


Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

What we stand for*

기업 행동 강령

*준수 사항
**당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요

Enjoy our brands
responsibly**



목차

CEO 인사말	03
우리는 유쾌한 세계를 만드는 사람들입니다	04
기업 행동 강령	05
황금률	06
우리가 행동하는 법	07
<i>비즈니스를 수행할 때</i>	
뇌물 수수 및 부패를 예방합니다	08
선물 및 접대를 제공하거나 받지 않습니다	09
타사와 책임감 있게 협력합니다	10
<i>거래할 때</i>	
공정하게 경쟁합니다	11
국제 무역 질서를 준수합니다	12
의리를 지키고 투명하게 행동합니다	13
Pernod Ricard의 자산을 보호합니다	14
유쾌하게, 그러나 말은 아깁니다	15
열린 자세로 진심을 다해 의사소통합니다	16
개인 정보는 주의해서 사용합니다	17
<i>업무 현장에서는</i>	
친절하고 공손하게 행동합니다	18
다양성과 포용성을 중요하게 생각합니다	19
안전한 근무 환경을 조성합니다	20
<i>Bring Good Times from a Good Place*</i>	21
기업 행동 강령 보호 방법	22
지침을 구합니다	23
스피크 업에서 보고합니다	24
기업 행동 강령을 촉진합니다	25
좀 더 알고 싶으신가요?	26

*좋은 장소에서 좋은 시간을 선사합니다
 **당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요

**Alexandre Ricard**PERNOD RICARD
회장 겸 CEO

CEO 인사말

친애하는 동료 및 비즈니스 파트너 여러분께,

Pernod Ricard가 100년 전 프랑스 남부의 작은 파스티스 생산 업체에서 오늘날 160개 이상의 시장에 최고급 스피릿트와 와인을 공급하는 세계적인 기업으로 성장할 수 있었던 이유는 무결성과 전문성에 대한 평판 덕분이었습니다.

상호 신뢰 및 기업가 정신과 더불어 강한 윤리 의식이 그룹의 핵심 가치입니다. 윤리 의식은 가장 가치 있는 자산 중 하나로 항상 수호하고 보호합니다.

산업 리더가 되겠다는 포부를 가지고 있지만, 모든 수단을 동원하겠다는 의미는 아닙니다. 무결성이 기반이 되지 않으면, 지속 가능한 방식으로 성공을 이룰 수 없다고 생각합니다. 따라서 입증된 윤리 규범 위반에 대해서는 무관용 정책을 고수해 나갈 것입니다. 이러한 입장을 취하는 데 있어 도덕적인 이유만 고려한 것은 아닙니다. 고객, 직원, 비즈니스 파트너, 커뮤니티와 다른 이해당사자들이 당사에 기대하는 바이기 때문입니다.

기업 행동 강령을 준수하면 그룹의 장기적인 성공에 기여하는 것입니다.

새로운 기업 행동 강령 문서에는 윤리 문제 및 규정 준수에 대한 당사의 입장이 명시되어 있으며, 가능한 한 독자가 읽기 편하게 디자인되어 있습니다. 기업 행동 강령을 읽고, 참조하고, 법무팀과 동료들에게 지침을 얻으십시오.

기업 행동 강령 문서는 앞으로도 계속 업데이트될 예정입니다. 늘 그랬듯이 여러분의 피드백을 환영합니다.

감사합니다.

Alexandre Ricard



Enjoy our brands responsibly*

우리는 유쾌한 세계를 만드는 사람들입니다

“Créateurs de convivialité”로서 우리의 목표는 모든 사회적 상호 작용을 진정한 의미에서 친화적이고 책임감 있는 공유의 경험으로 바꾸는 것이고, 우리의 임무는 좋은 장소에서 좋은 시간을 선사해 인간관계의 마법을 푸는 것입니다.

유쾌한 세계를 만드는 사람들 성명서

우리는 유쾌합니다. 왜냐하면 당사 브랜드, 비즈니스 및 직원들이 사람들이 함께 모여 즐거운 순간을 만들어야 한다는 믿음을 공유하기 때문입니다. 유쾌함이 세계적으로 우리를 연결하는 요소이며, 세계적으로 유쾌한 세계를 만드는 사람들의 커뮤니티에 속해 있다는 사실이 자랑스럽습니다. 상호 신뢰를 바탕으로 서로를 돕고 믿습니다.

우리는 책임을 집니다. 과음 없는 보다 유쾌한 세계를 만들기 위해 노력하는 과정에서 서로를, 그리고 커뮤니티와 지구를 존중한다는 의미입니다. 업무 현장에서는 최선을 다해 주의를 기울이고 우리가 하는 모든 일에서 윤리적 책임을 다한다는 의미입니다.

우리는 성공하고 있습니다. 와인 및 스피릿트 분야를 선도하고 있으며, 장기적으로 산업 리더십, 혁신 및 지속 가능한 성장을 목표로 하고 있습니다. 기업이 정신을 적극적으로 받아들이고 우리가 하는 일에 열정을 다합니다. 당사의 분산된 비즈니스 모델 덕분에 최선의 성과를 낼 수 있습니다.

*당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요



기업 행동 강령

*What we stand for**

기업 행동 강령에는 전 직원과 비즈니스 파트너들이 반드시 준수해야 하는 윤리규범과 기업 책임 경영이 명시되어 있습니다. 기업 행동 강령은 매일 의사결정을 할 때 어떻게 해야 하는지를 알려줍니다.

당사 브랜드는 160개 이상의 시장에서 판매되고 있으며, 광범위한 규제 체제의 적용을 받고 있고, 일부는 국경과 관계없이 적용됩니다. 기업 행동 강령의 원칙과 정책을 준수함으로써 Pernod Ricard가 이러한 법을 준수하는 데 도움을 주고, 그에 따라 지속 가능한 성공에 기여할 수 있습니다.

당사 직원들의 경우, 기업 행동 강령 위반 시 해고를 포함해 징계 조치를 받을 수 있습니다.

비즈니스 파트너의 경우, 계약 관계 유지 여부를 결정할 때 기업 행동 강령의 원칙과 조항의 위반을 가장 심각하게 고려합니다.



좀 더 알고 싶으신가요?

기업 행동 강령은 Pernod Ricard의 다양한 내부 정책과 절차를 참조합니다. 계열사 내에서 적용되는 다른 정책이 있을 수 있습니다. 이 문서의 26페이지를 참조하십시오.



무언가 빠진 것이 있나요?

기업 행동 강령을 난해한 법률용어를 제외하고 가능한 한 독자가 읽기 편하게 디자인하려고 최선을 다했습니다. 이러한 노력을 알아봐 주시길 바랍니다! 하지만, 이 문서에서 모든 윤리적인 우려나 직면할 수 있는 모든 불쾌한 상황을 다룰 수는 없었습니다. 23페이지에서 지침을 받을 장소, 24페이지에서 우려사항을 보고하는 방법, 26페이지에서 상호 보완적인 정책 목록에 대한 정보를 확인할 수 있습니다.

*Enjoy our brands responsibly***



황금률

한걸음 한 걸음마다 무결성을 기준으로 행동함으로써
당사의 리더십 포부를 달성할 것입니다.

