

Online Privacy Policy di Pernod Ricard Italia

Pernod Ricard Italia rispetta il tuo diritto alla privacy quando usi i nostri mezzi di comunicazione digitali (per esempio i nostri siti web, le nostre applicazioni mobili, le nostre pagine sul social network, qualsiasi modulo online per registrarti, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ai nostri eventi, alle nostre newsletter e concorsi – insieme i “**Digital Media**”) e quando comunichi con noi per via elettronica.

La presente Privacy Policy (la “**Privacy Policy**”) si applica alle seguenti persone (“**utente**”):

- Tutti gli utenti dei nostri Digital Media;
- I clienti dei nostri Digital Media;
- I partecipanti ai nostri eventi, lotterie e/o concorsi;
- I partecipanti ai nostri sondaggi
- I destinatari dei nostri messaggi di marketing/pubblicità.

La finalità di questa Privacy Policy è informarti di come Pernod Ricard Italia S.p.A raccolga, memorizzi, utilizzi e tratti i Dati Personali che tu ci fornisci. La presente Privacy Policy può essere aggiornata in qualsiasi momento a seguito, tra l’altro, di modifiche legali, tecniche o commerciali. Vi informeremo, con mezzi appropriati, di qualsiasi modifica sostanziale della presente Privacy Policy. L’utente è inoltre invitato a leggere regolarmente la presente Privacy Policy per assicurarsi di essere a conoscenza della versione più recente.

INDICE

- 1. Chi è il titolare del trattamento dei vostri Dati Personali?**
- 2. Quali tuoi Dati Personali raccogliamo e in che modo?**
- 3. Per quale scopo utilizziamo i tuoi dati personali e su quale base giuridica?**
- 4. A chi comunichiamo i tuoi Dati Personali e perché?**
- 5. I tuoi Dati Personali vengono inviati a destinatari situati in altri Paesi?**
- 6. Quanto tempo conserviamo i tuoi Dati Personali?**
- 7. Come proteggiamo i tuoi Dati Personali?**
- 8. Quali sono i tuoi diritti relativi ai tuoi Dati Personali?**
- 9. Come trattiamo i Dati Personali dei minori?**
- 10. Come potete contattarci?**

1. Chi è il titolare del trattamento dei vostri Dati Personali?

Pernod Ricard Italia, una società debitamente organizzata secondo le leggi italiane con sede legale a Milano – Via Gaetano De Castilia, 23 – 20124 Partita Iva/Codice Fiscale n° 00867250151, iscritta al Registro delle Imprese di Milano R.E.A. n. 6952 (“Pernod Ricard” o “noi”, “nostro”) agisce in qualità di “titolare del trattamento” per l’elaborazione dei vostri dati personali (cioè è l’entità che determina “perché” e “come” i vostri dati personali vengono utilizzati). Si noti che Pernod Ricard Italia

commercializza prodotti e servizi con diversi [marchi](#) e tratterà i dati personali forniti dall'utente quando interagisce con uno di questi marchi.

2. Quali tuoi Dati Personali raccogliamo e in che modo?

“Dati Personali” si riferisce a qualsiasi informazione che possa identificarti direttamente (ad esempio, il tuo nome) o indirettamente (ad esempio, il tuo numero di telefono, l'indirizzo postale/email, i dati pseudonimizzati come un identificatore univoco).

Raccogliamo la maggior parte dei dati personali direttamente da te, ad esempio compilando un modulo di contatto, creando un account, utilizzando funzionalità interattive, iscrivendoti a un servizio, registrandoti e partecipando a un evento, aderendo a un programma di fidelizzazione, partecipando a una delle nostre esperienze, corsi e test, prendendo parte a una campagna di marketing, partecipando a un concorso, ordinando un prodotto o servizio, richiedendo informazioni o rispondendo a sondaggi. Potremmo anche raccogliere dati personali tramite cookie sul nostro sito web (per maggiori dettagli consulta la nostra Cookie Policy disponibile nel footer di ciascuno dei nostri siti web). A seconda delle finalità di raccolta, i dati personali raccolti includono i seguenti:

