

Protéger notre planète



PROTÉGER NOTRE PLANÈTE



Le lien fort à la terre et le respect du savoir-faire local comptent parmi les principaux facteurs qui guident Pernod Ricard dans l'élaboration de ses produits. Il en résulte un profond engagement envers la protection des ressources naturelles locales, essentielles à la fabrication de produits de haute qualité et à la gestion durable des marques.

1. LA POSITION DE PERNOD RICARD

« La conviction de Pernod Ricard est qu'il ne peut pas y avoir de leadership sans excellence environnementale. Tous nos produits sont issus de matières premières agricoles. Ainsi, protéger la planète n'est pas seulement une bonne pratique, c'est un acte fondamental et stratégique pour assurer l'avenir de l'entreprise. Nous améliorons notre performance environnementale de façon continue en analysant et en ajustant nos business models, pratiques et processus tout au long de la chaîne de valeur. »

En 2013, le Groupe a renouvelé son engagement en se dotant d'une nouvelle Politique environnementale, qui établit cinq priorités étroitement liées au cycle de vie de ses produits :

- promouvoir une agriculture durable et préserver la biodiversité ;
- réduire la consommation d'énergie et lutter contre le changement climatique ;
- promouvoir une approche durable du développement des produits et réduire l'impact des déchets ;
- préserver les ressources en eau ;
- déployer un système de management environnemental efficace.



FOCUS

DES ENGAGEMENTS ACCOMPAGNÉS D'OBJECTIFS CONCRETS POUR 2010/2015

La nouvelle Politique environnementale 2013 a pour vocation d'être communiquée à l'ensemble des parties prenantes du Groupe et de donner une impulsion nouvelle à son action environnementale. Sur le périmètre industriel du Groupe, chaque enjeu environnemental est associé à des engagements déclinés en objectifs concrets, mesurables et limités dans le temps.

AXES	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2010/2015	RÉSULTATS AU 30 JUIN 2013
MANAGEMENT	Déployer un système de management environnemental efficace	↗ 100 % des sites certifiés ISO 14001	98 %
AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ	Promouvoir une agriculture durable et préserver la biodiversité	↗ 80 % des vignobles appartenant au Groupe certifiés selon des standards environnementaux	83 % ⁽²⁾
EAU	Préserver localement les ressources en eau	↘ -5 % de consommation d'eau par unité produite sur les sites de production	-4 %
ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE	Réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre associées	↘ -10 % de consommation d'énergie et d'émissions de CO ₂ par unité produite sur les sites de production	-12 % (ÉNERGIE) -22 % (CO ₂)
DÉCHETS ET ÉCO-CONCEPTION	Réduire l'impact des déchets Promouvoir l'éco-conception	↘ -40 % de déchets solides mis en décharge ou incinérés	-70 %

2. PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE DURABLE ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Avec 6 660 hectares de vignobles et l'équivalent sous différentes formes de près de 2,3 millions de tonnes de matières premières agricoles achetées chaque année, Pernod Ricard porte un engagement fort en faveur de l'agriculture durable, fondé sur deux approches.

a. Application de mesures internes sur les exploitations du Groupe.

Pernod Ricard a adopté des standards d'agriculture durable exigeants, tels que l'irrigation au goutte à goutte, la réduction du recours aux engrais et aux pesticides ou la sélection de pesticides moins dangereux pour l'environnement.

Ex. Mumm Perrier Jouët, en collaboration avec d'autres viticulteurs champenois, a déployé une technique dite de la confusion sexuelle (utilisation d'hormones femelles synthétiques) afin de perturber le cycle de reproduction des insectes. Cette technique s'est révélée très efficace : en 10 ans, l'usage des pesticides a chuté de 80 % dans les vignobles de la région champenoise.



Ex. en Nouvelle-Zélande, des moutons remplacent le désherbage chimique ou mécanique sur plus de 1 700 hectares.

Le Groupe s'engage également à réduire ses consommations d'eau et d'énergie et à développer des sanctuaires naturels pour la vie sauvage.

Ex. Jacob's Creek mène depuis 1997, en collaboration avec le Natural Resources Management Board d'Adelaide, un programme de restauration des biotopes et de protection contre les espèces envahissantes.

