



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

STANDARDY DLA DOSTAWCÓW PARTNERSTWO UKIERUNKOWANE NA OKREŚLONY CEL

Cele i zakres

Jako **Créateurs de Convivialité** Pernod Ricard wierzy, że nasz sukces jest ściśle powiązany z naszym sposobem działania i dbałością o odpowiedzialność na każdym etapie łańcucha dostaw.

Działając w ponad 60 krajach, korzystamy z usług wielu dostawców w całym łańcuchu dostaw, od rolnictwa i produkcji po dystrybucję i sprzedaż, i zdajemy sobie sprawę, że część naszego wpływu na społeczeństwo i środowisko wynika z działań stron trzecich. Niezwykle ważne jest, abyśmy ustalili wysokie standardy działania i zadbali o to, aby wszyscy nasi partnerzy byli ich świadomi, rozumieli je i przestrzegali ich, aby zminimalizować wpływ naszej działalności na otoczenie.

We bring Good Times from a Good Place, a nasi dostawcy odgrywają istotną rolę w ochronie planety oraz ludzi i społeczności, z którymi współpracujemy i od których jesteśmy zależni. **Pracując razem**, możemy zacieśniać naszą współpracę i rozwijać otwarte, wspierające i oparte na współpracy relacje biznesowe, które podnoszą standardy w całym łańcuchu wartości, poprawiając standard życia i chroniąc społeczności, z którymi współpracujemy.

W Pernod Ricard bardzo cenimy nasze sposoby współpracy z dostawcami i preferujemy **podejście polegające na ciągłym doskonaleniu**. Pernod Ricard jest zaangażowany we współpracę i wspieranie dostawców w opracowywaniu planów działania, pod warunkiem, że otrzymamy informacje w odpowiednim czasie. Jeśli dostawca nie będzie zaangażowany w przestrzeganie naszych standardów i nie będzie podejmował żadnych środków zaradczych, może to doprowadzić do rezygnacji Pernod Ricard z korzystania z usług danego dostawcy, a w ostateczności do rozwiązania umowy.

Wszystkie profile dostawców są sprawdzane w ramach procesu identyfikacji ryzyka Pernod Ricard. Na podstawie wyników Grupa przeprowadza dalsze oceny ryzyka, takie jak oceny online (np. ocena zrównoważonego rozwoju EcoVadis) i zleca audyty na miejscu (np. SMETA: Sedex Members Ethical Trade Audit) w celu weryfikacji i lepszego zrozumienia potencjalnego ryzyka związanego z określonymi dostawcami. W przypadku potwierdzenia istnienia ryzyka Pernod Ricard zastrzega sobie prawo do wdrożenia, we współpracy z dostawcą, planu jego ograniczenia.

Oczekujemy, że dostawca powiadomi nas o istniejącym ryzyku, a następnie usunie wszelkie negatywne skutki dla osób fizycznych, pracowników, dotkniętych społeczności i środowiska, które to ryzyko spowodowało lub do którego się przyczyniło. Zobowiązujemy się do współpracy w celu zaradzenia negatywnym skutkom, które są bezpośrednio związane z działalnością, produktami lub usługami naszej firmy.



Zdając sobie sprawę z różnic w przepisach, zwyczajach, kulturach i warunkach ekonomicznych, które mają wpływ na praktyki biznesowe na całym świecie, wyrażamy przekonanie, że wspólne wartości muszą służyć jako podstawa budowania relacji między Pernod Ricard a naszymi dostawcami.

Standardy te określają wymagania, jakie mamy wobec naszych dostawców i partnerów, aby zapewnić przestrzeganie naszych wartości i ustaleń w całym łańcuchu dostaw.

Zdajemy sobie sprawę, że nasi dostawcy i partnerzy działają w różnych branżach i regionach, w związku z czym niektóre koncepcje i wymagania przedstawione w niniejszej polityce mogą nie mieć zastosowania do wszystkich dostawców w zależności od ich kategorii i konkretnych okoliczności.

Oczekujemy, że każdy dostawca zapozna się z niniejszym Kodeksem postępowania i będzie dążyć do spełnienia tych standardów najlepiej jak potrafi, podejmując odpowiednie kroki w celu ich wdrożenia. Jesteśmy otwarci na ciągły dialog, aby służyć pomocą we wdrażaniu tych standardów. Dzięki wspólnej pracy możemy zapewnić odpowiedzialny i zrównoważony łańcuch dostaw, który przyniesie korzyści wszystkim zaangażowanym stronom.