- Il tuo nome, il tuo genere e i tuoi dati di contatto, compresi l'indirizzo postale, l'indirizzo email e i numeri di telefono e, se applicabile, i tuoi contatti aziendali; informazioni che ci consentono di verificare e controllare la tua identità, come la tua data di nascita;
- Le informazioni di fatturazione e consegna, le transazioni e i dati della carta di pagamento;
- Dati di localizzazione;
- La tua presenza professionale online, ad esempio il profilo LinkedIn o altri social media;
- Informazioni provenienti da account che colleghi a noi, ad esempio i social media;
- La cronologia dei tuoi contatti, degli acquisti e degli articoli salvati;
- I tuoi interessi, gusti e preferenze;
- Informazioni su come utilizzi i nostri media digitali;
- Le tue risposte a sondaggi e promozioni;
- Il tuo indirizzo IP e l'identificatore del tuo dispositivo mobile/tablet;
- Informazioni relative al servizio clienti (ad esempio, richieste, commenti);
- Contenuti che potresti fornire (ad esempio, immagini, commenti, registrazioni audio, ecc.)

I dati personali raccolti sono necessari per raggiungere le finalità descritte nella Sezione 3 sottostante. Se non ci fornisci i dati personali richiesti, potremmo subire ritardi o non essere in grado di fornirti i prodotti o servizi richiesti.

3. Per quale scopo utilizziamo i tuoi dati personali e su quale base giuridica?

Pernod Ricard raccoglie e tratta dati personali che sono pertinenti, adeguati, non eccessivi e strettamente necessari per le finalità perseguite.

Di seguito troverai una tabella che elenca:

- Le diverse finalità delle operazioni di trattamento (ovvero, perché utilizziamo i tuoi dati personali);
- La base giuridica su cui ci basiamo per effettuare il trattamento (ovvero, perché siamo autorizzati a utilizzare i tuoi dati personali).



Pernod Ricard

Finalità del trattamento	Base legale
Limitare l'accesso ai nostri Digital Media per rispettare la legge applicabile o le restrizioni contrattuali	Conformità di Pernod Ricard ai propri obblighi legali
Gestire la creazione di un account e la tua registrazione ai servizi/funzionalità disponibili sui nostri Digital Media , inclusi eventi e concorsi, e fornirti i relativi servizi/funzionalità a cui ti sei iscritto	Esecuzione di un contratto (ad esempio, i nostri Termini e Condizioni) tra Pernod Ricard e te (inclusa l'esecuzione di misure precontrattuali) per fornirti il servizio richiesto
Fornirti informazioni di marketing sui vari marchi che vendiamo, (i) tramite comunicazioni elettroniche e telefoniche e (ii) mostrando annunci per te e persone con un profilo simile al tuo sui Media Digitali di Pernod Ricard e/o su piattaforme pubblicitarie digitali come i social media. <i>Per esempio: potremmo inviarti email con annunci su un nuovo servizio o prodotto offerto. Potremmo anche mostrarti pubblicità durante la navigazione su una piattaforma social relativa a promozioni di prodotti di uno dei nostri marchi.</i> <i>Nota che, per mostrarti annunci pertinenti, condivideremo i tuoi dati identificativi (ad esempio, nome, cognome, dati di contatto) con le piattaforme pubblicitarie rilevanti (ad esempio, social media). Questi dati saranno utilizzati per individuarti tra gli utenti della piattaforma e (i) mostrarti annunci relativi ai nostri prodotti e servizi, (ii) individuare profili simili al tuo che potrebbero essere interessati agli annunci di Pernod Ricard. Non raccogliamo o accediamo in alcun momento ai dati personali detenuti dalle piattaforme pubblicitarie, né ai dati sul tuo comportamento su tali piattaforme.</i>	Il tuo consenso
Migliorare la conoscenza dei nostri clienti / arricchire il tuo profilo Consentirci di conoscere meglio i tuoi gusti e le tue preferenze attraverso interazioni concordate con te e, più in generale, registrare le nostre interazioni, in quanto è nel nostro legittimo interesse comprendere meglio i tuoi gusti, le tue aspettative e il modo in cui utilizzi i nostri servizi. Questo ci consente di offrirti un servizio più	Interesse legittimo di Pernod Ricard , più specificamente il suo interesse economico/aziendale a soddisfare meglio le tue esigenze.