BONNE
PRATIQUE

BRANCOTT ESTATE : PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ EN NOUVELLE-ZÉLANDE

Outre les pratiques d'agriculture durable, Pernod Ricard est engagé dans des projets visant à protéger et développer la biodiversité des écosystèmes présents sur les territoires agricoles où le Groupe exploite des vignobles.

Parmi les nombreuses initiatives exemplaires, citons celle de la filiale néo-zélandaise du Groupe, qui a mené un programme de réhabilitation dans les zones humides de la région de Kaituna visant à rétablir l'écosystème originel sur un territoire de 9 hectares (restauration des sols, réintroduction d'espèces locales, etc.).

La filiale a également contribué à la protection du faucon grâce à un fonds alimenté par le don de 1 dollar néo-zélandais pour chaque bouteille de vin de la série Living Land vendue.



Les actions d'amélioration continue sont également essentielles dans l'approche environnementale : chaque année, les viticulteurs de Pernod Ricard expérimentent de nouvelles pratiques de viticulture durable, comme les techniques de régénération des sols par exemple.

b. Définition de critères d'approvisionnement précis pour les produits agricoles.

Le Groupe s'efforce de garantir la traçabilité de ses matières premières agricoles et possède une bonne connaissance des standards agricoles applicables aux produits achetés.

Ex. pour Absolut Vodka, un cahier des charges rigoureux a été adopté pour la culture du blé. Il a été formalisé à partir des résultats d'expériences terrain initiées et contrôlées par The Absolut Company et ses fournisseurs de blé.

Pernod Ricard s'attache également à promouvoir des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement auprès de ses fournisseurs et les encourage à adopter des pratiques culturelles préservant les terroirs et leurs écosystèmes.

« Un champ agricole peut être considéré comme un capteur solaire géant qui produit du blé et d'autres cultures grâce à l'énergie qu'il reçoit. Avec les connaissances adéquates, un agriculteur peut obtenir des rendements plus élevés avec la même quantité de ressources, permettant ainsi de limiter l'impact de la production de blé sur l'environnement. Production efficace, rendements élevés et bonne qualité sont autant de facteurs qui peuvent contribuer à réduire les problèmes de pénuries alimentaires dans le monde. »

Erik Baeksted,
Président Directeur Général de Råbelöf
Godsförvaltning AB

« De notre point de vue, il est important de travailler avec des agriculteurs responsables tels que Råbelöf ; grâce à leurs efforts d'optimisation de la qualité et du rendement, nous bénéficions de matières premières de meilleure qualité pour notre production de vodka, tout en assurant la pérennité de notre production de blé. »

Thomas Olsson,
Responsable Laboratoire,
The Absolut Company



3. RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Pernod Ricard utilise des énergies fossiles, comme le gaz naturel (principalement dans les distilleries) et le pétrole, et de l'électricité (principalement dans les caves vinicoles et les usines d'embouteillage) tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.

Afin de réduire cette consommation d'énergie et les émissions de CO2 qui en découlent, le Groupe travaille sur plusieurs aspects :

> programmes d'économie d'énergie.

> optimisation des chargements et des itinéraires lors du transport, et de la performance environnementale des véhicules.

Ex. Pernod Ricard USA est membre du programme de l'Agence de Protection Environnementale américaine Smart Way Transport Partnership qui vise à réduire l'empreinte carbone des transports de marchandises.

Russell Owen, Directeur des Affaires Logistiques et Douanières, Pernod Ricard USA et Greg Carman, Président de Carman, Inc., un transporteur partenaire de PR USA, collaborent étroitement dans le cadre du programme Smart Way. Pour sa flotte de camions, Carman, Inc. a investi dans des technologies avancées des moteurs permettant de réaliser des économies de carburant et de réduire les émissions.



> utilisation d'énergies renouvelables.

Ex. en Inde, les chaudières des distilleries de Behror et Nashik utilisent pour partie de la biomasse d'origine agricole ainsi que les boues de séchage provenant des stations d'épuration, diminuant de 40 % leur consommation d'énergie non renouvelable.

La méthodologie de Pernod Ricard pour réduire son impact environnemental repose en grande partie sur la mesure. Le Groupe calcule l'empreinte carbone de ses activités tout au long de la chaîne d'approvisionnement et, au niveau des sites de production, réalise des évaluations approfondies de la consommation d'énergie et définit des objectifs en matière d'efficacité énergétique.

