



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

What we stand for*

保乐力加商业行为准则

* 我们的价值主张
** 理性共享保乐力加旗下品牌

Enjoy our brands
responsibly**



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则



目录

董事长寄语	03
我们创享欢聚	04
保乐力加商业行为准则	05
我们的黄金法则	06
我们如何行事	07
在业务中	
杜绝贿赂与腐败	08
提供或接受礼品和款待	09
以负责任的态度与第三方合作	10
在业界中	
公平竞争	11
遵守国际贸易规则	12
忠诚透明	13
保护保乐力加的资产	14
在社交场合和社交网络避免过度分享	15
公开交流，真诚沟通	16
以尊重的态度使用个人数据	17
在职场中	
善待和尊重他人	18
重视多元，倡导包容	19
营造安全的工作环境	20
<i>Bring Good Times from a Good Place*</i>	21
我们如何恪守商业行为准则	22
请教专家或同事	23
通过 Speak Up 系统举报	24
推行保乐力加商业行为准则	25
想了解更多？	26

* 好时光，好地方

** 理性共享保乐力加旗下品牌

[绪言](#)[我们如何行事](#)[在业务中](#)[在业界中](#)[在职场中](#)[我们如何恪守商业行为准则](#)

李家祺
Alexandre Ricard

保乐力加集团
董事长兼首席执行官

董事长寄语

各位同事和合作伙伴，

正直诚信与敬业精神历来是保乐力加成功的基石。100 多年来，保乐力加从法国南部一家小型茴香酒生产商逐渐发展为蜚声全球的顶级烈酒和葡萄酒生产商，业务遍布 160 多个市场。

强烈的道德感与相互信任、创业精神共同构成保乐力加的三大核心价值，并且是我们最宝贵的资产之一，应始终不渝地加以维护。

我们心怀弘愿，立志成为行业的领军企业，但绝不能为此而不择手段。我们相信，若无诚信，便不可能走向持久的成功。为此，我们继续坚持零容忍政策，杜绝一切违反道德准则的行为。采取这一立场并非仅是出于道德原因，也是为了满足消费者、员工、合作伙伴、社区及其他利益相关者对我们寄予的期望。

遵守本商业行为准则，即是为保乐力加的长期成功做出贡献。

新版商业行为准则阐明了我们在道德和合规问题上的立场，其撰写与设计均力求深入浅出，方便读者理解。希望你认真阅读参考，需要时可向法律团队或同事寻求指导。

这是一份不断补充、定时更新的文件。我一如既往，热诚期待你们的反馈。

谨致以诚挚敬意

李家祺 (Alexandre Ricard)

[绪言](#)[我们如何行事](#)[在业务中](#)[在业界中](#)[在职场中](#)[我们如何恪守商业行为准则](#)

我们 创享欢聚

我们倡导“Créateurs de convivialité”，致力将社交聚会打造成真诚、友好、理性的共享体验，我们的使命是通过好时光，好地方，营造其乐融融的人际交往氛围。

创享欢聚宣言

我们创享欢聚，因为保乐力加旗下品牌、业务和员工均抱有共同的信念：人类需要欢聚，共创欢乐时光。通过创享欢聚，我们将全球各界人士联系在一起，并为属于全球共享欢聚者社区而自豪。我们相互支持，真诚相待，相互信赖。

我们秉持负责任的原则，相互尊重，尊重我们的社区和我们的地球，在努力创建欢乐世界的同时，提倡理性欢聚。在工作中，我们严谨审慎，以强烈的道德感做好每一件事。

我们是业界翘楚，是全球葡萄酒和烈酒行业的领军企业，我们高瞻远瞩，胸怀大志，勇当行业先锋，致力创新和实现可持续增长。我们秉持创业精神，满怀激情投入工作，借助分权经营模式，让所有员工人尽其才。

* 理性共享保乐力加旗下品牌





保乐力加商业行为准则

*What we stand for**

保乐力加商业行为准则规定了所有员工和合作伙伴必须遵守的职业道德和负责的商务行为规范。它将有助于指导我们的日常决策。

保乐力加旗下品牌的业务遍布全球 160 多个市场，因而受到诸多法律规定约束，包括适用于跨境的法律条文。遵循本准则规定的原则和集团政策，将有助于保乐力加遵守相关法律，为确保我们的可持续成功做出贡献。

保乐力加的员工若违反本商业行为准则的规定，将会受到纪律处分，包括会遭到解雇。**保乐力加的合作伙伴**若违反本准则的原则和规定，我们会在决定是否继续维持合同关系时慎重考虑其违规情况。



想了解更多？

本准则涉及保乐力加的一些内部政策和程序。你所在子公司可能也制定有其他政策。请参阅第 26 页的政策规定。



找不到解答？

撰写本准则时，我们力求做到明白晓畅，通俗易懂，尽量少用法律术语。希望这些努力能得到你的欣赏！但本文件无法面面俱到，涵盖和解决你可能遇到的各种道德问题或棘手情况。为此，请参阅第 23 页，寻求指导信息，也可参阅第 24 页，了解报告疑虑问题的方式，第 26 页则可查阅有关补充政策。