<p>personalizzato e migliorare le nostre proposte per te. Ciò ci permetterà anche di inviarti comunicazioni di marketing meglio adattate ai tuoi interessi e quindi più rilevanti.</p> <p>Occasionalmente, combineremo, aggiorneremo o altrimenti arricchiremo i dati personali raccolti tramite i nostri Media Digitali con dati che riceviamo da registri esterni o da terze parti.</p> <p><i>Esempio: potremmo utilizzare i dati della tua cronologia di acquisti per inviarti un invito a un evento locale relativo a un prodotto che hai acquistato.</i></p>	
<p>Quando utilizzi la funzione di sponsorizzazione di terze parti ("Invia a un amico"). I Dati Personali raccolti vengono utilizzati una sola volta per inviare la comunicazione e non vengono ulteriormente conservati da noi, conformemente alla normativa locale applicabile.</p>	<p>Il tuo consenso o il legittimo interesse, se consentito dalla legge.</p>
<p>Misurare e analizzare le prestazioni aziendali (incluse campagne di marketing) per migliorarle</p>	<p>Interesse legittimo di Pernod Ricard, specificamente il suo interesse economico/aziendale per ottimizzare le sue attività</p>
<p>Assicurare il corretto funzionamento dei nostri Media Digitali (ad esempio tramite la misurazione dell'audience e statistiche) attraverso tracker come i cookie strettamente necessari per la fornitura di un servizio di comunicazione online espressamente richiesto dall'utente o esclusivamente destinati a consentire o facilitare la comunicazione tramite mezzi elettronici (per maggiori dettagli consulta la nostra Cookie Policy disponibile nel footer di ciascuno dei nostri siti web).</p> <p><i>Ad esempio: per tracker di personalizzazione dell'interfaccia utente (ad esempio, per la selezione della lingua o la presentazione di un servizio), quando tale personalizzazione è un elemento previsto del servizio; per tracker che consentono il bilanciamento del carico delle apparecchiature che contribuiscono a un servizio di comunicazione.</i></p>	<p>Il legittimo interesse di Pernod Ricard a garantire il corretto funzionamento dei propri Media Digitali.</p> <p>Il tuo consenso, quando necessario.</p>
<p>Ottimizzare la tua esperienza utente, fornirti pubblicità e contenuti adattati ai tuoi</p>	<p>Il tuo consenso</p>