비즈니스를 수행할 때

- ▶ 어떠한 유형의 뇌물도 **제공하거나 받지 않습니다.**
- ▶ 부적절한 선물 또는 접대를 **제공하거나 받지 않습니다.**
- ▶ 상호 신뢰의 정신으로 협력할 수 있도록 당사 **파트너를 철저하게 조사합니다.**

거래할 때

- ▶ 공정한 경쟁을 통해 리더로서의 **위치에 오릅니다.**
- ▶ 국제 수출입법 및 제재 조치를 포함해 관련 법률을 **준수합니다.**
- ▶ Pernod Ricard의 최선의 이익을 위해 **행동합니다.**
- ▶ Pernod Ricard가 제공하는 자원을 책임감 있게 **사용합니다.**
- ▶ 하는 말, 서면으로 기록하는 내용, 공유하는 **정보에 유의합니다.**
- ▶ 이해당사자에게 확실하고, 정확한 정보를 **제공합니다.**
- ▶ 비즈니스 확장을 위해 데이터를 사용하지만, 필요한 **데이터만 사용합니다.**

업무 현장에서는

- ▶ 모두를 위해 안전한 업무 현장을 **만듭니다.**
- ▶ 다양성, 공정성, 포용성이 “Créateurs de convivialité”로서 당사 공동체 정신의 핵심이라고 **믿습니다.**
- ▶ 서로를 돌보고 산업 재해, 위험, 질병이 **발생하지 않도록 노력합니다.**
- ▶ 과음 없는 보다 유쾌한 세계를 만들겠다는 **열망을 가집니다.**
- ▶ 인권과 근로법을 존중하기 위해 **노력합니다.**



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

우리가 행동하는 법





소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

비즈니스를 수행할 때

뇌물 수수 및 부패를 예방합니다

당사 직원들, 제품, 브랜드, 창조성, 비즈니스 모델, 유쾌함 및 전략을 바탕으로 리더의 자리에 오릅니다. 그것뿐입니다. 비즈니스 결정에 부적절한 영향을 미치기 위해 금품, 인센티브나 무언가를 제공하거나 받지 않습니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 공무원 또는 다른 누군가를 부적절하게 행동하도록 유인하기 위해 가치를 가지는 모든 것을 제의, 약속 또는 제공하지 않습니다.
- ▶ 가치를 가지는 모든 것이 뇌물로 간주될 수 있다는 점을 기억하십시오. 여기에는 호의, 고용 약속 또는 자선 기부금 약속이 포함될 수 있습니다.
- ▶ 모든 부패 행위를 보고하십시오.

질문: 중요한 클라이언트 중 한 명이 자신의 아들을 인턴으로 고용해 달라고 합니다. 어떻게 해야 하나?

답변: 기업 행동 강령에 따라 채용 과정에 관여할 수 없고, 클라이언트 아들의 이력서를 HR과 공유하는 정도만 할 수 있다고 설명하십시오.

질문: 크리스마스에 맞춰 재고품을 긴급하게 배송해야 합니다. 통관 허가를 받는 데 너무 오래 걸릴 수 있습니다. 세관원이 현금 지불을 대가로 절차를 간소화할 수 있는 특별한 방법을 알고 있다고 합니다. 비용도 매우 낮습니다.

답변: 행정상의 절차를 수행하거나 신속 처리하기 위한 현금 지불(급행료라고 알려짐)은 기업 행동 강령에 따라 엄격하게 금지되어 있습니다. 항상 이러한 요청을 거부하고 관리자에게 알려야 합니다. 지불을 거부하는 경우 물리적 위협을 피할 수 없는 경우에만 드물게 예외가 적용됩니다.

“어떠한 유형의 뇌물도 제공하거나 받지 않습니다.”



당사에 적용되는 내용은 당사를 대신하는 타사에도 적용됩니다

Pernod Ricard가 타사의 행동에 대한 책임을 질 수 있습니다. 타사가 당사를 대신해 불법적인 행위를 하지 않도록 해야 합니다.

*당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

비즈니스를 수행할 때

선물 및 접대를 제공하거나 받지 않습니다

적절한 선물과 접대를 통해 고객 또는 타사와의 관계를 관리하는 것은 괜찮습니다. 뇌물로 간주될 수 있기 때문에 비즈니스 결정에 부적절한 영향을 미치기 위해 선물과 접대를 사용하는 것은 괜찮지 않습니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 합법적인 비즈니스 목적이 있는 경우에만 합리적이고 관례적인 선물과 접대만 주고받으십시오.
- ▶ 선물을 제공하거나 받기 전에 해당 사실이 공개된다면 어떻게 보일지를 항상 자문하십시오.
- ▶ 공무원이 관련된 선물과 접대의 경우 체계적으로 사전 승인을 받아야 합니다.



질문: 영향력 있는 바 소유주가 경쟁업체와 독점 계약 체결을 고려하고 있습니다. 바 소유주의 마음을 돌리기 위해 직원 기프트 카드를 제공하는 것을 고려하고 있습니다.

답변: 나쁜 생각입니다. 현금 또는 기프트 카트와 같은 현금 등가물 형태의 선물은 특히 문제가 됩니다. 소매업자에게 귀중품 제공과 관련해 추가 제한 사항이 관할권에 적용될 수 있습니다. 체계에 따라 법무팀 또는 윤리 & 규정 준수 팀에 문의하십시오.

질문: 자주 협력하는 공급업체에서 최신 혁신 제품을 공개한다고 2일 동안 바하마로 저를 초대했습니다. 가도 됩니까?

답변: 혁신 제품을 확인하기 위해 공급업체의 초대를 수락하는 것은 원칙적으로 괜찮습니다. 하지만, 상식을 지켜야 합니다. 여행이 부적절하게 보이면 가지 마십시오. 법무팀 또는 윤리 & 규정 준수 팀에 문의하십시오.

“합리적인 선물과 접대는 일반적인 비즈니스 활동입니다. 하지만, 사람들에게 부적절한 영향을 미칠 목적으로 선물이나 접대를 제공하거나 받지 않습니다.”



Gifted!

선물 및 접대를 제안하거나 받기 전에 당사 전용 앱인 Gifted!에 보고하고 사전 승인을 받으십시오. 또는 계열사에서 사용 중인 동일한 시스템을 사용할 수 있습니다.

비즈니스를 수행할 때

타사와 책임감 있게 협력합니다

당사의 가치와 윤리 규범을 공유하는 파트너와 비즈니스를 하고자 합니다. Partner Up 또는 계열사에서 승인된 도구를 사용해 비즈니스 파트너를 철저하게 조사하면, 파트너와 투명하게 관계를 시작할 수 있습니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ Partner Up(또는 계열사에서 선택한 도구)을 사용해 타사에 대한 기업실사를 수행함으로써 예비 파트너가 신뢰성, 평판 및 책임감을 바탕으로 행동하는지 확인합니다.
- ▶ 기업 행동 강령 공유를 목적으로 당사의 견본 규정 준수 조항(MyPortal에서 확인 가능)이 계약에 포함되어 있는지 확인합니다.
- ▶ 정상적이지 않은 계좌 또는 조세 피난지에 위치한 계좌에서 의심스러운 거래가 있지 않은지 확인하십시오. 이러한 거래가 탈세 또는 자금 세탁을 암시할 수 있습니다.

질문: 고객 중 한 명이 현금과 수표를 모두 사용해 여러 계좌를 통해 비용을 지불할 수 있는지를 물었습니다. 그렇게 지불해도 됩니까? 어떻게 해야 하나요?

답변: 진행할 수는 있지만, 주의를 기울여야 합니다. 탈세 계획의 일부이거나 자금 세탁 시도일 수 있습니다. 자금 세탁은 불법적인 수단으로 확보한 자금을 합법적인 자금처럼 보이도록 만드는 방법입니다. 진행하기 전에 관리자 및 법무팀 또는 윤리 & 규정 준수 팀에 문의해 조언을 구하십시오.

질문: 신제품을 매우 빨리 출시해야 합니다. 오늘 계약을 체결하면 획기적인 마케팅 캠페인으로 도움을 줄 수 있는 혁신적인 마케팅 에이전시를 찾았습니다. 지금 바로 진행해도 되나요?

답변: 새로운 비즈니스 관계를 긴급하게 체결하기 전에는 주의를 기울여야 합니다. Partner Up 프로세스 또는 계열사에서 승인한 비슷한 도구의 프로세스를 따라야 합니다. Pernod Ricard를 보호하면서 프로젝트를 시작할 수 있는 가장 좋은 방법입니다. 경험으로 보아 자신의 돈이라면 하지 않았을 일을 회사의 돈으로 하지 마십시오.