Należy również dopilnować, aby podwykonawcy otrzymali niniejszy dokument i zapoznali się z nim. Ważne jest, by komunikować nasze oczekiwania i rozpowszechniać ten dokument wśród własnych dostawców.

Program Zrównoważonych Zakupów Pernod Ricard ma na celu zapewnienie, że Dostawcy zostaną zaznajomieni z niniejszymi Standardami przed nawiązaniem jakichkolwiek relacji biznesowych z Grupą.

Prosimy o poświęcenie czasu na zapoznanie się ze Standardami **dla Dostawców**, abyśmy razem mogli zbudować **silne partnerstwo na przyszłość**.

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących treści lub w celu uzyskania konkretnego wsparcia, prosimy o zwrócenie się z zapytaniem do osoby kontaktowej w Pernod Ricard.

Standardy

1. Zrównoważony rozwój i ograniczenie wpływu na środowisko

Ochrona przyrody i różnorodności

Partnerzy biznesowi z branży rolniczej propagują rozwój praktyk, procesów i technologii rolniczych, zakładających poszanowanie ziemi i sąsiednich ekosystemów.

Identyfikowalność

Wraz z Pernod Ricard dostawcy kluczowych surowców rolnych i produktów drewnopochodnych lokalizują miejsce pochodzenia dostarczanego materiału (tj. obszar, z którego został pozyskany). Celem jest zrozumienie i zdefiniowanie lokalnej specyfiki i uzupełnienie mapy ryzyka Grupy przy jednoczesnym zapewnieniu widoczności pochodzenia i źródeł produktów. W tym przypadku oczekujemy identyfikowalności na poziomie miejsca pochodzenia, co oznacza nie tylko dostawcę poziomu 1 (bezpośredni dostawcy produktu końcowego), ale także na poziomie lokalnych społeczności rolniczych.

Pozyskiwanie składników w sposób zrównoważony

Dostawcy surowców rolnych dla Pernod Ricard są zobowiązani do produkcji lub pozyskiwania tych składników w sposób zrównoważony i do aktywnego podejmowania kroków w celu zmniejszenia swojego wpływu na środowisko poprzez wdrażanie działań i środków zgodnie z Kluczowymi Zasadami Zrównoważonego Rolnictwa Pernod Ricard.

Bez wylesiania

Pernod Ricard stawia sobie za cel wyeliminowanie zjawiska wylesiania i przekształcania innych naturalnych ekosystemów w całym swoim łańcuchu dostaw nie później niż do 2025 roku. Nasze zobowiązanie oznacza, że nasze składniki i produkty drewnopochodne nie powodują ani nie przyczyniają się do utraty naturalnych lasów lub naturalnych ekosystemów po 31 grudnia 2020 r., dacie granicznej.

„Niepowodujące wylesiania” oznacza, że konkretne produkty zawierają składniki lub zostały wytworzone przy użyciu materiałów wyprodukowanych na gruntach, które nie zostały przekształcone z lasów na użytki rolne, niezależnie od tego, czy stało się to w skutek działalności człowieka, czy nie, po dniu 31 grudnia 2020 r.

Więcej informacji i wskazówek można znaleźć w Polityce Pernod Ricard dotyczącej zakazu wylesiania.

OCHRONA ZASOBÓW WODNYCH

Woda i ścieki

Dostawcy mierzą i optymalizują zużycie wody, w szczególności na obszarach, gdzie występuje niedobór wody. Wszelkiego rodzaju ścieki powinny być monitorowane, kontrolowane, dokumentowane i oczyszczane przed ich odprowadzeniem.

Wydajne oczyszczanie ścieków

Dostawcy dysponują skutecznymi rozwiązaniami do oczyszczania ścieków, także z zakładów produkcyjnych, zapewniając, że nie zanieczyszczają one zasobów słodkiej wody, nie szkodzą im, ani nie wpływają negatywnie na sąsiednie społeczności.

CYRKULARNOŚĆ: OGRANICZANIE I ELMINIOWANIE ODPADÓW

Dostawcy oceniają wpływ swoich produktów i opakowań na środowisko w całym cyklu ich życia, od koncepcji i produkcji po użytkowanie i wycofanie z eksploatacji, i dążą do zminimalizowania tego wpływu na każdym etapie cyklu życia produktu.

Dostawcy opakowań lub materiałów POS powinni dostosować się do ambicji Pernod Ricard w zakresie zrównoważonego rozwoju i przestrzegać wewnętrznych wytycznych. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w dokumencie *Global Sustainable Packaging and No Deforestation Policy* (Globalna polityka dotycząca zrównoważonego pakowania i zerowej wycinki lasów).

