



# Les engagements de Pernod Ricard en faveur du Développement Durable

---



Pernod Ricard







Le développement durable  
répond à la satisfaction  
des besoins des générations  
du présent sans  
compromettre la capacité  
des générations futures  
à répondre aux leurs.<sup>1</sup>

---

1 Extrait du Rapport de la Commission mondiale pour l'environnement et le développement des Nations Unies, 1987.

# **La contribution de Pernod Ricard au Développement Durable est exprimée dans ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise RSE .**

En tant que société responsable des impacts de ses décisions et activités sur la société et l'environnement, Pernod Ricard a adopté un comportement transparent et éthique qui :

- Contribue au Développement Durable, en particulier à ses composantes sociales, environnementales et économiques ;
- Tient compte des attentes des parties prenantes ;
- Est conforme aux lois applicables et en cohérence avec les normes internationales d'éthique ;
- Est intégré dans toute l'organisation et pratiqué dans ses relations au sein de sa sphère d'influence.



**Le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003 et respecte les 10 Principes du Pacte Mondial.**

# Un engagement historique

L'engagement de Pernod Ricard en faveur de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise n'est pas nouveau : par les actions visionnaires de ses fondateurs, le Groupe a commencé à jouer un rôle pionnier en matière de politique sociale, de protection de l'environnement, de responsabilité entrepreneuriale et de parrainage social longtemps avant que le Développement Durable ne devienne un impératif mondial. Depuis la création de l'Institut Océanographique en 1966 et celle de l'IREB (Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons alcoolisées) en 1971, cela fait presque cinquante ans que le Groupe a fait de l'éthique l'un des piliers de son développement.



10

engagements

RSE

## **01\_ Respecter les consommateurs :**

proposer aux consommateurs des produits de qualité et sécurité sanitaire irréprochables ;

## **02\_ Promouvoir le marketing éthique et la consommation responsable ;**

## **03\_ Respecter les collaborateurs :**

bâtir une relation fondée sur la loyauté et le respect ;

## **04\_ Respecter les droits de l'Homme :**

prévenir la violation des droits de l'Homme et promouvoir l'équité sociale ;

## **05\_ Respecter les actionnaires :**

offrir une relation fondée sur la confiance et le dialogue ;

## **06\_ Respecter les partenaires :**

garantir des pratiques commerciales équitables et promouvoir la responsabilité sociale dans la chaîne de valeur, y compris en matière d'achats responsables ;

## **07\_ Respecter nos communautés :**

contribuer au développement des communautés par la création de richesse et de revenus ;

## **08\_ Préserver les ressources naturelles et protéger l'environnement ;**

## **09\_ Soutenir les entrepreneurs et développer les compétences au sein des communautés locales ;**

## **10\_ Partager les cultures locales.**

## **01\_ Respecter les consommateurs :**

proposer aux consommateurs des produits de qualité et sécurité sanitaire irréprochables ;

**Pour assurer la confiance et la satisfaction de ses consommateurs et clients, Pernod Ricard s'engage à leur fournir des produits de la meilleure qualité et de la plus grande sécurité.**

Nos vins et spiritueux sont produits à partir de matières premières naturelles et d'une eau de grande qualité. La sécurité du consommateur est une priorité absolue, qui ne souffre aucun compromis. À cette fin, nos sites de production appliquent des normes de production exigeantes, qui dépassent les obligations légales locales.

## **02\_ Promouvoir le marketing éthique et la consommation responsable ;**

Pernod Ricard s'engage à sensibiliser les consommateurs autour de cinq priorités :

- Promouvoir une consommation responsable,
- Lutter contre l'alcool au volant,
- Sensibiliser les jeunes aux risques potentiels liés à la consommation d'alcool,
- Dissuader les femmes enceintes de consommer de l'alcool,
- Encourager une attitude responsable chez les collaborateurs.

**Pernod Ricard prône la modération en matière de consommation de ses produits et le Groupe s'engage à promouvoir et faire la publicité de ses marques de manière responsable.**

En tant que membre fondateur du European Forum for Responsible Drinking (EFRD – forum européen pour la consommation responsable), devenu SpiritsEUROPE, Pernod Ricard a contribué à la rédaction d'un code éthique international destiné à être utilisé dans l'industrie, qui vise à encourager l'autorégulation au sein de la profession. Pernod Ricard a adopté son propre Code sur les Communications Commerciales en 2007 et l'a mis à jour en 2012 pour mieux intégrer les nouveaux médias. Toutes les campagnes publicitaires diffusées dans le monde par Pernod Ricard doivent respecter le Code du Groupe. Celui-ci est à la disposition de chacun sur les sites intranet et internet du Groupe. Pernod Ricard s'engage à former à l'échelle mondiale ses équipes marketing sur les principes du Code.

