Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

Pernod Ricard France

INSTITUT PAUL RICARD OCÉANOGRAPHIQUE

Pernod Ricard partenaire du Congrès mondial
de la nature de l'UICN
à Marseille, du 3 au 11 septembre 2021

Dossier de presse

Pernod Ricard devient la première entreprise à rejoindre le nouveau programme de l'UICN pour lutter contre l'érosion de la biodiversité baptisé « Agriculture and Land Health Initiative », couronnant 55 ans d'engagement

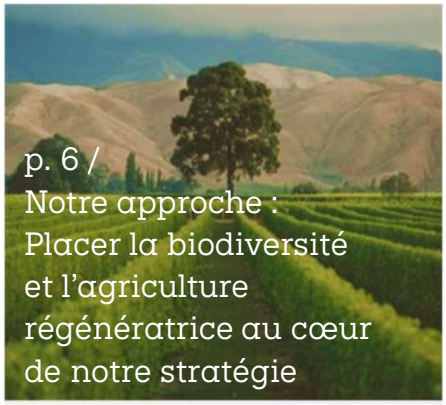
UICN
CONGRÈS MONDIAL DE LA NATURE
Marseille

Sommaire

p. 3 / Qu'est ce que le Congrès mondial de la nature de l'UICN ?

p. 4 / Pourquoi la présence de Pernod Ricard au Congrès ?

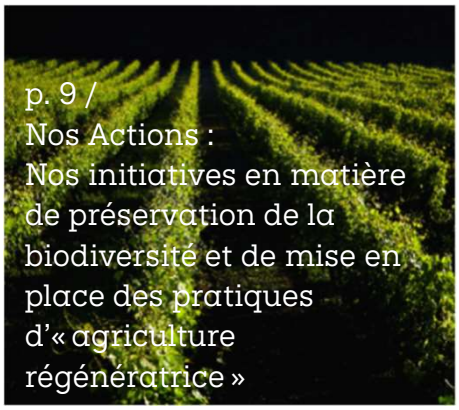
p. 5 / L'implication de Pernod Ricard dans le Congrès mondial de la nature de l'UICN



p. 6 /
Notre approche :
Placer la biodiversité et l'agriculture régénératrice au cœur de notre stratégie

p.7 / La biodiversité au cœur de notre stratégie

p. 8 / Quelle est la nature de l'accord signé entre Pernod Ricard et l'UICN : Agriculture and Land Health Initiative ?



p. 9 /
Nos Actions :
Nos initiatives en matière de préservation de la biodiversité et de mise en place des pratiques d'« agriculture régénératrice »

p. 10 / Pernod Ricard France s'engage pour la biodiversité sur le plateau de Valensole

p. 11 / Martell Mumm Perrier-Jouët accélère dans la viticulture régénératrice

p. 12 / Irish Distillers engagé pour la biodiversité et l'agriculture régénératrice

p. 13 / Kahlúa soutient une production durable de café au Mexique

p. 14 / Pernod Ricard India promeut une utilisation durable des ressources

p. 15 /
Nos actions :
Nos projets en matière de conservation d'écosystèmes naturels

p. 16 / Nos actions de protection des mangroves et des terres humides

p. 17 / Nos actions pour la protection des espèces animales menacées

p. 18 / L'Institut Océanographique Paul Ricard et la préservation de la Méditerranée

Qu'est ce que le Congrès mondial de la nature de l'UICN ?

Le Congrès Mondial de la Nature est le lieu où le monde se réunit tous les quatre ans depuis plus de cinquante ans pour définir les priorités et guider les actions de conservation de la biodiversité et de développement durable. Il est organisé par l'UICN, l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature.

Créée en 1948, l'UICN s'est agrandie au fil des ans pour devenir le réseau environnemental le plus important et le plus diversifié au monde. Elle compte sur l'expérience, les ressources et le poids de ses 1 400 organisations Membres, et sur les compétences de ses 13 000 experts. Elle fait aujourd'hui autorité, à l'échelle internationale, sur l'état de la nature et les mesures nécessaires pour la protéger. Ses experts se répartissent en six Commissions, dédiées à la sauvegarde des espèces, au droit de l'environnement, aux aires protégées, aux politiques économiques et sociales, à la gestion des écosystèmes et à l'éducation et la communication.

Ce Congrès sera le premier événement hybride, en présentiel et en virtuel, lié à l'environnement depuis le début de la pandémie. Il permettra d'agir pour une reconstruction fondée sur la nature, pour le changement climatique et pour la préservation de la biodiversité

Définition de la biodiversité

La biodiversité, contraction des mots biologie et diversité, désigne l'ensemble des êtres vivants (faune, flore, micro-organismes) ainsi que les écosystèmes dans lesquels ils vivent. Ce terme comprend également les interactions des espèces entre elles et avec leurs milieux. Ainsi, la préservation de la biodiversité est un élément essentiel à l'équilibre d'un écosystème environnemental.