* 我们的价值主张
** 理性共享保乐力加旗下品牌

*Enjoy our brands responsibly***



我们的黄金法则

我们循序渐进，诚信行事，实现勇当行业先锋的目标。

在业务中

- › 我们绝不提供或接受任何形式的贿赂。
- › 我们绝不提供或接受不当的礼物或款待。
- › 我们对合作伙伴进行尽职审查，以便能够相互信任开展合作。

在业界中

- › 我们通过公平竞争赢得领先地位。
- › 我们遵守适用法律，包括国际进出口法律和制裁规定。
- › 我们以保乐力加的最佳利益行事。
- › 我们以负责任的方式使用保乐力加提供的资源。
- › 我们慎言慎写不轻率，信息分享更留心。
- › 我们为利益相关者提供清晰、准确的信息。
- › 我们利用数据拓展业务，但只局限于所需数据。

在职场中

- › 我们为所有员工提供安全的工作环境。
- › 我们相信多样性、公平与包容是保乐力加“Créateurs de convivialité”集体精神的核心要素。
- › 我们相互关怀，致力杜绝职业事故、危险和疾病。
- › 我们希望共同创造一个美好欢聚、享乐有度的世界。
- › 我们致力保障人权和劳工权益。



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

我们如何 行事



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

在业务中

杜绝贿赂与腐败

凭借员工、产品、品牌、创意、商业模式、创享欢聚理念和战略政策，我们赢得了行业先锋地位。我们绝不提供或接受任何旨在以不当方式影响业务决策的付款、奖励或任何其他形式的好处。

三项守则

- › 切勿向政府官员或其他任何人提供、承诺或给予任何有价值的东西，诱使其做出不当行为。
- › 记住，任何有价值的东西都可以被视为贿赂。这可能包括恩惠、就业承诺或慈善捐款的承诺。
- › 报告任何企图腐败的行为。



问：一位重要客户想让我招聘他儿子到公司实习。我应该怎么办？

答：向客户解释，根据商业行为准则规定，你无权参与招聘流程，你唯一能做的是将他儿子的简历转交人力资源部。

问：圣诞节前夕，我急需运送一批货。海关的清关手续可能会拖很久。海关官员告诉我，他有方法加快清关速度，条件是要支付一笔现金，但他要的金额很低。

答：本准则严格禁止支付现金以办理或加快行政手续，即所谓的“疏通费”。你应该拒绝此类要求，并告知上司。当拒绝付款使你遭受不可避免的人身威胁时例外。

“我们绝不提供或接受任何形式的贿赂。”



这些规定既适用于我们，也适用于代表我们行事的第三方。

保乐力加要对第三方的行为负责。

因此，不可纵容第三方以我们的名义做出违法行为。

* 理性共享保乐力加旗下品牌



在业务中

提供或接受礼品和款待

可以通过适当的礼品和款待来维系与客户或第三方的关系。但利用礼品和款待来影响业务决策，则是不当行为，可能会被视为贿赂。

三项守则

- 只出于正当业务目的而提供合理、惯常的礼品和款待。
- 在赠送或接受礼品之前，一定要问自己：万一此事被公开，别人会怎么看？
- 如果礼品和款待涉及政府官员时，必须预先征求上司审批。

问：一位很有影响力的酒吧老板正在考虑与竞争对手签订一份独家供应协议。我想给她和她的员工赠送礼品卡，希望她对我们产生好感，与我们合作。

答：这不是个好主意。现金或现金等价物，如礼品卡，尤其成问题。你所在的司法管辖区可能制定有严格限制向零售商提供有价值物品的规定。请务必事先咨询法律团队或道德与合规团队。

问：一位经常合作的供应商邀请我参加去巴哈马休息两天，以便向我们介绍他们的最新创新成果。我可以接受吗？

答：应供应商之邀了解他们的创新成果，原则上没有问题。但必须根据常理小心判断：如果旅行看起来不合时宜，则最好不要去。务必事先咨询法律团队或道德与合规团队。

“合理的礼品和款待是开展业务的正常礼仪。但我们绝不能为施加不正当影响而提供或接受礼品或款待。”



Gifted! 应用程序

在提供或接受礼品和款待之前，请事先在 Gifted ! 专门应用程序上申报审批，或使用你所在子公司中的类似系统。



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

在业务中

以负责任的态度与第三方合作

我们希望与秉持相同的价值观和道德准则的合作伙伴开展业务合作。通过 PARTNER UP 或你所在子公司提供的工具对合作伙伴进行审查，切忌盲目建立业务合作关系。

三项守则

- ▶ 通过 Partner Up（或你所在子公司的工具）对第三方进行尽职调查，以确保相关合作伙伴值得信赖、信誉良好且负责任。
- ▶ 务必与第三方分享本准则，并确保在合同中纳入保乐力加范本中的合规条款（可在 MYPORTAL 上下载）。
- ▶ 留意任何不熟悉或设于避税天堂的账户汇出汇入的可疑款项。这可能涉及逃税或洗钱行为。



