


Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

What we stand for*

ក្រុមប្រតិបត្តិអាជីវកម្មរបស់យើង

*អ្វីៗដែលយើងគាំទ្រ
**វិភាគយន្តឹងលើហេតុបង្កើនប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ

Enjoy our brands
responsibly**



តារាង មាតិកា

សេចក្តីសង្ខេប	03
យើងជាអ្នកនិយមជួបជុំរីករាយ	04
ក្រមរបស់យើង	05
វិធានមាសរបស់យើង	06

របៀបប្រព្រឹត្តរបស់យើង 07

<i>ក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង</i>	
ទប់ស្កាត់ការស៊ីសំណូក និងអំពើពុករលួយ	08
ផ្តល់ ឬទទួលអំណោយ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច	09
ធ្វើការប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវជាមួយភាគីទីបី	10

<i>ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង</i>	
ប្រកួតប្រជែងស្មោះត្រង់	11
ធ្វើតាមវិធានពាណិជ្ជកម្មសកល	12
មានភក្តីភាព និងតម្លាភាព	13
ការពារទ្រព្យសម្បត្តិក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard	14
ជួបជុំរីករាយ ប៉ុន្តែកុំចែករំលែកច្រើនពេក	15
ប្រាស្រ័យទាក់ទងដោយបើកចំហ និងស្មោះត្រង់	16
ប្រើប្រាស់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនដោយការគោរព	17

<i>ក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង</i>	
សប្បុរស និងគោរពគ្នា	18
បរិយាប័ន និងពិពិធកាតគុណតម្លៃ	19
បង្កើតបរិយាកាសការងារមានសន្តិសុខ	20
Bring Good Times from a Good Place*	21

របៀបប្រកាន់ខ្ជាប់ក្រមរបស់យើង 22

ស្វែងរកការណែនាំ	23
រាយការណ៍លើ Speak Up	24
ផ្សព្វផ្សាយក្រមរបស់យើង	25
ចង់ដឹងបន្ថែមទៀត?	26

*នាំយកពេលវេលាល្អៗពីកន្លែងល្អ
 **រីករាយនឹងយីហោរបស់យើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



Alexandre Ricard

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងនាយកប្រតិបត្តិ
នៃក្រុមហ៊ុន PERNOD RICARD

សេចក្តីសង្ខេប

សហការី និងដៃគូអាជីវកម្មជាទីរាប់អាន!

កេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់យើងអំពីសុចរិតភាព និងវិជ្ជាជីវៈនិយម គឺជាមូលដ្ឋានក្នុងការកសាងក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ដែលលូតលាស់ពីក្រុមហ៊ុនតូចមួយផលិតស្រាប៉ាស្ទ័ស នៅភាគខាងត្បូងនៃប្រទេសបារាំងកាលពីឆ្នាំ 100 ឆ្នាំមុន ក្លាយជាក្រុមហ៊ុនលំដាប់ពិភពលោកផលិតស្រាខ្លាំង និងស្រាទំពាំងបាយជូរដ៏អស្ចារ្យដែលមាននៅក្នុងទីផ្សារជាង 160 សព្វថ្ងៃនេះ។

ស្មារតីសីលធម៌ដ៏រឹងមាំរបស់យើងគឺជាគុណតម្លៃស្នូលមួយរបស់សម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនយើង ក្នុងចំណោមការជឿទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមក និងស្មារតីសហគ្រិនរបស់យើង។ វាគឺជាទ្រព្យដ៏មានតម្លៃបំផុតមួយរបស់យើង ដែលត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់ និងការពារគ្រប់ពេលវេលាទាំងអស់។

មហិច្ឆតារបស់យើងគឺក្លាយជាអ្នកនាំមុខគេនៅក្នុងវិស័យរបស់យើង ប៉ុន្តែមិនមែនចេះតែបង់ថ្លៃនោះទេ។ យើងជឿជាក់ថា បើគ្មានសុចរិតភាពនោះ វាមិនអាចមានជោគជ័យប្រកបដោយចីរភាពឡើយ។ ដូច្នេះ យើងនឹងបន្ត ប្រកាន់ខ្ជាប់គោលការណ៍គ្មានការអត់អោនរបស់យើងចំពោះរាល់ការបំពានដែលបានបញ្ជាក់ការពិតលើបទដ្ឋានសីលធម៌របស់យើង។ យើងមិនមែនប្រកាន់ជំហរនេះព្រោះតែហេតុផលសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែដោយសារតែអ្នកប្រើប្រាស់ និយោជិត ដៃគូអាជីវកម្ម សហគមន៍ និងភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតរបស់យើងចង់បានបែបនោះពីយើង។

ដោយគោរពតាមក្រមនេះ អ្នកនឹងរួមចំណែកដល់ជោគជ័យរយៈពេលវែងនៃសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។

ការចេញផ្សាយថ្មីអំពីក្រមនេះកំណត់នូវគោលដៅរបស់យើងលើបញ្ហាក្រុមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព ហើយវាត្រូវបានរចនាឱ្យមានភាពងាយស្រួលដល់អ្នកអានតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ សូមអានវា យោងលើវា ហើយសួរក្រុមការងារនីតិកម្ម និងមិត្តភក្តិរបស់អ្នកសម្រាប់ការណែនាំ។

នេះគឺជាឯកសាររស់រវើកដែលនឹងត្រូវធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពតាមពេលវេលា។ ដូចសព្វម្តង ខ្ញុំសូមស្វាគមន៍ចំពោះមតិប្រតិកម្មរបស់អ្នក។

ដោយក្តីស្មោះត្រង់

Alexandre Ricard



យើងជា អ្នកនិយមជួបជុំរីករាយ

ក្នុងនាម “Créateurs de convivialité” យើងមានគោលបំណងប្រែក្លាយរាល់អន្តរកម្មសង្គមទៅជាបទពិសោធន៍បរិសុទ្ធ រាក់ទាក់ និងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវក្នុងការចែករំលែក ហើយយើងមានបេសកកម្មបញ្ចេញផែនការនូវតួនាទីរបស់យើង៖ ការនាំមកនូវពេលវេលាល្អៗពីកន្លែងល្អ។

សេចក្តីប្រកាសនៃអ្នកនិយមជួបជុំរីករាយ

យើងជួបជុំរីករាយ ពីព្រោះយើងហៅ អាជីវកម្ម និងមនុស្សរបស់យើងមានជំនឿថា យើងជាមនុស្ស ត្រូវតែមកជាមួយគ្នាដើម្បីបង្កើតពេលវេលារីករាយ។ យើងត្រូវបានតភ្ជាប់គ្នាតាមរយៈការជួបជុំរីករាយជុំវិញពិភពលោក ហើយយើងមានមោទនភាពក្នុងការធ្វើជាសមាជិកសហគមន៍អ្នកនិយមជួបជុំរីករាយសាកល។ យើងគាំទ្រនិងជឿជាក់គ្នាដោយការទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមក។

យើងទទួលខុសត្រូវ ហើយនេះមានន័យថា យើងគោរពគ្នាទៅវិញទៅមក គោរពសហគមន៍របស់យើង និងភពផែនដីរបស់យើង ដូចដែលយើងខិតខំដើម្បីឱ្យពិភពលោកមានការជួបជុំរីករាយច្រើនដោយមិនហួសហេតុពេក។ នៅកន្លែងធ្វើការ នេះមានន័យថា យើងប្តេជ្ញារក្សា និងមានស្មារតីសីលធម៌ខ្លាំងក្លាចំពោះអ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលយើងធ្វើ។

យើងជោគជ័យ ហើយជាតួអង្គឈានមុខក្នុងវិស័យស្រាវជ្រាវ និងស្រាវជ្រាវ យើងមានទស្សនវិស័យវែងឆ្ងាយដែលសំដៅទៅរកភាពជាអ្នកដឹកនាំនៃឧស្សាហកម្ម នវានុវត្តន៍ និងការលូតលាស់ប្រកបដោយចីរភាព។ យើងឱបក្រសោបស្មារតីសហគ្រិនរបស់យើង ហើយប្រើប្រាស់ការត្រួតត្រាអាលរ៉ាប់របស់យើងសម្រាប់អ្វីៗដែលយើងធ្វើ។ គំរូអាជីវកម្មរួមផ្សំការរបស់យើងមានន័យថា យើងទទួលបានអំណាចក្នុងការអនុវត្តតាមភាពល្អបំផុតរបស់យើង។

*រីករាយនឹងយីហោរបស់យើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



Enjoy our brands responsibly**

ក្រមរបស់យើង *What we stand for**

ក្រមប្រតិបត្តិអាជីវកម្មរបស់យើងដាក់ចេញនូវបទដ្ឋានអំពីការប្រតិបត្តិអាជីវកម្ម ប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ និងសីលធម៌ ដែលត្រូវតែបំពេញដោយនិយោជិត និងដៃគូ អាជីវកម្មទាំងអស់របស់យើង។ វាជួយណែនាំពីរបៀបធ្វើការសម្រេចចិត្តរបស់យើងរាល់ថ្ងៃ។

យើងរាប់សំខាន់ត្រូវបានលក់នៅក្នុងទីផ្សារជាង 160 ហើយយើងស្ថិតនៅក្រោមក្របខណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិទូលំទូលាយ មួយ ដោយបញ្ញត្តិមួយចំនួនត្រូវអនុវត្តឆ្លងប្រទេស។ ដោយធ្វើតាមគោលការណ៍នៃក្រមនេះ និងគោលនយោបាយ របស់យើង នោះអ្នកកំពុងជួយក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ឱ្យគោរពតាមច្បាប់ទាំងនេះហើយ ដោយហេតុនេះ វារួមចំណែកដល់ភាពជោគជ័យប្រកបដោយចីរភាពរបស់យើង។

ចំពោះនិយោជិតរបស់យើង ការរំលោភបំពានក្រមប្រតិបត្តិអាជីវកម្មនេះអាចនឹងទទួលរងបណ្តឹងវិន័យដូចជា ការបញ្ឈប់ពីការងារជាដើម។

ចំពោះដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង យើងនឹងចាត់វិធានការធ្ងន់ធ្ងរបំផុតចំពោះការរំលោភបំពានគោលការណ៍ និងបទបញ្ញត្តិនៃក្រមនេះក្នុងការកំណត់ការបន្តទំនាក់ទំនងតាមកិច្ចសន្យារបស់យើង។



ចង់ដឹងបន្ថែមទៀត?

ក្រមនេះសំដៅលើនីតិវិធី និងគោលនយោបាយផ្ទៃក្នុងមួយចំនួននៅក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។ គោលនយោបាយបន្ថែមអាចមាននៅក្នុងសាខារបស់អ្នក។ សូមមើលឯកសារនេះនៅទំព័រ 26។



មានអ្វីមួយបាត់ឬ?

យើងបានប្រឹងប្រែងអស់ពីសមត្ថភាពដើម្បីព្រាងក្រមនេះតាមបែបដែលងាយស្រួលដល់អ្នកអានបំផុត ដោយប្រើពាក្យច្បាប់តិចបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ យើងសង្ឃឹមថា អ្នកគោរពតម្លៃនៃកិច្ចខិតខំនេះ! ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ នោះមានន័យថា ឯកសារនេះមិនអាចរៀបរាប់រាល់បញ្ហាសីលធម៌ ឬរាល់ ស្ថានភាពពិបាកមួយៗដែលអ្នកប្រឈមមុខបាននោះទេ។ អ្នកនឹងឃើញព័ត៌មានអំពីកន្លែងដែលត្រូវ ស្វែងរកការណែនាំនៅទំព័រទី 23 របៀបរាយការណ៍ពីបញ្ហានៅទំព័រទី 24 និងបញ្ជីគោលនយោបាយបំពេញ បន្ថែមនៅទំព័រ 26។

*អ្វីៗដែលយើងគាំទ្រ
**វិភាគនឹងយើងរាប់សំខាន់ប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



វិធានមាសរបស់យើង

យើងនឹងសម្រេចមហិច្ឆិតាអំពីភាពជាអ្នកដឹកនាំរបស់យើងដោយផ្អែកលើសកម្មភាពប្រកបដោយសុចរិតភាពគ្រប់ជំហានទាំងអស់។

ក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង

- > យើងមិនដែលផ្តល់ ឬទទួល សំណូកប្រភេទណាមួយឡើយ។
- > យើងមិនដែលផ្តល់ ឬទទួល អំណោយ ឬបដិសណ្ឋារកិច្ចដែលមិនសមរម្យឡើយ។
- > យើងពិនិត្យមើល ដៃគូរបស់យើង យ៉ាងហ្មត់ចត់ ដើម្បីឱ្យយើងអាចធ្វើការជាមួយគ្នាក្នុងស្មារតីទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមកបាន។

ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

- > យើងនឹងយកបាន តំណែងភាពជាអ្នកដឹកនាំរបស់យើងតាមរយៈការប្រកួតប្រជែងស្មោះត្រង់។
- > យើងអនុលោម តាមច្បាប់ជាធរមាន ដូចជាទណ្ឌកម្ម និងច្បាប់នាំចូលទូទាំងពិភពលោកជាដើម។
- > យើងធ្វើការ ដើម្បីផលប្រយោជន៍ដ៏ល្អបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។
- > យើងប្រើ ធនធានដែលក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ទុកឱ្យយើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ។
- > យើងប្រុងប្រយ័ត្ន ចំពោះអ្វីៗដែលយើងនិយាយ សរសេរ និងចែករំលែក។
- > យើងផ្តល់ជូន ភាគីពាក់ព័ន្ធរបស់យើងនូវព័ត៌មានត្រឹមត្រូវច្បាស់លាស់។
- > យើងប្រើទិន្នន័យ ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់យើង ប៉ុន្តែយើងប្រើតែអ្វីៗដែលយើងត្រូវការប៉ុណ្ណោះ។

ក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង

- > យើងបង្កើត កន្លែងធ្វើការដែលមានសុវត្ថិភាពសម្រាប់ទាំងអស់គ្នា។
- > យើងជឿជាក់ ថា ពិពិធកភាព សមធម៌ និងបរិយាប័ន គឺជាស្នូលនៃស្មារតីរបស់យើងក្នុងនាមជា “Créateurs de Convivialité”
- > យើងយកចិត្តទុកដាក់ដល់គ្នា ហើយយើងខិតខំលុបបំបាត់ ជំងឺ ហានិភ័យ និងគ្រោះថ្នាក់ការងារ។
- > យើងចង់បង្កើត ពិភពលោកដែលមានការជួបជុំរីករាយច្រើន ពិភពលោកដែលមិនហួសហេតុពេក។
- > យើងខិតខំធានានូវ ការគោរពសិទ្ធិមនុស្ស និងសិទ្ធិការងារ។



សេចក្តីផ្តើម

របៀបប្រព្រឹត្តិការណ៍របស់យើង

ក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង

ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

ក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង

របៀបប្រកាន់ខ្ជាប់ក្រមរបស់យើង

របៀប

ប្រព្រឹត្តិការណ៍របស់យើង





ក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង

ទប់ស្កាត់ការស៊ីសំណាក និងអំពើពុករលួយ

យើងទទួលបានភាពជាអ្នកដឹកនាំរបស់យើងដោយសារតែមនុស្ស ផលិតផល យីហោ ការច្នៃប្រឌិត គំរូអាជីវកម្ម ការជួបជុំវិករាយ និងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់យើង។ វាគឺដូច្នោះឯង។ យើងមិនដែលផ្តល់ ឬទទួលប្រាក់ទូទាត់ ប្រាក់លើកទឹកចិត្ត ឬអ្វីផ្សេងទៀតដែលមានចេតនាជះឥទ្ធិពលមិនត្រឹមត្រូវដល់ការសម្រេចចិត្តខាងអាជីវកម្មឡើយ។

វិធានរស់នៅ 3 យ៉ាង

- កុំជូន សន្យា ឬផ្តល់វត្ថុមានតម្លៃដល់មន្ត្រីរដ្ឋាភិបាល ឬអ្នកណាក៏ដោយដើម្បីបញ្ចុះបញ្ចូលឱ្យធ្វើការដែលមិនត្រឹមត្រូវឱ្យសោះ។
- សូមចាំថា វត្ថុមានតម្លៃអាចត្រូវបានគេចាត់ទុកថាជាសំណាក។ វាអាចមានដូចជា ការអនុគ្រោះ ការសន្យាអំពីការងារ ឬការសន្យាអំពីការផ្តល់ជំនួយសប្បុរសធម៌។
- សូមរាយការណ៍រាល់សកម្មភាពដែលប៉ះពាល់ពុករលួយ។

- ?** សំណួរ៖ ភ្ញៀវដ៏សំខាន់ម្នាក់របស់យើងចង់ឱ្យខ្ញុំផ្តល់កូនប្រុសរបស់គាត់ធ្វើជាអ្នកហាត់ការ។ តើខ្ញុំគួរតែធ្វើដូចម្តេច?
- ចម្លើយ៖** ពន្យល់ដល់ភ្ញៀវរបស់អ្នកថា ក្រមរបស់យើងហាមឃាត់អ្នកមិនឱ្យចូលពាក់ព័ន្ធក្នុងដំណើរការជ្រើសរើសបុគ្គលិកទេ និងថាអ្វីដែលអ្នកអាចធ្វើបានគឺ ចែករំលែកប្រវត្តិរូបកូនប្រុសរបស់គាត់ឱ្យខាងធនធានមនុស្សប៉ុណ្ណោះ។
- សំណួរ៖ ខ្ញុំត្រូវការការប្រគល់ស្តុកជាបន្ទាន់សម្រាប់បុណ្យណាមួយ។ ការត្រួតពិនិត្យដោយគយអាចនឹងចំណាយពេលយូរពេក។ មន្ត្រីគយបានប្រាប់ខ្ញុំថា គាត់ដឹងវិធីពិសេសដើម្បីបង្កើនល្បឿននីតិវិធី ដោយត្រូវបង់ប្រាក់មួយចំនួន។ ចំនួនប្រាក់នោះតិចតួចណាស់។
- ចម្លើយ៖** ការបង់ប្រាក់ដើម្បីអនុវត្ត ឬពន្លឿនបែបបទរដ្ឋបាល ដែលគេហៅថាប្រាក់សម្រួលការងារ ត្រូវបានហាមឃាត់ដាច់ខាតក្រោមក្រមនេះ។ អ្នកគួរតែបដិសេធជានិច្ចចំពោះសំណើបែបនេះ ហើយជូនដំណឹងអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក។ ករណីលើកលែងដ៏ចង្អៀតបំផុតគឺ នៅពេលដែលការមិនបង់ប្រាក់ធ្វើឱ្យអ្នកស្ថិតក្រោមការគំរាមកំហែងដល់រាងកាយដោយមិនអាចចៀសបាន។

“យើងមិនដែលផ្តល់ ឬទទួលសំណាក ប្រភេទណាមួយឡើយ។”



💡 អ្វីៗដែលអនុវត្តចំពោះយើងក៏អនុវត្តចំពោះភាគីទីបីដែលដើរតួក្នុងនាមយើងដែរ

ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard អាចនឹងទទួលខុសត្រូវចំពោះសកម្មភាពរបស់ភាគីទីបី។ យើងមិនត្រូវឱ្យភាគីទីបីធ្វើអ្វីៗដែលខុសច្បាប់ក្នុងនាមយើងឡើយ។

*វិករាយនឹងយីហោរបស់យើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



ក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង

ផ្តល់ ឬទទួលអំណោយ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច

វាគ្មានបញ្ហាទេក្នុងការចែកចំណែកទំនងរបស់អ្នកជាមួយអតិថិជន ឬភាគីទីបីដោយប្រើអំណោយ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចដែលសមរម្យ។ វាគ្មានបញ្ហាទេក្នុងការប្រើអំណោយ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច ដើម្បីជះឥទ្ធិពល មិនត្រឹមត្រូវលើការសម្រេចចិត្តខាងអាជីវកម្ម ព្រោះអ្វីៗទាំងនេះអាចត្រូវបានចាត់ទុកថាជាសំណូក។

វិធានរស់នៅ 3 យ៉ាង

- > ផ្ដោះប្តូរតែអំណោយ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចដែលជាប្រពៃណី និងសមហេតុផល នៅពេលដែលមានគោលបំណងអាជីវកម្មស្របច្បាប់ប៉ុណ្ណោះ។
- > មុនពេលផ្តល់ ឬទទួលអំណោយ ចូរសួរខ្លួនឯងជានិច្ចថា៖ តើវានឹងទៅជាយ៉ាងណា បើគេផ្សព្វផ្សាយរឿងនេះជាសាធារណៈ?
- > អ្នកត្រូវតែស្វែងរកការយល់ព្រមជាមុនតាមលក្ខណៈប្រព័ន្ធ នៅពេលនិយាយអំពីអំណោយ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចដែលពាក់ព័ន្ធនឹងមន្ត្រីរដ្ឋាភិបាល។

? សំណួរ៖ ម្ចាស់បានដឹងមានឥទ្ធិពលម្នាក់កំពុងពិចារណាចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងផ្តាច់មុខមួយជាមួយអ្នកប្រកួតប្រជែង។ ខ្ញុំកំពុងគិតអំពីការផ្តល់បណ្ណដូរទំនិញដល់នាង និងបុគ្គលិករបស់នាង ដោយសង្ឃឹមថា វានឹងបង្វែរនាងមករកយើង។

ចម្លើយ៖ គំនិតអាក្រក់។ អំណោយជាសាច់ប្រាក់ ឬសមមូលសាច់ប្រាក់ ដូចជាបណ្ណដូរទំនិញជាដើម មានបញ្ហាខ្លាំងណាស់។ យុត្តាធិការរបស់អ្នកអាចមានការរឹតបន្តឹងបន្ថែមលើការផ្តល់របស់មានតម្លៃដល់អ្នកលក់វាយ។ ពិគ្រោះតាមលក្ខណៈប្រព័ន្ធជាមួយក្រុមការងារនីតិកម្ម ឬក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាពរបស់អ្នក។

សំណួរ៖ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ម្នាក់ដែលខ្ញុំធ្វើការជាមួយញឹកញាប់ បានអញ្ជើញខ្ញុំឱ្យទៅសម្រាករយៈពេល 2 ថ្ងៃនៅប្រទេសបារាំង ដើម្បីបង្ហាញពីនវានុវត្តន៍ចុងក្រោយបំផុតរបស់ពួកគេដល់យើង។ តើខ្ញុំអាចទៅបានទេ?

ចម្លើយ៖ ការដែលអ្នកផ្គត់ផ្គង់អញ្ជើញឱ្យទៅមើលនវានុវត្តន៍របស់ពួកគេគឺគ្មានបញ្ហាទេបើតាមគោលការណ៍។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ សូមប្រើការយល់ដឹងទូទៅរបស់អ្នក៖ ប្រសិនបើការធ្វើដំណើរហាក់ដូចជាមិនសម សូមកុំទៅ។ ចូរសួរក្រុមការងារនីតិកម្ម ឬក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាពរបស់អ្នក។

“បដិសណ្ឋារកិច្ច និងអំណោយដែលសមហេតុផល គឺជាផ្នែកធម្មតានៃការធ្វើអាជីវកម្ម។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ យើងមិនដែលផ្តល់ ឬទទួលអំណោយ ឬបដិសណ្ឋារកិច្ចដើម្បីជះឥទ្ធិពលមិនត្រឹមត្រូវលើមនុស្សឡើយ។”



💡 កម្មវិធី Gifted!

ប្រកាស និងស្វែងរកការយល់ព្រមជាមុន មុនពេលផ្តល់ ឬទទួលអំណោយ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចនៅលើ Gifted! ដែលជាកម្មវិធីជំនាញរបស់យើង ឬក៏អ្នកអាចប្រើប្រព័ន្ធដែលសមមូលគ្នានៅក្នុងសាខារបស់អ្នក។



ក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង

ធ្វើការប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ ជាមួយភាគីទីបី

យើងចង់ធ្វើអាជីវកម្មជាមួយដៃគូដែលមានគុណតម្លៃ និងបទដ្ឋានសីលធម៌ដូចយើង។ ការពិនិត្យមើលពួកគេតាមរយៈ Partner Up ឬឧបករណ៍ដែលបានអនុម័តនៅក្នុងសាខារបស់អ្នក មានន័យថា យើងអាចចូលទៅក្នុងទំនាក់ទំនងដោយភ្នែករបស់យើងបើក។

វិធានរស់នៅ 3 យ៉ាង

- > អនុវត្តការពារហ៊ុនសហគមន៍ភាគីទីបី តាមរយៈ Partner Up (ឬឧបករណ៍ដែលបានជ្រើសរើសនៅសាខារបស់អ្នក) ដើម្បីធានាឱ្យបានថា ដៃគូអនាគតគឺ គួរឱ្យទុកចិត្តបាន មានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អ និងមានទំនួលខុសត្រូវ។
- > មានបំណងចែករំលែកក្រុមនេះ និងត្រូវធានាថា ឧបករណ៍នៃពួកគេរស់នៅ (ដែលមាននៅលើ MyPortal) ត្រូវបានបញ្ចូលក្នុងកិច្ចសន្យា។
- > ស្វែងរកមើលការទូទាត់ដែលគួរឱ្យសង្ស័យទៅកាន់ ឬមកពីគណនីដែលមិនធម្មតាណាមួយ ឬគណនីដែលនៅក្នុងប្រទេសអនុគ្រោះពន្ធ។ ការនេះអាចប្រាប់អំពីការគេចពន្ធ ឬការអនុវត្តការលាងលុយកខ្វក់។