Uciążliwości i odpady

W miarę możliwości dostawca minimalizuje hałas, kurz, zapachy, cząsteczki i wszelkie inne źródła uciążliwości dla otoczenia, jakie może powodować jego działalność. Wszystkie odpady będą redukowane u źródła, sortowane, monitorowane i usuwane w odpowiednim i certyfikowanym centrum sortowania lub przetwarzania.

Ograniczenia dotyczące produktów

Dostawcy przestrzegają wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i wymagań klientów dotyczących zakazu lub ograniczenia stosowania określonych substancji w produkcie lub opakowaniu. Powinni być w stanie dostarczyć niezbędną dokumentację potwierdzającą zgodność produktu z wymogami prawnymi.

OGRANICZANIE WPŁYWU NA KLIMAT

Emisje gazów cieplarnianych (GHG) związane ze spalaniem paliw kopalnych, transportem lub wszelkimi innymi działaniami mającymi wpływ na klimat (systemy chłodnicze, stosowanie nawozów itp.) są identyfikowane, monitorowane, dokumentowane, a dostawca podejmuje działania w celu ich zminimalizowania.

W przypadku opakowań, surowców i innych produktów przemysłowych (alkohol, szkło itp.) dostawcy dostarczają określone dane pierwotne na potrzeby dokonania obliczeń przez wewnętrzne kalkulatory współczynników emisji Pernod Ricard, jeśli są dostępne, lub własne współczynniki emisji gazów cieplarnianych (zakres oceny cyklu życia produktu od łożyski do bramy), związane z produktami sprzedawanymi Pernod Ricard. Pozwoli to Pernod Ricard na obliczenie wyżej wymienionych wskaźników z najwyższą dokładnością.

Oczekuje się, że dostawcy będą współpracować z Pernod Ricard w celu zmniejszenia emisji. Mogą na przykład opracowywać plany zmniejszenia i optymalizacji koszyka energetycznego i zużycia energii, podejmować inicjatywy mające na celu zmniejszenie zużycia nawozów na polach oraz oferowanie alternatywnych środków transportu.

2. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SPOŁECZNY

PRACOWNICY SĄ TRAKTOWANI RÓWNO, Z SZACUNKIEM I GODNOŚCIĄ

Dostawca nie będzie tolerował dyskryminacji przy zatrudnianiu, wynagradzaniu, dostępie do szkoleń, awansie, rozwiązaniu stosunku pracy lub przejściu na emeryturę ze względu na takie czynniki, jak między innymi płeć, tożsamość płciowa, ekspresja płciowa, wiek, religia, rasa, kasta, urodzenie, pochodzenie społeczne, niepełnosprawność, pochodzenie etniczne, narodowe lub społeczne, narodowość, wygląd fizyczny, członkostwo w organizacjach pracowniczych, w tym w związkach zawodowych, przynależność polityczna lub poglądy polityczne, orientacja seksualna, obowiązki rodzinne czy stan cywilny.

Pracownicy nie będą narażeni na przemoc ani nękanie oraz będą traktowani z godnością i szacunkiem. Dostawca nie będzie grozić pracownikom ani poddawać ich surowemu lub nieludzkiemu traktowaniu, w tym między innymi zastraszaniu, groźbom, przemocy werbalnej i nękanii, nękanii psychicznemu, przymusowi psychicznemu i fizycznemu oraz molestowaniu seksualnemu i wszelkim innym formom nękania związanego z dyskryminacją. Dostawcy nie będą angażować się w żadne działania odwetowe, zastraszanie ani znęcanie się nad jakimkolwiek pracownikiem, nie będą także stosować kar fizycznych, środków dyscyplinarnych, ani też przymusu psychicznego lub fizycznego.

Szczególną uwagę należy zwrócić na osoby najbardziej narażone na nieprzestrzeganie praw człowieka i zwiększone ryzyko, w tym kobiety, dzieci, pracowników migrujących, pracowników niepełnosprawnych i pracowników wywodzących się z mniejszości.