**Pernod Ricard joue un rôle phare dans la prévention des risques associés à une consommation excessive ou inappropriée d'alcool et élabore des programmes d'éducation et de prévention.**

Le Groupe s'engage à développer des projets encourageant une consommation responsable dans tous les pays où il est présent, afin de sensibiliser le public aux risques de la consommation excessive ou inappropriée.

## **03\_ Respecter les collaborateurs :**

bâtir une relation fondée sur la loyauté et le respect ;

Le modèle économique décentralisé de Pernod Ricard implique une culture reposant sur trois valeurs fondamentales que partagent tous ses collaborateurs : **esprit d'entreprise, confiance mutuelle et sens de l'éthique**. Au quotidien, elle s'accompagne d'une attitude collective qui suscite la motivation, la convivialité et l'esprit d'équipe, dont témoignent la facilité des interactions et la reconnaissance des réussites.

Le Groupe offre à ses collaborateurs des opportunités de carrière attrayantes, des formations de qualités, un salaire équitable et des avantages sociaux souvent supérieurs aux minimas sociaux locaux. Il s'engage également à éviter toute discrimination en matière d'emploi et de profession et à promouvoir la diversité, tant dans le cadre des recrutements que des évolutions de carrière.

Conformément au principe de prise de décision décentralisée qui vise à encourager l'esprit d'entreprise, Pernod Ricard entend accorder à ses filiales autant d'indépendance opérationnelle dans le cadre des lignes directrices, des politiques et de la Charte du Groupe.

Pernod Ricard applique les valeurs fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail en matière de relations avec le personnel et s'engage à garantir la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs. Le Groupe tient ses collaborateurs informés régulièrement et de façon transparente.

## **04\_ Respecter les droits de l'Homme :**

prévenir la violation des droits de l'Homme et promouvoir l'équité sociale ;

Depuis 2003, le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et communique sur cet engagement. Les 10 principes, dont ceux liés aux droits de l'Homme (les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme et veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme) sont accessibles dans leur texte intégral aux collaborateurs du Groupe partout dans le monde, sur son Intranet.

Les outils d'achats responsables, dont ceux d'évaluation et de suivi des fournisseurs, incluent la notion du respect des droits de l'Homme : interdiction du travail des enfants, du travail forcé, de la discrimination, etc.

## **05\_ Respecter les actionnaires :**

offrir une relation fondée sur la confiance et le dialogue ;

La relation entre Pernod Ricard et ses actionnaires, personnes physiques et institutionnelles, repose sur la **confiance, le dialogue et la transparence, dans le cadre d'une stratégie de croissance à long terme.**

Le Groupe s'engage à tenir ses actionnaires informés des résultats de la société de manière directe et cohérente.

## 06\_ Respecter les partenaires :

garantir des pratiques commerciales équitables et promouvoir la responsabilité sociale dans la chaîne de valeur, y compris en matière d'achats responsables ;

Pernod Ricard a pour politique de toujours agir et d'exercer son activité dans le respect des lois et réglementations.

**Pernod Ricard a publié un engagement formel pour une conduite éthique dans les affaires**, qui comprend une politique de lutte contre la corruption.

Pernod Ricard entend partager ses valeurs de développement durable avec toutes les parties impliquées dans son activité. Le Groupe s'engage à intégrer ces valeurs à sa stratégie et sa culture d'entreprise et à veiller à ce que ces principes soient clairement compris et respectés par ses principaux fournisseurs et sous-traitants.

**Pernod Ricard a publié un engagement formel à inclure des facteurs sociaux et environnementaux dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement**, dans sa Politique Achats Responsables et son Code Éthique Achats, via la mise en place d'outils d'achats responsables :

- Engagement RSE des fournisseurs
- Cartographie des risques RSE fournisseurs
- Évaluation RSE des fournisseurs

En signant la Politique Achats Responsables, la Direction de Pernod Ricard reconnaît que certains impacts environnementaux et sociaux du Groupe sont liés à l'activité de fournisseurs et sous-traitants et, en conséquence, **le Groupe est engagé en faveur de l'achat responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement**.