- ?** សំណួរ៖ អតិថិជនម្នាក់របស់យើងបានសួរថា តើពួកគេអាចទូទាត់តាមរយៈគណនីផ្សេងៗចម្រុះគ្នាដោយរួមផ្សំជាមួយសាច់ប្រាក់ និងសែកបានទេ? តើការនេះគ្មានបញ្ហាទេឬ? តើខ្ញុំគួរតែធ្វើដូចម្តេច?
- ចម្លើយ៖** សូមដំណើរការដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ វាអាចជាផ្នែកនៃគ្រោងការណ៍គេចពន្ធ ឬការប៉ុនប៉ងលាងលុយកខ្វក់ ដែលជាដំណើរការមួយត្រូវបានធ្វើឡើងឱ្យមើលឃើញថាស្របច្បាប់ ដែលក្នុងនោះបានទទួលប្រាក់តាមរយៈមធ្យោបាយខុសច្បាប់។ មុនពេលអ្នកដំណើរការ ចូរសុំការណែនាំពីអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក និងទំនាក់ទំនងផ្នែកការងារនីតិកម្ម ឬផ្នែកក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព។
- សំណួរ៖ ខ្ញុំត្រូវការបើកដំណើរការផលិតផលថ្មីឱ្យបានឆាប់បំផុត។ ខ្ញុំបានជួបទីភ្នាក់ងារទីផ្សារនានាដែលមានជួយយើងដោយប្រើយុទ្ធនាការដ៏លេចធ្លោបើសិនជាខ្ញុំចុះហត្ថលេខាថ្ងៃនេះ។ តើខ្ញុំអាចធ្វើដូច្នេះបានទេ?
- ចម្លើយ៖** អ្នកគួរតែប្រុងប្រយ័ត្នមុនពេលប្រញាប់ប្រញាល់ចូលក្នុងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មថ្មី។ អ្នកត្រូវតែធ្វើតាមដំណើរការ Partner Up របស់យើង ឬឧបករណ៍ស្រដៀងគ្នាដែលបានអនុម័តនៅសាខារបស់អ្នក។ នេះជាវិធីល្អបំផុតក្នុងការចាប់ផ្តើមគម្រោងរបស់អ្នក ព្រមទាំងការពារក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។ តាមវិធានដាក់ស្តែង ចូរកុំធ្វើអ្វីមួយជាមួយលុយរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលអ្នកមិនបានធ្វើដោយខ្លួនអ្នកផ្ទាល់។
- សំណួរ៖ អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ម្នាក់ដែលខ្ញុំបានធ្វើការជាមួយ បានស្នើសុំឱ្យបង់ប្រាក់ទៅក្នុងគណនីក្រៅប្រទេស។ តើខ្ញុំអាចធ្វើការទូទាត់នេះបានទេ?
- ចម្លើយ៖** គណនីក្រៅប្រទេសអាចត្រូវបានប្រើដើម្បីរៀបរៀងការបង់ពន្ធ។ សំណើនេះមើលទៅគួរឱ្យសង្ស័យ។ អ្នកគួរតែស្វែងរកការណែនាំពីនាយកហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក និង/ឬ ទំនាក់ទំនងផ្នែកការងារនីតិកម្ម ឬផ្នែកក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព។

“យើងពិនិត្យមើលដៃគូរបស់យើងយ៉ាងហ្មត់ចត់ ដើម្បីឱ្យយើងអាចធ្វើការជាមួយគ្នាក្នុងស្ថានភាពទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមកបាន។”



ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង

តាមរយៈស្តង់ដារសម្រាប់អ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់យើង និងដំណើរការនៃការហ៊ុនសហគមន៍ យើងមានគោលបំណងបង្កើនការយល់ដឹងអំពីការប្រឆាំងសំណួរ ក៏ដូចជាសិទ្ធិមនុស្សនិងច្បាប់ការងារ សុខភាពនិងសុវត្ថិភាព ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន ការដឹកប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ សុចរិតភាព ការគេចពន្ធ និងការអនុវត្តអាជីវកម្មស្មោះត្រង់។

*វិភាគនឹងយើងហាមរបស់យើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

ប្រកួតប្រជែងស្មោះត្រង់

យើងប្តេជ្ញាលើកកម្ពស់ការប្រកួតប្រជែងស្មោះត្រង់។ យើងនឹងមិនអត់ឱនចំពោះកិច្ចព្រមព្រៀង ការផ្តោះប្តូរព័ត៌មាន ពាណិជ្ជកម្មដែលរសើប ឬការអនុវត្តផ្សេងទៀតដែលអាចរារាំងការប្រកួតប្រជែងឡើយ។ យើងមិនពិភាក្សាអំពីបញ្ហា ពាណិជ្ជកម្មដែលរសើបជាមួយភាគីទីបី និងជាពិសេសជាមួយអ្នកប្រកួតប្រជែងឡើយ។

វិធានរស់នៅ 4 យ៉ាង

- កុំចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ឬផ្ទាល់មាត់ជាមួយអ្នកប្រកួតប្រជែងនានាឱ្យសោះ (ឧ. ដើម្បីកំណត់តម្លៃ កម្លាំង អ្នកប្រកួតប្រជែងណាមួយ ឬបែងចែកទីផ្សារ)។
- កិច្ចព្រមព្រៀងចែកចាយផ្តាច់មុខ និងកិច្ចព្រមព្រៀងដែលមានការរឹតត្បិតដែនដី ឬមានប្រការអំពី "ការមិនប្រកួតប្រជែង" គួរតែត្រូវបានពិចារណាដោយយកចិត្តទុកដាក់ជានិច្ច។ ទាក់ទងទៅក្រុមការងារនីតិកម្ម និង ក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាពក្នុងមូលដ្ឋាន ក្នុងករណីបែបនេះ។
- ត្រូវប្រាកដថា ព័ត៌មានអ្វីមួយដែលអ្នកទទួលបានអំពីអ្នកប្រកួតប្រជែង គឺបានពីប្រភពដែលមានជាសាធារណៈ ឬត្រូវបានទទួលដោយស្របច្បាប់។
- យើងគ្រាន់តែអាចណែនាំ និងមិនដែលទាមទារទេ អំពីតម្លៃលក់បន្តចុងក្រោយនៃផលិតផលរបស់យើងដែលប្រើប្រាស់ដោយអតិថិជនរបស់យើង។

? សំណួរ៖ ខ្ញុំជួបជុំជាមួយអតីតចៅហ្វាយកាលពីការងារមុនរបស់ខ្ញុំ។ បរិយាកាសដ៏ឆ្ងល់ស្រាល គឺជាឱកាសឱ្យនាងសួរខ្ញុំអំពីតំណែងថ្មីរបស់ខ្ញុំនៅក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។ សំណួរឈានទៅដល់អំពីយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់យើងសម្រាប់ខែខាងមុខនេះ។

ចម្លើយ៖ ការដែលអ្នកមានទំនាក់ទំនងស្រាប់ជាមួយបុគ្គលនេះ មិនគួរនាំឱ្យអ្នកបន្ថយការការពាររបស់អ្នកនោះទេ។ សូមចងចាំថា អ្នកមិនគួរផ្តោះប្តូរព័ត៌មានអាជីវកម្មដែលរសើបជាមួយអ្នកប្រកួតប្រជែង ឬអ្នកណាផ្សេងទៀតចំពោះរឿងនោះទេ។

សំណួរ៖ គេអញ្ជើញខ្ញុំទៅពិធីសាយភោជន៍ប្រចាំឆ្នាំនៃសមាគមវិជ្ជាជីវៈមួយ។ មនុស្សស្របាលគ្នាមួយចំនួនមកពីខាងប្រកួតប្រជែងអង្គុយរួមគ្នាជាមួយខ្ញុំ។ ពីរបីនាទីក្រោយមក ភ្ញៀវម្នាក់ដក់ដៃកំពុងប្រធានបទតម្លៃ។

ចម្លើយ៖ ស្ថានភាពបែបនេះអាចរារាំងការប្រកួតប្រជែង ហើយប្រឆាំងនឹងនីតិប្រកួតប្រជែង។ ប្រសិនបើអ្នកធ្លាប់ឃើញខ្លួនឯងជាផ្នែកនៃការសន្ទនាបែបនេះ ចូរស្វែងរកការណែនាំផ្នែកច្បាប់នៅនឹងកន្លែងបើអាចធ្វើបាន។ បើអត់ទេ ចូរឱ្យភ្ញៀវផ្សេងទៀតដឹងថា អ្នកយល់ថា ការសន្ទនានេះគឺមិនអនុលោមតាមច្បាប់ទេ ហើយបើការសន្ទនានៅតែបន្ត ចូរសុំដកខ្លួនចេញ ស្នើអ្នកកត់កំណត់ហេតុ បើមានឱ្យកត់ថា អ្នកបានចាកចេញ ហើយទាក់ទងទៅក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាពក្លាយ។

“យើងនឹងយកបានតំណែងភាពជាអ្នកដឹកនាំ របស់យើងតាមរយៈការប្រកួតប្រជែងស្មោះត្រង់។”



ចូរប្រយ័ត្នអំពីអ្វីៗដែលអ្នកនិយាយ និងសរសេរ

កុំធ្វើការសម្លាងថា ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard កំពុង ត្រួតត្រា ទីផ្សារជាក់លាក់ណាមួយ ព្រោះនេះជាបញ្ហាវិភាគសេដ្ឋកិច្ច និងផ្នែកច្បាប់ដ៏ស្មុគស្មាញ ហើយវាផលវិបាកផ្នែកច្បាប់ផង។

*វិភាគនឹងយើងរបស់យើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

ធ្វើតាមវិធានពាណិជ្ជកម្មសាកល

ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard គឺជាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនពិភពលោក ហើយប្តេជ្ញាគោរពតាមច្បាប់នាំចេញនិងនាំចូលសាកលដែលប្រែប្រួលនិងស្មុគស្មាញ រួមទាំងទណ្ឌកម្មពាណិជ្ជកម្មផង ដូចជាការផ្អាក ការបង្កកទ្រព្យ ការរឹតត្បិត និងការហាមឃាត់។ គេអាចដាក់របបទណ្ឌកម្មថ្មីៗក្លាម ហើយវាអាចខុសគ្នាទៅតាមប្រទេសនីមួយៗ និងទំនាក់ទំនងអនាគត ឬដែលមានស្រាប់។ ចូរប្រុងប្រយ័ត្ន និងស្នូរការណែនាំ។

វិធានរបស់នៅ 3 យ៉ាង

- ចូរញែកចេញពីគ្នាជាដាច់ខាតរវាងអ្វីៗនៅជាមួយសមាសភាគអាមេរិក (ប្រតិបត្តិការ ភាគីទីបី មនុស្ស) និង Havana Club។ ប្រសិនបើអ្នកកំណត់ដឹងតំណភ្ជាប់ផ្ទាល់ ឬប្រយោលដ៏មានសក្តានុពលជាមួយសហរដ្ឋ នៅពេលធ្វើការលើគម្រោងណាមួយដែលពាក់ព័ន្ធនឹង Havana Club សូមពិគ្រោះជាមួយក្រុមការងារនីតិកម្ម ឬក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាពជាដាច់ខាត។
- របបទណ្ឌកម្មមានភាពស្មុគស្មាញ ហើយកំពុងវិវឌ្ឍន៍ឥតឈប់ឈរ។ ទាក់ទងទៅក្រុមការងារនីតិកម្ម ឬក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព មុនពេលចូលរួមជាមួយគណបក្ស និងប្រទេសដែលរងទណ្ឌកម្ម ឬការផ្អាក។
- ពិនិត្យមើលសមភាគីតាមរយៈ Partner Up ឬឧបករណ៍ដែលបានអនុម័តនៅក្នុងសាខារបស់អ្នក ដើម្បីជៀសវាងការបំពានលើការរឹតបន្តឹងពាណិជ្ជកម្ម ឬទណ្ឌកម្ម។

- សំណួរ៖** ក្រុមហ៊ុនសម្តែងបែបបច្ចេកទេសថ្មីមួយនៅអាមេរិក អាចជួយយើងឱ្យសម្រេចបាននូវគោលដៅទីផ្សាររបស់យើង កាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។ សម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនមានផែនការទិញអាជ្ញាបណ្ណសាកល ហើយបញ្ចេញវាទៅតាមយីហោទាំងអស់របស់យើង។ ដំណឹងល្អទេ?
- ចម្លើយ៖** ល្អ ប៉ុន្តែអ្នកផ្គត់ផ្គង់នេះមកពីសហរដ្ឋ ដូច្នេះយីហោមួយចំនួនរបស់យើងនឹងមិនអាចប្រើប្រាស់ដំណោះស្រាយបែបបច្ចេកទេសនេះបានទេ។ អ្នកគួរតែពិនិត្យជាមួយក្រុមការងារនីតិកម្ម និង ក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព ថាតើនេះជាដំណោះស្រាយដ៏ល្អបំផុតសម្រាប់សម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនដែរឬទេ។ សូមប្រយ័ត្នចំពោះឧបករណ៍ IT៖ ប្រសិនបើសមាសភាគណាមួយមកពីសហរដ្ឋ នោះមិនអាចប្រើពួកវានៅក្នុងប្រទេសគុយបាបានទេ!
- សំណួរ៖** យើងចង់អភិវឌ្ឍ rums Havana បន្ថែមទៀតនៅអឺរ៉ុប។ ភ្នាក់ងារទីផ្សាររបស់យើងស្នើឱ្យផ្សព្វផ្សាយពួកវា នៅក្នុងមហាស្រុតត្រីនាពេលខាងមុខ ដែលត្រូវបានឧបត្ថម្ភដោយម៉ាកភេសជ្ជៈដ៏ល្បីរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកផងដែរ។ តើយើងអាចចាប់ផ្តើមបានទេ?
- ចម្លើយ៖** បាទឬចាស ប៉ុន្តែអ្នកត្រូវតែធានាថាគ្មានការសហការម៉ាកយីហោ ឬការបើកដំណើរការទូទៅរវាងម៉ាកពីរនឹងត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងអំឡុងពេលពិធីបុណ្យទេ។ ជាទូទៅ ដោយសារតែបណ្តាក្រុមហ៊ុនអាមេរិកត្រូវបានហាមឃាត់មិនឱ្យធ្វើអាជីវកម្មជាមួយទំនិញដើមគុយបា អ្នកអាចនឹងមិនត្រូវចូលទៅក្នុងទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មណាមួយជាមួយម៉ាកភេសជ្ជៈនេះទេ។