<p>interessi tramite l'impostazione di cookie sui nostri Media Digitali – per maggiori informazioni puoi consultare la nostra Cookie Policy, disponibile nel footer di ciascuno dei nostri siti web</p>	
<p>Gestire qualsiasi richiesta o feedback che invii in merito ai nostri prodotti e/o servizi (reclami, commenti, sondaggi di soddisfazione, ecc.). <i>Ad esempio: gestione delle tue richieste inviate tramite i nostri moduli di contatto o indirizzi email di contatto, gestione del feedback fornito in un sondaggio di soddisfazione.</i></p>	<p>A seconda dello scopo della tua richiesta, la base legale è:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Se la tua richiesta non è correlata a un prodotto/servizio già acquistato da/sottoscritto con Pernod Ricard: il legittimo interesse di Pernod Ricard</u>, più specificamente il suo interesse economico/commerciale nel soddisfare le tue esigenze e consentirti di comunicare con noi in modo semplice ed efficiente;- <u>Se la tua richiesta è correlata a un prodotto/servizio già acquistato da/sottoscritto con Pernod Ricard: l'esecuzione di un contratto</u> (ad esempio, i nostri Termini e Condizioni) tra Pernod Ricard e te.
<p>Organizzare sondaggi e questionari per raccogliere il tuo feedback sui nostri prodotti e servizi</p>	<p>Il tuo consenso</p>
<p>Mantenere la sicurezza dei nostri Media Digitali e garantire la lotta contro l'uso fraudolento dei nostri siti web o servizi.</p>	<p>Il legittimo interesse di Pernod Ricard, più specificamente il suo interesse commerciale ed economico nel fornirti Media Digitali e servizi sicuri.</p>
<p>Inviarti comunicazioni transazionali, legali o amministrative <i>Ad esempio: potremmo inviarti un'e-mail di conferma quando ti iscrivi o annulli l'iscrizione a un determinato servizio o funzione; potremmo anche inviarti avvisi riguardanti aggiornamenti delle nostre informative sulla privacy.</i></p>	<p>L'esecuzione di un contratto (ad esempio, i nostri Termini e Condizioni) tra Pernod Ricard e te (inclusa l'esecuzione di misure precontrattuali) per fornirti il servizio richiesto. Per le comunicazioni legali: la conformità di Pernod Ricard ai propri obblighi legali.</p>
<p>Stabilire qualsiasi prova necessaria per difendere i nostri diritti e gestire procedimenti precontenziosi e contenziosi Rispondere alle richieste delle autorità competenti e difendere i nostri diritti in base ai nostri obblighi legali. <i>Ad esempio: se riceviamo una citazione o un'altra richiesta legale, potremmo dover esaminare i dati in nostro possesso per determinare come rispondere.</i></p>	<p>Il legittimo interesse di Pernod Ricard a difendere i propri diritti.</p>

Gestire una fusione o acquisizione di tutto o parte di Pernod Ricard o una riorganizzazione aziendale	Il legittimo interesse di Pernod Ricard , ovvero il suo interesse economico/commerciale nel prevedere e realizzare un'operazione aziendale.
Gestire i diritti degli interessati <i>Ad esempio: gestione della tua richiesta di cancellazione dei dati personali</i>	La conformità di Pernod Ricard ai propri obblighi legali .
Gestire il tuo ordine, la consegna dei prodotti acquistati sui nostri Media Digitali, nonché gestire i resi dei prodotti e i servizi post-vendita	L'esecuzione di un contratto (ad esempio, i nostri Termini e Condizioni) tra Pernod Ricard e te (inclusa l'esecuzione di misure precontrattuali) per fornirti il servizio richiesto.
Gestione contabile	La conformità di Pernod Ricard ai propri obblighi legali

4. A chi comunichiamo i tuoi Dati Personali e perchè?

- **A dipendenti autorizzati interni**

- Comunicheremo i tuoi dati ai nostri dipendenti che necessitano di trattare i tuoi dati personali per le finalità specificate nella Sezione 3 della presente Privacy Policy, in particolare ai team di marketing digitale, vendite, contabilità e tecnologia. I tuoi dati personali possono essere trattati anche da dipendenti delle affiliate del Gruppo Pernod Ricard in tutto il mondo, in particolare delle nostre società di brand, laddove le affiliate di Pernod Ricard forniscano servizi di supporto (IT, amministrativo, supporto marketing) come responsabili del trattamento per Pernod Ricard Italia.