PRACOWNICY SĄ W ODPOWIEDNIM WIEKU

Zgodnie ze standardami międzynarodowymi, w szczególności odpowiednimi konwencjami MOP i przepisami krajowymi, Pernod Ricard w żadnym wypadku nie zezwala na wykorzystywanie pracy dzieci. Jesteśmy świadomi, że młodzi ludzie poniżej 18 roku życia są uprawnieni do pracy w pewnych określonych i chronionych okolicznościach, takich jak zatwierdzone przez rząd programy praktyk zawodowych. Jest to dopuszczalne, jeśli odbywa się zgodnie z wymogami konwencji MOP i przepisami krajowymi. W przypadku stwierdzenia pracy dzieci, należy wdrożyć plan naprawczy, który będzie uwzględniał najlepszy interes edukacji dziecka do 15 roku życia lub wieku granicznego, do którego dzieci podlegają obowiązkowej edukacji w danym kraju.

PRACOWNICY NIE SĄ PRZYMUSZANI DO PRACY

Zakaz pracy przymusowej: ograniczenie dotyczące pracowników

Zabronione są wszelkie formy handlu ludźmi, pracy przymusowej, niewolniczej lub obowiązkowej oraz przetrzymywania ludzi wbrew ich woli.

Pernod Ricard zabrania dostawcom zatrzymywania dokumentów osobistych pracowników, takich jak paszporty lub inne osobiste dokumenty identyfikacyjne, dokumenty podróży, bankowe karty płatnicze lub inne, z których pracownicy korzystają w celu uzyskania dostępu do wynagrodzenia. Pracownicy mają prawo do opuszczenia miejsca pracy po zakończeniu standardowego dnia pracy oraz do swobodnego rozwiązania stosunku pracy i wycofania się z niego, jeśli powiadomią o tym pracodawcę z odpowiednim wyprzedzeniem lub zgodnie z wymogami obowiązującego prawa.

Przed rozpoczęciem pracy u dostawcy pracownicy otrzymają dokument określający zasady i warunki pracy, a w szczególności wynagrodzenie i godziny pracy, sporządzony w zrozumiałym dla nich języku.

Zakaz pracy przymusowej: rekrutacja i koszty

Pernod Ricard zabrania pobierania opłat lub kosztów rekrutacyjnych od pracowników przez dostawców lub zewnętrznych pośredników rekrutacyjnych.

Zakaz pracy przymusowej: praktyki płacowe

Dostawcy powinni wypłacać pracownikom wynagrodzenie regularnie, w pełnej wysokości i na czas w uznanej walucie oraz nie wstrzymywać regulowania wypłat ani wydatków, które powinny być pokrywane przez dostawców.

ROZSĄDNE GODZINY PRACY

Dostawca ma obowiązek przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów krajowych, branżowych i odpowiednich standardów MOP dotyczących godzin pracy i dni ustawowo wolnych od pracy. W przypadku braku obowiązujących przepisów prawa lub układów zbiorowych pracy, normalny czas pracy nie może regularnie przekraczać 48 godzin, a maksymalna dopuszczalna liczba godzin nadliczbowych w tygodniu nie może przekraczać 12 godzin. Pracownicy mają prawo do co najmniej jednego dnia odpoczynku w każdym siedmiodniowym okresie. Dostawcy powinni również respektować zasadę, że obowiązkowe nadgodziny są surowo zabronione.

PRACOWNICY OTRZYMUJĄ GODZIWE WYNAGRODZENIE

Pakiet wynagrodzeń obejmuje płace, wynagrodzenie za nadgodziny, świadczenia i płatny urlop, które spełniają lub przekraczają minimum prawne lub odpowiednie obowiązujące standardy branżowe. Dostawca musi dopilnować, aby elementy składowe wynagrodzeń i świadczeń były jasno i regularnie przedstawiane pracownikom oraz aby były w pełnej zgodności ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa. Za wszystkie nadgodziny pracownikom należy się wyższa stawka określona przez prawo krajowe i/lub standardy branżowe. Dostawcy są zobowiązani wdrożyć i przestrzegać warunki wynagradzania określonych w prawie wiążących układach zbiorowych pracy.

PRACOWNICY MAJĄ PRAWO DO TWORZENIA ZWIĄZKÓW ZAWODOWYCH I PRZYSTĘPOWANIA DO NICH ORAZ DO PROWADZENIA NEGOCJACJI ZBIOROWYCH

Pracownicy mają prawo do zakładania i organizowania związków zawodowych oraz do przystępowania do nich według własnego wyboru, jak również do prowadzenia w ich imieniu negocjacji zbiorowych z firmą-dostawcą, a także mogą zrezygnować z członkostwa w takich związkach, jeśli sobie tego życzą. W sytuacjach, w których prawo do wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych jest ograniczone na mocy przepisów prawa, firma-dostawca powinna umożliwić pracownikom swobodny wybór własnych przedstawicieli. Dostawcy powinni dopilnować, aby przedstawiciele pracowników nie byli dyskryminowani, represjonowani, zastraszani, poddawani działaniom odwetowym lub nękanii.