질문: 함께 일하는 컨설턴트가 해외계좌로 비용을 지불해 줄 것을 요청했습니다. 해외계좌로 비용을 지불해도 됩니까?

답변: 해외계좌는 탈세 목적으로 사용될 수 있습니다. 이 요청은 의심스러워 보입니다. 재무 담당 이사 및/또는 법무팀 또는 윤리 & 규정 준수 팀에 문의해 조언을 구해야 합니다.

“상호 신뢰 정신을 바탕으로 협력할 수 있도록 파트너를 철저하게 조사합니다.”



인식 개선

공급업체 표준 및 실사 절차를 통해 뇌물 수수 방지뿐만 아니라 인권 및 노동법, 보건 및 안전, 환경 영향, 책임 있는 음주, 무결성, 탈세, 공정한 비즈니스 관행에 대한 인식 개선을 목표로 합니다.

*당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

거래할 때

공정하게 경쟁합니다

공정한 경쟁을 촉진하기 위해 노력하고 있습니다. 공정한 경쟁을 방해할 수 있는 합의, 민감한 상업적 정보 교환 또는 기타 모든 관행을 용인하지 않습니다. 타사, 특히, 경쟁업체와 민감한 상업적 문제를 논의하지 않습니다.

지켜야 할 네 가지 규칙

- ▶ (예를 들어, 가격 책정, 경쟁업체 제외 또는 시장 분할을 위해) 경쟁업체와 서면 또는 구두 계약을 체결하지 않습니다.
- ▶ 독점적인 유통 계약 및 영토 제한 또는 “경쟁 금지” 조항이 포함된 계약을 심사할 때는 항상 주의를 기울여야 합니다. 이러한 경우 현지 법무팀 또는 윤리 & 규정 준수 팀에 문의하십시오.
- ▶ 경쟁업체에 관해 받은 정보가 일반적으로 공개된 출처에서 나온 것인지, 아니면 합법적으로 확보한 정보인지 확인합니다.
- ▶ 클라이언트가 사용하는 당사 제품의 최종 재판매 가격은 제안만 할 뿐 요구하지는 않습니다.



질문: 이전에 근무하던 회사의 사장님을 만났습니다. 분위기가 무르익자 Pernod Ricard에서의 제 직위에 대한 질문을 했습니다. 그리고 앞으로의 시장 전략에 대한 질문이 이어졌습니다.

답변: 이 사람과 이미 관계를 맺고 있다는 사실 때문에 경계를 풀어서는 안 됩니다. 해당 문제와 관련해 경쟁업체 또는 다른 사람과 민감한 비즈니스 정보를 절대 교환하지 않아야 한다는 점을 유념하십시오.

질문: 전문직협회의 연례 만찬에 초대를 받았습니다. 경쟁업체에서 근무하는 많은 동료들이 저와 같은 자리에 앉았습니다. 몇 분 후 게스트 중 한 명이 가격에 관한 이야기를 꺼냈습니다.

답변: 이러한 상황은 경쟁에 부정적인 영향을 미칠 수 있고, 경쟁법에 반합니다. 이러한 대화에 참여하게 되는 경우 가능하다면 그 자리에서 법률 조언을 받으십시오. 불가능하다면 이 대화가 규정을 위반하는 것으로 생각한다고 다른 게스트들에게 알리고, 대화가 계속되는 경우 자리를 피하십시오. 회의록 작성자에게 자리를 떠나는 사실을 기록해 줄 것을 요청하고, 윤리 & 규정 준수 팀에 즉시 문의하십시오.

“공정한 경쟁을 통해 리더로서의 위치에 오릅니다.”



하는 말, 서면으로 기록하는 내용에 주의하십시오

복잡한 법적 및 경제적 분석의 문제이고 법적 결과를 야기할 수 있으므로 Pernod Ricard가 특정 시장을 “지배하고” 있다는 언급은 하지 마십시오.

*당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요

거래할 때

국제 무역 질서를 준수합니다

Pernod Ricard는 세계적인 그룹이며, 금수조치, 자산 동결, 제한 및 금지와 같은 무역 제재 조치를 포함해 복잡하고 변화하는 국제 수출입법을 준수하기 위해 최선을 다합니다. 새로운 제재 제도가 시행되고 기존 또는 미래 관계와 프로젝트가 위험해질 수 있습니다. 경계를 게을리하지 말고 조언을 구하십시오.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 미국과 관련된 사항(운영, 타사, 직원)과 Havana Club을 엄격하게 구분하십시오. Havana Club과 관련된 프로젝트에서 일하는 경우 미국과의 잠재적, 직접적 또는 간접적 관련성을 파악하는 경우 법무팀 또는 윤리 & 규정 준수 팀에 항상 문의하십시오.
- ▶ 제재 제도는 복잡하고 계속해서 발달합니다. 제재 또는 금수 조치 대상 국가 및 당사자와 협력하는 경우 법무팀 또는 윤리 & 규정 준수 팀에 문의하십시오.
- ▶ 제재 또는 무역 제한 위반을 피하기 위해 Partner Up 또는 계열사의 승인 도구를 사용해 상대 회사를 조사하십시오.

? 질문: 새로운 미국 기술 기업이 마케팅 목표를 보다 효율적으로 달성하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 그룹은 글로벌 라이선스를 구매해 모든 당사 브랜드에 적용할 계획입니다. 좋은 뉴스인가요?

답변: 좋은 뉴스이지만, 이 공급업체가 미국에 기반을 두는 경우 당사 일부 브랜드는 이 기술 솔루션을 사용할 수 없습니다. 그룹을 위한 최선의 솔루션인지 법무팀 및 윤리 & 규정 준수 팀에 확인해야 합니다. IT 도구를 주의하십시오. 미국에서 구성 요소를 수입하는 경우 쿠바에서 사용할 수 없습니다!

질문: 유럽 시장에서 하바나 럼을 더욱 발전시키고 싶습니다. 저희 마케팅 대행사는 유명한 미국 탄산 음료 브랜드가 후원하는 다가올 음악 페스티벌에서 홍보하는 것을 제안합니다. 진행해도 됩니까?

답변: 네, 그러나 축제 기간 두 브랜드 간의 공동 브랜딩이나 공동 활동이 이루어지지 않도록 해야 합니다. 미국 기업은 일반적으로 쿠바산 제품을 거래하는 것이 금지되어 있으므로 이 탄산 음료 브랜드와 상업적 관계를 맺을 수 없습니다.



라벨로 병을 판단하지 마십시오

Absolut Company(TAC)는 Pernod Ricard의 미국 기반 자회사가 소유하고 있습니다. 따라서 국제 거래법에 따라 Havana Club과 같은 일부 브랜드는 TAC와 직접 거래할 수 없습니다.



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

거래할 때

의리를 지키고 투명하게 행동합니다

개인적 이익과 관계가 Pernod Ricard의 이익과 충돌하는 상황을 피해야 합니다. 이해충돌이 발생하는 것처럼 보이는 상황이라도, 공개되지 않을지라도 Pernod Ricard의 평판뿐만 아니라 여러분 자신의 평판에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 가능한 한 빨리 전담 도구인 Clear Up에 잠재적인 이해 충돌에 대해 알려십시오. 이러한 상황은 가족, 가까운 친척 또는 특정 비즈니스와의 관계에서 발생할 수 있습니다.
- ▶ 잠재적 이해충돌 또는 이해충돌이 발생하는 것처럼 보이는 활동에 참여하기 전에 관리자에게 알리고 조언을 구하십시오.
- ▶ Pernod Ricard의 고용 범위를 벗어나는 전문적인 활동에 참여하기 전에 주의하십시오.

? 질문: 저는 최근에 Pernod Ricard에 입사했고, 제 여자친구는 Pernod Ricard의 주요 경쟁업체에서 근무합니다. 이러한 상황으로 인해 이해충돌이 발생합니까?