- **A fornitori di servizi**

- **Per scopi di marketing e comunicazione, inclusi concorsi ed eventi:** condivideremo i tuoi dati con i nostri fornitori di servizi di marketing e comunicazione, come agenzie pubblicitarie, agenzie di marketing, agenzie di social media e digitali, per aiutarci a svolgere concorsi ed eventi, campagne pubblicitarie, di marketing e vendita, analizzarne l'efficacia e gestire i tuoi contatti e le tue richieste.
- **Per scopi di supporto IT:** condivideremo i tuoi dati con i nostri fornitori di servizi di supporto IT (per hosting, manutenzione e supporto tecnico) per aiutarci nelle operazioni interne dei nostri Media Digitali e per assisterci nell'amministrazione degli stessi o delle varie funzionalità, programmi e promozioni disponibili su di essi.
- **Per la gestione di ordini, pagamenti, consegne e post-vendita:** condivideremo i tuoi dati con i nostri fornitori di servizi di supporto IT, supporto clienti, servizi logistici e di trasporto e fornitori di servizi di pagamento.

- **A partner**

- Per programmi o promozioni congiunti o co-sponsorizzati: quando organizziamo un programma o una promozione congiunta o co-sponsorizzata sui nostri Media Digitali con un'altra azienda, organizzazione o altra terza parte affidabile, potremmo condividere i tuoi dati

personali con il **nostro partner o sponsor**. Se i tuoi dati personali vengono condivisi con un'azienda diversa da Pernod Ricard come parte di tale programma/promozione, ti informeremo al momento della raccolta dei dati personali.

- Per scopi di pubblicità mirata: come indicato sopra, condivideremo, con il tuo consenso, i tuoi dati personali con **le seguenti piattaforme pubblicitarie digitali, a titolo esemplificativo e non esaustivo**, Facebook, Instagram, Pinterest, Google, The Trade Desk per mostrare annunci mirati su di esse, relativi ai prodotti e servizi dei nostri vari marchi, a te e a persone con un profilo simile al tuo. Per maggiori informazioni su come tali piattaforme di social media trattano i tuoi dati personali e su come esercitare i tuoi diritti con loro in relazione a qualsiasi ulteriore trattamento dei tuoi dati personali, ti invitiamo a consultare la loro informativa sulla privacy sui rispettivi siti web [[Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#), [Google](#), [The Trade Desk](#)].

- **Ad altre terze parti**

- **Per scopi di comunicazione di marketing**, potremmo divulgare i tuoi dati personali ai nostri partner commerciali solo con il tuo consenso. In questo contesto, i tuoi dati sono trattati dal partner in questione, che agisce come titolare del trattamento. In tal caso, i tuoi dati saranno soggetti ai termini e condizioni generali del titolare del trattamento e alla sua politica di protezione dei dati personali. Ti consigliamo di leggere attentamente tali informazioni/documenti prima di acconsentire alla divulgazione dei tuoi dati ai nostri partner.
- **Per scopi legali e di sicurezza**: potremmo inoltre divulgare i tuoi dati personali alle autorità e/o a consulenti esterni se siamo obbligati a farlo dalla legge, o se, in buona fede, tale azione è ragionevolmente necessaria per conformarsi ai procedimenti legali, rispondere a eventuali reclami o proteggere la sicurezza o i diritti di Pernod Ricard, dei suoi clienti o del pubblico.
- **A scopo di supporto**: Potremmo utilizzare fornitori di servizi, agenti o contraenti per fornire supporto ad operazioni interne relative ai nostri Digital Media e per aiutarci nel gestirli o nel gestire le varie funzioni, programmi e promozioni disponibili su di essi. Qualunque terzo fornirà costantemente gli stessi livelli di sicurezza dei Dati Personali di Pernod Ricard Italia e, ove richiesto, sarà vincolata da un accordo legale per mantenere i tuoi dati personali come privati e protetti e per processarli solo sulla base di specifiche istruzioni di Pernod Ricard Italia;
- **In caso di fusione o acquisizione di tutto o parte di Pernod Ricard da parte di un'altra azienda**, o nel caso in cui Pernod Ricard vendesse o cedesse tutto o parte della propria attività, l'acquirente potrebbe avere accesso alle informazioni detenute da Pernod Ricard, che potrebbero includere dati personali, soggetti alla normativa applicabile. Analogamente, i dati personali possono essere trasferiti come parte di una riorganizzazione aziendale, di un procedimento di insolvenza o di un altro evento simile, se consentito e svolto in conformità con la normativa applicabile. Se applicabile, l'acquirente, che agirà come nuovo titolare del trattamento, tratterà i tuoi dati personali secondo le condizioni previste nella sua Privacy Policy.