问：一位客户问是否可以同时使用现金和支票，通过几个不同账户支付一笔款项。这样做会有问题吗？我应该怎么办？

答：请谨慎行事。可能对方想逃税或企图洗钱，即设法将以非法取得的资金变成合法的收入。在接受之前，务必征求你的上司、法律团队或道德与合规团队的意见。

问：我需要尽快推出一项新产品。我认识了一家创新的营销机构，如果我今天签字，他可以帮助我们组织一场精彩的广告活动。我可以立刻跟他签约吗？

答：在与新的业务伙伴合作之前，应该小心谨慎，先通过。你必须 Partner Up 或你所在子公司提供的类似工具仔细审查。这是启动项目同时保护保乐力加的最佳方式。根据以往的经验法则，要像爱惜自己的钱财那样去爱惜公司的资产。

问：经常与我合作的一位顾问要求我将他的酬劳汇到境外银行账户。我能满足他的要求吗？

答：境外银行账户可能会被用来避税。这个要求看起来比较可疑。请咨询你所在子公司的财务总监和 / 或法律团队或道德与合规团队。

“我们对合作伙伴进行尽职审查，以便能够相互信任开展合作。”



提高意识

我们通过供应商标准条款和尽职调查程序提高反贿赂意识，所涉及的范围还涵盖人权与劳工法、健康与安全、环境影响、理性饮酒、诚信、逃税问题和公平的业务行为。

* 理性共享保乐力加旗下品牌

在业界中

公平竞争

我们致力于促进公平竞争。我们绝不容忍任何可能阻碍公平竞争的协议、交流敏感商业信息或其他做法。我们绝不与第三方尤其是竞争对手讨论敏感的业务问题。

四项守则

- › 绝不与竞争对手签订书面或口头协议（例如串通定价、排挤竞争对手或分割市场等协议）。
- › 谨慎考虑独家经销协议和包含地域限制或“竞业禁止”条款的协议。如遇到这种情况，请联系当地法律团队和道德和合规团队。
- › 确保你所获得的关于竞争对手的信息都是通过公开来源或合法渠道获得。
- › 我们只能建议而不能强求客户使用我们产品的最终转售价格。

问：我和以前的老板见了一面。会面的气氛十分轻松，她借此机会询问我在保乐力加的新职位，并将话题转移到我们未来几个月的市场战略上。

答：你不应因与此人关系熟悉而降低警惕性。请记住，切勿与竞争对手或其他任何人交换敏感的商业信息。

问：我应邀参加一个专业协会的年度晚宴。碰巧与一些同行竞争同桌。几分钟后，其中一位客人谈到价格的话题。

答：这种情况可能会妨碍竞争，是违反竞争法的行为。如果你发现自己卷入这类交谈中，如有可能，应当场求教法律专家。如果没有这种可能，应让其他客人意识到你认为这种谈话并不合规。如果在座人士继续谈论同一话题，则应告辞离席，并提请会议记录人员（如果有的话）纪录你已离开，并迅速联系道德与合规团队。

“我们通过公平竞争赢得领导地位。”



谨言慎写不轻率

不要提及保乐力加在某特定市场中的“主导地位”，因为这牵扯到复杂的法律和经济分析，需要承担法律后果。

* 理性共享保乐力加旗下品牌



在业界中

遵守国际贸易规则

保乐力加是一家国际集团，致力于遵守复杂多变的全球进出口法律，包括禁运、资产冻结、限制和禁令等贸易制裁规定。新的制裁可能会颁布，从而会危及现有或未来的关系和项目。因此应保持警惕并向专家请教。

三项守则

- ▶ 凡是与美国相关的业务、第三方、员工等等，绝不可与哈瓦纳俱乐部品牌有任何交集。你在从事涉及哈瓦纳俱乐部的任何项目时，如发现与美国有任何潜在、直接的或间接的联系，请务必咨询法律团队或道德与合规团队。
- ▶ 制裁制度十分复杂，并不断演变。在与受制裁或禁运的国家和各方做出任何约定之前，请联系法律团队或道德与合规团队。
- ▶ 通过 Partner Up 或你所在公司提供的工具审查所有缔约方，以避免违反任何制裁或贸易限制。



问：一个新的美国技术机构可以帮助我们更有效地实现我们的营销目标。集团计划购买全球使用许可，并在旗下所有的品牌中推行。这是个好消息吗？

答：是的，但由于这是美国供应商，我们的一些品牌将不能使用此技术解决方案。你应该提请法律团队和道德与合规团队核实，考察它对集团而言，是不是最好的解决方案。此外，请注意所有 IT 工具：如有任何组件来自美国，则不能在古巴使用！

问：我们计划在欧洲扩大哈瓦纳朗姆酒的市场份额。我们的市场营销公司提议在即将举办的音乐节上进行推广，该音乐节获得一家知名美国软饮品牌的赞助。我们可以执行这项计划吗？

答：可以，但是必须确保两个品牌不会在节日期间举行任何联名活动或共同宣传活动。由于美国公司普遍被禁止交易来自古巴的商品，所以不得与该软饮品牌订立任何商业关系。

“我们遵守国际进出口贸易法律和制裁规定。”