Pour plus d'informations

LISTES DE L'UICN

L'UICN est particulièrement connue pour attribuer aux espèces un statut de conservation, qui fait référence dans la communauté scientifique, et à partir duquel elle édite une liste, la Liste rouge des espèces menacées devenue le premier indicateur du suivi de l'évolution des espèces dans le monde. Il a déjà établi qu'une espèce de mammifères sur quatre, un oiseau sur sept, un massif coralien sur trois et un tiers des espèces de conifères sont menacés d'extinction.

L'UICN s'est depuis aussi fait connaitre pour sa Liste Verte qui est un programme de certification pour la protection et la conservation des aires (parcs nationaux, sites naturels du patrimoine mondial, réserves naturelles) gérées efficacement et gouvernées équitablement. La Liste Verte comprend aujourd'hui 59 sites au total dont 22 situés en France.

Pour plus d'informations

L'Union internationale pour la conservation de la nature est la plus grande et la plus ancienne des organisations globales environnementales au monde.

Pourquoi la présence de Pernod Ricard au Congrès ?

Numéro deux mondial des Vins et des Spiritueux, Pernod Ricard est engagé de longue date pour la protection de l'environnement. En 1966, notre fondateur, Paul Ricard, a créé l'Observatoire de la mer, aujourd'hui Institut Océanographique Paul Ricard, en réaction aux premières pollutions industrielles en mer Méditerranée.

Si nous nous sommes plus particulièrement engagés aujourd'hui aux côtés de l'UICN, c'est parce que nous avons placé la préservation de la biodiversité au cœur de l'un des 4 piliers de notre feuille de route Sustainability & Responsibility à horizon 2030, 'Good Times from a Good Place' (Préserver pour partager).

En effet, les vins et spiritueux du Groupe expriment leurs caractères exceptionnels grâce à la richesse des terroirs* dont ils sont issus à travers le monde. Une dimension essentielle qui nous permet d'assoir notre stratégie de montée en gamme et d'adapter nos actions selon les enjeux propres à chaque origine.

Nous mettons ainsi en place des programmes d'agriculture régénératrice et de conservation de la biodiversité au sein desquels nous travaillons en étroite collaboration avec les agriculteurs et autres acteurs des filières, comme en attestent les exemples développés ci-après dans ce dossier.

Préserver et restaurer ces terroirs n'est pas seulement un impératif de pérennité économique pour notre Groupe, c'est aussi une mission sociétale d'envergure intimement liée à nos valeurs et notre héritage.

Enfin, clin d'œil de l'histoire, c'est à Marseille, lieu où se tient le Congrès, qu'en 1932 la marque Ricard est née. Et près de 90 ans plus tard, Pernod Ricard France, filiale historique du Groupe reste un acteur économique et social majeur dans la région, mettant en pratique de l'île des Embiez au plateau de Valensole l'ensemble des engagements environnementaux du Groupe. De plus, cette stratégie environnementale est illustrée au sein de la filière Ricard par le lancement de produits certifiés 100% Agriculture Biologique : Ricard Fruité Bio.

CHIFFRES CLES

- Plus d'une **centaine d'ingrédients** provenant de **65 pays** différents, cultivés sur **325,000 hectares**
- **2.7 millions de tonnes de matières premières** agricoles utilisées l'année dernière, dont 50 000 tonnes proviennent de nos propres vignobles et champs d'agaves
- **10 programmes** d'agriculture régénérative et de conservation de la biodiversité à travers le monde, dont 2 dédiés à nos vignobles
- **8,830 agriculteurs engagés**

Définition du terroir

Un terroir est un espace géographique délimité essentiellement défini à partir de son sol, de son climat, de la biodiversité qui l'entoure et de la manière dont il a influencé la communauté humaine gravitant autour de lui au cours de son histoire. C'est un ensemble de savoirs et de pratiques qui lui sont propres et qui le valorisent, formant un écosystème homogène, unique et sans équivalent. C'est là que nos produits sont nés, et d'où ils tirent leur caractère.

Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

L'implication de Pernod Ricard dans le Congrès mondial de la nature de l'UICN

Pernod Ricard, en tant que partenaire du Ministère de la Transition Ecologique, sera présent sur le Pavillon France pendant toute la durée du Congrès. En marge de celui-ci, Pernod Ricard a créé, avec le soutien de l'IUCN et du Ministère de la Transition Ecologique, un espace d'échanges au Club Pernod Ricard, où des débats seront organisés autour d'un fil rouge : "entreprises & biodiversité". Dirigeants d'entreprises, membres d'ONG, institutionnels et experts y seront invités tous les soirs de 18h à 23h sur la Canebière afin d'exposer leurs démarches et les actions mises en place dans une atmosphère conviviale et engagée.
Nous vous y attendons chaleureusement, rendez-vous au 1, la Canebière.

