



Communiqué - Paris, le 11 janvier 2018
Geste responsable

Parmi ses résolutions pour la nouvelle année, Pernod Ricard bannit les pailles et bâtons mélangeurs en plastique

Parce que les petits gestes ont un grand impact, Pernod Ricard a décidé de bannir les pailles et bâtons mélangeur en plastique non-biodégradables de l'ensemble de ses activités. Pour commencer cette nouvelle année avec des résolutions concrètes, le Groupe a demandé à toutes ses filiales dans le monde de s'assurer qu'ils ne soient plus utilisés lors des événements Pernod Ricard.

L'industrie des spiritueux a eu recours à ces objets depuis des décennies, récemment encore avec le regain d'intérêt pour les cocktails, qui a accéléré leurs usages comme décoration de verres. La durée de vie utile d'une paille en plastique non-biodégradable est en moyenne de 20 minutes, mais il lui faudra plus de 200 ans pour se décomposer en petites particules et, bien souvent, elle ne se dégradera jamais complètement.

Pour Vanessa Wright, récemment nommée Group VP Sustainability & Responsibility, « *L'histoire de Pernod Ricard et nos valeurs sont intrinsèquement liées à la responsabilité sociétale, cela fait partie de notre ADN. La création de l'Institut Océanographique Paul Ricard, il y a plus de 50 ans, en est l'illustration concrète. Nous savons que ce type de plastiques non-biodégradables a un impact négatif sur l'environnement et les océans, et il est crucial pour nous de jouer un rôle actif en participant à la prévention de tout dommage.* »

Déjà contributeur des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, Pernod Ricard s'est engagé à réduire son impact sur l'environnement. Sa feuille de route 2020 porte notamment sur la réduction des déchets en décharge avec un objectif ambitieux : passer de 913 tonnes à ce jour à 0 en 2020.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en FY17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts

Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse
Alison DONOHOE / Responsable Relations Presse

+33 (0)1 41 00 44 04
+33 (0)1 41 00 44 63