不要光靠标签来判断品牌市场营销事宜

绝对伏特加公司（TAC）为保乐力加的一家美国子公司所拥有。因此，根据国际贸易法律，如哈瓦纳俱乐部之类的品牌不能直接与 TAC 公司合作。

在业界中

忠诚透明

我们必须避免个人利益和关系与保乐力加的利益产生冲突的情况。出现利益冲突时，如不及时披露，既会损害保乐力加的声誉，也会损害你本人的声誉。

三项守则

- 使用我们专门的 Clear Up 尽快披露所有潜在利益冲突。具体情况可能涉及你与某位家人、密友或特定业务的关系。
- 在进行任何有潜在利益冲突或看起来有利益冲突的活动之前，应告知你的上司并征求其意见。
- 作为保乐力加职员，在接受任何兼职工作之前，务必谨慎。

问：我最近被保乐力加聘用，而我的女朋友为我们的主要竞争对手工作。这种情况是否会造成利益冲突？

答：不一定，但是你应该在 Clear Up 上披露这个情况。

问：我的表弟创办了一家数字营销机构。客观而言，我相信他们的创新方法对我们的下一波宣传活动会有裨益。我可以向我的团队推荐这家公司吗？

答：可以。但是，不论这家机构的服务品质和声誉如何，这种情况看起来构成了利益冲突。你必须告知你的领导，并且退出遴选程序。你必须在 Clear Up 上披露这个情况，并且采取系统可能建议的相关解决措施。

问：我是个滴酒不沾的人。一家提倡完全禁止任何形式烈酒消费的非政府组织联系过我。我可以加入他们的组织吗？

答：我们尊重每个人饮酒与否的选择，但如果你加入的团体所倡导的事业与保乐力加业务有直接冲突，这就会产生问题。请咨询你所在公司的道德与合规团队或人力资源团队。

“我们所作所为都应该以保乐力加的最佳利益着想。”



不确定某种情况是否构成利益冲突？
先问自己几个问题：



我的任何亲属或我本人是否会因为我的参与而受益，或者看起来受益？



我自己或我亲属的利益是否会影响我的业务决定？



如果没有个人方面的考虑，我是否会采取不同的做法？



我参加这个活动是否会影响，或者看起来会影响我应当采取的工作方式？



我的决定是否会被质疑与保乐力加的利益不符，或者看起来不符？



是不是感觉不太对？一旦被大家发现，我是否会感到尴尬？

如果有任何一个问题的答案是“是”，那么你最好在 Clear Up 上报告。还是不确定？如果你还有任何疑问，请联系道德规范与合规团队。



成为朋友

业务关系一旦发展成为个人关系，便可能会成为冲突的根源或造成冲突的表象，请务必小心。

* 理性共享保乐力加旗下品牌



在业界中

保护保乐力加的资产

我们的有形资产（笔记本电脑、手机等等）和无形资产（个人数据、财务信息、技术信息或知识产权）均具有宝贵价值，必须爱惜保护。

四项守则

- 谨慎使用保乐力加的资产和资源，而且必须仅用于合法的商业目的。
- 数据和信息的使用应符合数据道德规范。
- 在开发新产品、新品牌或构思新的宣传标语时，应向集团知识产权中心确认有侵权问题。
- 保护你对保乐力加资产的访问权限，包括相关密码和电子设备。



问：客户把他的 USB 留在我的办公室里忘了拿走，我或许可以在里面找到有用的资料……

答：这是绝对禁止的，而且使用非公司 IT 团队提供的 USB 也存在安全风险。

问：我们为新品品牌想出了一个绝妙的名字，怎样才能保护它？

答：品牌是我们最珍贵的资产，确保品牌独一无二、与众不同就是最佳的保护方式。请联系集团知识产权中心，以妥善保护所有相关的知识产权。

“我们以负责的态度使用
保乐力加提供的资源。”



你如何对待集团的资产？

我们希望你像爱护自己的财产一样爱护保乐力加及合作伙伴的资产，包括笔记本电脑、手机、互联网连接设备、业务数据、商标乃至建筑。



在业界中

在社交场合和 社交网络避免过度分享

作为保乐力加的一员，我们感到自豪，并为集团的辉煌业绩而骄傲，但对于机密或敏感的信息必须保密，守口如瓶。某些敏感问题可能特别容易引起争议，因此在这些问题上不应该以职业身份公开表态。

三项守则

- ▶ 严守机密或敏感信息。
- ▶ 除非按照决策路径所说的那样得到明确批准，否则不得就敏感问题发表声明，例如：
 - 宗教信仰；
 - 与生死有关的道德问题；
 - 武装冲突；叛乱 / 暴动；恐怖袭击；
 - 党派政治 / 选举；
 - 未涵盖在保乐力加多元与包容政策中的种族 / 民族和性别问题；
 - 自然灾害（公司立场必须经过仔细斟酌）。请查阅公司声明政策，了解更多信息。
- ▶ 在社交媒体上，请以负责任的态度发表与酒类有关的言论。