AGENDA

Vendredi 3 septembre :

13h – 14h30 : CEO Summit en présence d'Alexandre Ricard *(Auditorium Mercantour - Parc Chanot)*

18h – 23h : table ronde : 'Et si la biodiversité était non plus le problème mais la solution' en partenariat avec la French Tech Aix Marseille *(Club Pernod Ricard)*

Samedi 4 septembre :

18h – 23h : table ronde : 'Biodiversité et changement climatique : le défi africain' en partenariat avec l'AFD et l'IRD *(Club Pernod Ricard)*

Dimanche 5 septembre :

10h30 : intervention de Jean-Marc Roué, Directeur Opérations Pernod Ricard France, sur le thème de la production responsable *(stand Synchronicity, Espace Générations Natures)*

18h – 23h : table ronde : 'L'Eau entre inondation et sécheresse, quel équilibre pour demain ?' *(Club Pernod Ricard)*

Lundi 6 septembre :

14h30 – 15h30 : intervention de Patricia Ricard, Présidente de l'IOPR, sur le thème 'Valorisation des ressources marines : comment valoriser les déchets marins collectés ?' *(stand Synchronicity, espace Générations Natures)*

18h – 23h : table ronde : 'Entreprise et Finance : des valeurs sûres pour la Nature ?' en partenariat avec le Club TOP 20 *(Club Pernod Ricard)*

Mardi 7 septembre :

12h30 : intervention de Vanessa Wright, Chief Sustainability Officer de Pernod Ricard, et and Morgane Yvergniaux, Responsable de l'agriculture Durable de Pernod Ricard sur les engagements S&R du Groupe *(stand Synchronicity, espace Générations Natures)*

18h – 23h : table ronde : 'Des lois de la Nature à la Loi pour la Nature' en partenariat avec SoGood *(Club Pernod Ricard)*

Mercredi 8 septembre :

15h45 : intervention de Morgane Yvergniaux, Responsable Agriculture Durable de Pernod Ricard, sur le thème de la production durable *(scène centrale, Pavillon France)*

18h – 23h : table ronde : 'Océan, Climat, Biodiversité même combat !' avec Patricia Ricard (Club Pernod Ricard)

Jeudi 9 septembre :

20h – 23h : soirée du club des partenaires du Ministère de la Transition Ecologique *(Club Pernod Ricard)*

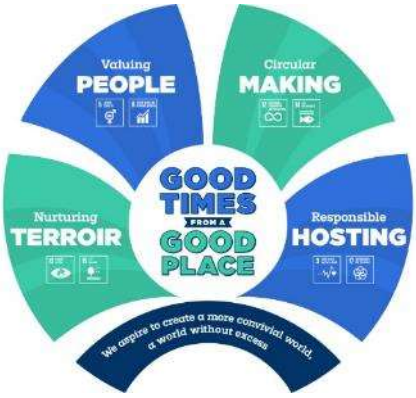
Notre approche :

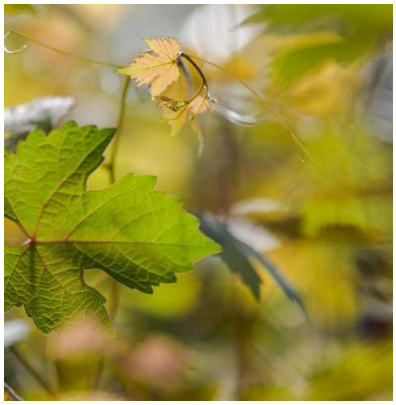
Placer la biodiversité et l'agriculture régénératrice au cœur de notre stratégie

La biodiversité et l'agriculture régénératrice au cœur de notre stratégie

Notre feuille de route S&R est étroitement liée aux 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, avec le même horizon l'année 2030. Pernod Ricard a d'ailleurs été reconnu en 2018 pour son leadership au sein du Pacte mondial des Nations Unies concernant son travail sur les ODD grâce à certaines de ses entités, identifiées comme exemplaires en matière de développement durable. Pernod Ricard est l'unique entreprise du secteur des vins & spiritueux à avoir reçu une telle distinction.

Les quatre piliers de notre feuille de route – « Préserver nos terroirs », « Valoriser l'humain », « Agir circulaire » et « Être responsable » – concernent toutes nos activités, du terroir aux différents lieux de consommation.





PRESERVER NOS TERROIRS

Nos produits tirent leur identité des terroirs dont ils sont issus.