CHIFFRES CLÉS

- L'empreinte carbone du Groupe a été évaluée en 2010 selon la méthodologie du GHG Protocol. Elle correspondait à environ **2,5 millions de tonnes** de CO₂, les emballages et les matières premières agricoles représentant respectivement **34%** et **33%** du total.
- En 2012-2013, l'électricité renouvelable représentait **57%** de l'ensemble de l'électricité consommée.
- **23** des 93 sites de production sont approvisionnés exclusivement en électricité renouvelable.

BONNE PRATIQUE

JACOB'S CREEK :
RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE
GRÂCE À UNE DOUBLE APPROCHE

En Australie, Orlando Wines a adopté une approche d'écoconception globale pour réduire l'impact environnemental de ses vins Jacob's Creek tout au long du cycle de vie du produit. Cette approche repose sur deux actions principales.

A – Réduction du poids de sa bouteille de verre

Orlando Wines a conçu une bouteille plus légère pour la marque Jacob's Creek :



540g



370g

RÉDUCTION
D'ENVIRON
15 000 TONNES
DE CO2 PAR
AN

-10 000 tonnes d'émissions de CO2

-9 000 tonnes de verre/an

→ Réduction du matériel de stockage

→ Optimisation du transport

B – Refonte complète de la chaîne logistique pour l'exportation des vins Jacob's Creek vers le Royaume-Uni

Auparavant, les vins Jacob's Creek étaient embouteillés et conditionnés dans la Barossa Valley (Australie), leur lieu de production, avant d'être transportés vers le marché britannique. Désormais, le vin est expédié en containers inox « ISO », puis embouteillé et conditionné sur place avant d'être distribué.

-5 000 tonnes d'émissions de CO2

à Optimisation du transport

4. PROMOUVOIR UNE APPROCHE DURABLE DU DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS ET RÉDUIRE L'IMPACT DES DÉCHETS

Les activités de Pernod Ricard sont génératrices de déchets à deux niveaux : sur les sites de production et du fait des emballages en fin de vie. L'action du Groupe en la matière est double.

a. Réduire, réutiliser, valoriser et recycler les déchets des sites industriels.

L'objectif du Groupe est qu'aucun des déchets de ses sites industriels ne soit envoyé en centre d'enfouissement. Pour y parvenir, ses méthodes sont les suivantes :

> valorisation et réutilisation des sous-produits organiques.

Ex. la distillerie d'Arandas (Pernod Ricard Mexico) a développé un procédé innovant de traitement des résidus d'agave issus de la distillation de la tequila, permettant de les transformer en compost et en engrais.



Champ d'agave

« Nous devons pousser les fermiers à devenir des ingénieurs agricoles et les sensibiliser à l'importance de l'utilisation du compost. Dans notre pépinière municipale, celui que nous utilisons provient des résidus d'agave de la distillerie d'Arandas. Il permet d'éviter les épidémies, de retenir l'humidité et de préserver les propriétés du sol. »

Rogelio Alvarez Galindo,

Directeur du département Écologie d'Arandas, chargé des pépinières et parcs municipaux

> réduction et recyclage des déchets solides.

Les sites de production ont augmenté leur taux de tri et de recyclage en améliorant le processus de tri des déchets sur site, en préférant le recyclage des déchets à leur envoi dans des centres classiques d'enfouissement ou d'incinération et en développant l'écoconception, dont l'un des objectifs est d'élaborer des produits entièrement recyclables.

b. Promouvoir l'écoconception, qui privilégie les matériaux recyclables et la rationalisation des emballages.

Ex. la filiale tchèque Jan Becher, en étroite coopération avec ses fournisseurs, a modifié la forme de ses coffrets cadeaux afin d'optimiser le transport. Cela permet d'augmenter le nombre de bouteilles par coffrets et le nombre de coffrets par palette.

La gestion des déchets est une problématique majeure pour Pernod Ricard, qui fait la promotion du recyclage des emballages usagés et encourage ses filiales du monde entier à soutenir le développement de programmes de collecte et à y participer.