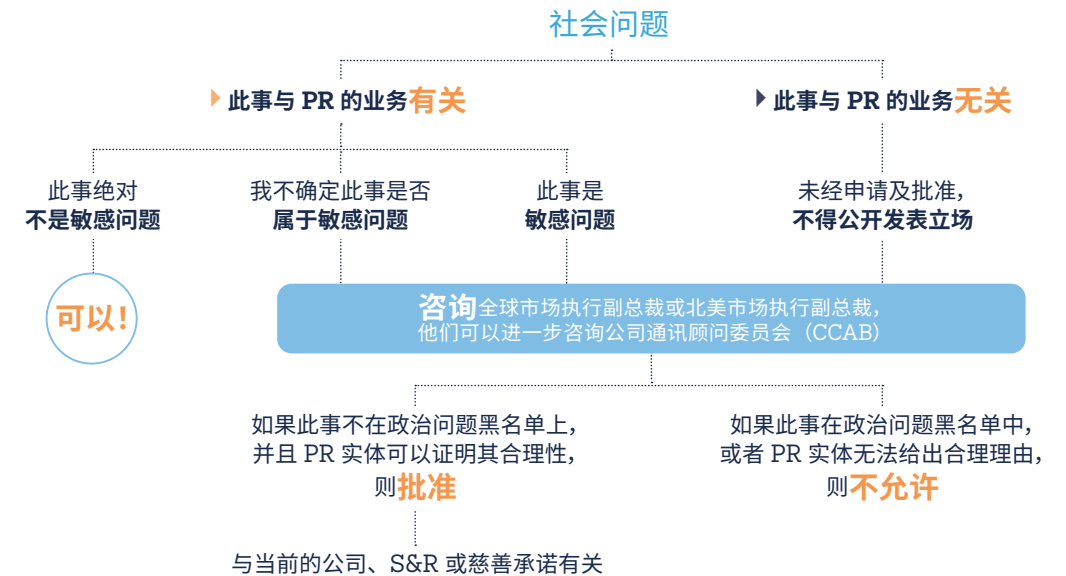
问：保乐力加即将收购某初创公司的未公开计划，我是知情者之一。该公司很可能会为酒水行业带来巨大变革。我知道自己不能根据这一信息购买股票，但可否在不提及该交易的前提下，建议其他人购买保乐力加的股票？

答：答案很明确：“不可以”。为交易者提供“小道消息”将会破坏投资者和市场监管机构对我们的信任。凭借内部信息对保乐力加证券进行的交易被称为内幕交易，会受到严厉的惩罚。

问：某社会话题在我生活的国家引起分歧，我本人对此也有强烈的个人看法。我可以透过个人社交媒体账户表明自己的立场吗？我可以这样做吗？我能自己决定吗？

答：当然可以，我们都可以在个人社交媒体账户上各抒己见。但当你代表着保乐力加时（比如在 LinkedIn 上），请勿就敏感问题表达个人观点，因为有时我们自认为中肯的看法其实会冒犯别人。这种问题通常需要凭借判断，因为它们都属于敏感问题，所以必须寻求执行委员会层面的批准。

如何判断 PR 实体 / 发言人是否应就某一社会问题发表评论 或表明立场：决策路径



现在某政治议题在我的国家引起了广泛争议。

问：我认为，如果尊美醇对此表明立场，将对品牌大有裨益。我可否与市场部合作，为此进行设计？

答：绝对不行。这种做法通常会适得其反，我们的品牌不应涉入宗教、战争或政治等会引起争议和分歧的问题。

问：我们应该在办公室开展辩论吗？

答：员工必须避免在专业背景下就敏感问题发起正式辩论，除非是为了经营我们的业务而进行的讨论（由相关附属公司的 CODI 决定）。



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

在业界中

公开交流，真诚沟通

我们致力于向同事、客户、投资者、公共机关、其他利益相关者以及公众传递清晰一致的信息。公开而真诚的沟通有助于建立相互信任的关系，并可提高我们的品牌声誉。

三项守则

- › 记录所有交易，并按时提交任何要求所需的归档文件与报告。
- › 所提供的信息应力求全面、准确而易于理解。
- › 关于我们产品和服务的所有描述及广告应确保真实。



问：我的月销售额并不理想，但我确信下个月可以弥补回来，那么这个月的数额可以报高一点吗？

答：这种做法是错误的。虚报销售额可能会使投资者对我们的业绩产生错误判断，从而招致法律制裁，亦会损害我们的信誉。

问：某客户请求我开假发票以帮助他逃避某些税款。最近因景气不佳，他的业务陷入困境。这么做既可以帮他一把，也不会对我们造成严重后果。

答：法律禁止我们向税务机关提供虚假报告或开具虚假发票。保乐力加反对任何形式的逃税行为，并拒绝参与任何舞弊或不实的税务操作。

问：某供应商建议对进口货物使用关税较低的另一种分类代码，以降低材料成本。他们还声称会修改货物描述，以防止海关查问。

答：故意使用错误的代码属于虚假申报，可能会招致额外的处罚，在某些司法管辖区甚至可招致刑事处罚。在发出任何清关指令之前，请咨询当地海关、税务或法律团队。

“我们坚持为所有利益相关者提供清晰而准确的信息。”



真诚待人

仅仅一次欺骗或不诚实的行为便足以严重损害任何信任关系。因此，请务必了解自身责任，并始终以诚信的态度对待我们的利益相关者。



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

在业界中

以尊重的态度使用个人数据

许多新兴数字工具都依赖个人数据。我们必须始终以安全、保密和公平的方式处理个人数据，以遵守适用法律并赢得消费者的信任。

三项守则

- › 坚持只收集为达到目标所需的个人数据，并且仅用于合法的商业目的。
- › 对于个人数据的使用应做到公开透明，并在相关情况下征求当事人同意。
- › 在与第三方分享员工、客户或供应商的个人数据之前，请确认相关的内部流程和程序。



