

## **Pernod Ricard Policy on Responsible Procurement**

### **Politique Achats Responsables Pernod Ricard**

Chez Pernod Ricard, nous estimons que notre succès est fortement lié à la manière dont nous gérons nos activités, agissant de manière responsable tout le long de la chaîne logistique, inspirés par nos valeurs Groupe :

- Esprit entrepreneur,
- Confiance mutuelle,
- Sens de l'éthique.

Nous nous sommes engagés à contribuer au Développement Durable à travers nos activités et dans notre sphère d'influence. Cet engagement, hérité de Paul Ricard, qui a agi comme un visionnaire dans ce domaine, a été renforcé par la signature du Pacte mondial des Nations Unies (Global Compact) en 2003, la mise en place de notre Code Ethique Achats, notre Charte de Développement Durable Pernod Ricard et notre Charte Pernod Ricard.

Opérant dans plus de 70 pays différents, nous sommes constamment en contact avec un grand nombre de fournisseurs dans des secteurs d'activité variés : matières premières agricoles, articles d'emballage, maintenance et co-packing, services marketing, etc... Nous reconnaissons qu'une partie de notre impact sur la société et sur l'environnement s'exerce à travers nos fournisseurs. C'est pourquoi les Achats Responsables sont une part essentielle de notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Notre politique est de travailler en relation étroite avec nos fournisseurs à travers le monde et d'améliorer notre impact indirect sur la société et sur l'Environnement, contribuant ainsi au Développement Durable.

Nous nous engageons à faire ceci en :

- Communiquant notre politique à nos fournisseurs, les faisant s'engager en faveur du Développement Durable et en évaluant leur performance,
- Les encourageant à adopter des normes appropriées afin d'améliorer de façon continue leurs standards sociaux et environnementaux.

Les domaines suivants revêtent pour nous une importance particulière :

1. Respect de droits du travail applicables,
2. Protection de l'environnement, et plus spécialement préservation des ressources naturelles et de la biodiversité,
3. Développement économique et esprit entrepreneur, basé sur des pratiques commerciales équitables,
4. Consommation responsable, et
5. Droits de l'Homme.

Les buts de cette politique sont d'encourager nos fournisseurs à améliorer leurs pratiques et de les assister dans cette tâche, améliorant ainsi la qualité de vie des personnes que nous touchons indirectement et contribuant à la protection de l'Environnement.

Cette politique s'applique à toutes les personnes travaillant chez Pernod Ricard à l'échelle mondiale, incluant toutes les filiales et tous les Départements. Elle sera mise en place au niveau des filiales, ce qui leur permettra d'évaluer la performance et d'évaluer les risques au sein de notre portefeuille fournisseurs.

Decembre 2011

**Pierre Pringuet**  
Directeur Général

**Thierry Billot**  
Directeur Général Adjoint, Marques