“យើងអនុវត្តតាមទណ្ឌកម្ម និងច្បាប់នាំចេញនិងនាំចូលសាកល។”

កុំវិនិច្ឆ័យដបតាមរយៈស្លាករបស់វា

ក្រុមហ៊ុន Absolut Company (TAC) ជារបស់ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធមួយរបស់ Pernod Ricard ដែលមានមូលដ្ឋាននៅសហរដ្ឋ។ ដូច្នេះ តាមច្បាប់ពាណិជ្ជកម្មសាកល យីហោមួយចំនួនរបស់យើង ដូចជា Havana Club មិនអាចធ្វើការដោយផ្ទាល់ជាមួយ TAC បានទេ។



ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

មានភក្តីភាព និងតម្លាភាព

យើងត្រូវតែជៀសវាងស្ថានភាពដែលមានទំនាស់ទំនាក់ទំនង និងផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់យើង ជាមួយផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។ ការដែលគ្រាន់តែលេចឡើងនូវទំនាស់ផលប្រយោជន៍ប្រសិនបើវាមិនត្រូវបានបើកបង្ហាញទេ វាអាចធ្វើឱ្យខូចកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ក៏ដូចជាខ្លួនអ្នកផ្ទាល់ផងដែរ។

វិធានរស់នៅ 3 យ៉ាង

- បង្ហាញពីទំនាស់ផលប្រយោជន៍ដែលអាចកើតមាននៅលើ Clear Up ដែលជាឧបករណ៍ពិសេសរបស់យើងឱ្យបានឆាប់តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ស្ថានភាពអាចកើតឡើងពីទំនាក់ទំនងរបស់អ្នកជាមួយសមាជិកគ្រួសារ ឬក្នុងសហគមន៍ទំនាក់ទំនងជិតស្និទ្ធ ឬអាជីវកម្មជាក់លាក់។
- ជូនដំណឹងដល់អ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក និងស្វែងរកការណែនាំសិនមុនពេលចូលរួមក្នុងសកម្មភាពណាមួយដែលបង្ហាញពីភាពអាចមាន ឬការលេចឡើងនូវទំនាស់ផលប្រយោជន៍។
- សូមប្រុងប្រយ័ត្នមុនពេលចូលរួមក្នុងសកម្មភាពវិជ្ជាជីវៈណាមួយក្រៅពីការងាររបស់អ្នកនៅក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។

? សំណួរ៖ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard បានជួលខ្ញុំ ហើយមិត្តស្រីរបស់ខ្ញុំធ្វើការឱ្យអ្នកប្រចាំផងដែររបស់យើង។ តើស្ថានភាពនេះបង្កើតឱ្យមានទំនាស់ផលប្រយោជន៍ឬទេ?

ចម្លើយ៖ វាមិនចាំបាច់ទេ ប៉ុន្តែអ្នកគួរតែបង្ហាញស្ថានភាពនៅលើ Clear Up។

សំណួរ៖ បងប្អូនដ៏ជូនមួយរបស់ខ្ញុំបានបង្កើតទីភ្នាក់ងារទីផ្សារដ៏ជោគជ័យ។ ខ្ញុំជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថា វិធីសាស្ត្របែបនេះវានុវត្តន៍របស់ពួកគេ អាចជួយយើងក្នុងយុទ្ធនាការប្រកួតប្រជែងទាក់ទងលើកក្រោយរបស់យើង។ តើខ្ញុំអាចណែនាំអំពីទីភ្នាក់ងារនេះដល់ក្រុមការងាររបស់ខ្ញុំបានទេ?

ចម្លើយ៖ បាទឬចាស។ ប៉ុន្តែ ទោះបីជាគុណភាពនិងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ទីភ្នាក់ងារនេះល្អប៉ុណ្ណា ក៏ស្ថានភាពបង្កើតជាប្រភពនៃជម្លោះដែរ។ អ្នកត្រូវតែជូនដំណឹងដល់អ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក ហើយដកខ្លួនចេញពីដំណើរការជ្រើសរើស។ អ្នកត្រូវតែបង្ហាញស្ថានភាពនៅលើ Clear Up និង អនុវត្តវិធានការបន្ទប់បន្ថយពាក់ព័ន្ធ ដែលនឹងត្រូវបានណែនាំ។

សំណួរ៖ ខ្ញុំជាមនុស្សមិនចេះដឹកស្មារសោះ។ អង្គការប្រឆាំងគ្រឿងស្រវឹងបានទាក់ទងមកខ្ញុំ។ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលនេះគាំទ្រការហាមឃាត់ទាំងស្រុងលើគ្រប់ទម្រង់នៃការប្រើប្រាស់ស្រាខ្លាំង។ តើខ្ញុំអាចចូលរួមជាមួយពួកគេបានទេ?

ចម្លើយ៖ ស្របពេលដែលយើងគោរពជម្រើសរបស់អ្នករាល់គ្នាក្នុងការដឹកឬមិនដឹក វានឹងក្លាយទៅជាបញ្ហា ប្រសិនបើអ្នកជាផ្នែកនៃក្រុមមួយដែលគាំទ្រយ៉ាងប្រសើរដល់ផលប្រយោជន៍ដែលមានទំនាស់ដោយផ្ទាល់ជាមួយនឹងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។ ចូរនិយាយទៅកាន់ក្រុមការងារក្រុមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព ឬក្រុមការងារធនធានមនុស្សរបស់អ្នក។

“យើងទាំងអស់គ្នាត្រូវបានគេរំពឹងថា នឹងធ្វើការដើម្បីផលប្រយោជន៍ដ៏ល្អបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។”



មិនប្រាកដថាតើស្ថានភាពមួយជាទំនាស់ផលប្រយោជន៍ឬអត់មែនទេ? សួរខ្លួនឯង៖

- ?** តើញាតិសន្តានណាម្នាក់ ឬខ្ញុំទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ ឬហាក់ដូចជាទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីការជាប់ពាក់ព័ន្ធរបស់ខ្ញុំក្នុងស្ថានភាពនេះទេ?
- ?** តើផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ខ្ញុំ ឬសាច់ញាតិរបស់ខ្ញុំអាចប៉ះពាល់ដល់ការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្មរបស់ខ្ញុំដែរឬទេ?
- ?** តើខ្ញុំនឹងធ្វើផ្សេងពីនេះដោយគ្មានការពិចារណាផ្ទាល់ខ្លួនទាំងនេះទេ?
- ?** តើការចូលរួមរបស់ខ្ញុំនៅក្នុងសកម្មភាពនេះ អាចរំខាន ឬហាក់ដូចជារៀតជ្រែកជាមួយនឹងវិធីដែលខ្ញុំគួរអនុវត្តការងាររបស់ខ្ញុំដែរឬទេ?
- ?** តើការសម្រេចចិត្តរបស់ខ្ញុំអាចត្រូវបានសង្ស័យ ឬមើលឃើញថាមិនមែនជាអត្ថប្រយោជន៍របស់ Pernod Ricard ឬទេ?
- ?** តើវាផ្តល់អារម្មណ៍ថាខុសឆ្គងឬទេ? តើខ្ញុំនឹងមានអារម្មណ៍ខ្មាសអៀនដែរឬទេ បើស្ថានភាពត្រូវបានគេដឹងឬ?

ប្រសិនបើអ្នកឆ្លើយថា "បាទឬចាស" ចំពោះសំណួរទាំងនេះ អ្នកគួរតែរាយការណ៍វានៅលើ Clear Up។ នៅតែមិនប្រាកដឬ? ទាក់ទងក្រុមក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព របស់អ្នកសម្រាប់សំណួរណាមួយ។

💡 ការក្លាយទៅជាមិត្ត

សូមប្រយ័ត្ន ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មដែលបានវិវឌ្ឍន៍ទៅជាទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន អាចជាប្រភពនៃទំនាស់ ឬបង្កើតជាការលេចឡើងនូវទំនាស់។

*វិភាគយល់ហេតុរបស់យើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

ការពារទ្រព្យសម្បត្តិក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard

ទ្រព្យសម្បត្តិរបស់យើងសុទ្ធតែមានតម្លៃ ទោះបីវាជាប្លាស្ទិក (កុំព្យូទ័រយួរដៃ ទូរសព្ទដៃ) ឬអរូបីក៏ដោយ (ទិន្នន័យ ផ្ទាល់ខ្លួន ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ព័ត៌មានបច្ចេកទេស ឬកម្មសិទ្ធិបញ្ញា)។ យើងត្រូវតែការពារទ្រព្យសម្បត្តិទាំងនេះ។

វិធានរស់នៅ 4 យ៉ាង

- > ប្រើប្រាស់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងធនធានរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងសម្រាប់គោលបំណងអាជីវកម្មស្របច្បាប់តែប៉ុណ្ណោះ។
- > ទិន្នន័យ និងព័ត៌មានត្រូវប្រើប្រាស់ដោយអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌ទិន្នន័យ។
- > ពិនិត្យជាមួយ Group IP Hub នៅពេលខំកែសម្រួលពាក្យស្លោក យីហោ ឬផលិតផលថ្មី។
- > ការពារការចូលប្រើទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard - រួមមានពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នក និងឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិករបស់អ្នក។

? សំណួរ៖ ភ្ញៀវរបស់ខ្ញុំបានភ្លេចយកយូអេសប៊ីរបស់គាត់នៅក្នុងការិយាល័យរបស់ខ្ញុំ។ ខ្ញុំអាចនឹងរកឃើញរបស់មានប្រយោជន៍នៅក្នុងនោះ។

ចម្លើយ៖ វាត្រូវបានហាមឃាត់ដាច់ខាត។ ដូចគ្នានេះផងដែរ វាគ្មានសុវត្ថិភាពសោះឡើយក្នុងការប្រើយូអេសប៊ីដែលមិនត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ដោយក្រុមការងារ IT របស់អ្នក។

សំណួរ៖ យើងមានឈ្មោះឡាយមួយក្នុងចិត្តសម្រាប់យីហោថ្មីមួយ។ តើយើងអាចការពារវាដោយរបៀបណា?

ចម្លើយ៖ យីហោរបស់យើងគឺជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានតម្លៃបំផុតរបស់យើង។ ការធ្វើឱ្យពួកវាប្លែកពីគេ និងខុសពីគេ គឺជាវិធីល្អបំផុតដើម្បីការពារពួកវា។ ទូរសព្ទទៅ Group IP Hub ដើម្បីយកបានសិទ្ធិ IP ដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។



“យើងប្រើប្រាស់ធនធានដែលក្រុមហ៊ុន
Pernod Ricard ទុកឱ្យយើងប្រកបដោយ
ទំនួលខុសត្រូវ។”



តើអ្នកប្រព្រឹត្តចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អ្នកយ៉ាងណា?