PRZESTRZEGANIE PRAW SPOŁECZNOŚCI I LUDNOŚCI RDZENNEJ DO ZIEMI I WODY

Dostawcy będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów krajowych i międzynarodowych standardów praw człowieka związanych z prawami do gruntów i zasobów naturalnych, zapewniając, że nabywanie gruntów, zmiany użytkowania i wykorzystanie gruntów są dokonywane z poszanowaniem praw osób fizycznych, ludności rdzennej i społeczności lokalnych, których to dotyczy. Oczekujemy, że Dostawcy będą przestrzegać praktyki uzyskania dobrowolnej i uprzedniej świadomej zgody (FPIC) podczas użytkowania, dzierżawy i zakupu gruntów. Uznając prawo do wody za podstawowe prawo człowieka, oczekujemy od naszych dostawców poszanowania ludzkiej potrzeby zrównoważonych dostaw wody, dostępu bezpiecznej wody pitnej oraz ochrony zarówno ekosystemów, jak i społeczności poprzez stworzenie odpowiednich warunków sanitarnych. Negocjacje dotyczące własności muszą odbywać się z wolnej stopy, po uzyskaniu uprzedniej świadomej zgody i przy zapewnieniu przejrzystości umów i ujawniania informacji.

OCHRONA I POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA ORAZ PRAW OBRONCÓW ŚRODOWISKA

Dostawcy zobowiązują się nie tolerować gróźb, zastraszania, działań odwetowych i ataków (zarówno fizycznych, jak i prawnych) na obrońców praw człowieka i środowiska, ani nie przyczyniać się do tego typu działań.

CENIENIE RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI

Budowanie inkluzywnej kultury umożliwia rozwój różnorodności i czerpanie z niej korzyści. Zróżnicowane portfolio dostawców reprezentuje przyszłość, pomagając nam tworzyć wartość ekonomiczną dla marginalizowanych i niedostatecznie reprezentowanych społeczności, które z kolei wzmacniają naszą odporność biznesową.

Dostawcy promują różnorodność i integrację poprzez zapewnienie uczciwości i równych szans przy wyborze i współpracy ze swoimi dostawcami (w przetargach i umowach).

ZAPEWNIENIE ZDROWIA, BEZPIECZEŃSTWA, DOBREGO SAMOPOCZUCIA I OCHRONY PRACOWNIKÓW W MIEJSCU PRACY

Bezpieczeństwo pracy, urazy i choroby

Należy opracować ocenę ryzyka, aby zapobiegać narażaniu pracowników na zagrożenia (np. elektryczne i powodowane przez inne źródła energii, związane z pracą na wysokości, wchodzeniem do zamkniętych przestrzeni, wszelkiego rodzaju transportem na terenie zakładu i pożarem). Aby ograniczyć ryzyko, należy zastosować bariery techniczne, kontrole administracyjne w tym skuteczne procedury operacyjne i odpowiednie szkolenia. Należy wdrożyć procedury i systemy zapobiegania, ochrony, śledzenia, klasyfikowania, zgłaszania wypadków, urazów i chorób oraz zarządzania nimi. Należy analizować wszystkie incydenty i wdrażać działania naprawcze w celu wyeliminowania przyczyn źródłowych.

Wszędzie tam, gdzie nie ma możliwości odpowiedniej kontroli zagrożeń, pracownikom zapewnia się odpowiedni, dobrze utrzymany i zabezpieczony sprzęt ochrony indywidualnej.

Pracownicy są zaangażowani w identyfikację dalszych kwestii związanych z bezpieczeństwem i zachęceni do samodzielnego zgłaszania zdarzeń potencjalnie wypadkowych.

Gotowość na sytuacje awaryjne

Należy zidentyfikować i ocenić potencjalne sytuacje awaryjne. Należy wdrożyć zasady, plany awaryjne i procedury reagowania, w tym plany ewakuacji i ćwiczenia, systemy wykrywania pożarów, zgłaszanie sytuacji awaryjnych, powiadamianie pracowników i plany naprawcze.