답변: 반드시 그럴 필요는 없지만 Clear Up에 상황을 알려야 합니다.

질문: 제 사촌이 디지털 마케팅 에이전시를 설립했습니다. 이 마케팅 에이전시 혁신적인 접근법이 다음 커뮤니케이션 캠페인에 도움이 될 것이라고 객관적으로 판단했습니다. 이 에이전시를 팀에 제안해도 될까요?

답변: 네. 그러나 이 기관의 품질 및 평판과 관계없이 이 상황에서는 갈등의 양상이 나타납니다. 관리자에게 알리고 선별 프로세스에서 물러나야 합니다. Clear Up에 상황을 알리고 권장될 관련 완화 조치를 시행해야 합니다.

질문: 저는 술을 마시지 않습니다. 금주 NGO의 연락을 받았습니다. 이 NGO는 모든 형태의 스피릿 소비를 완전히 금지하기 위해 노력하고 있습니다. 가입해도 되나요?

답변: 음주 여부에 대한 모든 사람들의 선택을 존중하지만, Pernod Ricard의 비즈니스와 직접적으로 충돌하는 이익을 적극적으로 장려하는 그룹에 참여하는 경우 문제가 될 수 있습니다. 윤리 & 규정 준수 팀이나 HR팀과 상의하십시오.

“모두가 Pernod Ricard의 최선의 이익을 위해 행동할 것을 기대합니다.”



이해 충돌 상황인지 확실하지 않으십니까?
스스로에게 다음과 같이 물어보십시오.

- | | | |
|--|--|---|
| <p>? 이 상황에 관여하는 것이 친척이나 나에게 이롭습니까?</p> | <p>? 내 개인적 이익이나 친척의 이익이 내 비즈니스 결정에 영향을 미칠 수 있습니까?</p> | <p>? 이러한 개인적인 고려 사항이 없었다면 다르게 행동했을 것 같습니다.</p> |
| <p>? 이 활동에 참여하면 내 직무 수행 방식에 방해가 되거나 방해가 되는 것처럼 보일 수 있습니까?</p> | <p>? 내 결정이 Pernod Ricard의 이익이 아닌 것으로 의심되거나 보일 수 있습니까?</p> | <p>? 잘못된 것 같습니다. 상황이 밝혀지면 당혹스러울 것 같습니다.</p> |

이 중 하나라도 ‘네’라고 답변했다면 아마도 Clear Up에 보고해야 할 것입니다. 여전히 확신이 서지 않으십니까? 질문이 있다면 윤리 및 규정준수 팀에 문의하십시오.



친구 관계로 발전

비즈니스 관계가 개인적인 관계로 발전하면 이해충돌의 원인이 되거나 이해충돌이 발생한 것 같은 인상을 줄 수 있습니다. 주의하십시오.

*당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

거래할 때

Pernod Ricard의 자산을 보호합니다

유형(노트북, 휴대전화...) 또는 무형(개인 정보, 재무 정보, 기술 정보 또는 지적재산)인지와 관계없이 Pernod Ricard의 자산은 귀중합니다. 이러한 자산을 보호해야 합니다.

준수해야 할 네 가지 규칙

- ▶ Pernod Ricard 자산과 자원은 합법적인 비즈니스 목적으로만 주의를 기울여 사용하십시오.
- ▶ 데이터 & 정보는 데이터 윤리에 따라 사용해야 합니다.
- ▶ 신제품, 브랜드 또는 태그라인 작업을 하는 경우 그룹 IP 허브를 확인하십시오.
- ▶ Pernod Ricard의 자산에 대한 액세스를 보호하십시오. 비밀번호 및 전자 장치가 포함됩니다.



질문: 클라이언트가 USB 키를 사무실에 놓고 갔습니다. 거기서 유용한 자료를 찾을 수 있을 것 같은데요...

답변: 절대 금지되어 있습니다. 그리고 IT 팀에서 제공하지 않은 USB 키를 사용하는 것은 안전하지 않습니다.

질문: 새 브랜드에 대한 특이한 이름을 생각해 둔 것이 있습니다. 어떻게 보호해야 하나요?

답변: 브랜드는 당사에서 가장 귀중한 자산입니다. 브랜드를 독특하고 다른 브랜드와 구별되게 만드는 것이 브랜드를 보호하는 가장 좋은 방법입니다. 모든 관련 IP 권리를 보호하기 위해 그룹 IP 허브에 문의하십시오.

“Pernod Ricard가 제공하는
자원을 책임감 있게 사용합니다.”



자산을 어떻게 다루시나요?

노트북, 휴대전화, 인터넷 액세스, 비즈니스 데이터, 상표권 또는 건물이라도 당사 자산과 파트너의 자산을 여러분 자신의 자산처럼 다루 줄 것을 기대합니다.

거래할 때

유쾌하게, 그러나 말은 아깁니다

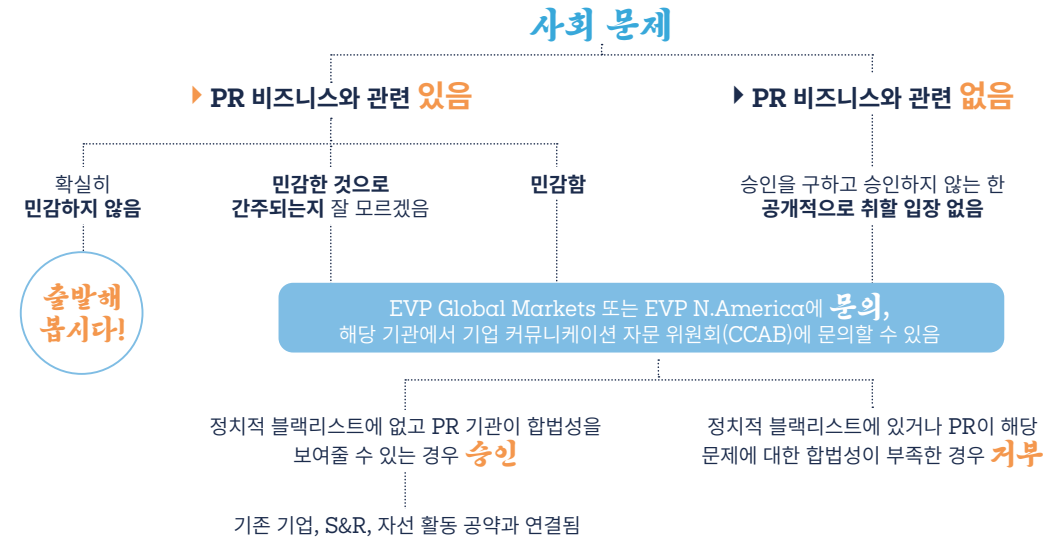
Pernod Ricard의 일부인 것을 자랑스럽게 생각하고 성공에 대해 이야기하는 것을 좋아하지만, 기밀 또는 민감한 정보는 공개하지 않아야 합니다. 민감한 특정 문제가 특이나 분열을 초래할 수 있다는 점을 반드시 인식해야 합니다. 따라서 전문가적 관점에서 이러한 문제에 대한 입장을 밝히지 않아야 합니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 모든 기밀 또는 독점 정보를 공개하지 마십시오.
- ▶ 의사 결정 트리에 명시된 대로 구체적으로 승인되지 않은 한 다음과 같은 민감한 문제에 대해 진술하지 마십시오.
 - 종교적 신념
 - 생사에 관한 도덕적 문제
 - 무력 충돌, 반란/봉기, 테러 공격
 - 당파 정치/선거
 - Pernod Ricard의 D&I 정책에 포함되지 않는 인종/민족성 및 젠더 문제
 - 기업의 포지셔닝을 신중하게 조정해야 하는 자연 재해
- ▶ 음주 관련하여 소셜 미디어에는 책임감 있게 게시하십시오.