问：我正在与某外部供应商合作开发一个新品牌的网站。该供应商自愿承担为新网站选择并设置所有 cookies 的工作，不需要我做任何检查，这是不是很省事？

答：请务必监督承包商在个人数据处理方面为我们实施的任何操作（包括 cookies 的使用）。关于我们网站所用的 cookies 类型及使用方式，最终决定权应归于保乐力加。如有疑问，请联系你所在公司的法律团队及 / 或隐私数据管理员。

问：我正在招聘一名新的团队成员。某位应聘者看起来很适合，但据说有健康问题。我可以在给经理的报告中写上这一点吗？

答：某些个人数据是非常敏感的，受到许多法律约束，健康数据属于此类。除非是经你所在公司的法律团队严格审查并明确规定有此流程，否则我们不应收集任何此类敏感数据。

问：一位顾客向我索取某项数据。既然我不属于客服部门，是否就可以置之不理？

答：你应立即向所在公司的法律团队及 / 或隐私数据管理员告知此要求。他们将会予以妥善处理。

“我们使用数据来拓展业务，
但只使用所需数据。”



数据使用无小事！

如对个人数据抱有疑问，请通过集团的隐私数据管理员网络与保乐力加的集团数据保护官联系。

* 理性共享保乐力加旗下品牌



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

在职场中

善待和尊重他人

保乐力加致力确保每个人都受到尊重并维护其尊严,这也是我们“创享欢聚”精神的一部分。因此,我们禁止在集团的工作场所和影响范围内做出任何攻击性的行为,包括但不限于骚扰。我们也绝不姑息任何可能被视为带有欺凌、羞辱或仇视色彩的行为。

三项守则

- › 以礼貌和尊重的态度对待我们的同事和业务伙伴。
- › 实施保乐力加的反骚扰和反欺凌政策, 举报任何不恰当的行为。
- › 在商务会议上的不恰当行为也不应出现在社交活动当中。



问: 我们团队承受着很大的压力。团队经理总是在深夜或周末给我们打电话, 而且尤其针对某位同事, 常常在整个团队面前批评她的工作。她看起来已经在崩溃的边缘。我怎样才能帮助这位同事?

答: 我们理解工作中会有压力, 但绝不容忍欺凌或骚扰行为。如果你确信出现了过度行为, 请尝试与团队经理沟通或直接与人力资源部门沟通, 或使用我们的 Speak Up 举报系统来报告有关情况。

问: 在一次公司活动中, 一位同事对我做出了不当行为。当我表示抗议时, 他说自己只是开玩笑而已, 让我“不必较真”。我应该怎么做呢?

答: 无论是在工作还是社交场合, 性骚扰或任何形式的骚扰都是不可容忍的恶行。我们在社交活动中应该保持一贯的道德标准。你应该立即向上司或直接向人力资源部门举报, 亦可使用我们的 Speak Up 举报系统。



“我们为所有员工提供安全的工作环境。”



在工作中的创享欢聚

我们携手共创美好的工作氛围, 让每位员工在安全的环境中开启创意, 尝试新挑战, 尽情展现各自的本领。我们鼓励员工坦诚相待, 并在此基础上加强信任、支持和协作。



在职场中

重视多元，倡导包容

构建包容文化有助于促进多元化并造福企业。我们倡导开放、合作和透明公开的交流，让每一位员工在保乐力加都能感受到被接纳的温暖，敢于做真实的自己。

三项守则

- 支持保乐力加的多元化和包容性理念，并且在与供应商、客户和其他任何商业伙伴的关系中付诸实践。
- 将资格和技能作为就业和晋升考核的唯一标准，保证公平和机会平等。
- 一旦发现任何与公司理念相左的行动和举止，请勇于举报。

- 问：**一位顾客拒绝与某同事交谈。他无视她的存在，对她所说的一切都置若罔闻。我确信他是因为该同事的族裔背景才这么做的。我可以采取什么行动？
- 答：**我们选择与志同道合、秉持相同价值观及原则的人士合作。如果某位顾客的行为似乎带有种族歧视色彩，请向你的上司、人力资源部或道德与合规团队报告。
- 问：**某位同事喜欢打趣调笑，有时会讲一些带有性暗示的“笑话”。大家似乎都认为他很有趣，但我个人觉得这些笑话听起来很刺耳。我应该怎么做？
- 答：**开玩笑并不为过，但在职场中，我们认为带有冒犯色彩的笑话并不有趣。请向这位同事表明他的言论对你造成了冒犯。如果他仍不改正，则应向经理或直接向人力资源部门举报，亦可使用我们的Speak Up 举报系统。

“我们相信多样性、公平与包容是保乐力加“*Créateurs de convivialité*”集体精神的核心要素。”



自在生活，拒绝标签

职场的多元性反映社会与客户的真实面貌，有助于我们发掘人际关系的奇妙潜力，营造坦诚开放的环境，让差异成为联结心灵的纽带，而非隔阂。



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

在职场中

营造安全的工作环境

保乐力加以“Créateurs de convivialité”这一共同愿景为基础，推行全球健康与安全政策，致力于构建人人有责的企业安全文化，让员工对自己和同事的安全负责。