Warunki sanitarne, żywność i zakwaterowanie

Pracownicy mają zapewniony łatwy dostęp do czystych toalet, wody pitnej oraz urządzeń sanitarnych do przygotowywania, przechowywania i spożywania posiłków. Pomieszczenia mieszkalne pracowników, o ile zostały zapewnione przez dostawcę, muszą być utrzymane w czystości, zabezpieczone i bezpieczne oraz wyposażone w odpowiednie wyjścia awaryjne. Pracownikom należy zapewnić ciepłą wodę do kąpieli i pod prysznic, odpowiednie ogrzewanie i wentylację oraz odpowiednią przestrzeń osobistą wraz z odpowiednimi uprawnieniami do wchodzenia i wychodzenia.

Bezpieczeństwo

Dostawcy świadczący usługi ochrony bezpośrednio na rzecz Pernod Ricard muszą zapewnić, że ich pracownicy podejmą wszelkie uzasadnione kroki w celu uniknięcia użycia siły. W przypadku użycia siły, powinno ono nastąpić w sposób zgodny z obowiązującym prawem. W żadnym wypadku użycie siły nie może wykraczać poza to, co jest absolutnie konieczne. Powinno być proporcjonalne do zagrożenia i odpowiednie do sytuacji.

MINERAŁY Z REGIONÓW DOTKNIĘTYCH KONFLIKTAMI

Tam, gdzie ma to zastosowanie do działań związanych z pozyskiwaniem surowców, stosowane są środki należytej staranności w łańcuchu dostaw w odniesieniu do minerałów, które mogą pochodzić z obszarów dotkniętych konfliktami lub obszarów wysokiego ryzyka.

3. Integralność i uczciwe praktyki biznesowe

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ZGODNIE Z PRAWEM I W UCZCIWY SPOSÓB

Korupcja, oszustwa i przeciwdziałanie praniu pieniędzy

Dostawca będzie przestrzegać najwyższych standardów uczciwości we wszystkich kontaktach biznesowych. Dostawca powinien stosować politykę zerowej tolerancji wobec wszelkich form przekupstwa, korupcji i oszustw. Wszystkie transakcje biznesowe powinny być przeprowadzane w sposób przejrzysty oraz dokładnie odzwierciedlone w księgach i rejestrach biznesowych Dostawcy. Należy wdrożyć procedury monitorowania i egzekwowania w celu zapewnienia zgodności z [Kodeksem Postępowania w Biznesie Pernod Ricard](#), jak również z wszelkimi innymi przepisami:

- Przepisy antykorupcyjne - tj. francuskie przepisy antykorupcyjne, w tym ustawa Sapin II, amerykańska ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych z 1977 r., brytyjska ustawa o przekupstwie oraz wszelkie inne przepisy, zasady, regulacje lub inne prawnie wiążące środki o podobnym skutku (tj. związane z zapobieganiem przekupstwu, korupcji, handlu wpływami, konfliktom interesów, oszustwom lub podobnym lub powiązanym działaniom).
- Przepisy dotyczące kontroli handlu - tj. wszystkie obowiązujące (i) przepisy i regulacje dotyczące sankcji gospodarczych, finansowych lub handlowych, embarga lub środków ograniczających oraz (ii) przepisy i regulacje dotyczące kontroli importu i eksportu, wraz z ich okresowymi zmianami, Organizacji Narodów Zjednoczonych, Francji, Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii lub jakiegokolwiek innej jurysdykcji, której mogą podlegać Dostawcy;
- Przepisy dotyczące przeciwdziałania praniu pieniędzy (tj. wszelkie obowiązujące przepisy prawa, zasady, regulacje lub inne prawnie wiążące środki o podobnym skutku w odniesieniu do przeciwdziałania praniu pieniędzy).

Dostawcy nie powinni powodować konfliktu interesów dla pracowników Pernod Ricard i powinni unikać sytuacji, w których konflikt interesów mógłby wystąpić. Oczekujemy, że dostawcy w pełni ujawnią wszelkie potencjalne konflikty interesów, jakie mogą mieć, przed rozpoczęciem jakichkolwiek relacji biznesowych z Pernod Ricard lub, jeśli nie jest to możliwe, natychmiast po zidentyfikowaniu konfliktu interesów, tak aby można go było odpowiednio rozważyć i podjąć właściwe działania.

Dokumentacja biznesowa i informacje poufne

Informacje dotyczące działalności gospodarczej dostawcy, jego struktury, sytuacji finansowej i wyników należy ujawniać zgodnie z obowiązującymi przepisami i praktykami branżowymi.

Informacje biznesowe, handlowe i finansowe dotyczące Pernod Ricard i partnerów handlowych Pernod Ricard nie powinny być ujawniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Pernod Ricard. Wspomniane informacje powinny być traktowane jako poufne i zgodnie z warunkami uzgodnionymi przez Dostawcę i Pernod Ricard.