- 질문:** 곧 있을 Pernod Ricard 스타트업 인수에 관한 비공개 정보에 우연히 얻게 되었습니다. 스타트업 인수에 따라 비즈니스 상황이 크게 변할 수 있습니다. 이 정보를 바탕으로 주식을 매입할 수 없다는 사실은 알고 있지만, 인수에 대해 언급하지 않는다면 Pernod Ricard 주식을 매입하라고 다른 사람에게 추천해도 되나요?
- 답변:** 절대 “안 됩니다.” 거래 목적으로 “정보”를 주는 것은 투자자 및 시장 규제 기관과 지금까지 쌓아 온 신뢰를 위반하는 것입니다. Pernod Ricard 주식 거래를 위해 내부 정보를 사용하는 것은 내부자 거래라고 불리며 심각한 처벌을 받을 수 있습니다.
- 질문:** 저는 우리나라를 분열시키는 특정 사회적 문제에 대한 매우 명확한 의견을 가지고 있습니다. 개인 소셜 미디어 계정에 입장을 표명하고 싶습니다. 괜찮을 것 같습니까? 내가 직접 결정할 수 있습니까?
- 답변:** 물론 개인 소셜 미디어 계정에 자신의 의견을 밝히는 것은 괜찮습니다. 하지만, Pernod Ricard 대리인으로 보이는 경우(예: LinkedIn) 민감한 문제에 대한 의견을 밝히지 마십시오. 특정 문제에

PR 기관/대변인이 사회 문제에 대해 의견을 표명해야 하는지 또는 입장을 취해야 하는지 결정하는 방법: 의사 결정 트리



- 질문:** 대해 자신의 의견을 밝히는 것이 자신에게 공평해 보일 수는 있지만, 다른 사람에게는 모욕을 줄 수 있습니다. 이러한 문제 중 다수는 판단이 필요하며 민감하기 때문에 ExCom 수준에서 승인을 받아야 합니다.
- 현재 우리나라에서 정치적 논쟁이 일어나고 있습니다.**
- 질문:** 제 생각에는 Jameson이 이 문제에 대한 입장을 표명하는 것이 유익할 것 같습니다. 이러한 목적으로 자산 설계를 위해 마케팅 팀과 협력해야 합니까?
- 답변:** 절대 안 됩니다. 대개의 경우 역효과를 낳습니다. 당사 브랜드는 예를 들어, 종교, 전쟁 또는 파벌정치와 관련해 분열과 양극화를 초래하는 문제에 사용되지 않아야 합니다.
- 질문:** 사무실에서 토론을 시작해야 합니까?
- 답변:** 직원은 (해당 계열사의 CODI가 결정한 바에 따라) 사업 운영에 토론이 필요하지 않은 한, 직업적 맥락에서 민감한 이슈에 대한 공식 토론을 시작하지 않아야 합니다.

거래할 때

열린 자세로 진심을 다해 의사소통합니다

동료, 고객, 투자자, 공공 기관 및 기타 이해당사자뿐만 아니라 일반 대중에게도 명확하고 일관된 메시지를 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 열린 자세의 정직한 의사소통을 통해 관계에서 신뢰를 쌓고 평판을 높입니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 모든 거래를 기록하고 필요한 기록물을 제때 제출하거나 보고하십시오.
- ▶ 제공하는 정보가 포괄적이고, 정확하며 이해하기 쉬운지 확인하십시오.
- ▶ 제품 및 서비스에 대한 설명뿐만 아니라 제품 및 서비스에 대한 주장도 사실에 입각해야 합니다.

? 질문: 월별 판매 수치가 기대에 못 미칩니다. 다음 달에 보충할 수 있을 거라고 확신하는 데 결과를 조금 부풀리는 것이 잘못된 행동인가요?

답변: 네, 잘못된 행동입니다. 판매 수치를 조작하는 것은 투자자들에게 당사 비즈니스 성과에 대한 잘못된 인상을 주고, 제재 조치로 이어져 평판에 해가 될 수 있습니다.

질문: 제 클라이언트 중 한 명이 특정 세금을 피하기 위해 거짓 송장을 작성해 줄 것을 요청했습니다. 이 클라이언트는 경제적인 어려움을 겪었습니다. 이를 통해 당사에 큰 영향을 미치지 않고 클라이언트에게 도움을 줄 수 있습니다.

답변: 조세 당국에 거짓 진술을 하거나 거짓 송장을 발행하는 것은 금지되어 있습니다. Pernod Ricard는 어떠한 형태의 탈세도 권장하지 않으며, 사기 행위 또는 비공식적인 세금 협정에 참여하지 않습니다.

질문: 공급업체 중 한 곳에서 관세 세율이 더 낮은 다른 분류 코드를 사용해 상품을 수입하는 경우 재료를 줄일 수 있다는 조언을 해 주었습니다. 세관의 질문을 받지 않도록 기술 내용을 변경해 줄 것이라고 했습니다.

답변: 잘못된 코드를 알면서도 사용하는 것은 사기 신고에 해당하며, 특정 사법권에서는 가장 처벌 및 심지어는 형사처분으로 이어질 수 있습니다. 통관 지침을 제공하기 전에 현지 세관, 세무팀 또는 법무팀의 조언을 구하십시오.



“이해당사자에게 확실하고, 정확한 정보를 제공합니다.”



진실되게 행동하십시오

단 한 번의 거짓 또는 부적절한 행위만으로도 관계가 심각하게 훼손될 수 있습니다. 자신의 책임을 이해하고 항상 이해당사자들에게 선의로 행동해야 합니다.



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

거래할 때

개인 정보는 주의해서 사용합니다

개인 정보는 당사의 많은 최첨단 디지털 도구에 동력을 공급하는 연료입니다. 해당 법률을 준수하고 고객의 신뢰를 얻기 위해 항상 개인 정보를 공정하고 안전하게 기밀로 처리해야 합니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 수집하는 개인 정보가 달성하려는 목적에 필요한지, 개인 정보를 합법적인 비즈니스 목적에 사용하는지 항상 자문하십시오.
- ▶ 투명하게 개인 정보를 사용하고, 관련이 있는 경우 사람들의 동의를 받으십시오.
- ▶ 직원, 고객 또는 공급업체의 개인 정보를 타사와 공유하기 전에 내부 프로세스 및 절차를 확인하십시오.



질문: 외부 에이전시의 도움을 받아 새로운 브랜드 웹사이트를 개발하고 있습니다. 에이전시가 웹사이트에서 모든 관련 쿠키를 식별하고 설치할 것을 제안합니다. 그러면 제가 확인해야 할 내용이 없습니다. 완벽한 방법 아닌가요?

답변: (언제 쿠키를 사용하는지를 포함해) 개인 정보와 관련해 계약업체에서 제안하는 내용을 항상 감독해야 합니다. 당사 웹사이트에서 사용할 쿠키와 쿠키 사용 방법은 항상 Pernod Ricard가 결정해야 합니다. 확실하지 않은 경우 법무팀 및/또는 Privacy Champion에 문의하십시오.