Nous portons donc une attention particulière à chacun des éléments les composant : le sol, l'eau, les habitats et infrastructures naturels, les espèces cultivées, les Hommes et leurs savoir-faire.

Pour cela, nous nous engageons à trouver des solutions aux défis posés par le changement climatique et garantir une qualité constante de nos ingrédients, aujourd'hui et pour les générations à venir.

- D'ici à 2022, l'ensemble de nos matières premières clés auront été cartographiées et soumises à une évaluation des risques et, d'ici 2030, elles devront être certifiées selon les standards de l'agriculture durable.
- D'ici 2030, nous travaillerons à la réduction des émissions de gaz à effet de serre de nos terroirs et ainsi diminuer notre contribution au changement climatique
- D'ici à 2025, le Groupe s'engage à déployer des projets pilotes d'agriculture régénératrice* au sein de ses huit vignobles1 et au-delà,
- D'ici 2030, nous souhaitons engager au moins 5000 agriculteurs dans la transition écologique de leurs pratiques
- D'ici à 2030, l'ensemble de nos filiales directes aura lancé un projet stratégique pour la préservation de la biodiversité, autour de nos chaînes de valeurs.

Pour plus d'informations

Définition agriculture régénératrice

L'agriculture régénératrice fait référence à un système de principes et de pratiques agricoles qui favorisent la biodiversité, enrichissent les sols, améliorent la qualité de l'eau, capturent le carbone dans le sol et renforcent ses fonctions écologiques. À long terme, elle se traduit par une augmentation des rendements, une meilleure résistance aux aléas climatiques et une amélioration du niveau de vie des communautés agricoles.

[1] Argentine, Californie, France (Cognac et Champagne), Espagne, Australie, Nouvelle Zélande et Chine

Quelle est la nature du partenariat signé entre Pernod Ricard et l'UICN, Agriculture and Land Health Initiative ?

C'est à l'occasion du CEO Summit, en présence du Président de la République Emmanuel Macron, de Christine Lagarde, Présidente de la Banque Centrale Européenne, et de Bruno Oberle, Directeur Général de l'UICN, qu'Alexandre Ricard, Président-Directeur Général de Pernod Ricard, a annoncé la signature d'un nouveau partenariat avec l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN).

Pernod Ricard devient ainsi la première entreprise partenaire du programme « Agriculture and Land Health Initiative » (initiative pour l'agriculture et la santé de la terre) de l'UICN.

Cette annonce intervient alors que le Congrès mondial de la nature, organisé par l'UICN, se tient pour la première fois à Marseille, du 3 au 11 septembre 2021.

Cette initiative a pour ambition de construire une vision commune grâce à une plateforme d'échanges associant, autour de projets concrets, acteurs publics et privés, qu'il s'agisse de gouvernements, d'ONG, d'entreprises, de scientifiques et d'experts, partageant un seul et même objectif : susciter des engagements visant à accélérer la mise en place d'actions en matière d'agriculture durable.

Ces parties prenantes participeront également à la promotion et à la mise en exergue des bénéfices scientifiques et économiques de l'agriculture durable, encourageant les décideurs à adopter plus largement cette démarche.

Nos actions :

Nos initiatives en matière de préservation de la biodiversité et de mise en place des pratiques d'« agriculture régénératrice »

Pernod Ricard France s'engage pour la biodiversité sur le plateau de Valensole

Depuis 2007, le fenouil est cultivé de façon raisonnée sur le plateau de Valensole (Alpes de Haute-Provence) pour en extraire l'anéthol, qui confère au Ricard sa saveur anisée. À Valensole, Pernod Ricard France a créé une filière d'approvisionnement responsable alliant préservation de la biodiversité et production agricole. Le fenouil est une plante à floraison massive, produisant à la fois nectar et pollen dans une région dominée par la culture du lavandin, pauvre en pollen.

L'intérêt de la culture du fenouil est double. Tout d'abord, elle est bénéfique pour les sols (en améliorant sa structure et en y apportant de la matière organique) et elle participe au maintien des populations d'insectes floricoles (abeilles, papillons, etc.) en leur fournissant des ressources alimentaires (pollen, nectar). Depuis l'apparition de la culture du fenouil, les producteurs et apiculteurs constatent la présence de nombreux insectes pollinisateurs dans leurs champs et les travaux de thèse ont démontré que près de quarante familles d'insectes se nourrissent de ses fleurs. Cette relation est réciproque puisque les insectes sont essentiels à la reproduction du fenouil et la diversité en insectes augmente son rendement. C'est donc gagnant-gagnant !

Étude de doctorat

Depuis novembre 2018, Pernod Ricard France soutient Lucie Schurr, doctorante en Écologie du paysage et de la pollinisation, spécialiste des interactions plantes-pollinisateurs. Elle réalise une étude scientifique sur la relation entre les insectes pollinisateurs et les cultures de fenouil sur le plateau de Valensole dans le but de quantifier le bénéfice réciproque tant pour le producteur de fenouil que pour la biodiversité, apporté par la pollinisation de la culture de fenouil par les insectes.