Własność intelektualna i ochrona danych

Dostawcy zobowiązani są przestrzegać praw własności intelektualnej i ochrony danych. Transfer technologii i know-how powinien odbywać się w sposób zapewniający ochronę praw własności intelektualnej.

Podczas gromadzenia, przetwarzania i ujawniania danych osobowych dostawcy będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów o ochronie danych. Dostawcy wdrożą odpowiednie procedury i mechanizmy w celu wykazania zgodności z takimi przepisami.

Otwarte i uczciwe konkurencyjne środowisko biznesowe

Dostawca musi przestrzegać wysokich standardów uczciwego biznesu, reklamy i konkurencji. Dostawcy muszą przestrzegać przepisów dotyczących konkurencji i prawa antymonopolowego, które mają zastosowanie do ich działalności i do Pernod Ricard.

Uchylenie się od płacenia podatków

Dostawcy będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów podatkowych, regulacji i standardów branżowych w krajach, w których prowadzą działalność. Dostawcy nie będą celowo uchylać się od płacenia podatków ani ułatwiać takiego uchylania się innym. W związku z tym od dostawców oczekuje się wdrożenia odpowiednich procedur i skutecznych mechanizmów kontroli w celu zminimalizowania ryzyka uchylania się od opodatkowania lub ułatwiania uchylania się od opodatkowania oraz egzekwowania ich w stosownych przypadkach. Dostawcy muszą zgłaszać wszelkie obawy związane z uchylaniem się od opodatkowania swoim osobom kontaktowym w Pernod Ricard.

Dobrostan zwierząt

Dostawca nie będzie finansować, przeprowadzać ani zlecać żadnych testów na zwierzętach, chyba że jest to wyraźnie wymagane przez prawo.

DOSTAWCY ZAANGAŻOWANI W NASZE DZIAŁANIA MARKETINGOWE I PROMOCYJNE SĄ ZOBOWIĄZANI DO PRZESTRZEGANIA NASZEGO KODEKSU PRZEKAZÓW MARKETINGOWYCH

Pernod Ricard zdaje sobie sprawę, że nadużywanie alkoholu może być szkodliwe dla jednostek i ich społeczności. Aby zapewnić, że spożywanie naszych produktów jest bezpiecznym i przyjemnym doświadczeniem, zachęcamy do konsumpcji z umiarem i zwalczamy niewłaściwe formy konsumpcji, gdy tylko jest to możliwe. Nasze marki muszą być również reklamowane i sprzedawane w sposób odpowiedzialny.

Dostawcy i partnerzy biznesowi, którzy są zaangażowani w działania marketingowe i promocyjne oraz którzy zatrudniają osoby jako Promotorów i Ambasadorów Marki w imieniu Pernod Ricard, muszą zobowiązać się do przestrzegania naszego Kodeksu Przekazów Marketingowych oraz wszelkich wymogów umownych uzgodnionych z Grupą.

4. Odpowiedzialne spożywanie alkoholu

Produkty, które tworzymy, wprowadzamy na rynek i promujemy, łączą ludzi i odgrywają cenną rolę w społeczeństwie. Nie wolno jednak zapominać, że nadmierna lub niewłaściwa konsumpcja naszych produktów przez konsumentów może stanowić zagrożenie dla nich samych i innych osób. Aby zapewnić, że konsumpcja naszych produktów będzie bezpiecznym i przyjemnym doświadczeniem, zachęcamy do konsumpcji z umiarem i zwalczamy niewłaściwe formy konsumpcji, gdy tylko jest to możliwe, we współpracy z innymi członkami branży, organizacjami non-profit i władzami publicznymi. Promowanie odpowiedzialnej konsumpcji naszych marek jest częścią naszej etyki biznesowej i zachęcamy naszych dostawców do podnoszenia świadomości swoich pracowników i społeczeństwa w zakresie odpowiedzialnego spożywania alkoholu. Wszyscy dostawcy usług związanych z organizacją lub sponsorowaniem wydarzeń powinni zapewnić jasne i widoczne przesłanie dotyczące odpowiedzialnego spożywania alkoholu.



Zgłoszenie problemu/obawy

Wspieramy kulturę wypowiedania się bez obawy przed odwetem na osobach, które zgłaszają faktyczne lub podejrzewane naruszenia naszego Kodeksu postępowania w biznesie, polityk, standardów lub prawa („Zasady”).