FOCUS

LE PROJET D'ÉCOCONCEPTION DE PERNOD RICARD

Plusieurs initiatives internes ont été développées afin de promouvoir l'écoconception en tant que levier majeur d'amélioration et de réduction de l'impact des déchets et des emballages :

- création d'un comité de pilotage pour conduire la démarche ;
- constitution d'un groupe de travail transversal réunissant les fonctions Développement Produit, Achats et Marketing pour croiser plus efficacement les expertises et les besoins exprimés par les différentes parties prenantes ;
- intégration de l'écoconception dans les séminaires de formation ;
- mise à jour du logiciel du cycle de vie des emballages, utilisé par les filiales les plus importantes ;
- création d'une plateforme interactive offrant des outils d'écoconception aux équipes Marketing, Développement Produit et Achats.

CHIFFRE CLÉ

+30% de chiffre d'affaires généré par kg de verre consommé entre 2009-2010 et 2012-2013

5. PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU

L'eau est un composant essentiel des produits élaborés par le Groupe. Dans ce domaine, les actions des sites de production reposent sur quatre leviers principaux :



Système de récupération de l'eau chaude

a. Mesurer la consommation et définir des objectifs pour réduire cette consommation.

Ex. au Canada, Corby Distilleries a diminué de manière significative ses prises d'eau en rivière en investissant dans un système de récupération de l'eau pour refroidir ses compresseurs et turbines.

b. S'assurer que les prélèvements ne mettent pas en danger les ressources.

c. Engager des actions visant à économiser, réutiliser et recycler l'eau.

Ex. depuis 2008, Pernod Ricard India a diminué de 38 % sa consommation d'eau par unité produite sur le site de Behror. Situé dans la région sèche du Rajasthan, ce site a profondément modifié ces procédés dans le but de réutiliser et recycler l'eau à tous les stades de la production : 53 % de l'eau utilisée est désormais recyclée.

d. Recourir à des technologies de traitement des eaux usées efficaces, qui garantissent qu'elles ne portent pas atteinte aux écosystèmes environnants et ne menacent pas d'autres ressources naturelles.



FOCUS

SUIVI DE L'EMPREINTE EN EAU AVEC QUANTIS

Pernod Ricard est l'une des premières grandes entreprises à calculer son empreinte globale en eau, en collaboration avec Quantis, une entreprise spécialisée dans l'analyse du cycle de vie. L'objectif est d'avoir une vision détaillée des consommations en eau sur tous les sites de production et tout au long de la chaîne d'approvisionnement de Pernod Ricard.

Cette analyse permet de mettre en évidence l'impact de la chaîne en amont (culture des matières premières agricoles) sur l'ensemble du processus et d'identifier les domaines d'amélioration.

La collaboration a commencé par une première phase pilote d'un an (dans une distillerie de whisky en Inde et sur un site de production de vin en Australie) pour appréhender les enjeux de la méthodologie, avant de l'appliquer à tous les pays.

6. DÉPLOYER UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL EFFICACE

Pernod Ricard a déployé un système de management environnemental dans chacun des pays où il dispose de sites de production. Ce système s'appuie sur les trois principes suivants :

a. Responsabilisation des filiales.

Le Groupe attend de chacune des filiales qu'elle soit proactive dans l'identification de solutions pour réduire son empreinte environnementale.

b. Politique de certification ISO 14001.

Au 30 juin 2013, 95,7 % des sites de production étaient certifiés ISO 14001, représentant 99,7 % des volumes produits par le Groupe.

c. Politique de management Qualité Sécurité Environnement globale.

Des responsables QSE sont désignés dans chaque filiale de production afin de garantir le partage des bonnes pratiques. Au 30 juin 2013, 100 % des filiales de production et 95,7 % des sites de production du Groupe disposaient d'un Système de Management de la Qualité certifié ISO 9001. La certification ISO 14001 est complétée par les certifications ISO 22000 (Sécurité des Denrées Alimentaires) et OHSAS 18001 (Santé et Sécurité au Travail).

Les préoccupations environnementales ne se limitent pas aux activités industrielles du Groupe. Différents outils et supports (informations sur la gestion du papier et l'informatique verte, outil de calcul de l'empreinte carbone, etc.) sont mis à la disposition des Sociétés de Marché ne disposant pas d'activités industrielles pour les aider à mettre en œuvre des actions environnementales.