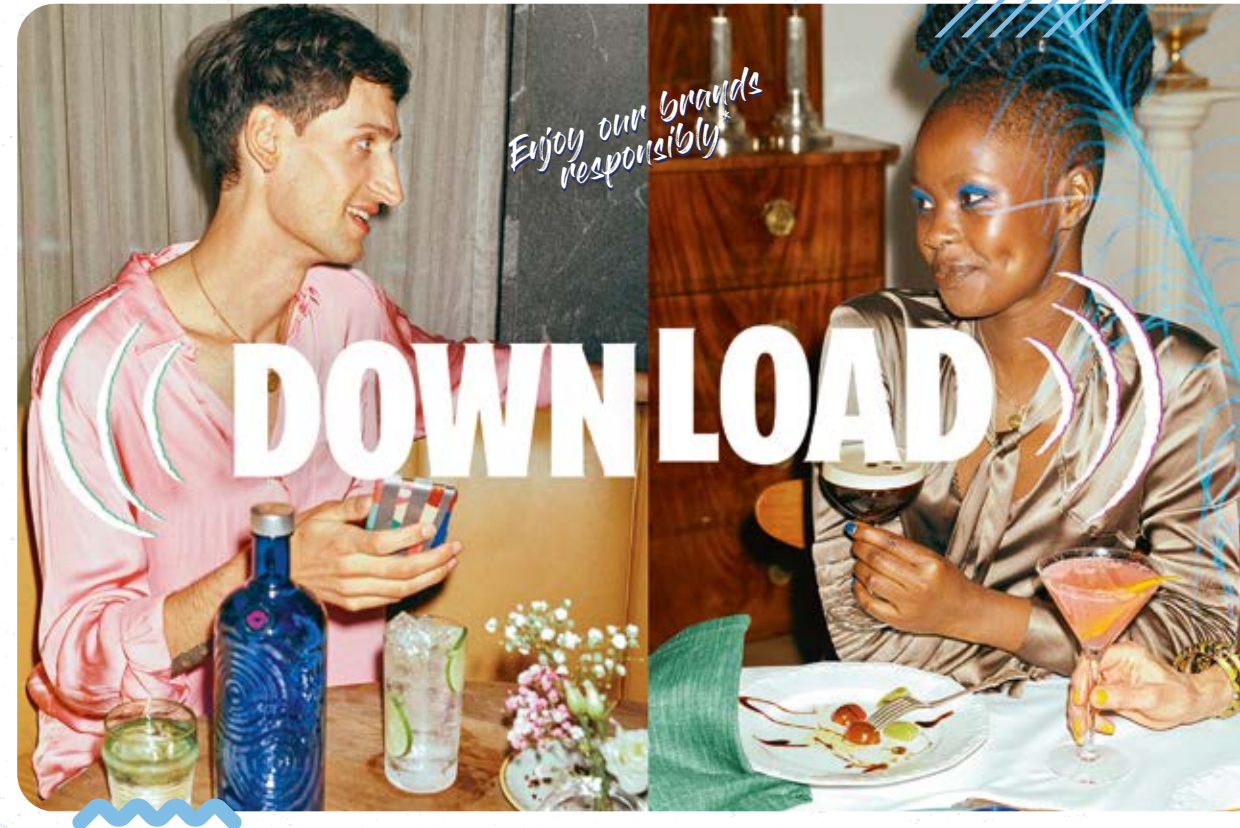
질문: 새로운 팀원을 채용하는 중입니다. 유력한 후보를 찾았지만, 건강 문제가 있다고 들었습니다. 관리자께 이 내용을 보고해도 되나요?

답변: 특정 개인 정보는 매우 민감하고 다양한 법적 제한을 받을 수 있습니다. 일반적으로 건강 정보가 여기에 해당합니다. 회사의 법무팀에서 심사한 명확한 프로세스에 포함되지 않는 경우 이러한 민감한 정보를 수집하지 않아야 합니다.

질문: 고객에게 데이터 액세스 요청을 받았습니다. 저는 고객 서비스 부서에서 근무하지 않습니다. 그냥 무시해도 되나요?

답변: 회사의 법무팀 및/또는 Privacy Champion에 이 요청 내용을 즉시 알려야 합니다. 법무팀 및/또는 Privacy Champion이 이러한 요청을 적절하게 처리합니다.

“비즈니스 확장을 위해 데이터를 사용하지만, 필요한 데이터만 사용합니다.”



무시해도 되는 일은 없습니다!

개인 정보와 관련해 확신하지 못하는 경우 그룹의 Privacy Champion 네트워크를 통해 Pernod Ricard의 그룹 데이터 보호 담당자(DPO)에게 문의하십시오.

*당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요



업무 현장에서는

친절하고 공손하게 행동합니다

Pernod Ricard에서는 모든 사람을 존중과 존엄성을 바탕으로 대우해야 합니다. 유쾌한 세계를 만드는 정신의 일부입니다. 이에 따라 괴롭힘을 포함하지만, 이에 제한되지 아니하고 모욕적인 행동은 업무 현장 및 Pernod Ricard의 영향력 범위 내에서 금지되며, 집단 따돌림, 굴욕적 또는 적대적으로 간주될 수 있는 행동을 가장 심각하게 받아들입니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 동료와 비즈니스 파트너를 공손하고 정중한 태도로 대하십시오.
- ▶ 부적절한 행동을 보고해 Pernod Ricard의 괴롭힘 방지 및 집단 따돌림 방지 정책을 시행하십시오.
- ▶ 비즈니스 회의에서 허용되지 않는 행동은 사회 활동에서도 더 이상 허용되지 않습니다.

? 질문: 많은 스트레스를 받고 있습니다. 관리자가 밤늦게나 주말에도 계속 전화합니다. 특히 동료 중 한 명을 타깃으로 삼아 팀원들 앞에서 해당 동료가 하는 일을 비난합니다. 동료가 더 이상 견디지 못할 것 같습니다. 동료를 어떻게 도울 수 있을까요?

답변: 근무할 때 스트레스를 받을 수 있다는 점은 이해하지만, 집단 따돌림이나 괴롭힘은 허용되지 않습니다. 선의에 따라 선을 넘었다고 생각하는 경우 관리자 또는 HR과 직접 이야기하거나 스피크 업 라인을 사용해 보고하십시오.

질문: 근무할 때 동료 한 명이 제게 부적절한 행동을 했습니다. 제가 정색하자 농담이었다고 하면서 “심각하게 받아들이 필요가 없다고” 말했습니다. 저는 어떻게 해야 하나요?

답변: 업무 현장 또는 사회 활동에서는 성희롱이나 어떠한 형태의 괴롭힘도 허용되지 않습니다. 사회 활동이 윤리 기준을 낮춰도 된다는 것을 의미하지는 않습니다. 스피크 업 라인을 통하거나 관리자 또는 HR에 직접 상황을 즉시 보고해야 합니다.



“모두를 위해 안전한
업무 현장을 만듭니다.”



유쾌한 근무 환경

모든 사람이 편안하게 새로운 아이디어를 내고, 무언가 새로운 것을 시도하고, 자신의 능력을 입증할 수 있는 환경을 조성합니다. 신뢰, 지원 및 협력의 바탕이 되는 단순하고 직접적인 관계를 중요하게 생각합니다.



업무 현장에서는

다양성과 포용성을 중요하게 생각합니다

포용적인 문화를 조성하는 것이 다양성이 확대되고 그에 따른 이점을 제공하는 방법입니다. 개방성, 협력 및 투명한 의사소통을 권장합니다. 모든 사람이 Pernod Ricard에서 환영받는다 느끼고 진정으로 자신이 될 수 있는 방법입니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 다양성과 포용성에 대한 Pernod Ricard의 약속을 지원하고, 공급업체, 클라이언트 및 기타 비즈니스 파트너와의 관계에서 이러한 약속을 촉진합니다.
- ▶ 자격 요건 및 기술만을 기준으로 고용 및 승진에 대한 동일한 기회를 제공하고 공정성을 촉진합니다.
- ▶ 우리의 가치와 일치하지 않는 행위와 행동을 목격하는 경우 목소리를 내십시오.



질문: 고객이 팀원 한 명과 이야기하는 것을 거부합니다. 그녀가 있는 자리에서도 없는 사람 취급을 하고 그녀가 하는 말을 무시합니다. 저는 이러한 행동이 선의로 해당 동료의 인종과 관련이 있다고 생각합니다. 제가 어떤 조치를 취해야 할까요?

답변: 당사에서는 당사의 가치와 원칙을 공유하는 사람들과 함께 일하기로 했습니다. 고객 중 한 명이 인종 차별적인 행동을 한다면 관리자, HR 또는 윤리 & 규정 준수 팀에 보고해야 합니다.

질문: 동료 중 한 명이 자극적인 발언을 좋아하고 성적인 발언을 “농담”이라고 하는 경우가 있습니다. 사람들은 이 동료가 재미있다고 생각하는 것처럼 보이지만, 개인적으로 저는 모욕감을 느낍니다. 어떻게 해야 할까요?

