

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2018/19
Communiqué - Paris, 18 octobre 2018

TRES BON CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1, FAVORISE PAR DES EFFETS TECHNIQUES MODERATION DE LA CROISSANCE POUR L'EXERCICE COMPLET 2018/19

CROISSANCE INTERNE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : **+10,4%**
(FACIALE : **+7,2%**)

CONFIRMATION DE L'OBJECTIF 2018/19¹ :
CROISSANCE INTERNE DU ROC² ENTRE **+5% ET +7%**

Le chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2018/19 s'élève à 2 387 M€, avec une croissance interne de **+10,4%** :

- **croissance modérée en Amérique : +2%**
 - T1 plus lent aux Etats-Unis, dû au phasage des expéditions. Les tendances sous-jacentes restent globalement en ligne avec le marché.
 - très bonne performance du *Travel Retail*
- **fort dynamisme en Asie/Reste du Monde : +23%, favorisé par des effets techniques**
 - forte croissance en Chine, pour toutes les catégories, renforcée par des ventes anticipées
 - T1 particulièrement élevé en Inde grâce à une très bonne conjoncture de marché et la stratégie valeur, renforcées par une base de comparaison favorable
 - performance soutenue du *Travel Retail* Asie et de l'Afrique Moyen-Orient, mais encore des difficultés en Corée
- **performance contrastée en Europe : +1%**
 - très fortes ventes en Europe de l'Est
 - France et Espagne en repli, dans un contexte de marchés difficiles.

La croissance faciale s'élève à **+7,2%** avec un effet de change négatif sur la période, principalement dû à la Roupie indienne et à la Livre turque. **Pour l'ensemble de l'exercice 2018/19, un impact de change sur ROC légèrement négatif est attendu³.**

La croissance provient de :

- l'accélération des **Marques Stratégiques Internationales : +12%**, avec une amélioration de la croissance de Martell et du Scotch, la poursuite d'une forte performance pour Jameson mais un recul d'Absolut en raison du phasage des expéditions aux Etats-Unis
- les **Marques Stratégiques Locales : +15%**, tirées par l'accélération des whiskies indiens Seagram's, d'Ararat et de Passport, ainsi que par le maintien d'une forte croissance pour Olmeca/Altos
- **l'innovation**, qui a généré **une croissance incrémentale** des ventes du Groupe de **+2%**
- l'impact positif de **l'effet prix / mix : +2,9%**.

¹ Objectifs donnés au marché le 29 août 2018

² ROC : Résultat Opérationnel Courant

³ Sur la base de taux projetés au 12 octobre 2018, notamment un taux EUR/USD de 1,16

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2018/19
Communiqué - Paris, 18 octobre 2018

Le premier semestre bénéficiera de l'avancée du Nouvel An Chinois¹. **La croissance se normalisera pour l'ensemble de l'exercice 2018/19**, notamment en raison du retour de Martell à son objectif de croissance volumes à moyen-terme *high-single-digit*.

Le Groupe **continuera à déployer ses initiatives stratégiques**, en mettant l'accent notamment sur le digital, l'innovation et l'excellence opérationnelle. Dans le cadre de sa politique de **gestion dynamique de portefeuille**, le Groupe est susceptible, à court ou moyen terme, de réaliser des acquisitions *bolt-on* créatrices de valeur et céder des marques non-stratégiques.

A cette occasion, **Alexandre Ricard**, Président-Directeur Général, déclare :

« La performance sur le premier trimestre est particulièrement bonne, conformément à nos attentes. Dans un contexte monétaire et géopolitique incertain, nous confirmons notre objectif de croissance interne du Résultat Opérationnel Courant pour 2018/19 de +5% à +7%. »

¹ 5 février 2019 vs 16 février 2018

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2018/19
Communiqué - Paris, 18 octobre 2018

Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne (à taux de change et périmètre constants), sauf mention contraire. Les chiffres peuvent faire l'objet d'arrondis.
Une présentation détaillée du chiffre d'affaires T1 2018/19 est disponible sur notre site internet : www.pernod-ricard.com

Définitions et rapprochement des indicateurs alternatifs de performance avec les indicateurs IFRS

Le processus de gestion de Pernod Ricard repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires des indicateurs IFRS et des mouvements qui en découlent.

Croissance interne

La croissance interne est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant les résultats de l'exercice en cours aux taux de change de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, les résultats post-acquisition sont exclus des calculs de croissance interne. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, les résultats post-acquisition sont inclus sur l'exercice précédent, mais sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours seulement à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Lorsqu'une activité, une marque, un droit de distribution de marque ou un accord de marque d'agence a été cédé ou résilié, sur l'exercice précédent, le Groupe, pour le calcul de la croissance interne, exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent. Pour les cessions ou résiliations de l'exercice en cours, le Groupe exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent à partir de la date de cession ou résiliation.

Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

Résultat opérationnel courant

Le Résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges opérationnels non courants.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 987 millions d'euros en FY18. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 900 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 07
Adam RAMJEAN / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 59
Fabien DARRIGUES / Directeur de la Communication Externe	+33 (0)1 41 00 44 86
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Alison DONOHOE / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 63

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2018/19
Communiqué - Paris, 18 octobre 2018

ANNEXES

Chiffre d'affaires T1 2018/19 par Région

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	T1 2017/18		T1 2018/19		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%
Amérique	639	28.7%	636	26.6%	(3)	0%	15	2%	(3)	0%	(15)	-2%
Asie / Reste du Monde	916	41.1%	1,084	45.4%	169	18%	208	23%	(0)	0%	(39)	-4%
Europe	671	30.2%	667	27.9%	(4)	-1%	7	1%	(4)	-1%	(8)	-1%
Monde	2,226	100.0%	2,387	100.0%	161	7%	230	10%	(7)	0%	(62)	-3%

Notes:

L'exercice 2017/18 a été ajusté pour refléter l'implémentation de la norme IFRS 15, conformément au communiqué de presse du 25 septembre 2018 « Application de la norme IFRS 15 »

Les Spiritueux en vrac sont alloués par Région en fonction du poids des Régions dans le Groupe.

Impact de change au T1 2018/19 sur le Chiffre d'affaires

Effet devises T1 2018/19 (en millions d'euros)		Evolution des taux moyens			Sur le chiffre d'affaires
		T1 2017/18	T1 2018/19	%	
Dollar américain	USD	1.17	1.16	-1.0%	6
Livre sterling	GBP	0.90	0.89	-0.6%	1
Yuan chinois	CNY	7.83	7.92	1.1%	(3)
Roupie indienne	INR	75.51	81.65	8.1%	(22)
Livre turque	TRL	4.13	6.60	60.0%	(10)
Autres devises					(33)
Total					(62)

Prochaines communications

Date ¹	Événement
Mercredi 21 novembre 2018	Assemblée Générale
Jeudi 13 décembre 2018	Conférence téléphonique Amérique du Nord
Jeudi 7 février 2019	Chiffre d'affaires et résultats S1 2018/19
Mardi 19 mars 2019	Conférence téléphonique EMEA & LATAM
Jeudi 18 avril 2019	Chiffre d'affaires T3 2018/19

1. Les dates ci-dessus sont indicatives et sujettes à changement