Pollinisateurs indispensables et menacés

La pollinisation animale est un processus naturel indispensable à la reproduction de plus de 87 % des plantes à fleurs sauvages. Elle affecte directement les rendements et/ou la qualité des productions de 75 % des cultures agricoles majeures dans le monde. Plus de 300 000 espèces animales participeraient à la pollinisation des plantes à fleurs, dont la plupart sont des insectes et notamment des abeilles. Les dernières estimations* indiquent que plus de 40 % des insectes pollinisateurs seraient en voie d'extinction.

Pour plus d'informations

** Sánchez-Bayo, F. Wyckhuys, K.A.G., 2019. Worldwide decline of the entomofauna: A review of its drivers. Biol. Conserv. 232, 8-27.*

Martell Mumm Perrier-Jouët accélère dans la viticulture régénératrice

Martell Mumm Perrier-Jouët, filiale regroupant les marques de cognac et de champagne de Pernod Ricard, s'engage depuis plus de dix ans en matière de viticulture durable.

L'ensemble de ses vignobles sont certifiés. En Champagne, son vignoble est labellisé « Haute valeur environnementale » (HVE) et celui de Cognac bénéficie de la « Certification environnementale ».

Les herbicides ne sont plus utilisés par Martell depuis 2019 et les Maisons Mumm et Perrier Jouët n'utilisent plus de glyphosate depuis 2020.

Des programmes de plantation d'arbres et de haies ont été mis en place dans nos deux appellations d'origine contrôlée (AOC). Ils créent une barrière naturelle dans les vignobles et un environnement favorable au développement de la biodiversité. La Maison Martell est également partenaire de l'Office national des forêts.

Aujourd'hui, Martell Mumm Perrier-Jouët va encore plus loin avec la mise en place d'un programme de viticulture régénératrice. Pour cela, la filiale s'est fait épauler par un expert reconnu en agroécologie, Sébastien Roumegous, fondateur des sociétés Biosphères et du Centre de développement de l'agroécologie (CDA) et membre de l'association, Pour une agriculture du vivant, dont Pernod Ricard fait également partie.

Cette démarche vise à préserver l'ensemble des composantes de l'écosystème viticole : la terre, mais aussi les vignes et l'ensemble de la biodiversité et de la végétation qui entourent les vignobles. Des « couverts » végétaux permettent déjà d'améliorer la nutrition des sols et favorisent le développement de la biodiversité. Différentes espèces de plantes mellifères vont prochainement être semées dans les parcelles et leurs alentours. Elles apporteront pollen et nectar aux pollinisateurs. Ces interactions positives nourriront la biodiversité, en favorisant l'habitat des espèces et le retour de certaines d'entre elles, tout en régulant les nuisibles et en favorisant la pollinisation.

Pour plus d'informations

Irish Distillers engagé pour la biodiversité et l'agriculture régénératrice

Irish Distillers Limited (IDL), propriétaire de whiskies irlandais Jameson, Midleton ou Powers, est également très engagé pour la biodiversité et l'agriculture régénératrice.

En 2020, IDL a conçu un programme sur mesure offrant des incitations financières aux agriculteurs autour de la distillerie Midleton afin qu'ils cultivent l'orge de manière durable et prennent des initiatives pour préserver la biodiversité, par exemple en laissant les marges non cultivées, en installant des ruches ou en entretenant les haies pour laisser de la place à la nature sauvage. Le programme a été très bien suivi dès sa première année, avec plus de 200 agriculteurs inscrits. Il sera reconduit cette année.

Parallèlement à cela, dans le sud-ouest de la France, Irish Distillers travaille avec une coopérative et un groupe piliote de 27 producteurs de maïs pour mesurer leur indice de régénération et identifier leurs marges de progrès telles que les couverts végétaux, les aires dédiées à la biodiversité, les intrants ou encore l'intensité du travail du sol. Au cours de ce projet, des travaux sur un modèle économique équitable seront menés pour garantir des bénéfices mutuels à long terme.

Kahlúa soutient une production durable de café au Mexique

« *Coffee for good* » est un programme lancé en 2016 par Kahlúa, propriétaire de la liqueur de café du même nom, pour protéger l'environnement et aider les communautés travaillant à la production de café au Mexique.

Kahlúa s'est associé à une organisation non-gouvernementale, Fondo para La Paz (le Fond pour La Paix), ainsi qu'à plusieurs associations locales de Veracruz, au Mexique, pour minimiser l'impact environnemental de la culture et de la production du café.