답변: 농담을 할 수는 있지만, 직장에서 모욕적인 농담은 결코 재미있을 수 없습니다. 해당 동료에게 그의 발언으로 인해 모욕감을 느낀다고 알려주십시오. 그래도 멈추지 않는다면 관리자 및 HR에 상황을 알리거나 스피크 업을 통해 보고하십시오.

“

Créateurs de convivialité”로서
공동체 정신의 중심에는
다양성과 포용성이
있다고 생각합니다.”



인종 꼬리표가 붙지 않는 세계

사회와 고객의 다양성을 반영하면 사람들이 서로 연결되었을 때의 마법을 더 잘 발휘할 수 있습니다. 그런 세계에서는 사람들이 열린 자세를 유지하고 서로의 다름이 사람들을 갈라놓는 것이 아니라 서로 연결해 줍니다.



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

업무 현장에서는

안전한 근무 환경을 조성합니다

Pernod Ricard의 세계 보건 & 안정 정책이 “Créateurs de convivialité” 비전을 뒷받침합니다. 따라서 그룹은 모든 사람이 담당할 역할이 있고, 직원들이 자신의 안전과 동료의 안전에 대한 책임을 지는 문화를 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 안전하고 건강한 근무 환경을 유지하기 위한 모든 예방 조치를 취하십시오.
- ▶ 본인이나 다른 사람을 위험하게 만드는 행동을 하지 마십시오.
- ▶ 아차 사고 및 건강하지 않거나 안전하지 않은 환경이나 행동을 보고하십시오.



질문: 안전 관련 우려 사항이 있습니다. 이러한 우려 사항을 제기하면 생산 속도가 늦어질까 봐 걱정이 됩니다. 비즈니스를 위태롭게 하고 싶지는 않습니다. 어떻게 해야 할까요?

답변: 보건과 안전이 항상 최우선 순위입니다. 보건 및 안전 우려 사항을 즉시 보고해야 합니다. 생산 속도 느려지거나 마감 기한을 놓치거나 비즈니스 기회를 잃더라도 보고해야 합니다.

질문: 현재 스트레스를 많이 받고 있는 동료를 걱정하고 있습니다. 최근에 몇 번 마감 기한을 맞추지 못했고, 행동이 그답지 않습니다. 비즈니스에 영향을 미치지 않으면서 동료가 괜찮은지 어떻게 확인할 수 있나요?

답변: 당사는 동료와 동료의 신체적, 정신적 웰빙에 관심을 가지고 있습니다. 이와 같은 상황은 아주 세심하게 다뤄야 합니다. 조치를 취하기 전에 관리자 및 HR에 문의해야 합니다.



“당

사에서는 산업 재해, 위험 및 질병이 발생하지 않도록 최선을 다하고 있습니다.”



서로를 돌보기

당사의 국제 보건 & 안정 정책은 안전이 유쾌한 세계를 만드는 데 있어 핵심 토대가 되는 문화를 조성하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 서로를 돌봄으로써 Pernod Ricard를 일하기에 더 안전한 곳으로 만듭니다.



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

업무 현장에서는

Bring Good Times from a Good Place*

“Créateurs de convivialité”로서 우리가 하는 모든 일을 공유했을 때 발휘되는 힘을 믿습니다. 지구를 돌보고, 사람들의 가치를 존중하고, 천연자원 보존을 돕고, 알코올 남용을 척결하고, 모든 이해당사자들을 위한 공유된 가치를 만듦으로써 “Good Times from a Good Place”를 제공하는 것이 목표입니다. 당사의 로드맵은 전술부터 전략에 이르기까지 모든 활동에 통합되어 있습니다.

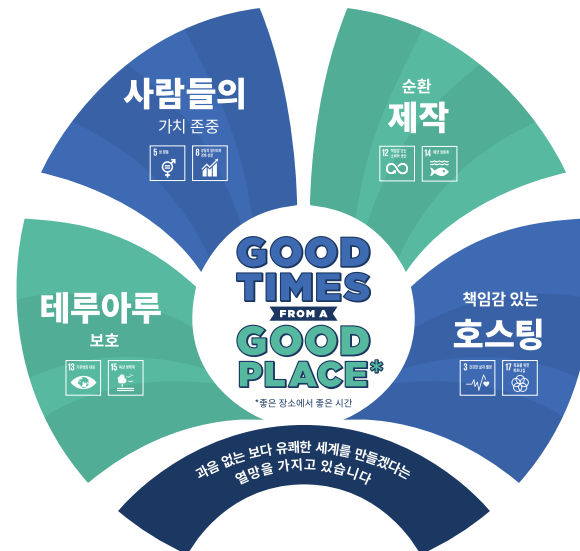
준수해야 할 세 가지 규칙

- ▶ 당사의 2030 지속 가능성 & 책임(S&R) 로드맵을 항상 적극적으로 홍보하십시오.
- ▶ 당사 제품은 자연에서 오기 때문에 천연자원을 보호하고 재생하도록 돕는 것이 당사의 의무입니다.
- ▶ 항상 사람들을 위해 따뜻함, 관심 및 존중을 공유하고, 유쾌한 순간에도 항상 책임감 있게 행동하십시오.



스피크 업

Pernod Ricard의 “내부고발 정책”에는 선의로 잠재적인 환경 관리 방안을 위반을 보고할 가능성도 포함되어 있습니다.



*좋은 장소에서 좋은 시간을 선사합니다



“과음 없는 보다 유쾌한 세계를 만들겠다는 열망을 가지고 있습니다.”



질문: 회사 크리스마스 파티에 참석했는데, 일부 동료들이 10분 만에 벌써 술을 두 컵 가득 마셨습니다. 제가 조치를 취해야 하나요?

답변: 네! 당사에서 업계 최고의 브랜드 제품을 판매하고 있다는 사실을 일깨워 주십시오. (천천히) 마셨을 때 맛과 품질을 가장 잘 음미할 수 있으니 속도를 조절하고 물이나 다른 비알코올성 음료를 함께 마실 것을 권장하십시오. 무엇보다도 음주 운전을 하지 못하도록 하십시오!

질문: 당사 생산 현장 근처 바다에서 유출 사고가 발생했지만, 관리자는 이에 대한 조치를 취하고 싶어 하지 않습니다. 어떻게 해야 하나요?

답변: S&R 로드맵이 핵심 우선순위이고 환경법 위반을 예방해야 하므로 그룹에 유출 사고를 보고해야 합니다. 당사 “스피크 업” 도구를 사용해 선의로 잠재적인 환경 관리 방안 위반을 보고하십시오.



S&R 성과

Pernod Ricard는 S&R 성과(목표, 조치, KPI)와 유엔 지속가능발전목표(SDG) 및 URD(Universal Registration Document) 원칙에 대한 기여도를 매년 공개합니다.



소개

우리가 행동하는 법

비즈니스를 수행할 때

거래할 때

업무 현장에서는

기업 행동 강령 보호 방법

기업 행동 강령

보호 방법



지침을 구합니다

모든 사람들이 기업 행동 강령에서 다룬 주제에 대해 목소리를 내고 지침을 구할 것을 권장합니다. 편안하게 질문을 하거나 채널을 통해 선의로 우려 사항을 보고할 수 있어야 합니다. 여러분의 보고가 중요하게 다뤄지고 가능한 한 빨리 기밀로 처리된다는 확신을 가져도 됩니다.

자신의 판단력을 바탕으로 자문하십시오.



이러한 질문에 대한 대답이 하나라도 «아니오»이거나 의심스러운 경우 조언을 구하십시오.

누구와 이야기할 수 있습니까?