三项守则

- › 在预防措施上尽心尽力，维护安全和健康的工作环境。
- › 杜绝任何会将自己或他人置于险境的行为。
- › 报告有幸避免的事故及任何有损于健康或安全的状况或行为。



问：我发现一个安全问题，可是又担心提出来会拖慢生产进度。我不想让我们的业绩受到影响。怎么办才好？

答：健康和安全永远优先。即使冒着放慢生产、错过期限或失去商机的风险，我们都应该立即报告任何健康和安全问题。

问：某位同事让我感到担忧，他似乎承受着巨大的压力，最近常常不能按时完成工作任务，与他的平时状态迥异。我怎样确保他的身心健康，同时避免我们的业务受到影响？

答：我们应该关心同事的身心健康状况。对于这样的情况，应本着关怀之心行事。在采取任何行动之前，请先联系你的上司和人力资源部。



TAKING CARE
OF EACH OTHER

“我们相互关怀，致力杜绝职业事故、危害和疾病。”



相互关怀

保乐力加全球健康与安全政策将安全作为创享欢聚的核心要素。相互关怀的共同意识让我们的职场成为更加安全的工作环境。



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

在职场中

Bring Good Times from a Good Place*

我们创享欢聚，在采取任何行动时都坚信分享的重要性。通过爱护风土、以人为本、保护自然资源、反对酗酒，为所有利益相关者创造共享价值，以期带来“Good Times from a Good Place”。从谷物到玻璃，我们已将这份行动蓝图深入贯彻到业务流程的每一个阶段。

三项守则

- 时刻推行我们的 2030 年可持续发展与社会责任（S&R）行动蓝图。
- 我们的所有产品都离不开大自然的馈赠，因此有责任保护自然资源，促进资源再生。
- 时刻分享温暖、关怀和对他人的尊重，以负责任的态度共享欢乐时光。



Speak Up

如果你确信某种行为可能违反了环保政策，亦可根据保乐力加的“举报政策”予以善意举报。



* 好时光，好地方



我们希望共同创造一个美好欢聚、
享乐有度的世界。”



问：在公司的圣诞晚会上，有些同事在十分钟内已经喝完满满的两杯酒，我应该做些什么吗？

答：是的！请提醒这几位同事，保乐力加的产品为业内顶级佳酿，其滋味与品质都值得慢慢品味，劝他们放慢喝酒的节奏，多喝水或其他不含酒精的饮料。最重要的是，千万不要让他们自己开车回家！

问：我发现在我们酒厂的周围海域中出现泄漏，然而团队经理却不想采取补救措施。我应该怎么做？

答：可持续发展与社会责任行动蓝图是保乐力加的一项优先要务，我们必须防止任何违反环保法律的行为，所以你应该向集团报告有关情况。如果你确信某种行为可能造成了环境破坏，请善意使用 Speak Up 系统，举报任何可能环保政策的行为。



我们的可持续发展与社会责任绩效

保乐力加每年都会在其通用注册文件中公布可持续发展与社会责任绩效（目标、行动、KPI 指标），以及对联合国可持续发展目标（SDG）及原则所做出的贡献。



绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

我们如何 恪守商业行为 准则



请教专家或同事

我们鼓励每位员工报告与本准则规定相关的任何情况，并请求专家指导。如有疑问，或是你确信发现了某些问题，请大胆通过任何渠道予以报告。请放心，我们将认真对待报告，并尽可能迅速及保密地做出处理。

运用你的判断力，向自己提出下列问题：



如果你对上述问题的答案是否定的，或是抱有疑问，请寻求建议。

我可以向谁咨询？

- 我的上司；
- 所在单位的法律部门或道德与合规团队；
- 所在单位的人力资源部门。



与保乐力加的道德与合规团队合作

道德与合规团队乐意与保乐力加的每一位成员合作。如果你认为自己在工作中陷入了暧昧不明的处境，感到隐患潜伏，而又未能在本准则或其他政策中找到解答，此时应向该团队求助。



Speak Up (系统)

保乐力加为员工设立了 Speak Up 系统，这是一个全年全天无休、安全保密的道德与合规举报渠道，便于员工善意举报任何违反本商业行为准则的行为，以及任何非法行为。



Speak Up

系统举报

参与我们工作的任何一方，包括雇员、外部或临时人员（实习生、服务提供者等），以及保乐力加的客户、供应商和中介机构，均可通过 Speak Up 系统报告问题。

- Speak Up 系统向所有的善意举报开放。举报时请尽可能提供详细信息，以便切实核查举报内容。
- Speak Up 系统可以接收多种类型的文件（如书面、照片或音频文件）。
- Speak Up 系统全年全天无休，几乎涵盖了所有语种。
- 所有举报均享有安全保证，并严格保密。