Les exigences de Pernod Ricard à l'égard de ses fournisseurs sont fondées sur le Pacte Mondial et les conventions de l'Organisation Internationale du Travail. Elles traitent, entre autres, des questions les plus pertinentes dans le secteur : droits syndicaux, abolition du travail des enfants, absence de discrimination et égalité des salaires.

## **07\_ Respecter nos communautés :**

contribuer au développement des communautés par la création de richesse et de revenus ;

### **La Charte Pernod Ricard fait référence à la promotion du développement social et économique local.**

Dans le monde entier, les filiales de Pernod Ricard fournissent de l'emploi dans des économies locales, plus spécifiquement dans le secteur agricole pour la production des 3 millions de tonnes de matières premières agricoles utilisées chaque année par le Groupe. Elles développent les compétences de leurs collaborateurs et leur versent une rémunération équitable, juste et gratifiante, apportent de la valeur ajoutée aux biens et services achetés à leurs fournisseurs et partenaires et génèrent des revenus pour leurs actionnaires et investisseurs, ainsi que pour les États, via le paiement des impôts et taxes.

## **08\_ Préserver les ressources naturelles et protéger l'environnement ;**

**La préservation des ressources naturelles et le respect de l'environnement comptent parmi les préoccupations de Pernod Ricard depuis sa création.**

- Partenaire majeur du secteur agricole, Pernod Ricard promeut une agriculture durable et se préoccupe de la conservation de l'eau, de la qualité des sols, de la biodiversité et de la santé humaine.
- Pendant tout le cycle de vie de chaque produit, le Groupe entend privilégier les technologies les plus performantes pour économiser les ressources naturelles, améliorer l'efficacité énergétique, optimiser les consommations d'eau et éviter la production de déchets ou la pollution.
- Les procédés industriels et les produits sont développés dans une optique d'éco-conception, qui favorise la prévention et le recyclage des déchets, tant dans nos usines qu'au niveau du consommateur (fin de vie des produits).
- Le changement climatique est aussi une préoccupation ; Pernod Ricard s'engage à réduire l'empreinte carbone globale de ses activités sur la chaîne d'approvisionnement.

## **09\_ Soutenir les entrepreneurs et développer les compétences au sein des communautés locales ;**

Pernod Ricard encourage la création de liens étroits avec les communautés locales par le développement de programmes d'entrepreneuriat et de formation. **Le Groupe s'engage à encourager les entrepreneurs dans la réalisation de leurs projets et à améliorer les compétences des populations locales.**

## **10\_ Partager les cultures locales.**

**Pernod Ricard s'engage à disséminer la culture des pays dans lesquels il est établi dans le monde entier** : partage des traditions, de l'art et des modes de vie des pays pour améliorer la diversité, l'esprit entrepreneur, l'ouverture d'esprit et le respect. En outre, Pernod Ricard s'engage en faveur de l'Art et de sa diffusion en soutenant de jeunes artistes.



Pour déployer et appliquer ces 10 engagements RSE, Pernod Ricard a créé une plateforme RSE et une Gouvernance RSE dédiée

Les 10 engagements sont traduits en une plateforme RSE qui comporte 5 piliers : un pré-requis et quatre priorités :

- **Un pré-requis :**

- Le respect de toutes les parties prenantes : en particulier nos collaborateurs, consommateurs, actionnaires, partenaires, clients, fournisseurs et communautés locales.