5. I tuoi Dati Personali vengono inviati a destinatari situati in altri Paesi?

Pernod Ricard è un'azienda globale e i tuoi dati personali possono essere trasferiti in paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo, dove operano [affiliate di Pernod Ricard](#) e terze parti. Tali trasferimenti avverranno solo se consentiti e effettuati in conformità con le leggi applicabili. Per questi trasferimenti, Pernod Ricard adotta misure adeguate per mantenere la sicurezza dei dati personali sia durante il transito che nella destinazione di ricezione assicurandosi che i paesi siano considerati come fornitori di un livello adeguato di protezione della Commissione Europea e che le terze parti implementino garanzie rilevanti previste dalle leggi applicabili, come le Clausole Contrattuali Standard stabilite dalla Commissione Europea o, se applicabile, le Norme Vincolanti d'Impresa (Binding

Corporate Rules). Puoi ottenere una copia di queste garanzie in qualsiasi momento: per farlo, contatta Pernod Ricard all'indirizzo email specificato nella sezione 10 di questa Privacy Policy.

6. Quanto tempo conserviamo i tuoi Dati Personali?

Conserveremo i Dati Personali che ci hai inviato tramite i nostri Digital Media nei nostri database, finché il tuo account è attivo, per la durata del contratto in essere con te o qualora necessario per fornirti i servizi richiesti o per rispondere a domande o risolvere problemi, o per fornire servizi migliori e nuovi. Potremmo anche conservare i tuoi Dati Personali in conformità con la nostra procedura di conservazione interna, qualora necessario per rispettare i nostri obblighi di legge, per dirimere controversie e far rispettare i nostri accordi.

Potremmo quindi conservare i tuoi Dati Personali dopo che hai cessato di utilizzare i servizi di Pernod Ricard Italia o i nostri Digital Media, secondo i vincoli di legge.

7. Come proteggiamo i tuoi Dati Personali?

Pernod Ricard Italia prende tutte le misure tecniche e organizzative necessarie per proteggere la riservatezza e la sicurezza dei tuoi Dati Personali raccolti da questo sito web e/o dalle nostre applicazioni, compresi i Dati Personali sensibili. Questo impegno include, ma non è necessariamente limitato a: (i) conservare i Dati Personali in ambienti operativi sicuri che non siano disponibili al pubblico e che siano accessibili solo ai dipendenti di Pernod Ricard Italia autorizzati e ai nostri mandatari e contraenti; e (ii) verificare l'identità degli utenti registrati prima che possano accedere ai Dati Personali loro pertinenti che conserviamo.

I nostri Media Digitali possono collegare gli utenti ad altri siti web di terze parti e/o affiliati o filiali di Pernod Ricard, tramite collegamenti ipertestuali; questo è un servizio messo a tua disposizione come utente del sito. Tali collegamenti non costituiscono un'approvazione da parte di Pernod Ricard dei siti collegati, dei loro contenuti, inclusi prodotti, pubblicità o qualsiasi altro materiale presente su di essi. Pernod Ricard non ha alcun controllo su questi siti collegati e non può essere ritenuta responsabile del loro contenuto, inclusi prodotti, pubblicità o altri materiali presenti su di essi, né di eventuali acquisti che potresti decidere di effettuare su tali siti collegati.