Wszelkie obawy dostawcy, jego pracowników, kierowników, pracowników lub innych zainteresowanych stron dotyczące niniejszych Zasad lub ich stosowania (w tym wszelkie uchybienia ze strony pracownika Pernod Ricard lub osoby działającej w imieniu Pernod Ricard) należy zgłaszać osobie kontaktowej z ramienia Pernod Ricard lub za pośrednictwem naszej bezpiecznej linii alarmowej „[Speak Up](http://www.speakup.pernod-ricard.com)” www.speakup.pernod-ricard.com. Linia Speak Up, obsługiwana przez niezależnego usługodawcę, może być używana anonimowo (o ile jest to dozwolone przez prawo) i jest dostępna w kilku językach, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

Każde zgłoszenie traktujemy poważnie i nie będziemy tolerować żadnych działań odwetowych ze strony pracownika Pernod Ricard wobec dostawcy, który zgłosił wątpliwość w dobrej wierze lub pomógł Pernod Ricard w dochodzeniu. Pernod Ricard zbada każdą wątpliwość zgłoszoną w dobrej wierze. Dostawca może zostać poproszony o pomoc w przeprowadzeniu dochodzenia i zapewnienie dostępu do wszelkich informacji, o które zostanie w uzasadniony sposób poproszony.

Zapewnienie środków zaradczych

Oczekujemy, że dostawcy zapewnią swoim pracownikom i lokalnym społecznościom dostępny, poufny i bezpieczny sposób zgłaszania naruszeń obowiązujących Zasad. Środek ten powinien umożliwiać rozpatrzenie zgłoszonej sprawy w sposób sprawiedliwy i terminowy. Wszyscy pracownicy dostawcy powinni być poinformowani o tym procesie. Oczekujemy, że dostawcy dopilnują naprawienia niekorzystnego wpływu takiego naruszenia na osoby, pracowników, społeczności i środowisko. Zobowiązujemy się do współpracy z dostawcami w celu zaradzenia niekorzystnemu wpływowi, który jest bezpośrednio związany z działalnością, produktami lub usługami naszej firmy.

Dokumenty referencyjne

Na potrzeby przygotowania niniejszego dokumentu wykorzystane zostały poniższe międzynarodowe standardy, wytyczne i konwencje, które mogą stanowić użyteczne źródło dodatkowych informacji:

- [Powszechna Deklaracja Praw Człowieka](#)
- [Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych \(MPPOiP\)](#)
- [Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych \(ICESCR\)](#)
- [Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji \(UNCAC\)](#)
- [Cele zrównoważonego rozwoju ONZ \(SDGs\)](#)
- Osiem podstawowych konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP)
- Inne odpowiednie konwencje i deklaracje ONZ, w tym (ale nie wyłącznie):
- [Deklaracja w sprawie likwidacji dyskryminacji kobiet](#)
- [Deklaracja Praw Dziecka](#)
- [Deklaracja w sprawie praw ludów tubylczych](#)
- [Konwencja o ochronie praw wszystkich pracowników migrujących i członków ich rodzin](#)
- Inne międzynarodowe standardy i wytyczne, w tym (ale nie wyłącznie)
- [Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;](#)
- [Wytyczne OECD-FAO dotyczące odpowiedzialnych łańcuchów dostaw rolnych](#)
- [Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych](#)
- [Dziesięć zasad inicjatywy ONZ Global Compact;](#)
- [Trójstronna deklaracja MOP](#) dotycząca zasad odnoszących się do przedsiębiorstw wielonarodowych i polityki społecznej ;
- [Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.](#)
- [Norma ISO 45001](#)

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy odwiedzić naszą stronę internetową www.pernod-ricard.com, gdzie można znaleźć nasze polityki i roczne raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju w naszym uniwersalnym dokumencie rejestracyjnym.

Jak zachowujemy się w naszej działalności

- Kodeks postępowania w biznesie
- Globalna polityka ochrony środowiska
- Globalna polityka w zakresie praw człowieka
- Globalna polityka bezpieczeństwa i higieny pracy
- Mapa drogowa S&R 2030
- Zrównoważone rolnictwo: kluczowe zasady
- Polityka zakazu wylesiania

Niniejsze Standardy dla Dostawców zastępują poprzednie Standardy dla Dostawców Pernod Ricard (wydane w 2019 r.).

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy odwiedzić naszą stronę internetową www.pernod-ricard.com, aby uzyskać dostęp do naszego Kodeksu Postępowania w Biznesie, Standardów dla Dostawców, polityk i naszych rocznych raportów dotyczących zrównoważonego rozwoju w naszym Dokumencie Rejestracyjnym.