Ce programme a pour ambition de pouvoir, d'ici à 2022, sourcer 100 % du café depuis des exploitations durables et améliorer les conditions de vie des communautés locales, en particulier l'autonomisation des femmes.

Kahlúa dispense ainsi des formations aux techniques d'agriculture durable, avec l'appui d'experts locaux en agroécologie, afin d'aider les agriculteurs à mieux gérer leurs plantations et à améliorer la fertilité des sols.

Pour plus d'informations

Pernod Ricard India promeut une utilisation durable des ressources

Pernod Ricard India est fortement engagé dans le développement d'une agriculture plus durable et respectueuse de l'environnement, notamment par le biais du WAL Program (Water Agriculture and Livelihoods). Ce programme vise à développer un ensemble de techniques innovantes afin de mettre en place les principes d'une agricultures régénératrice pour une utilisation durable des ressources.

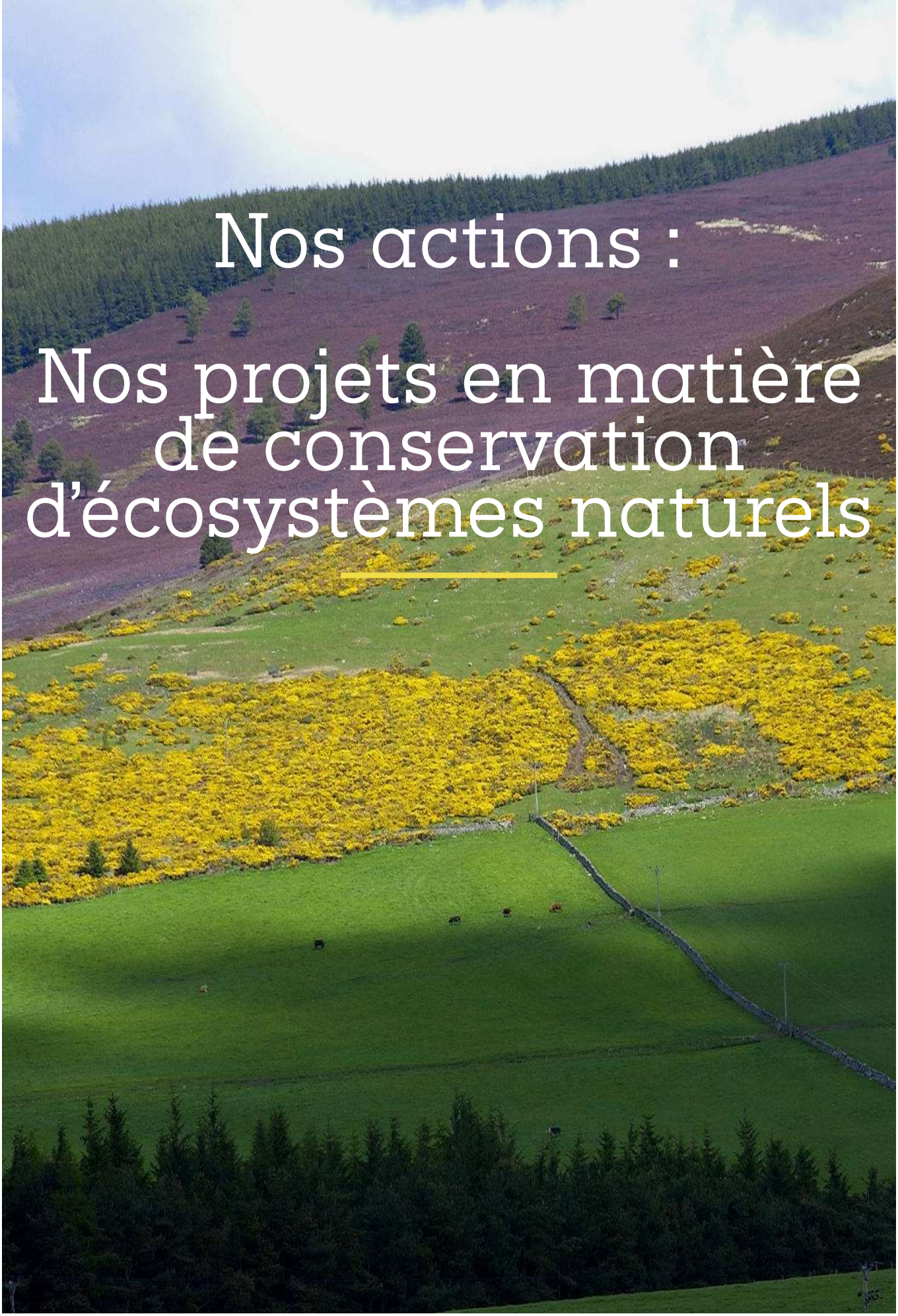
C'est notamment grâce au volet du programme appelé Vikalp que Pernod Ricard œuvre dans 7 régions d'Inde en assurant la promotion de la chaîne de valeurs locale auprès des communautés. Ces mesures permettent d'optimiser la productivité des récoltes, tout en augmentant la résilience à la sécheresse et assurant la régénération des sols.

