไว้**
  - อ่านประมวลจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายอื่นใดของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานของคุณอย่างละเอียดถี่ถ้วน
  - ทำความเข้าใจว่าจะนำประมวลจรรยาบรรณนี้กับนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทมาใช้กับงานของคุณอย่างไร
  - ตั้งคำถาม
- **มีความรับผิดชอบ**
  - ทำความเข้าใจหน้าที่รับผิดชอบของคุณโดยรับการฝึกอบรม
  - กล้าพูดและแจ้งข้อกังวลโดยไม่กลัวการแก้แค้น
- **ปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณของเรา**
  - การละเมิดกฎหมาย ประมวลจรรยาบรรณนี้หรือนโยบายอื่นใดของบริษัทอาจส่งผลให้มีการดำเนินการทางวินัยที่อาจรุนแรงถึงการยุติการจ้างงาน

ในฐานะผู้จัดการที่ Pernod Ricard

- **นำโดยการทำเป็นตัวอย่าง**
  - สร้างแรงบันดาลใจให้ทีมงานของคุณปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณนี้
  - ส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์
- **ทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง**
  - พูดคุยเรื่องความสำคัญของจรรยาบรรณและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจอย่างเปิดเผย
  - รับฟังโดยไม่แสดงการตัดสินใด ๆ เมื่อมีลูกจ้างตั้งคำถามหรือกล่าวถึงข้อกังวลที่อาจเป็นการประพฤติมิชอบ
- **รายงานปัญหา**
  - รายงานการประพฤติมิชอบที่คุณพบเห็น

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

Available on MyPortal

เราปฏิบัติตัวอย่างไรในธุรกิจของเรา

- นโยบายต่อต้านการติดสินบน / *Anti-bribery Policy*
- แนวทางเกี่ยวกับการหาเสียงสนับสนุน / *Lobbying guidelines*
- กระบวนการสอบทานธุรกิจระดับโลก / *Global Due Diligence Procedure*
- แม่แบบข้อกำหนดการกำกับดูแล / *Compliance clause templates*
- มาตรฐานสำหรับซัพพลายเออร์ / *Supplier Standards*

เราปฏิบัติตัวอย่างไรในการค้าของเรา

- ประมวลจรรยาบรรณสำหรับการสื่อสารทางพาณิชย์ / *Code for Commercial Communications*
- นโยบายการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบระดับโลก / *Global Responsible Drinking Policy*
- นโยบายกฎหมายการแข่งขันทางการค้า / *Competition Law Policy*
- นโยบายต่อต้านการฟอกเงิน / *Anti-Money Laundering Policy*
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / *Conflict of Interest Policy*
- นโยบายภาษี / *Tax Policy*
- ประมวลจรรยาบรรณการดำเนินการเพื่อป้องกันการประพฤติมิชอบของบุคคลภายใน / *Code of Conduct for the Prevention of Insider Misconduct*
- นโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูล / *Data Privacy Policy*
- กฎทอง 10 ข้อเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา / *Intellectual Property 10 Golden Rules*
- นโยบายทรัพย์สิน IT ที่ยอมรับได้ / *IT Assets Acceptable Policy*

เราปฏิบัติตัวอย่างไรในสถานที่ทำงานของเรา

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก / *Global Environmental Policy*
- นโยบายสิทธิมนุษยชนระดับโลก / *Global Human Rights Policy*
- นโยบายสุขภาพและความปลอดภัยระดับโลก / *Global Health & Safety Policy*
- แผนกลยุทธ์ *S&R 2030 / 2030 S&R Roadmap*

Speak Up และการแจ้งเหตุ

- นโยบายการแจ้งเหตุ / *Whistleblowing Policy*
- แนวทาง Speak Up / *Speak Up Guide*

*เพลิดเพลินกับสินค้าของเราอย่างมีความรับผิดชอบ

เครดิตภาพ: Viviane Sassen, Antoine Doyen, Alex Delamadeleine,
Natalia Melnychuk, Mirjam, Yark Bougmelo, Alexis Anice,
Alessandro Biascioli, Maksym Fesenko, Fx Watine/WebStyle Story, Emotiv,
Les petits fabricants, Monkey Business Images, iStock, Shutterstock,
ห้องสมุดสื่อ Pernod Ricard

ทีมงานจรรยาบรรณและการกำกับดูแลของ Pernod Ricard

Ethics & Compliance by Pernod Ricard

5 cours Paul Ricard 75008 ปารีส

LABRADOR
ETHICS & COMPLIANCE

พิมพ์เผยแพร่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565

Pernod Ricard

Créateurs de convivialité