- **Deux priorités majeures :**

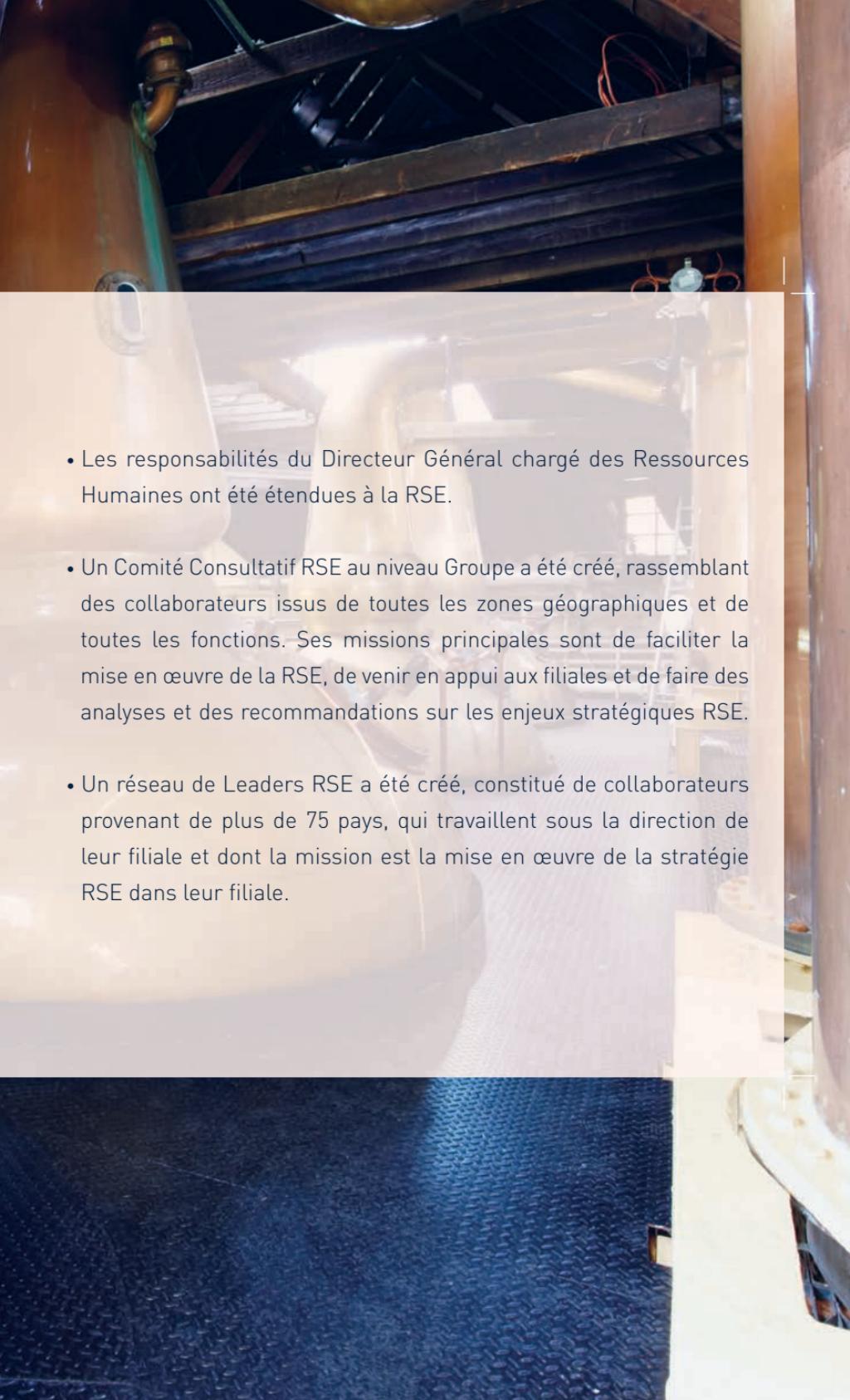
- Consommation responsable : Pernod Ricard entend notamment se montrer exemplaire sur les questions de l'alcool au volant et de l'éducation.
- Environnement : afin de limiter son impact sur l'environnement, le Groupe a défini cinq thèmes clés à aborder qui sont le management environnemental, l'agriculture durable, l'utilisation de l'eau, la consommation d'énergie/les émissions de CO2 et l'écoconception des produits.