ទោះបីវាជាកុំព្យូទ័រយួរដៃ ទូរសព្ទដៃ សិទ្ធិចូលប្រើអ៊ីនធឺណិត ទិន្នន័យអាជីវកម្ម ពាណិជ្ជសញ្ញា ឬសូម្បីតែអារម្មណ៍ក៏ដោយ យើងរំពឹងថា អ្នកនឹងប្រព្រឹត្តចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិរបស់យើង និងដៃគូយើង ឱ្យដូចទ្រព្យសម្បត្តិផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។



ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

សូមជួបជុំវិករាយ ប៉ុន្តែកុំចែករំលែកច្រើនពេក

ទោះបីជាយើងមានមោទនភាពដែលក្លាយជាផ្នែកមួយនៃក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard និងចូលចិត្តអ្នកអំពីភាពជោគជ័យរបស់យើងក៏ដោយ ក៏យើងត្រូវតែរក្សាព័ត៌មានសម្ងាត់ ឬព័ត៌មានរសើបនៅតែនឹងយើងបានហើយ។ យើងក៏ត្រូវតែដឹងថា បញ្ហារសើបមួយចំនួនពិតជាអាចនាំឱ្យមានការបែកបាក់គ្នា។ ដូច្នេះហើយ យើងមិនគួរប្រកាន់ជំហរសាធារណៈលើបញ្ហាទាំងនោះក្នុងមុខងារវិជ្ជាជីវៈរបស់យើងទេ។

វិធានរស់នៅ 3 យ៉ាង

- រក្សាព័ត៌មានសម្ងាត់ ឬព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិនៅតែនឹងអ្នកបានហើយ។
- លុះត្រាតែមានការយល់ព្រមជាពិសេសដូចដែលបានបញ្ជាក់នៅក្នុងមែកធាងសេចក្តីសម្រេច សូមកុំធ្វើសេចក្តីថ្លែងការណ៍លើបញ្ហារសើបដូចជា៖
 - ជំនឿសាសនា
 - បញ្ហាសីលធម៌អំពីជីវិតនិងសេចក្តីស្លាប់
 - ជម្លោះប្រដាប់អាវុធ/ការបោះឆ្នោត/ការរត់ប្រឆាំងការរាយប្រហាររបស់គេរវាង
 - នយោបាយគណបក្សនយោបាយ / ការបោះឆ្នោត
 - បញ្ហាជាតិសាសន៍ / ពូជសាសន៍ និងយេនឌ័រ មិនត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយគោលនយោបាយ D&I របស់ Pernod Ricard ទេ
 - គ្រោះធម្មជាតិដែលការប្រកាន់ជំហរសាសន៍កម្មត្រូវតែត្រូវបានកែសម្រួលដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ សូមពិនិត្យមើលគោលការណ៍នៃសេចក្តីថ្លែងការណ៍សាសន៍កម្ម សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម។
- បង្ហាញដោយទទួលខុសត្រូវអំពីគ្រឿងស្រវឹងលើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម។

សំណួរ៖ ចែករំលែកព័ត៌មានអសាធារណៈអំពីការទិញអាជីវកម្មដែលទើបចាប់ផ្តើមថ្មីដោយក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard នាពេលខាងមុខ ដែលអាចផ្លាស់ប្តូរមុខមាត់នៃការជួបជុំវិករាយបានយ៉ាងល្អប្រសើរ។ ខ្ញុំដឹងថាខ្ញុំមិនអាចទិញភាគហ៊ុនដោយផ្អែកលើព័ត៌មាននេះទេ ប៉ុន្តែតើខ្ញុំអាចផ្តល់អនុសាសន៍ឱ្យអ្នកផ្សេងទិញភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard បានទេ បើសិនជាខ្ញុំមិនលើកឡើងអំពីប្រតិបត្តិការនេះ?

ចម្លើយ៖ ច្បាស់ជា អត់ទេ។ ការផ្តល់ ព័ត៌មានគន្លឹះ សម្រាប់គោលបំណងជួញដូរ គឺជាការបំពានទំនុកចិត្តដែលយើងបានបង្កើតឡើងជាមួយវិនិយោគិននានារបស់យើង និងនិយ័តករទីផ្សារ។ ការប្រើព័ត៌មានផ្ទៃក្នុង ដើម្បីជួញដូរមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ត្រូវបានគេហៅថាការជួញដូររវាងក្នុង និងត្រូវផ្តន្ទាទោសយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។

សំណួរ៖ ខ្ញុំមានអារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងក្លាអំពីបញ្ហាសង្គមជាក់លាក់មួយដែលបាននឹងកំពុងបែកបែកប្រទេសដែលខ្ញុំកំពុងរស់នៅ។ ខ្ញុំចង់មានយោបល់នៅលើគណនីប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ខ្ញុំ។ តើវាមិនអីទេមែនទេ? តើខ្ញុំអាចសម្រេចចិត្តដោយខ្លួនឯងបានទេ?

របៀបសម្រេចចិត្ត ថាតើអង្គភាពឬអ្នកនាំពាក្យផ្នែក PR គួរបញ្ចេញមតិ ឬប្រកាន់ជំហរលើបញ្ហាមួយនៅក្នុងសង្គមឬអត់? មែកធាងនៃការសម្រេចចិត្ត



ចម្លើយ៖ ពិតណាស់ វាគ្មានបញ្ហាទេក្នុងការបញ្ចេញយោបល់របស់អ្នកនៅលើគណនីប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។ ទោះជាយ៉ាងនេះក្តី មិនត្រូវបញ្ចេញយោបល់របស់អ្នកអំពីបញ្ហារសើបឡើយ នៅពេលបង្ហាញខ្លួនក្នុងនាមជាអ្នកតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard (ឧ. នៅលើ LinkedIn) ព្រោះយោបល់ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកអំពីបញ្ហាជាក់លាក់ណាមួយអាចហាក់ដូចជាត្រឹមត្រូវសម្រាប់អ្នក ប៉ុន្តែវាអាចប្រមាថសម្រាប់អ្នកដទៃ។ ចំណេះបញ្ហាទាំងនេះជាច្រើនតម្រូវឱ្យមានការវិនិច្ឆ័យរបស់អ្នក ហើយដោយសារតែវាមានភាពរសើប ដូច្នេះការយល់ព្រមត្រូវតែស្វែងរកនៅកម្រិត ExCom។

មានភាពចម្រង់ចម្រាសនយោបាយដ៏ធំមួយកំពុងកើតឡើងនៅពេលនេះនៅក្នុងប្រទេសរបស់ខ្ញុំ។

សំណួរ៖ ខ្ញុំគិតថា វានឹងមានប្រយោជន៍សម្រាប់ Jameson ក្នុងការបញ្ចេញទស្សនៈលើបញ្ហានេះ។ តើខ្ញុំគួរសហការជាមួយផ្នែកទីផ្សារដើម្បីចន្លោះទ្រព្យដើម្បីហេតុផលនោះឬទេ?

ចម្លើយ៖ ដាច់ខាតអត់ទេ។ ជាធម្មតា រឿងនេះគឺធ្វើឱ្យខូចប្រយោជន៍ទៅវិញទេ មិនគួរប្រើយីហោរបស់យើងសម្រាប់បញ្ហាបែកចែក និងបែកខ្ញែកគ្នាទាក់ទងនឹងសាសនា សង្គ្រាម ឬនយោបាយប្រកាន់បក្សពួកជាដើមនោះឡើយ។

សំណួរ៖ តើយើងគួរបើកការដេកដេញដោលគ្នានៅការិយាល័យដែរឬទេ?

ចម្លើយ៖ និយោជិតមិនត្រូវចាប់ផ្តើមការដេកដេញដោលជាផ្លូវការជុំវិញបញ្ហារសើបក្នុងបរិបទការងារវិជ្ជាជីវៈឡើយ លុះត្រាតែការពិភាក្សាមានភាពចាំបាច់ដើម្បីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់យើង (ដូចដែលបានកំណត់ដោយ CODI នៃសាខាពាក់ព័ន្ធ)។



ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

ប្រាស្រ័យទាក់ទងដោយបើកចំហ និងស្មោះត្រង់

យើងព្យាយាមបញ្ជូនសារដែលច្បាស់លាស់ស៊ីចង្វាក់គ្នាទៅកាន់មិត្តរួមការងារ អតិថិជន វិនិយោគិន អាជ្ញាធរ សាធារណៈ និងភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ក៏ដូចជាទៅកាន់សាធារណជន។ ការប្រាស្រ័យទាក់ទងដោយបើកចំហ និងស្មោះត្រង់ បង្កើតនូវទំនុកចិត្តនៅក្នុងទំនាក់ទំនងរបស់យើង ហើយបង្កើនភាពឈ្ល្នះរបស់យើង។

វិធានរបស់នៅ 3 យ៉ាង

- កត់ត្រាប្រតិបត្តិការទាំងអស់ ហើយដាក់បញ្ចូល ឯកសារ ឬរបាយការណ៍ដែលគេទាមទារឱ្យបានទាន់ពេលវេលា។
- ត្រូវប្រាកដថា ព័ត៌មានដែលអ្នកផ្តល់គឺគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ ត្រឹមត្រូវ និងងាយយល់។
- ត្រូវធានាថា រាល់ការពិពណ៌នាអំពីផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើង ក៏ដូចជាលក្ខណៈអះអាងអំពីផលិតផល និងសេវាកម្មទាំងនោះគឺជាការពិត។

? សំណួរ៖ តួលេខលក់ប្រចាំខែរបស់ខ្ញុំធ្វើឱ្យខកចិត្តមែនហើយ។ តើវាខុសឬទេ បើបំប៉ោងលទ្ធផលរបស់ខ្ញុំបន្តិច ព្រោះខ្ញុំប្រាកដថា ខ្ញុំអាចកែលម្អវាបាននៅខែក្រោយ?

ចម្លើយ៖ មែនហើយ វាខុស។ ការបន្តិចតួលេខលក់អាចផ្តល់ចំណាប់អារម្មណ៍ខុសអំពីការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់យើងដល់វិនិយោគិននានារបស់យើង ហើយបង្កឱ្យមានការដាក់ទណ្ឌកម្ម និងប៉ះពាល់ដល់ភាពឈ្ល្នះរបស់យើង។

សំណួរ៖ អតិថិជនម្នាក់របស់ខ្ញុំសុំឱ្យខ្ញុំដំឡើងតម្លៃក្នុងវិក្កយបត្រក្លែងក្លាយដើម្បីគេចពន្ធមួយចំនួន។ តាមជួបប្រទះនឹងពេលវេលាដ៏លំបាកខាងសេដ្ឋកិច្ច។ នេះអាចជួយគាត់ដោយមិនមានផលវិបាកដល់សម្រាប់យើងទេ។

ចម្លើយ៖ ការធ្វើរបាយការណ៍ក្លែងក្លាយទៅកាន់អាជ្ញាធរពន្ធ ឬការចេញវិក្កយបត្រក្លែងក្លាយ ត្រូវបានហាមឃាត់។ ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard មិនគាំទ្រដល់ការគេចពន្ធក្នុងទម្រង់ណាមួយឡើយ ហើយបដិសេធមិនចូលរួមក្នុងសកម្មភាពក្លែងបន្លំ ឬការរៀបចំពន្ធសិប្បនិម្មិតណាមួយឡើយ។

សំណួរ៖ អ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់ខ្ញុំម្នាក់ផ្តល់ជំនួយនូវថា ពួកគេអាចកាត់បន្ថយថ្លៃដើមសម្ភារបាន ប្រសិនបើយើងនាំចូលទំនិញដោយប្រើលេខកូដចំណាត់ថ្នាក់ផ្សេង ព្រោះវាមានអត្រាពន្ធគយទាបជាង។ ពួកគេនិយាយថា ពួកគេនឹងកែប្រែសេចក្តីពិពណ៌នាដើម្បីបង្ការកុំឱ្យគយឆ្លើងឆ្ងល់។

ចម្លើយ៖ ដោយដឹងថា ការប្រើលេខកូដខុសគឺស្មើនឹងការប្រកាសក្លែងបន្លំ ហើយអាចបណ្តាលឱ្យមានការពិន័យបន្ថែម និងថែមទាំងមានទោសប្រហូទណ្ឌនៅក្នុងយុត្តាធិការមួយចំនួនទៀតផង។ សូមស្វែងរកការណែនាំពីក្រុមការងារនីតិកម្ម ផ្នែកពន្ធ ឬគយប្រចាំមូលដ្ឋានរបស់អ្នក មុននឹងផ្តល់ការណែនាំអំពីការត្រួតពិនិត្យដោយគយ។



“យើងផ្តល់ជូនភាគីពាក់ព័ន្ធរបស់យើងនូវព័ត៌មានត្រឹមត្រូវច្បាស់លាស់។”



ត្រូវស្មោះត្រង់

ទង្វើបោកបញ្ឆោត ឬមិនស្មោះត្រង់តែមួយប៉ុណ្ណោះអាចបំផ្លាញទំនាក់ទំនងយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។ ដូច្នេះ ត្រូវធានាថា អ្នកយល់ដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់អ្នក ហើយប្រព្រឹត្តដោយសច្ចៈភាពជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធរបស់យើងជានិច្ច។



ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

ប្រើប្រាស់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនដោយការគោរព

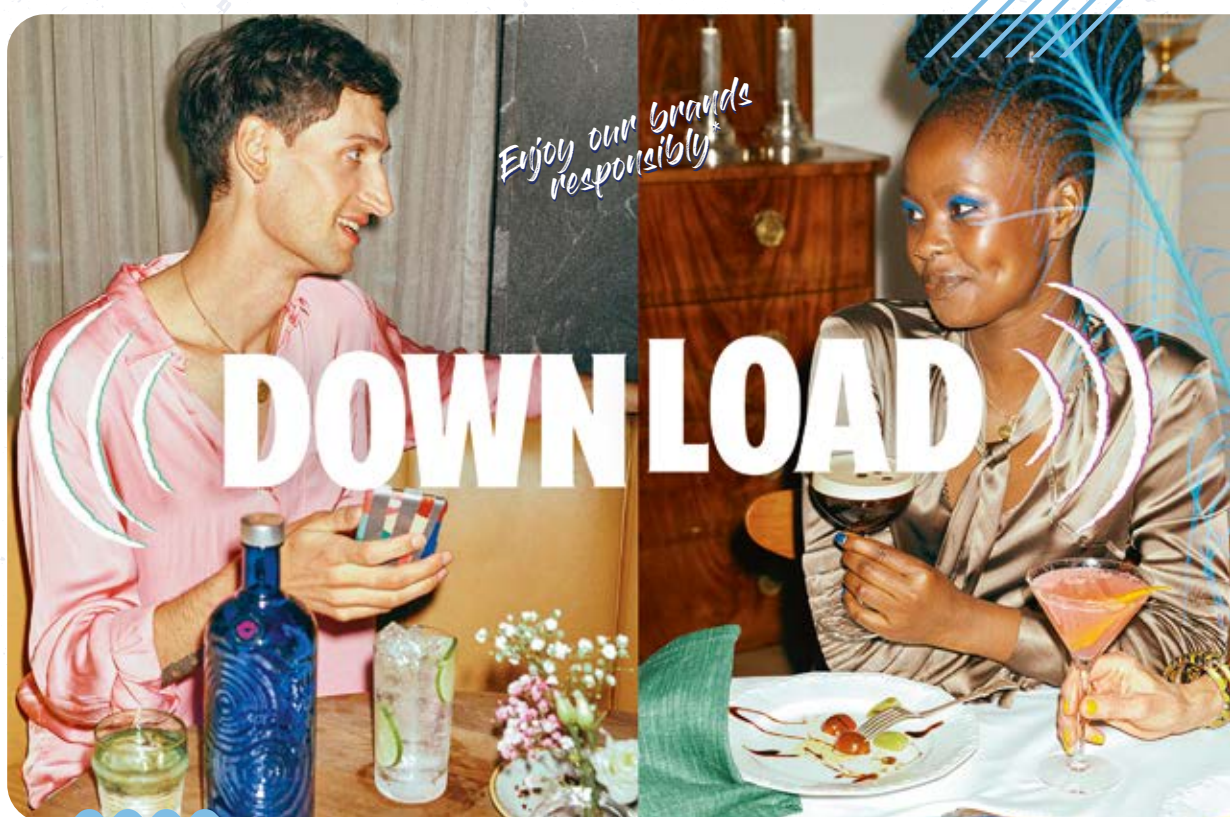
ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនគឺជាឥទ្ធិពលដែលផ្តល់ថាមពលដល់ឧបករណ៍ឌីជីថលទំនើបរបស់យើងជាច្រើន។ យើងត្រូវតែដំណើរការទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនឱ្យមានសុវត្ថិភាព ដោយសម្ងាត់ និងដោយស្មោះត្រង់ជានិច្ច ដើម្បីអនុលោមតាមច្បាប់ជាធរមាន ព្រមទាំងទទួលបានទំនុកចិត្តពីអតិថិជន។

វិធានរបស់នៅ 3 យ៉ាង

- សុវត្ថិភាពជានិច្ច ជាតំណាងនៃទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនដែលអ្នកកំពុងប្រមូលគឺចាំបាច់សម្រាប់គោលបំណងដែលអ្នកចង់សម្រេចបានឬទេ ហើយជាតំណាងអ្នកកំពុងប្រើសម្រាប់គោលបំណងអាជីវកម្មស្របច្បាប់ឬអត់។
- ត្រូវមានតម្លាភាពក្នុងការដែលអ្នកប្រើប្រាស់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន ហើយនៅពេលចាំបាច់ ត្រូវមានការយល់ព្រមពីគេ។
- ពិនិត្យមើលនីតិវិធី និងដំណើរការផ្ទៃក្នុង មុនពេលចែករំលែកទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់និយោជិត អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់យើងជាមួយភាគីទីបី។

- សំណួរ៖** ខ្ញុំកំពុងបង្កើតវិបសាយយើងហៅថ្មីមួយដោយមានជំនួយពីទីភ្នាក់ងារខាងក្រៅ។ ទីភ្នាក់ងារនោះផ្តល់ការកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងការដំឡើងយូកឃីដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់នៅលើវិបសាយសម្រាប់ខ្ញុំ។ ខ្ញុំមិនចាំបាច់ពិនិត្យរឿងទាំងអស់។ តើវាមិនអស្ចារ្យទេឬ?
- ចម្លើយ៖** អ្នកត្រូវតែមើលការខុសត្រូវជាច្រើនចំពោះអ្វីៗដែលអ្នកម៉ៅការរបស់យើងស្នើសុំធ្វើជាមួយនឹងទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនណាមួយ (រួមទាំងនៅពេលប្រើយូកឃី) ជំនួសមុខឱ្យយើង។ ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ត្រូវតែជាអ្នកសម្រេចចាំ តើយូកឃីណាខ្លះត្រូវនៅលើវិបសាយរបស់យើង ហើយតើពួកវាត្រូវបានប្រើយ៉ាងដូចម្តេច។ ប្រសិនបើមានមន្ទិលសង្ស័យសូមទាក់ទងក្រុមការងារនីតិកម្ម និង/ឬ អ្នកជ្រោមជ្រែងឯកជនភាពរបស់អ្នក។
- សំណួរ៖** ខ្ញុំកំពុងជ្រើសរើសសមាជិកក្រុមការងារថ្មីម្នាក់។ ខ្ញុំបានជួបបេក្ខជនដែលអាចជោគជ័យម្នាក់ ប៉ុន្តែខ្ញុំឮថា នាងមានបញ្ហាសុខភាព។ តើខ្ញុំអាចសរសេររឿងនេះនៅក្នុងរបាយការណ៍ឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់ខ្ញុំបានទេ?
- ចម្លើយ៖** ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនមួយចំនួនមានលក្ខណៈរសើបខ្លាំងណាស់ និងស្ថិតក្រោមការរឹតបន្តឹងនៃច្បាប់ផ្សេងៗ។ នោះជាករណីទូទៅអំពីទិន្នន័យសុខភាព។ អ្នកគួរតែចៀសវាងកុំប្រមូលទិន្នន័យរសើបបែបនេះ លុះត្រាតែវាជាផ្នែកនៃដំណើរការដែលបានកំណត់យ៉ាងច្បាស់ ដែលត្រូវបានពិនិត្យដោយក្រុមការងារនីតិកម្មនៃអង្គភាពរបស់អ្នក។
- សំណួរ៖** ខ្ញុំបានទទួលសំណើចូលប្រើទិន្នន័យពីអតិថិជនម្នាក់។ ខ្ញុំមិនមែនជាអ្នកនៅក្នុងនាយកដ្ឋានសេវាកម្មអតិថិជនទេ។ តើខ្ញុំអាចមិនអើពើវាបានទេ?
- ចម្លើយ៖** ត្រូវតែជូនដំណឹងដល់ក្រុមការងារនីតិកម្មនៃអង្គភាពរបស់អ្នក និង/ឬ អ្នកជ្រោមជ្រែងឯកជនភាពអំពីសំណើនេះជាបន្ទាន់។ ពួកគេនឹងធានាថាវាត្រូវបានដំណើរការយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

“យើងប្រើទិន្នន័យដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់យើង ប៉ុន្តែយើងប្រើតែអ្វីៗដែលយើងត្រូវការប៉ុណ្ណោះ។”



មានអ្វីដែលទាជាហ្វឺងតូចពេកសម្រាប់ចំណាត់ការនោះទេ!

ក្នុងករណីមានមន្ទិលសង្ស័យអំពីទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន សូមទាក់ទងមន្ត្រីការពារទិន្នន័យ (DPO) របស់សម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard របស់អ្នកតាមរយៈបណ្តាញរបស់អ្នកជ្រោមជ្រែងឯកជនភាពរបស់សម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន។

*វិភាគនឹងយើងរបស់យើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



ក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង

សប្បុរស និងគោរពគ្នា

នៅក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard យើងធានាថា ការប្រព្រឹត្តចំពោះគ្រប់គ្នាគឺដោយការគោរព និងសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ។ នេះគឺជាផ្នែកនៃស្មារតីជួបជុំរីករាយរបស់យើង។ ដោយហេតុនេះហើយ ការប្រព្រឹត្តិដែលប្រមាថ ដោយមិនកំណត់ ត្រឹមតែដូចជាការបៀតបៀន គឺត្រូវបានហាមឃាត់នៅកន្លែងធ្វើការរបស់យើង និងដែននៃឥទ្ធិពលរបស់យើង ហើយយើងនឹងចាត់ការយ៉ាងឆ្លងឆ្ងល់ផុតចំពោះអាកប្បកិរិយាទាំងឡាយណាដែលត្រូវបានចាត់ទុកថា ជាការសម្ងាត់ ការធ្វើឱ្យអាក់អន់ ឬជាការរំលោភ។

វិធានរបស់យើង ៣ យ៉ាង

- ប្រព្រឹត្តចំពោះសហការី និងដៃគូអាជីវកម្មដោយគួរសម និងគោរពគ្នា។
- អនុវត្តគោលនយោបាយប្រឆាំងការបៀតបៀនផ្លូវអារម្មណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard តាមរយៈការរាយការណ៍អំពីការប្រព្រឹត្តិមិនសមរម្យណាមួយ។
- អាកប្បកិរិយាដែលមិនអាចទទួលយកបាននៅក្នុងកិច្ចប្រជុំអាជីវកម្ម គឺមិនអាចទទួលយកបាននៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍សង្គមទៀតទេ។

- ?** សំណួរ៖ យើងនៅក្រោមសម្ពាធច្រើនណាស់។ អ្នកគ្រប់គ្រងរបស់ខ្ញុំគិតតែទូរសព្ទហៅនៅពេលយប់ ឬនៅចុងសប្តាហ៍។ គាត់ផ្តោតជាពិសេសលើមិត្តរួមការងារម្នាក់របស់ខ្ញុំ ដោយរិះគន់ពីការងាររបស់នាងនៅចំពោះមុខក្រុម។ នាងមើលទៅដូចជានាងនឹងខូចចិត្តខ្លាំងឆាប់ៗនេះ។ តើខ្ញុំអាចជួយសហការីរបស់ខ្ញុំដោយរបៀបណា?
- ចម្លើយ៖** យើងយល់អំពីការធ្វើការក្រោមសម្ពាធ ប៉ុន្តែយើងមិនអត់ឱនចំពោះការបៀតបៀនផ្លូវអារម្មណ៍ឡើយ។ ប្រសិនបើអ្នកជឿជាក់ដោយសច្ចៈភាពថា វាហួសព្រំដែន នោះសូមព្យាយាមនិយាយទៅកាន់អ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក ឬផ្នែកធនធានមនុស្សដោយផ្ទាល់ ឬប្រើបណ្តាញ Speak Up របស់យើងដើម្បីរាយការណ៍អំពីរឿងនោះ។
- សំណួរ៖** នៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ការងារមួយ សហការីរបស់ខ្ញុំម្នាក់បានធ្វើមិនសមរម្យមកលើខ្ញុំ។ នៅពេលដែលខ្ញុំបានបដិសេធគាត់ គាត់បាននិយាយថា វាគ្រាន់តែជាការលេងសើចប៉ុណ្ណោះ ហើយថា ខ្ញុំគួរតែបន្តអារម្មណ៍ខ្លះទៅ។ តើខ្ញុំគួរធ្វើយ៉ាងណាចំពោះរឿងនេះ?
- ចម្លើយ៖** ការបៀតបៀនផ្លូវភេទ ឬការបៀតបៀនក្នុងទម្រង់ណាក៏ដោយ គឺមិនអាចទទួលយកបានឡើយ មិនថានៅកន្លែងការងារ ឬក្នុងសង្គមក៏ដោយ។ ការចូលសង្គមមិនមានន័យថា ជាការបន្ទាបបទដ្ឋានសីលធម៌របស់យើងនោះទេ។ អ្នកគួរតែរាយការណ៍អំពីស្ថានភាពនោះជាបន្ទាន់ទៅអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក ឬទៅផ្នែកធនធានមនុស្សដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈបណ្តាញ Speak Up។



“យើងបង្កើតកន្លែងធ្វើការដែលមានសុវត្ថិភាពសម្រាប់ទាំងអស់គ្នា។”



ការជួបជុំរីករាយនៅកន្លែងធ្វើការ

យើងបង្កើតបរិយាកាសដែលគ្រប់គ្នាមានអារម្មណ៍ថាមានសុវត្ថិភាព ដើម្បីនាំមកនូវគំនិតស្រស់ស្រាយ សាកល្បងអ្វីៗដែលថ្មី និងបង្ហាញពីអ្វីៗដែលពួកគេអាចនាំមកសម្រាប់ជាប្រយោជន៍។ យើងឱ្យតម្លៃចំពោះទំនាក់ទំនងសាមញ្ញ និងដោយផ្ទាល់ ដែលបង្កើតទំនុកចិត្ត ការគាំទ្រ និងកិច្ចសហការ។



ក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង

ឱ្យតម្លៃលើពិពិធកាត និងបរិយាប័ន

ការកសាងវប្បធម៌បែបបរិយាប័ន គឺជាវិធីដែលពិពិធកាតនឹងចម្រើនលូតលាស់ និងបញ្ចេញអត្ថប្រយោជន៍របស់ខ្លួន។ យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការបើកទូលាយ សហប្រតិបត្តិការ និងការប្រាស្រ័យទាក់ទងប្រកបដោយតម្លាភាព។ តាមវិធីនេះ យើងទាំងអស់គ្នាអាចមានអារម្មណ៍ថា ទទួលបានការស្វាគមន៍ និងធ្វើជាខ្លួនឯងពិតប្រាកដនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។

វិធានរស់នៅ 3 យ៉ាង

- > គាំទ្រការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ចំពោះពិពិធកាត និងបរិយាប័ន ព្រមទាំងគាំទ្រការប្តេជ្ញាចិត្តទាំងនេះនៅក្នុងទំនាក់ទំនងរបស់អ្នកជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ អតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មផ្សេងទៀត។
- > គាំទ្រភាពយុត្តិធម៌ និងឱកាសស្មើគ្នាសម្រាប់ការងារ និងការដំឡើងតំណែង ដោយផ្អែកលើគុណវុឌ្ឍិ និងជំនាញតែប៉ុណ្ណោះ។
- > សម្តែងមតិនៅពេលដែលអ្នកឃើញសកម្មភាព និងអាកប្បកិរិយាដែលមិនស្របនឹងគុណតម្លៃរបស់យើង។