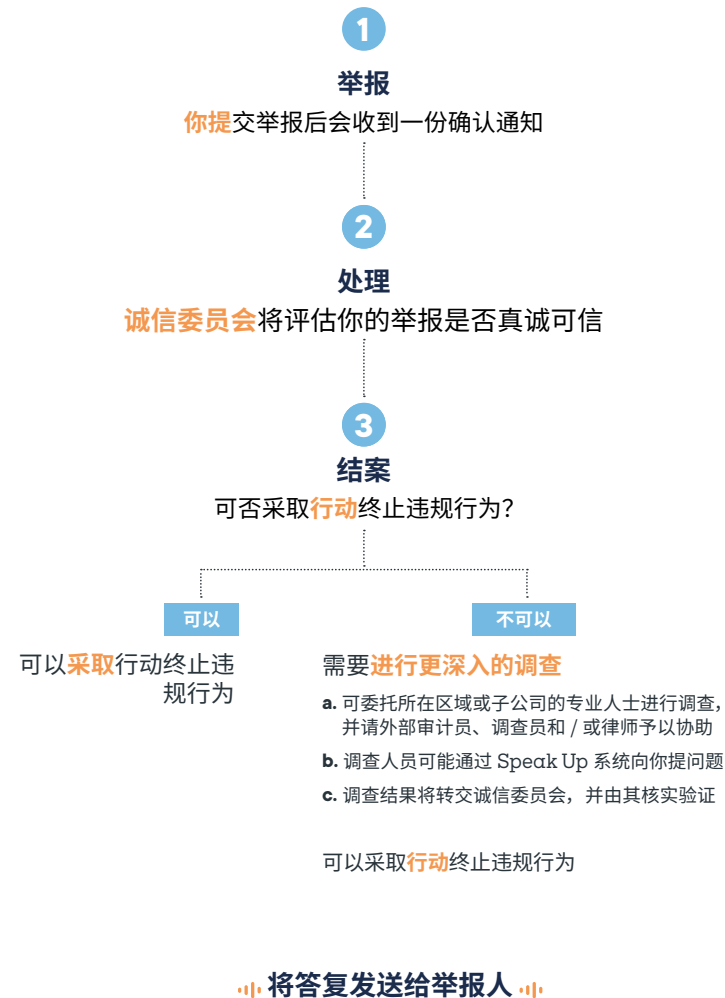
任何恶意举报的员工都可能受到集团的起诉和纪律处分。



信任保乐力加

保乐力加绝不容忍任何善意举报或协助调查的人士遭到报复。任何形式的报复行为都将受到严格处理，比如纪律处分，如果当地法律有所规定，集团还可提起刑事诉讼。

举报之后如何处理？





推行保乐力加商业行为准则

保乐力加的员工应该：

了解相关知识

- 仔细阅读本商业行为准则以及与你的职责有关的公司其他政策。
- 了解如何在工作中应用本准则与公司的其他政策。
- 勇于提问。

有责任心

- 参加培训，了解自身责任。
- 不畏惧报复，勇于举报并提出疑虑。

遵守准则

- 违反法律、本准则或公司其他政策的行为可能会招致纪律处分，甚至解雇。

保乐力加的经理应该：

以身作则

- 鼓励团队成员遵守本准则。
- 培养和维护诚信文化。

确立基调

- 开诚布公地讨论商业道德和诚信的重要性。
- 当员工提出问题或指出可能存在的不当行为时，认真倾听而不作任何判断。

不当行为

- 举报你发现的任何不当行为。





绪言

我们如何行事

在业务中

在业界中

在职场中

我们如何恪守商业行为准则

想了解更多？



Available on MyPortal

在日常业务中我们如何行事？

- › 反贿赂政策 / Anti-bribery Policy
- › 游说指导原则 / Lobbying guidelines
- › 全球尽职调查程序 / Global Due Diligence Procedure
- › 合规条款范本 / Compliance clause templates
- › 供应商标准条款 / Supplier Standards

在业界中我们如何行事

- › 商业传播准则 / Code for Commercial Communications
- › 全球理性饮酒政策 / Global Responsible Drinking Policy
- › 竞争法政策 / Competition Law Policy
- › 反洗钱政策 / Anti-Money Laundering Policy
- › 利益冲突政策 / Conflict of Interest Policy
- › 税务政策 / Tax Policy
- › 防止内幕知情人员不当行为准则 / Code of Conduct for the Prevention of Insider Misconduct
- › 数据隐私政策 / Data Privacy Policy
- › 知识产权十大黄金守则 / Intellectual Property 10 Golden Rules
- › IT 资产可接受的使用政策 / IT Assets Acceptable Policy

在职场中我们如何行事

- › 全球环境政策 / Global Environmental Policy
- › 全球人权政策 / Global Human Rights Policy
- › 全球健康与安全政策 / Global Health & Safety Policy
- › 2030 可持续发展和社会责任行动蓝图 / 2030 S&R Roadmap

Speak Up 系统与举报

- › 举报政策 / Whistleblowing Policy
- › Speak Up 系统使用指南 / Speak Up Guide



* 理性共享保乐力加旗下品牌

图片版权: Viviane Sassen, Antoine Doyen, Alex Delamadeleine,
Natalia Melnychuk, Mirjam, Yark Bougmelo, Alexis Anice,
Alessandro Biascioli, Maksym Fesenko, Fx Watine/WebStyle Story, Emotiv,
Les petits fabricants, Monkey Business Images, iStock, Shutterstock,
保乐力加图片库

保乐力加道德与合规团队



5 cours Paul Ricard 75008 巴黎



发表于 2022 年 6 月