Au final, ce sont plus de 5 429 agriculteurs qui sont aujourd'hui impliqués dans la préservation de ces terroirs. En pratiquant également l'agriculture biologique, ils favorisent la préservation de la biodiversité et évitent la surexploitation des sols.

A titre d'exemple, dans la région de Nashik, des analyses agronomiques sont régulièrement proposées aux agriculteurs. Les exploitants sont accompagnés pour évaluer la composition des sols et s'assurer de leur teneur en éléments fondamentaux pour la régénération (nitrogènes, phosphate, potassium...). Ainsi, Pernod Ricard India a développé des gestes préventifs auprès de plus de 400 agriculteurs, afin d'analyser la qualité de leur sol, et de mettre en place la lutte contre les parasites et la fumure. Ces mesures permettent non seulement d'éviter la dégradation et la pollution des sols, mais également de réduire les coûts d'exploitation des agriculteurs.

Ainsi, au-delà de la préservation de l'environnement, le programme WAL permet de créer des moyens de subsistance alternatifs durables pour les communautés locales grâce à l'horticulture et à l'activité commerciale des PFNL (Produits Forestiers Non Ligneux).

Pour plus d'informations



Nos actions :

Nos projets en matière de conservation d'écosystèmes naturels

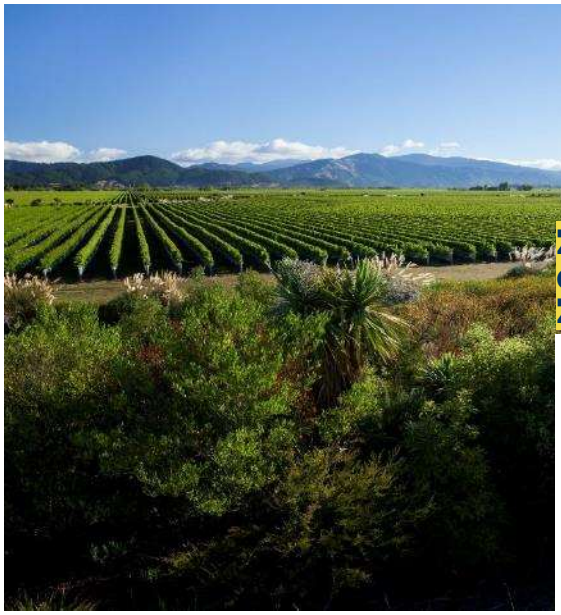
Nos actions de protection des mangroves et des zones humides

Le Groupe mène également des actions visant à protéger des écosystèmes situés en zones humides ou plus spécifiquement des mangrove.

Mangrove sur l'île de Hailing (Chine)

En juin 2021, Martell a lancé, en partenariat avec l'ONG Conservation International, un projet de conservation de la mangrove et de protection de la biodiversité sur l'île de Hailing à Yangjiang (province du Guangdong, en Chine). Il consiste à reboiser et restaurer environ 18 000 arbres de la mangrove dès la première année. Yangjiang s'est fixé pour objectif d'obtenir le label « ville forestière nationale ».

Pour plus d'informations



Zone humide de Kaituna (Nouvelle Zélande)

Au cours des dix dernières années, les collaborateurs de Pernod Ricard New Zealand ont restauré dix hectares de la zone humide de Kaituna, terre qui jouxte le vignoble de Pernod Ricard Winemakers.

Plus de 2 700 arbres indigènes ont été plantés et 7 500 autres entretenus. Ces arbres fournissent de nombreux habitats pour les espèces animales autochtones.

Pour plus d'informations.

Nos actions pour la protection des espèces animales menacées

Le Groupe mène à travers le monde plusieurs initiatives pour la protection de certaines espèces animales menacées.

L'éléphant d'Asie

La Fondation Pernod Ricard India et le WWF India se sont unis pour protéger les éléphants sauvages d'Assam. Le programme vise à favoriser la coexistence entre les communautés locales et les éléphants, en réduisant les dommages causés par ces derniers aux cultures, aux habitations et aux vies des personnes. Classés sur la liste rouge de l'UICN, la population de l'éléphant d'Asie a diminué de 50 % au cours des trois dernières décennies.