8. Quali sono i tuoi diritti relativi ai tuoi Dati Personali?

Hai i seguenti diritti in relazione ai tuoi dati personali:

- Se i tuoi Dati Personali sono stati processati sulla base del tuo consenso, **puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento** (consulta la tabella nella sezione 3 di questa Privacy Policy per capire quali trattamenti si basano sul tuo consenso).
- Puoi **richiedere una copia** dei dati personali che deteniamo su di te.
- Puoi richiedere di **rettificare i tuoi dati personali** se inesatti, incompleti o non aggiornati.
- Puoi richiedere la **cancellazione** dei tuoi Dati Personali (i) se i tuoi Dati Personali non sono più necessari per le finalità menzionate nella sezione 3, (ii) se hai revocato il consenso al trattamento dei Dati che era basato esclusivamente su tale consenso, (iii) se hai contestato il trattamento dei tuoi Dati, (iv) se il trattamento dei Dati Personali è illecito, (v) se i Dati Personali devono essere cancellati per rispettare un obbligo di legge applicabile a Pernod Ricard Italia. Nota, tuttavia, che

questo non è un diritto assoluto, poiché potremmo essere obbligati a conservare i tuoi dati personali per motivi legali o legittimi.

- Puoi richiedere la **limitazione** al trattamento dei tuoi dati personali in casi specifici (ad esempio, nel caso in cui venga contestata l'accuratezza dei Dati Personali)
- Hai il diritto di ricevere (e trasmettere a un altro titolare del trattamento) i dati personali che ci hai fornito, che deteniamo su di te in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da una macchina. Questo diritto si applica solo quando il trattamento si basa sul tuo consenso o sull'esecuzione di misure precontrattuali / di un contratto ed è effettuato con mezzi automatizzati (consulta la tabella nella sezione 3 di questa Informativa per capire quali trattamenti si basano su queste basi legali).
- **Hai il diritto di opposti al trattamento dei tuoi Dati Personali da parte nostra, in qualsiasi momento:** (i) per finalità di marketing diretto, compreso il profiling; (ii) se il trattamento dei dati si basa sul legittimo interesse di Pernod Ricard, a meno che non possiamo dimostrare motivi legittimi e cogenti per il trattamento (*consulta la tabella nella sezione 3 di questa informativa per capire quali trattamenti si basano sui legittimi interessi di Pernod Ricard*).

Per esercitare tutti questi diritti, puoi inviare una richiesta a: ita-privacy@pernod-ricard.com. Se hai dubbi sulle modalità di trattamento dei tuoi dati personali da parte di Pernod Ricard, sei informato che puoi anche presentare un **reclamo all'autorità di controllo del Paese** in cui ti trovi. In Italia puoi contattare il Garante per la Protezione dei Dati Personali tramite il loro sito web al seguente indirizzo: <https://www.garanteprivacy.it/>

Tuttavia, ti invitiamo a contattare Pernod Ricard all'indirizzo indicato qui sotto prima di presentare qualsiasi reclamo a un'autorità di controllo.

9. Come trattiamo i Dati Personali dei minori?

I nostri Digital Media non sono destinati a soggetti di età inferiore a quella prevista per bere alcolici ("Minori"), quindi non raccogliamo consapevolmente Dati Personali provenienti da Minori. Devi avere almeno diciotto anni per creare un account e impegnarti in attività e transazioni sui nostri Digital Media. Creando un account o impegnandoti in attività o transazioni sui nostri Digital Media. Se veniamo avvisati o veniamo a sapere che un minore ci ha inviato Dati Personali tramite i nostri Digital Media, elimineremo tali Dati Personali.

10. Come potete contattarci?

In caso di domande, reclami o commenti relativi alla presente Privacy Policy o alle nostre prassi di raccolta delle informazioni, vi preghiamo di contattarci scrivendo a:

*Pernod Ricard Italia S.p.A.
Via Gaetano De Castillia 23
20124 Milano
(Italia)*

oppure inviando una e-mail all'indirizzo: ITA-Privacy@pernod-ricard.com

Ad ogni fine utile, ti informiamo che il Data Protection Officer di Pernod Ricard Italia S.p.A. è reperibile al seguente indirizzo email: groupdpo@pernod-ricard.com