- ?** សំណួរ៖ អតិថិជនម្នាក់បដិសេធមិនព្រមនិយាយជាមួយមិត្តរួមក្រុមម្នាក់របស់ខ្ញុំ។ គាត់មិនទទួលស្គាល់វត្តមានរបស់នាងហើយព្រងើយកន្តើយនឹងអ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលនាងនិយាយ។ ខ្ញុំជឿជាក់ដោយសច្ចៈភាពថា រឿងនេះមានពាក់ព័ន្ធនឹងជាតិពន្ធរបស់សហការីរបស់ខ្ញុំ។ តើខ្ញុំអាចមានចំណាត់ការយ៉ាងដូចម្តេច?
- ចម្លើយ៖** យើងជ្រើសរើសធ្វើការជាមួយមនុស្សដែលមានគុណតម្លៃ និងគោលការណ៍ដូចយើង។ ប្រសិនបើអតិថិជនម្នាក់របស់អ្នកហាក់ដូចជាបង្ហាញអាកប្បកិរិយាប្រកាន់ពូជសាសន៍ អ្នកគួរតែរាយការណ៍អំពីរឿងនោះទៅអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក ផ្នែកធនធានមនុស្ស ឬក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព។
- សំណួរ៖ សហការីម្នាក់របស់ខ្ញុំចូលចិត្តបង្ហាញ ហើយជូនកាលនិយាយ រឿងកំប្លែងដោយបញ្ចូលបញ្ហារឿងផ្លូវភេទ។ គេដូចជាគិតថា គាត់កំប្លែង ប៉ុន្តែសម្រាប់ខ្ញុំ ខ្ញុំយល់ថា រឿងនេះគឺជាការប្រមាថ។ តើខ្ញុំគួរតែធ្វើដូចម្តេច?
- ចម្លើយ៖** យើងអាចរីករាយទទួលបានការលេងសើច ប៉ុន្តែនៅកន្លែងធ្វើការ ការលេងសើចបែបប្រមាថ គឺមិនកំប្លែងសោះឡើយ។ ចូរប្រាប់សហការីរបស់អ្នកឱ្យដឹងថា ពាក្យសម្តីរបស់គាត់ប្រមាថដល់អ្នក។ ប្រសិនបើគាត់មិនឈប់ទេ ត្រូវជូនដំណឹងដល់អ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក និងផ្នែកធនធានមនុស្សអំពីស្ថានភាពនេះ ឬរាយការណ៍អំពីរឿងនេះនៅលើ Speak Up។

“យើងជឿជាក់ថា
ពិពិធកាត និងបរិយាប័ន
គឺជាស្នូលនៃស្មារតីរួមរបស់
យើងក្នុងនាមជា
“Créateurs de
convivialité”.”



រស់នៅដោយគ្មានស្លាក

ការឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីពិពិធកាតនៃសង្គម និងអតិថិជនរបស់យើង អាចឱ្យយើងបង្កើតវេទមន្តតភ្ជាប់របស់មនុស្សបានកាន់តែប្រសើរ ជាកន្លែងដែលមនុស្សបើកទូលាយ និងអនុញ្ញាតឱ្យភាពខុសគ្នាតភ្ជាប់យើងដោយមិនបំបែកយើងចេញពីគ្នាទេ។



ក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង

បង្កើតបរិយាកាសការងារមានសន្តិសុខ

គោលនយោបាយសុខភាព និងសុវត្ថិភាពសាកលរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ត្រូវបានគាំទ្រដោយ ចក្ខុវិស័យ “Créateurs de convivialité” របស់យើង។ ដូច្នេះហើយ សម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការ អភិវឌ្ឍវប្បធម៌មួយដែលគ្រប់គ្នាសុទ្ធតែមានតួនាទីត្រូវធ្វើ និងដែលនិយោជិតមានទំនួលខុសត្រូវចំពោះសុវត្ថិភាព ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ និងចំពោះមិត្តរួមការងាររបស់ពួកគេផងដែរ។

វិធានរស់នៅ 3 យ៉ាង

- > ប្រុងប្រយ័ត្នជាមុនដើម្បីរក្សាបរិយាកាសការងារឱ្យមានសុវត្ថិភាព និងសុខភាពល្អ។
- > ត្រូវប្រាកដថា យើងមិនធ្វើឱ្យខ្លួនយើង ឬអ្នកដទៃមានគ្រោះថ្នាក់ដោយសារសកម្មភាពរបស់យើងឡើយ។
- > រាយការណ៍ពីហេតុការណ៍ដែលជិតកើតឡើង និងអាកប្បកិរិយា ឬស្ថានភាពដែលគ្មានសុវត្ថិភាព ឬគ្មានសុខភាពល្អ។

- ?** សំណួរ៖ ខ្ញុំមានការបារម្ភអំពីសុវត្ថិភាព។ ខ្ញុំខ្លាចថា ការលើកបញ្ជានេះឡើងមកនឹងធ្វើឱ្យផលិតកម្មរបស់យើងយឺតយ៉ាវ។ ខ្ញុំមិនចង់នាំគ្រោះថ្នាក់ដល់អាជីវកម្មរបស់យើងទេ។ តើខ្ញុំគួរតែធ្វើដូចម្តេច?
- ចម្លើយ៖** សុខភាព និងសុវត្ថិភាព ជាមុខងារជាដំបូង។ អ្នកគួរតែរាយការណ៍ពីកិច្ចបារម្ភអំពីសុខភាព និងសុវត្ថិភាពជាបន្ទាន់ ទោះបីជាវាធ្វើឱ្យផលិតកម្មយឺតយ៉ាវ ខកពេលកំណត់ ឬបាត់បង់ឱកាសអាជីវកម្មក៏ដោយ។
- សំណួរ៖ ខ្ញុំបារម្ភអំពីសហការីម្នាក់ដែលហាក់ដូចជាតានតឹងខ្លាំងណាស់ឥឡូវនេះ។ គាត់ខកពេលកំណត់ពីរបីដងហើយនាពេលថ្មីៗនេះ ហើយគាត់ហាក់ដូចជាលែងជាខ្លួនគាត់ហើយ។ តើធ្វើដូចម្តេចទើបខ្ញុំអាចប្រាកដថា គាត់មិនមានបញ្ហាទេ ស្របពេលដែលស្វែងរកឱកាសសម្រាប់អាជីវកម្មរបស់យើង?
- ចម្លើយ៖** យើងយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសហការីរបស់យើង ព្រមទាំងសុខុមាលភាពផ្លូវកាយ និងផ្លូវចិត្តរបស់ពួកគេ។ ស្ថានភាពបែបនេះគួរត្រូវបានដោះស្រាយដោយគិតគូរខ្លាំងពីអ្នកដទៃ។ អ្នកគួរតែទាក់ទងអ្នកគ្រប់គ្រង និងផ្នែកធនធានមនុស្សរបស់អ្នកមុនពេលចាត់វិធានការណាមួយ។



“យើងខិតខំលុបបំបាត់ជំងឺ ហានិភ័យ និងគ្រោះថ្នាក់ការងារ។”

ការថែរក្សា គ្នាទៅវិញទៅមក

គោលនយោបាយសុខភាព និងសុវត្ថិភាពសាកលរបស់យើងផ្ដោតលើការបង្កើតវប្បធម៌ដែលថា សុវត្ថិភាពគឺជា បេះដូងនៃការជួបជុំរីករាយ។ ការថែរក្សាគ្នាទៅវិញទៅមក ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ជាកន្លែងធ្វើការ ដែលកាន់តែមានសុវត្ថិភាព។



ក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង

Bring Good Times from a Good Place*

ក្នុងនាមជា “Créateurs de convivialité” យើងមានជំនឿយ៉ាងមុតមាំលើសិល្បៈនៃការចែករំលែកចំពោះអ្វីៗទាំងអស់ដែលយើងធ្វើ។ យើងមានគោលបំណងនាំយក ពេលវេលាល្អៗពីកន្លែងល្អ តាមរយៈការថែរក្សាផែនដី ការឱ្យតម្លៃមនុស្ស ការជួយរក្សាការពារធនធានធម្មជាតិ ការប្រឆាំងនឹងការសេពគ្រឿងស្រវឹងហួសកម្រិត និងការបង្កើតគុណតម្លៃរួមសម្រាប់ភាគីពាក់ព័ន្ធរបស់យើងទាំងអស់។ ផែនការរបស់យើងត្រូវបានបញ្ចូលទៅក្នុងសកម្មភាពទាំងអស់របស់យើង ចាប់ពីគ្រាប់ធញ្ញជាតិរហូតដល់ក្នុងកែវ។

វិធានរបស់យើង ៣ យ៉ាង

- ផ្សព្វផ្សាយផែនការនិរន្តរភាព និងទំនួលខុសត្រូវ (S&R) ឆ្នាំ 2030 របស់យើងគ្រប់ពេលវេលា។
- ផលិតផលរបស់យើងគឺចេញមកពីធម្មជាតិ ហើយវាជាការកិច្ចរបស់យើងក្នុងការជួយការពារ និងបង្កើតធនធានធម្មជាតិឡើងវិញ។
- ចែករំលែកភាពដ៏ល្អ ការយកចិត្តទុកដាក់ និងការគោរពចំពោះមនុស្សទាំងអស់គ្រប់ពេលវេលា និងធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវជានិច្ច គ្រប់ពេលជួបជុំវិករាយទាំងអស់។



Speak Up

គោលនយោបាយផ្តល់ព័ត៌មាន របស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ក៏ដូចជាបញ្ចូលនូវលទ្ធភាពក្នុងការរាយការណ៍ដោយសច្ចៈភាព នូវការបំពានដែលអាចកើតមានអំពីការអនុវត្តបរិស្ថាន។



*នាំយកពេលវេលាល្អៗពីកន្លែងល្អ



យើងចង់បង្កើតពិភពលោកដែលមានការជួបជុំវិករាយច្រើន ពិភពលោកដែលមិនហួសហេតុពេក។



សំណួរ៖ ខ្ញុំនៅឯពិធីជប់លៀងបុណ្យណាដែលរបស់ក្រុមហ៊ុន សហការីមួយចំនួនបានផឹក 2 កែវពេញៗក្នុងរយៈពេល 10 នាទី តើខ្ញុំគួរធ្វើអ្វីមួយឬទេ?

ចម្លើយ៖ ត្រូវតែធ្វើ! ត្រូវរំលឹកពួកគេថា យើងលក់យីហោដែលល្អបំផុតនៅក្នុងវិស័យនេះ ហើយផលិតផលទាំងនោះផ្តល់ភាពរីករាយដោយសារសុខភាព និងគុណភាពរបស់ពួកវា (យ៉ឺតៗ) លើកទឹកចិត្តពួកគេឱ្យពួកគេផឹកតាមសម្រួល និងផឹកទឹក ឬភេសជ្ជៈដែលគ្មានជាតិអាល់កុលផ្សេងទៀត។ សំខាន់ជាងគេ ត្រូវធ្វើឱ្យប្រាកដថា ពួកគេមិនបើកបរទៅផ្ទះទាំងស្រុង!

សំណួរ៖ ខ្ញុំបានកត់សម្គាល់ឃើញថា មានការកំពត់នៅក្នុងសមុទ្រនៅជិតកន្លែងផលិតកម្មរបស់យើង អ្នកគ្រប់គ្រងរបស់ខ្ញុំមិនចង់ចាត់ការលើរឿងនេះទេ។ តើខ្ញុំគួរតែធ្វើដូចម្តេច?

ចម្លើយ៖ អ្នកគួរតែរាយការណ៍ទៅសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន ព្រោះផែនការ S&R គឺជាអាទិភាពសំខាន់ ហើយយើងគួរតែបង្ហាញឱ្យមានការបំពានច្បាប់បរិស្ថាន។ សូមប្រើឧបករណ៍ Speak Up របស់យើងដើម្បីរាយការណ៍ដោយសច្ចៈភាពអំពីការបំពានការអនុវត្តបរិស្ថានដែលអាចមាន។



ការអនុវត្ត S&R របស់យើង

ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ចេញផ្សាយជារៀងរាល់ឆ្នាំនូវការអនុវត្ត S&R របស់ខ្លួន (គោលដៅ, សកម្មភាព, KPI) និងការរួមចំណែកដល់គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព (SDG) នៃអង្គការសហប្រជាជាតិ និងគោលការណ៍នានានៅក្នុងឯកសារចុះបញ្ជីសាកលរបស់ខ្លួន។



សេចក្តីផ្តើម

របៀបប្រតិបត្តិការរបស់យើង

ក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង

ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

ក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង

របៀបប្រកាន់ខ្ជាប់ក្រមរបស់យើង

របៀប ប្រកាន់ខ្ជាប់ ក្រមរបស់យើង



ស្វែងរកការណែនាំ

យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យគ្រប់គ្នាសម្តែងមតិ និងស្វែងរកការណែនាំលើប្រធានបទដែលទាក់ទងនៅក្នុងក្រុមរបស់យើង។ អ្នកគួរតែមានអារម្មណ៍សុខស្រួលក្នុងការសួរសំណួរ ឬរាយការណ៍ពីបញ្ហាសច្ចៈភាពតាមរយៈបណ្តាញណាមួយ។ អ្នកអាចជឿជាក់ថា របាយការណ៍របស់អ្នកនឹងត្រូវបានចាត់ការយ៉ាងឆ្លងឆ្ងាយ និងដោះស្រាយយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងដោយសម្ងាត់តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។

ប្រើការវិនិច្ឆ័យរបស់អ្នក សួរខ្លួនឯង៖



ប្រសិនបើចម្លើយចំពោះសំណួរណាមួយខាងលើនេះថា ទេ ឬប្រសិនបើអ្នកមានមន្ទិលសង្ស័យ សូមស្វែងរកការណែនាំ។

តើខ្ញុំអាចនិយាយជាមួយអ្នកណាបាន?