- **Deux priorités facultatives :**

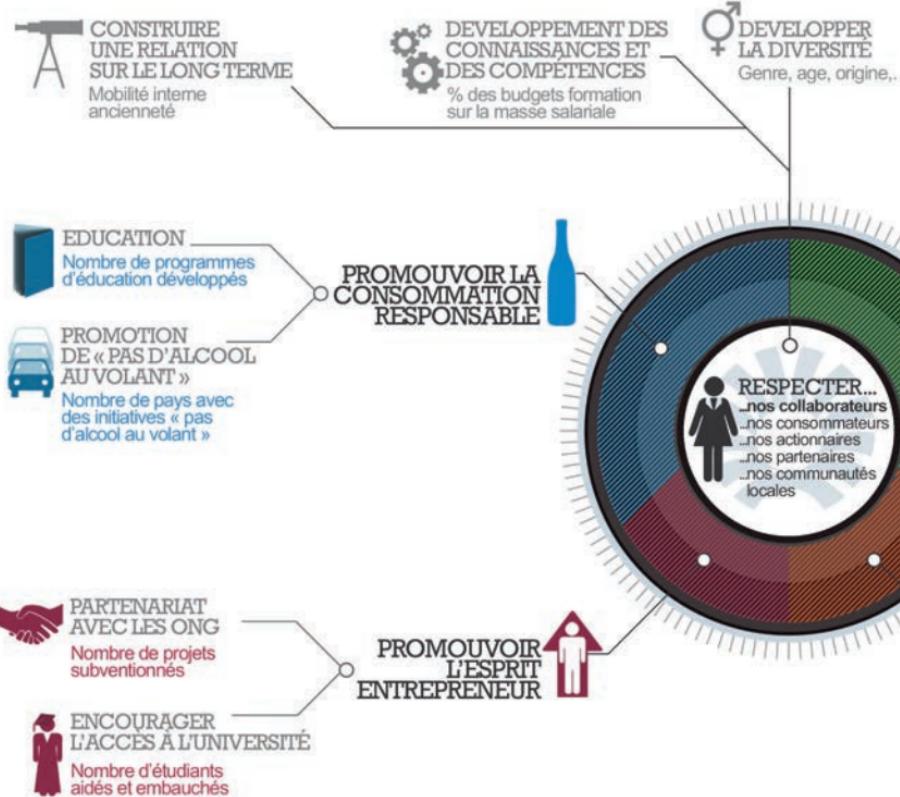
- Des actions qui favorisent l'entrepreneuriat et ses valeurs d'innovation, d'énergie et de responsabilité.
- Des initiatives culturelles.

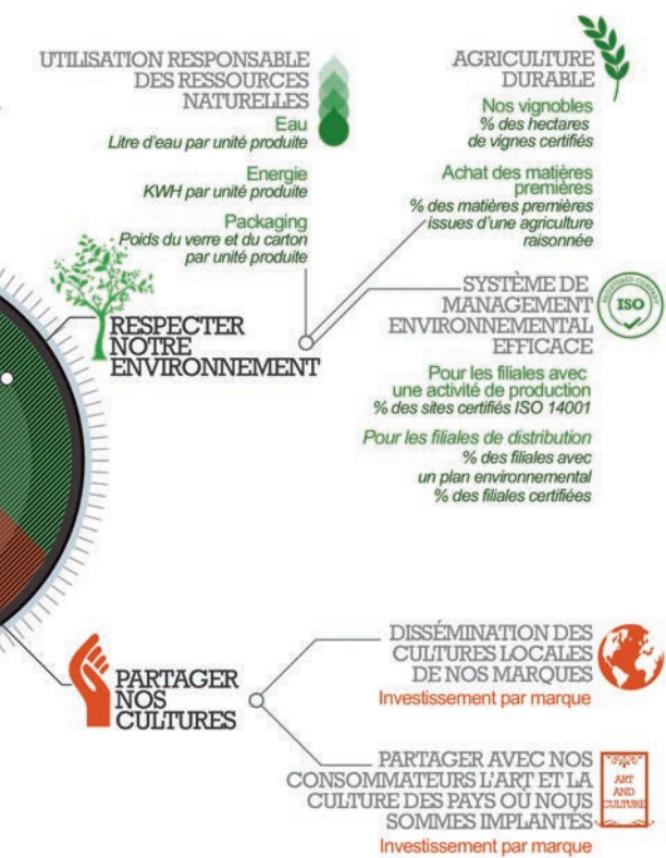


La Gouvernance RSE  
dédiée vient renforcer  
l'application des  
engagements :

- 
- Les responsabilités du Directeur Général chargé des Ressources Humaines ont été étendues à la RSE.
  - Un Comité Consultatif RSE au niveau Groupe a été créé, rassemblant des collaborateurs issus de toutes les zones géographiques et de toutes les fonctions. Ses missions principales sont de faciliter la mise en œuvre de la RSE, de venir en appui aux filiales et de faire des analyses et des recommandations sur les enjeux stratégiques RSE.
  - Un réseau de Leaders RSE a été créé, constitué de collaborateurs provenant de plus de 75 pays, qui travaillent sous la direction de leur filiale et dont la mission est la mise en œuvre de la stratégie RSE dans leur filiale.

# La Plateforme RSE







Pernod Ricard

*Around the world we share responsibly  
and act sustainably*

Pernod Ricard

Dans le monde entier, nous partageons de manière responsable et agissons de manière durable