Pour plus d'informations

La panthère des neiges

Depuis 2015, Pernod Ricard Rouss et le WWF Russie mènent un programme intitulé 'Save our Irbis' « sauvons nos panthères des neiges» dans le Parc national de Saïlouguem, un des principaux parcs nationaux de la République d'Altaï, en Sibérie, qui vise à protéger cette espèce elle aussi inscrite sur la liste rouge de l'UICN des espèces en danger. D'anciens braconniers ont ainsi été formés pour devenir assistants bénévoles des équipes d'inspecteurs et de scientifiques du parc pour les espèces rares. Pernod Ricard Rouss a également participé au développement d'un système de suivi du léopard des neiges en Russie. 12 panthères des neiges ont ainsi pu être recensés sur un territoire de 300 000 hectares en 2020.

Pour plus d'informations

Le faucon de Nouvelle-Zélande

Depuis 2009, Pernod Ricard New Zealand soutient les efforts du Marlborough Falcon Trust pour protéger le faucon Karearea, l'un des oiseaux de proie le plus menacé de Nouvelle Zélande avec plus que 3 000 couples à l'état sauvage seulement. Ce prédateur joue par ailleurs un rôle important dans l'écosystème des vignobles, en dissuadant les autres oiseaux d'endommager les vignobles.

Pour plus d'informations

L'Institut océanographique Paul Ricard et la préservation de la Méditerranée

Depuis sa création, en 1966, l'Institut océanographique Pernod Ricard élabore grâce à une équipe de scientifiques pluridisciplinaires des solutions fondées sur la nature ou bio-inspirées pour limiter les impacts des activités humaines sur le milieu marin.

L'Institut participe à la diffusion des connaissances et à la sensibilisation du public par la publication d'articles scientifiques et de magazines de vulgarisation. Par ailleurs, il accueille plus de 25 000 visiteurs par an pour des conférences dans son musée et son Aquarium. « Connaître, faire connaître et protéger la Méditerranée », l'Institut contribue ainsi à relever les défis auxquels le monde est confronté : pollutions, préservation de la biodiversité marine, changement climatique, exploitation durable des ressources vivantes, restauration écologique de milieux littoraux.

Il est également membre fondateur de la plateforme Océan et Climat, qui réunit près d'une centaine d'acteurs agissant pour la compréhension des interactions entre océan, climat et biodiversité, et la reconnaissance de l'océan et de sa biodiversité dans la lutte contre le changement climatique. L'Institut est présent dans les grandes réunions internationales et met ses compétences scientifiques au service de programmes de sécurité alimentaire, notamment sur l'aquaculture durable, grâce à sa nouvelle plateforme de recherche et de formation en biologie marine, aquaculture et innovations durables sur l'île des Embiez.

« Préserver et protéger l'océan, c'est lui permettre de continuer à remplir sa fonction essentielle de régulateur du climat. C'est aussi conserver la biodiversité marine, qui est à la source du carbone bleu. Plus que jamais, notre avenir s'inscrit dans le triangle fragile des interactions entre océan, climat et biodiversité dont l'équilibre naturel de la planète et nos sociétés humaines dépendent. »

Patricia Ricard, Présidente de l'IOPR et Vice-Présidente de la plateforme Océan et Climat.

La grande nacre

Entre autres programmes de recherche, l'IOPR étudie la grande nacre, *Pinna nobilis*, l'un des plus grands coquillages au monde, classé depuis décembre 2019 en danger critique d'extinction par l'UICN. Le programme consiste à faire un inventaire des populations de grandes nacres, étudier leurs conditions de vie et effectuer l'étude génétique des différentes populations existantes en Méditerranée.

Pour plus d'informations

L'île des Embiez

Acquise par Paul Ricard en 1958, l'île des Embiez jouit d'une biodiversité exceptionnelle. Sur ses 95 hectares vivent plus de 300 espèces à fleurs et fruits, dont certaines espèces sauvages préservées : pins d'Alep, arbousiers, plantes grasses et vignes.
L'île possède à elle seule 90 % des essences végétales méditerranéennes connues et est un véritable refuge labellis 'Ligne de protection des oiseaux'. Elle se trouve dans une zone Natura 2000, dont l'IOPR est membre du comité de pilotage.

Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

Contacts Presse
Pernod Ricard

Emmanuel Vouin
Head of Group External Engagement,
Pernod Ricard
+33 (0) 1 70 93 16 34
emmanuel.vouin@pernod-ricard.com

Florence Taron
Responsable Communication RSE,
Pernod Ricard
+33 (0) 6 75 33 51 00
florence.taron@pernod-ricard.com

Justine de Stoutz
Conseiller en Communication Externe,
Pernod Ricard France
+33 (0) 6 23 94 15 50
justine.destoutz@pernod-ricard.com

Fabienne Orusa
Secrétaire Général,
Institut Océanographique Paul Ricard
+33 (0) 4 94 34 02 49
embiez@institut-paul-ricard.org

PERNOD RICARD