- > អ្នកគ្រប់គ្រងរបស់ខ្ញុំ
- > នាយកដ្ឋាននីតិកម្មរបស់ខ្ញុំ ឬ ក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព
- > នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្សរបស់ខ្ញុំ។

❓ ការធ្វើការជាមួយក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាពនៅក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard

ក្រុមការងារក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព គឺជាដៃគូសម្រាប់គ្រប់គ្នានៅក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard។ ប្រសិនបើអ្នកកំពុងដោះស្រាយបញ្ហាមិនច្បាស់លាស់ ដែលមានអ្វីមួយដូចជាមិនត្រឹមត្រូវ ហើយអ្នករកមិនឃើញចម្លើយនៅក្នុងក្រុមនេះ ឬគោលនយោបាយផ្សេងទៀត សូមទាក់ទងទៅក្រុមការងារដើម្បីទទួលបានជំនួយ។



Speak Up

ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard ផ្តល់ដល់និយោជិតរបស់ខ្លួននូវបណ្តាញ Speak Up® ដែលជាបណ្តាញរាយការណ៍អំពីក្រមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព 24 ម៉ោង /7 ថ្ងៃ ប្រកបដោយសុវត្ថិភាព ដើម្បីឱ្យនិយោជិតម្នាក់ៗរាយការណ៍ដោយសច្ចៈភាពអំពីការបំពានណាមួយលើក្រមប្រតិបត្តិអាជីវកម្មនេះ ក៏ដូចជាការប្រព្រឹត្តខុសច្បាប់ណាមួយផងដែរ។



រាយការណ៍អំពី SpeakUp

អ្នកណាក៏ដោយដែលធ្វើការជាមួយយើង មិនថាជានិយោជិត អ្នកសហការខាងក្រៅ ឬអ្នកសហការម្តងម្កាល (សិស្សហាត់ការ អ្នកផ្តល់សេវាជាដើម) ក៏ដូចជាអតិថិជន អ្នកផ្គត់ផ្គង់ និងអន្តរការីរបស់យើង សុទ្ធតែអាចប្រើ Speak Up ដើម្បីរាយការណ៍ពីក្តីបារម្ភបាន។

- Speak Up បើកទូលាយសម្រាប់អ្នក ប្រសិនបើការរាយការណ៍របស់អ្នកត្រូវបានធ្វើឡើងដោយសច្ចៈភាព ហើយត្រឹមត្រូវតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន ដើម្បីឱ្យមានការផ្ទៀងផ្ទាត់ខាងប្រតិបត្តិការ និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពអំពីការចោទប្រកាន់ដែលបានលើកឡើង។
- Speak Up អាចទទួលឯកសារច្រើនប្រភេទ (ដូចជាឯកសារជាសំណេរ រូបថត ឬឯកសារជាសំឡេង)។
- Speak Up បើកដំណើរការ 24 ម៉ោង /7 ថ្ងៃ បែបនិម្មិត មានគ្រប់ភាសា។
- រាយការណ៍ទាំងអស់សុទ្ធតែមានសុវត្ថិភាព និងត្រូវបានរក្សាទុកជាការសម្ងាត់យ៉ាងតឹងរ៉ឹង។

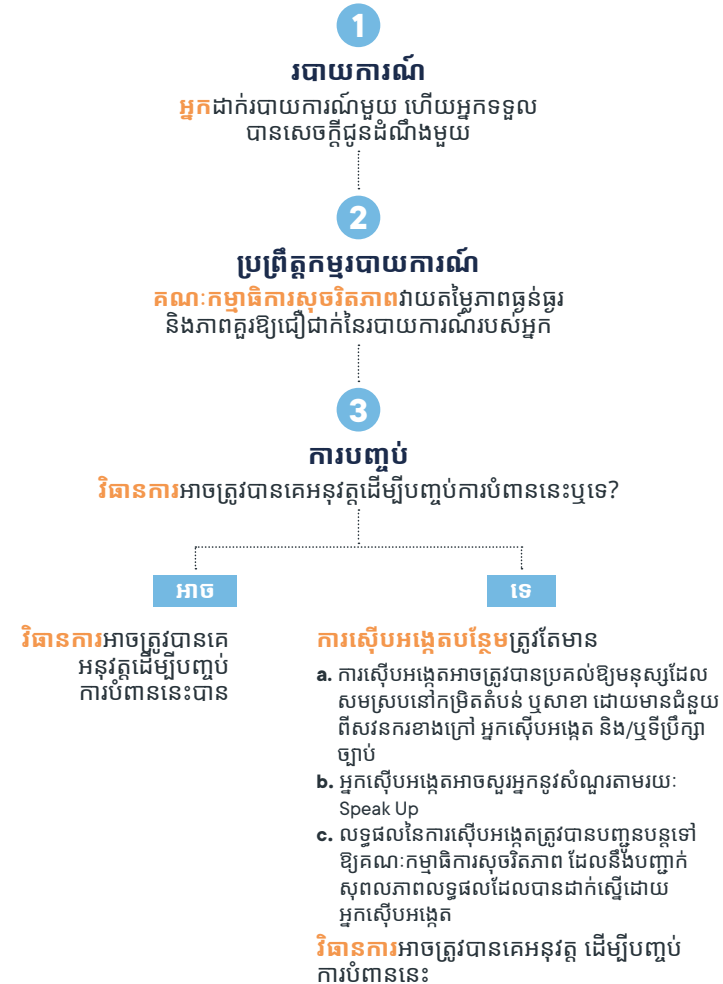
និយោជិតណាដែលធ្វើរាយការណ៍ដោយមិនសុទ្ធចិត្ត អាចនឹងត្រូវរងការដាក់ទោស និងទណ្ឌកម្មវិន័យដោយសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន។



ទុកចិត្តក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard

ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard មានគោលការណ៍គ្មានការអត់អោនចំពោះការសងសឹកនឹងនរណាម្នាក់ដែលបានរាយការណ៍ពីការចោទប្រកាន់ ឬបានជួយដល់ការស៊ើបអង្កេតដោយសច្ចៈភាព។ រាល់ទម្រង់នៃការសងសឹកនឹងត្រូវបានចាត់ការយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរណាស់ ហើយអាចបណ្តាលឱ្យរងទណ្ឌកម្មវិន័យ និងការចោទទោសព្រហ្មទណ្ឌ តាមច្បាប់ក្នុងមូលដ្ឋាន។

តើមានអ្វីកើតឡើងចំពោះរាយការណ៍របស់អ្នក?



❖ ចម្លើយដែលធ្វើទៅឱ្យអ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន ❖



គាំទ្រក្រមរបស់យើង

ក្នុងនាមជានិយោជិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard

➢ ត្រូវមានប្រាជ្ញា

- អានដោយប្រុងប្រយ័ត្ននូវក្រមប្រតិបត្តិអាជីវកម្មនេះ និងគោលនយោបាយផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលទាក់ទងនឹងទំនួលខុសត្រូវនៃការងាររបស់អ្នក។
- យល់ដឹងពីរបៀបអនុវត្តក្រមនេះ និងគោលនយោបាយផ្សេងទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុនចំពោះការងាររបស់អ្នក។
- សួរសំណួរ។

➢ មានទំនួលខុសត្រូវ

- យល់ដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់អ្នកដោយចូលរួមការបណ្តុះបណ្តាល។
- សម្រួលមតិ និងលើកកម្ពស់ការងារដោយមិនខ្លាចការសងសឹក។

➢ អនុលោមតាមក្រមរបស់យើង

- ការបំពានច្បាប់ បំពានក្រមនេះ ឬគោលនយោបាយណាមួយផ្សេងទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចបណ្តាលឱ្យរងបណ្តឹងរំលឹកដែលរហូតដល់ និងរួមមានទាំងការបណ្តឹងពីការងារ។

ក្នុងនាមជាអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន Pernod Ricard

➢ ដឹកនាំដោយធ្វើការជាគំរូ

- ជំរុញទឹកចិត្តក្រុមរបស់អ្នកឱ្យធ្វើតាមក្រមនេះ។
- លើកស្ទួយ និងរក្សាបុព្វធម៌សុចរិតភាព។

➢ បង្កើតបរិយាកាស

- ពិភាក្សាដោយបើកចំហពីសារៈសំខាន់នៃសុចរិតភាព និងសីលធម៌អាជីវកម្ម។
- ស្តាប់ដោយមិនបង្ហាញពីការរិះនិយាយណាមួយឡើយ នៅពេលដែលនិយោជិតសួរសំណួរ ឬលើកឡើងពីកិច្ចការទាក់ទងនឹងការប្រព្រឹត្តិមិនត្រឹមត្រូវដែលអាចកើតមាន។

➢ រាយការណ៍បញ្ហា

- រាយការណ៍រាល់ការប្រព្រឹត្តិមិនត្រឹមត្រូវដែលអ្នកដឹង។





ចង់ដឹងបន្ថែមទៀត?



Available on MyPortal

របៀបប្រព្រឹត្តរបស់យើងនៅក្នុងអាជីវកម្មរបស់យើង

- គោលនយោបាយប្រឆាំងនឹងការស៊ីសំណូក / Anti-bribery Policy
- គោលការណ៍ណែនាំអំពីការបញ្ចុះបញ្ចូល / Lobbying guidelines
- នីតិវិធីនៃភាពរហ័សរហួនសាកល / Global Due Diligence Procedure
- គំរូនៃខ្សែអាសន្នអនុលោមភាព / Compliance clause templates
- ស្តង់ដារសម្រាប់អ្នកផ្គត់ផ្គង់ / Supplier Standards

របៀបប្រព្រឹត្តរបស់យើងនៅក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់យើង

- ក្រមសម្រាប់ទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្ម / Code for Commercial Communications
- គោលនយោបាយផឹកគ្រឿងស្រវឹងដោយមានទំនួលខុសត្រូវសាកល / Global Responsible Drinking Policy
- គោលនយោបាយនីតិប្រកួតប្រជែង / Competition Law Policy
- គោលនយោបាយប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់ / Anti-Money Laundering Policy
- គោលការណ៍ទំនាស់ផលប្រយោជន៍ / Conflict of Interest Policy
- គោលនយោបាយពន្ធ / Tax Policy
- ក្រមប្រតិបត្តិសម្រាប់បង្ការការប្រព្រឹត្តិមិនត្រឹមត្រូវខាងក្នុង / Code of Conduct for the Prevention of Insider Misconduct
- គោលនយោបាយឯកជនភាពទិន្នន័យ / Data Privacy Policy
- វិធានមាស 10 យ៉ាងនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា / Intellectual Property 10 Golden Rules
- គោលនយោបាយដែលអាចទទួលយកបានអំពីទ្រព្យ IT / IT Assets Acceptable Policy

របៀបប្រព្រឹត្តរបស់យើងនៅក្នុងកន្លែងធ្វើការរបស់យើង

- គោលនយោបាយបរិស្ថានសាកល / Global Environmental Policy
- គោលនយោបាយសិទ្ធិមនុស្សសាកល / Global Human Rights Policy
- គោលនយោបាយសុខភាព និងសុវត្ថិភាពសាកល / Global Health & Safety Policy
- ផែនការ S&R ឆ្នាំ 2030 / 2030 S&R Roadmap

Speak Up និងការផ្តល់ព័ត៌មាន

- គោលនយោបាយផ្តល់ព័ត៌មាន / Whistleblowing Policy
- ការណែនាំអំពី Speak Up / Speak Up Guide



*វិក្កាយនឹងយើងរបស់យើងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ

បញ្ជីឈ្មោះអ្នកជួយខាងរូបថត៖ Viviane Sassen, Antoine Doyen, Alex Delamadeleine,
Natalia Melnychuk, Mirjam, Yark Bougmelo, Alexis Anice,
Alessandro Biascioli, Maksym Fesenko, Fx Watine/WebStyle Story, Emotiv,
Les petits fabricants, Monkey Business Images, iStock, Shutterstock,
Pernod Ricard Media Library

Pernod Ricard ក្រុមការងារក្រុមសីលធម៌ និងអនុលោមភាព



5 cours Paul Ricard 75008 ប៉ារីស



ចុះផ្សាយក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ2022