- > 관리자
- > 법무팀 또는 윤리 & 규정 준수 팀
- > 인사 부서



Pernod Ricard의 윤리 & 규정 준수 팀과 협력

윤리 & 규정 준수 팀은 Pernod Ricard의 모든 사람과 파트너입니다. 무언가 잘못되었다는 느낌이 들고 기업 행동 강령 또는 다른 정책에서 답을 찾을 수 없는 애매한 상황에 처해 있는 경우 앞에 명시된 팀에 지원을 요청하십시오.



스피크 업

Pernod Ricard는 직원들에게 스피크 업을 제공합니다. 스피크 업은 연중무휴로 사용할 수 있는 윤리 및 규정 준수 보고 채널로 각 직원이 선의로 기업 행동 강령 위반뿐만 아니라 모든 위법행위를 보고할 수 있습니다.





업에서 보고합니다

SpeakUp

직원, 외부 협력업체 또는 임시 협력업체(인턴, 서비스 제공업체 등)뿐만 아니라 고객, 공급업체 및 중개업체인지와 관계없이 당사와 협력하는 사람이라면 스피크 업을 사용해 우려 사항을 보고할 수 있습니다.

- ▶ 선의에 따라 보고하고, 주장 내용을 효과적, 실무적으로 검증할 수 있을 정도로 정확한 경우 스피크 업을 사용할 수 있습니다.
- ▶ 스피크 업에는(서면, 사진 또는 오디오 파일과 같이) 다양한 유형의 파일을 제출할 수 있습니다.
- ▶ 스피크 업은 거의 모든 언어로 연중무휴 사용할 수 있습니다.
- ▶ 모든 보고서는 안전하고 엄격하게 기밀로 보호됩니다.

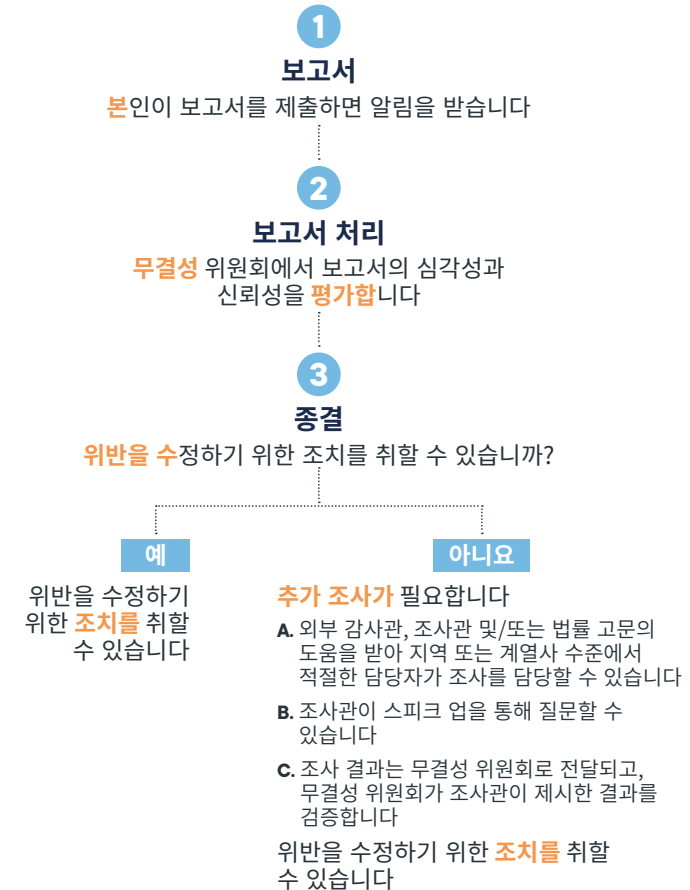
부정하게 거짓으로 보고하는 직원은 그룹에 의해 고발 및 징계 조치에 취해질 수 있습니다.



Pernod Ricard를 믿으십시오

Pernod Ricard는 혐의 내용을 보고하거나 선의로 조사에 협조한 사람에 대한 보복 무관용 정책을 고수합니다. 형태에 관계없이 모든 보복은 매우 심각하게 처리되며, 현지 법률에 따라 징계 조치 및 형사 소송 절차로 이어질 수 있습니다.

보고서 처리 절차



내부 고발자에게 전달되는 답변



기업 행동 강령을 촉진합니다

Pernod Ricard 직원으로서

▶ 잘 알고 있어야 합니다

- ▶ 기업 행동 강령과 자신의 책임과 관련된 다른 회사 정책을 주의해서 읽어 보십시오.
- ▶ 기업 행동 강령과 다른 회사 정책이 직무에 적용되는 방법을 이해하십시오.
- ▶ 질문하십시오.

▶ 책임을 질 줄 알아야 합니다

- ▶ 교육을 통해 책임을 이해하십시오.
- ▶ 보복에 대한 두려움 없이 목소리를 내고 우려를 제기하십시오.

▶ 당사 기업 행동 강령을 준수합니다

- ▶ 법, 기업 행동 강령 또는 다른 회사 정책 위반은 해고를 포함해 징계 조치로 이어질 수 있습니다.

Pernod Ricard 관리자로서

▶ 모범을 보입니다

- ▶ 팀이 기업 행동 강령을 따르도록 권장하십시오.
- ▶ 무결성 문화를 촉진하고 유지하십시오.

▶ 풍조를 확립합니다

- ▶ 비즈니스 윤리 및 무결성의 중요성을 공개적으로 논의하십시오.
- ▶ 직원이 질문을 하거나 위법 행위 가능성과 관련된 우려 사항을 제기하는 경우 어떠한 판단도 내리지 말고 귀 기울여 주십시오.

▶ 문제를 보고합니다

- ▶ 알고 있는 위법 행위를 보고하십시오.



[소개](#)[우리가 행동하는 법](#)[비즈니스를 수행할 때](#)[거래할 때](#)[업무 현장에서는](#)[기업 행동 강령 보호 방법](#)

좀 더 알고 싶으신가요?



Available on MyPortal

비즈니스를 수행할 때 행동하는 법

- 뇌물 수수 방지 정책 / Anti-bribery Policy
- 로비 활동 가이드라인 / Lobbying guidelines
- 국제 실사 절차 / Global Due Diligence Procedure
- 규정 준수 조항 견본 / Compliance clause templates
- 공급업체 표준 / Supplier Standards

거래할 때 행동하는 법

- 상업 통신 규정 / Code for Commercial Communications
- 세계 책임감 있는 음주 정책 / Global Responsible Drinking Policy
- 경쟁법 정책 / Competition Law Policy
- 자금 세탁 방지 정책 / Anti-Money Laundering Policy
- 이해 충돌 정책 / Conflict of Interest Policy
- 세금 정책 / Tax Policy
- 내부자 불법 행위 예방을 위한 행동 강령 / Code of Conduct for the Prevention of Insider Misconduct
- 데이터 프라이버시 정책 / Data Privacy Policy
- 지적 재산 10개 황금률 / Intellectual Property 10 Golden Rules
- IT 자산 수용 가능 정책 / IT Assets Acceptable Policy

업무 현장에서 행동하는 법

- 국제 환경 정책 / Global Environmental Policy
- 국제 인권 정책 / Global Human Rights Policy
- 국제 보건 및 안전 정책 / Global Health & Safety Policy
- 2030 S&R 로드맵 / 2030 S&R Roadmap

스피크 업 및 내부 고발

- 내부 고발 정책 / Whistleblowing Policy
- 스피크 업 가이드 / Speak Up Guide



*당사의 책임감 있는 브랜드를 누리세요

사진 촬영한 사람: Viviane Sassen, Antoine Doyen, Alex Delamadeleine,
Natalia Melnychuk, Mirjam, Yark Bougmelo, Alexis Anice,
Alessandro Biascioli, Maksym Fesenko, Fx Watine/WebStyle Story, Emotiv,
Les petits fabricants, Monkey Business Images, iStock, Shutterstock,
Pernod Ricard Media Library

윤리 & 규정 팀 페르노 리카(Pernod Ricard)



5 cours Paul Ricard 75008 Paris



2022년 6월 출간

